Call for Papers

The Exciting World of Media Management – Strategic Media Management & Media Business Models

Special Tracks: eSports und Media Management Education

HOCHSCHULE DER MEDIEN

Wir bitten um Einreichung wissenschaftlicher Beiträge zur Jahreskonferenz des internationalen akademischen Verbands IMMAA,

ausgerichtet an der Hochschule der Medien in Stuttgart:

13. – 15. September 2018

Annual Conference of International Media Management Academic Association (IMMAA)

www.IMMAA.org

Critical dates:

May 15, 2018 – Deadline for submitting abstracts and panel proposals

June 15, 2018 – Notification of abstract or panel proposal acceptance

July 15, 2018 – Deadline for abstract submission for late movers (depending on free slots)

August 15, 2018 – Final registration deadline

For more information, please consult
Prof. Dr. Uwe Eisenbeis: eisenbeis@hdm-stuttgart.de

While the range of topics addressed at the IMMAA's 2018 Annual Conference in Stuttgart (Germany) may be as broad as the issues that must be addressed by managers and policy makers in media markets (Strategic Media Management, Media Business Models), the 2018 conference will also organize special tracks on eSports and Media Management Education.

Papers with relevance for management research, practice and teaching are welcome. In addition to the specific conference focus and the special tracks, paper proposals that address more general issues with regard to the management of the media and the teaching of media management are welcome.

Call for papers and guidelines for paper submissions and panel proposals are available via www.immaa.org. The topics:

- Value Creation and Business Models
- Disruption and Innovation in Media Markets
- Impact of latest Trends and Technologies
- Emerging Media Markets
- Media Entrepreneurship and Small Companies
- Venture Capital, Crowdfunding and Media Financing
- Cooperation and Competition in Media Markets
- Media Audience and Research Metrics
- Media Business Research Methods
- Innovation in Teaching Approaches and Formats

https://doi.org/10.15358/1613-0669-2018-1-51 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Termine

April 2018

07.04.2018 – 12.04.2018
LAS VEGAS
NAB SHOW – die weltgrößte Messe für elektronische Medien
National Association of Broadcasters (NAB)

12.04.2018 – 13.04.2018
LUGANO/SCHWEIZ
SGKM-JAHRESTAGUNG 2018
„NEXT-DOOR GIANTS. Exploring Media, Languages, Cultures and Borders in Switzerland and Europe"
Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

17.04.2018
BERLIN
KONGRESS DEUTSCHER LOKALZEITUNGEN
Verband Deutscher Lokalzeitungen

19.04.2018
BERLIN
DLM-SYMPOSIUM 2018
„Digitale Medienordnung – Perspektiven für das 21. Jahrhundert"
die medienanstalten

24.04.2018 – 25.04.2018
BERLIN
BDZV-VERMARKTUNGSGIPFEL
Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger

25.04.2018
ZÜRICH
LOKALMEDIENTAGUNG
„Lokalmedien im Spannungsfeld zwischen traditionellem Geschäftsmodell und digitaler Herausforderung"
Medieninstitut des Verbandes Schweizer Medien

25.04.2018 – 26.04.2018
LEIPZIG
MEDIENTAGE MITTELDEUTSCHLAND 2018
„Breites Themenspektrum zu aktuellen Fragen und Herausforderungen der Medienbranche"
Arbeitsgemeinschaft Medientage Mitteldeutschland

26.04.2018
RAVENSBURG
4. JAHRESTAGUNG DES ZEK
„Marken- und Erlebniswelten – gestern, heute, morgen"
Zentrum für empirische Kommunikationsforschung

Mai 2018

02.05.2018 – 04.05.2018
BERLIN
re:publica 2018 - POP
„Größte Social-Media-Konferenz Europas"

09.05.2018 – 11.05.2018
MANNHEIM
63. DGPUK JAHRESTAGUNG
„Selbstbestimmung in der digitalen Welt"
Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft

13.05.2018 – 15.05.2018
WIEN
EUROPEAN NEWSPAPER CONGRESS 2018
Medienfachverlag Oberauer

15.05.2018 – 16.05.2018
HAMBURG
MEDIENDIALOG HAMBURG 2018
Freie und Hansestadt Hamburg

16.05.2018 – 17.05.2018
BERLIN
KONGRESS DER DEUTSCHEN FACHPRESSE
„Leidenschaft für B2B"

Juni 2018

11.06.2018 – 15.06.2018
HANNOVER
CeBIT 2018
Deutsche Messe

https://doi.org/10.15358/1613-0669-2018-1-51 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access -

12.06.-14.06.2018 KÖLN	ANGA COM 2018 „Kongressmesse für Breitband, Kabel und Satellit“ ANGA Services
14.06.2018 – 15.06.2018 WARSCHAU	EMMA 2018 CONFERENCE „Media Management in the Age of Big Data and High-tech” European Media Management Association
20.06.2018 – 21.06.2018 KÖLN	SCREENFORCE DAYS Screenforce Gattungsmarketing
21.06.2018 – 22.06.2018 BERLIN	ZEITUNG DIGITAL BDZV und WAN-IFRA
28.06.-29.06.2018 STUTTGART	DEUTSCHER DRUCK- UND MEDIENTAG 2018 bvdm – Bundesverband Druck und Medien

Juli 2018

03.07.2018 – 04.07.2018 BERLIN	HORIZONT DIGITAL MARKETING DAYS 2018 dfv Conference Group
03.07.2018 – 04.07.2018 NÜRNBERG	LOKALRUNDFUNKTAGE 2018 Deutschlandweit größter Branchentreff für den lokalen und regionalen Rundfunk Medientage München

August 2018

22.08.2018 – 25.08.2018 KÖLN	GAMESCOM Koelnmesse
31.08.2018 – 05.09.2018 BERLIN	INTERNATIONALE FUNKAUSSTELLUNG Messe Berlin

Impressum

Herausgeber:
Prof. Dr. Martin Gläser,
Hochschule der Medien Stuttgart
Prof. Dr. Thomas Hess,
Ludwig-Maximilians-Universität München
Prof. Dr. Frank Lobigs,
Technische Universität Dortmund
Prof. Dr. Insa Sjurts,
Zeppelin Universität Friedrichshafen

Schriftleitung:
Prof. Dr. Martin Gläser (verantwortlich),
Hochschule der Medien, Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart

Verlag:
New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg
Tel. 040 – 609 009-0
Fax 040 – 609 009-15
e-Mail: info@new-business.de

Verleger: Peter Strahlendorf
Kfm. Geschäftsführung: Antje-Betina Weidlich-Strahlendorf
Projektbetreuung: Natascha Przegendza
Layout: Antje Baustian

Design: Nina Leinemann
Vertrieb: Angelika Schmidt
Anzeigen: Jens Jansen (verantwortlich)
Anzeigendisposition: Birgit Weselmann

Druck und Lithos: Lehmann Offsetdruck GmbH, Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

Bezugsbedingungen: Jahresabonnement 78,- Euro (zzgl. Versandkosten und USt.), Studentenabonnement 49,- Euro (zzgl. Versandkosten und USt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht mit einer Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird.

Bankverbindung:
IBAN: DE74200505501217131323
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
IBAN: DE07200400000482282100
BIC/SWIFT: COBADEFFXXX

Erscheinungsweise: 4-mal jährlich

Namentlich gekennzeichnete Artikel müssen nicht die Meinung der Herausgeber/Redaktion wiedergeben. Unverlangt eingesandte Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Es werden nur unveröffentlichte Orginalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

ISSN 1613-0669

Titelfotos: viz4biz - Fotolia; Nichizhenova Elena - Fotolia; Koelnmesse GmbH; mindscanner - Fotolia

https://doi.org/10.15358/1613-0669-2018-1-51 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access -