

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Filmstatistisches Jahrbuch 2011. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 112 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 22)

Geschäftsbericht 2010. – Hamburg: NDR, 2011. – 100 S.

Rechenschaftsbericht 2010 der Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH). – Norderstedt: Leupelt, 2011. – 69 S.

13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Nick, Andreas; Schneider, Hans; Fischer, Michael (Hrsg.): 125 Jahre Bundesverband der Medien- und Dienstleistungshändler e.V. 1886-2011. – Hamburg: Presse-Fachverlag, 2011. – 140 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Quandt, Thorsten; Scheufele, Bertram (Hrsg.): Ebenen der Kommunikation: Mikro-Meso-Makro-Links in der Kommunikationswissenschaft. – Wiesbaden: VS, 2011. – 301 S.

Rössler, Patrick: Skalenhandbuch Kommunikationswissenschaft. – Wiesbaden: VS, 2011. – 455 S.

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

22 Forschungsmethoden

Früh, Werner: Inhaltsanalyse: Theorie und Praxis. – Konstanz: UVK, 2011. – 310 S.

Wolf, Christof (Hrsg.): Handbuch der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse. – Wiesbaden: VS, 2010. – 1098 S.

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Liepelt, Klaus: Lokal 2.0 – Ortsnahe Kommunikation im Umbruch: Digitalisierung des Rundfunkempfangs in Sachsen und Chancen für lokale Internet-Plattformen. – Berlin: Visitas, 2011. – 259 S. (Schriftenreihe der SLM; 22)

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Bieber, Christoph; Eifert, Martin; Lamla, Jörn (Hrsg.): Soziale Netze in der digitalen Welt: das Internet zwischen egalitärer Teilhabe und ökonomischer Macht. – Frankfurt: Campus, 2009. – 329 S. (Schriftenreihe des Zentrums für Medien und Interaktivität (ZMI), Gießen; 7)

Ebersbach, Anja; Glaser, Markus; Heigl, Richard: Social Web. – Konstanz: UTB bei UVK, 2011. – 315 S.

Kaufmann, Jean-Claude: Sex@mour: wie das Internet unser Liebesleben verändert. – Konstanz: UVK, 2011. – 195 S.

Martin, Corinne; Pape, Thilo von (Hrsg.): Images in Mobile Communication: New Content,

New Uses, New Perspectives. – Wiesbaden: VS, 2012. – 210 S.

Zierold, Kirsten: Computerspielanalyse: Perspektivenstrukturen, Handlungsspielräume, moralische Implikationen. – Trier: WVT, 2011. – 258 S. (WVT-Handbücher und Studien zur Medienkultur; 5)

34 Politische Kommunikation

Bussemer, Thymian: Die erregte Republik: Wutbürger und die Macht der Medien. – Stuttgart: Klett-Cotta, 2011. – 253 S.

Eisel, Stephan: Internet und Demokratie. – Freiburg: Herder Verl., 2011. – 358 S.

Roessing, Thomas: Schweigespirale. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 113 S.

41 Medientheorien

Grampp, Sven: Marshall McLuhan: eine Einführung. – Konstanz: UTB bei UVK, 2011. – 227 S.

43 Medieninhalte

Kearney, Mary Celeste (Hrsg.): The Gender and Media Reader. – London: Routledge, 2012. – 714 S.

Leder, Dietrich; Wagner, Hans-Ulrich: Sport und Medien: eine deutsch-deutsche Geschichte. – Köln: Halem, 2011. – 225 S. (Jahrbuch Medien und Geschichte; 2011)

Lohner, Judith: Die Europäische Union in der Regionalpresse: Inhalte und journalistische Berichterstattung. – Münster: LIT, 2011. – 191 S. + Anhang (Medien & Politik; 41)

Wannamaker, Annette (Hrsg.): Mediated Boyhoods: Boys, Teens, and Young Men in Popular Media and Culture. – New York u. a.: Lang, 2011. – 267 S. (Mediated Youth; 8)

44 Medienangebote

Gäbler, Bernd: „... und unseren täglich Talk gib uns heute!“. Inszenierungsstrategien, redaktionelle Dramaturgien und Rolle der TV-Polit-Talkshows. – Frankfurt, M.: mww.druck, 2011. – 149 S. (OBS-Arbeitshefte; 68)

Hissnauer, Christian: Fernsehdokumentarismus: Theoretische Näherungen, pragmatische Abgrenzungen, begriffliche Klärungen. – Konstanz: UVK, 2011. – 416 S. (Close up; 23)

Imagefaktor Fußball: Sponsoring, Partner, Erfolgsfolge. – Remagen: Rommerskirchen, 2011. – 15 S.

Religionen im Fernsehen: Analysen und Perspektiven: UVK, 2011. – 216 S.

Schaaf, Daniela; Nieland, Jörg-Uwe (Hrsg.): Die Sexualisierung des Sports in den Medien. – Köln: Halem, 2011. – 307 S. (Sportkommunikation; 10)

Wendland, Jens: Eine verspielte Zukunft: das Herausgeber-Kulturradio des NDR und des SFB von 1962 bis 1968; eine Ausnahme von den Regeln und der Programm-Praxis des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der Bundesrepublik Deutschland. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 186 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienrecht; 30)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Bleicher, Joan Kristin: Internet. – Konstanz: UVK, 2010. – 102 S.

Medien und Wandel. – Berlin: Logos, 2011. – 360 S. (Passauer Schriften zur interdisziplinären Medienforschung; 1)

Riegler, Thomas: Cyber-TV: Hybridtechnik – Fernsehen und Internet; YouTube, Mediatheken & Co auf dem TV. – Baden-Baden: VTH, 2011. – 151 S.

TV-Landschaft in Deutschland: Entwicklungen und Perspektiven. – Remagen: Rommerskirchen, 2011. – 15 S.

Wolling, Jens (Hrsg.): Medieninnovationen: wie Medienentwicklungen die Kommunikation in der Gesellschaft verändern. – Konstanz: UVK, 2011. – 453 S. (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 38)

52 Medienkultur

Ballstaedt, Steffen-Peter: Visualisieren: Bilder in wissenschaftlichen Texten. – Konstanz: UVK, 2011. – 184 S.

Menrath, Stefanie Kiwi; Schwinghammer, Alexander (Hrsg.): What Does a Chameleon Look Like?: Topographies of Immersion. – Köln: Halem, 2011. – 375 S.

Merskin, Debra L.: Media, Minorities, and Meaning: a Critical Introduction. – New York u. a.: Lang, 2011. – 449 S.

Schmidt, Jan: Das neue Netz: Merkmale, Praktiken und Folgen des Web 2.0. – Konstanz: UVK, 2011. – 230 S.

53 Medienethik

Friedrichsen, Mike; Gertler, Martin: Medien zwischen Ökonomie und Qualität: Medienethik als Instrument der Medienwirtschaft. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 169 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 24)

54 Medienmanagement

Hoffmeister, Christian: Social Media als Herausforderung für Zeitungsverlage: Potenziale – Produkte – Perspektiven. – Berlin: BDZV, 2011. – 71 S.

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Eberwein, Tobias; Fengler, Susanne; Epp, Lauk (Hrsg.): Mapping Media Accountability – in Europa and Beyond. – Köln: Halem, 2011. – 267 S.

Hultén, Olof (Hrsg.): Media Mergers and the Defence of Pluralism. – Göteborg: Nordicom, 2010. – 214 S.

Kleinsteuber, Hans J.; Nehls, Sabine (Hrsg.): Media Governance in Europe: Regulierung – Partizipation – Mitbestimmung. – Wiesbaden: VS, 2011. – 298 S.

Pöttker, Horst; Schwarzenegger, Christian (Hrsg.): Europäische Öffentlichkeit und journalistische Verantwortung. – Köln: Halem, 2010. – 484 S. (Journalismus International; 6)

64 Medienrecht

Bethge, Herbert: Der verfassungsrechtliche Status der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM): Rechtsgutachten. – München: Nomos, Ed. Fischer, 2011. – 96 S. (BLM-Schriftenreihe; 98)

BLM-Symposium Medienrecht 2011: Anforderungen und Erwartungen an die Aufsicht über Rundfunk und Telemedien – Möglichkeiten und Grenzen der Gesellschaftlichen Kontrolle. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2011. – 144 S. (BLM-Schriftenreihe; 99)

Dörr, Dieter (Hrsg.): Die Macht der Medien: Medienrechtliches Kolloquium zum 75. Geburtstag von Hartmut Schiedermaier. – Frank-

furt a. M.: Lang, 2011. – 171 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 49)

Nikles, Bruno W.; Roll, Sigmar; Spürck, Dieter: Jugendschutzrecht: Kommentar zum Jugendschutzgesetz (JuSchG) und zum Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV) mit auszugswiesiger Kommentierung des Strafgesetzbuches (StGB) sowie weiterer Bestimmungen zum Jugendschutz. – Berlin: Luchterhand, 2011. – 583 S.

Wagner, Eva Ellen: Abkehr von der geräteabhängigen Rundfunkgebühr: die Neuordnung der Rundfunkfinanzierung. – Frankfurt a. M.: Lang, 2011. – 285 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 48)

Wildmann, Claudia: Das Europäische Kurzberichterstattungsrecht im Lichte der Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste. – Hamburg: Kovac, 2011. – 351 S. (Schriften zum Medienrecht; 28)

65 Medien Bildung

Drotner, Kirsten; Schröder, Kim Christian (Hrsg.): Digital Content Creation: Perceptions, Practices and Perspectives. – New York u. a.: Lang, 2010. – 323 S. (New Literacies; 46)

Medienkompetenz. – Straßburg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, 2011. – 47 S. (IRIS plus; 2011-3)

Jakobs, Eva-Maria; Lehnen, Katrin; Schindler, Kirsten (Hrsg.): Schreiben und Medien: Schule, Hochschule, Beruf. – Frankfurt a.M.: Lang, 2010. – 210 S. (Textproduktion und Medium; 10)

66 Medien Werbung

Luchtefeld, Anja: Markenkommunikation mit Public Relations: Theoretische Exploration des Beitrages von Public Relations zur integrierten Kommunikation von Produktmarken. – Hamburg: Kovac, 2011. – 428 S. (Communicatio; 18)

71 Publikum. Mediennutzung

Abelman, Robert; Atkin, David J.: The Television Audience: the Art and Science of Watching TV. – New York u. a.: Lang, 2011. – 202 S.

Nightingale, Virginia (Hrsg.): The Handbook of Media Audience. – Oxford: Wiley, 2011. – 540 S.

Reitze, Helmut; Ridder, Christa-Maria (Hrsg.): *Massenkommunikation VIII: eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-2010.* – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 317 S. (Schriftenreihe Media Perspektiven; 21)

72 Rezeptionsforschung

Bonfadelli, Heinz; Friemel, Thomas N.: *Medienwirkungsforschung.* – Konstanz: UVK, 2011. – 343 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Grimm, Petra (Hrsg.): *Medien – Rituale – Jugend: Perspektiven auf Medienkommunikation im Alltag junger Menschen.* – Stuttgart: Steiner Verl., 2011. – 199 S. (Medienethik; 9)

Mazzarella, Sharon R. (Hrsg.): *Girl Wide Web 2.0: Revisiting Girls, the Internet, and the Negotiation of Identity.* – Frankfurt a. M.: Lang, 2011. – 288 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Beck, Klaus; Reineck, Dennis; Schubert, Christiane: *Journalistische Qualität in der Wirtschaftskrise.* – Konstanz: UVK, 2010. – 298 S.

Brunner, Stefan: *Redigieren.* – Konstanz: UVK, 2011. – 138 S.

Campenhausen, Jutta von: *Wissenschaftsjournalismus.* – Konstanz: UVK, 2011. – 197 S. (Praktischer Journalismus; 88)

Franzen, Martina: *Breaking News: Wissenschaftliche Zeitschriften im Kampf um Aufmerksamkeit.* – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 298 S. (Wissenschafts- und Technikforschung; 5)

Gross, Peter; Kopper, Gerd G. (Hrsg.): *Understanding Foreign Correspondence: a Euro-American Perspective of Concepts, Methodologies, and Theories.* – New York u.a.: Lang, 2011. – 212 S.

Hömberg, Walter: *Lektor im Buchverlag: Repräsentative Studie über einen unbekanntem Kommunikationsberuf.* – Konstanz: UVK, 2011. – 342 S.

Lampert, Marie; Wespe, Rolf: *Storytelling für Journalisten.* – Konstanz: UVK, 2011. – 262 S. (Praktischer Journalismus; 89)

Matzen, Nea: *Onlinejournalismus.* – Konstanz: UVK, 2011. – 156 S. (Wegweiser Journalismus; 8)

Müller, Sandra: *Radio machen.* – Konstanz: UVK, 2011. – 140 S. (Wegweiser Journalismus; 11)

Offerhaus, Anke: *Die Professionalisierung des deutschen EU-Journalismus: Expertisierung, Inszenierung und Institutionalisierung der europäischen Dimension im deutschen Journalismus.* – Wiesbaden: VS, 2011. – 316 S.

Renneberg, Verena: *Auslandskorrespondenz im globalen Zeitalter: Herausforderungen der modernen TV-Auslandsberichterstattung.* – Wiesbaden: VS, 2011. – 347 S.

Special HD OB Vans: *Live Production.* – Köln: F & W Mediencenter, 2011. – 238 S.

That's Live: *Live Production.* – Köln: F & W Mediencenter, 2010. – 32 S.

Wolff, Volker: *Zeitungs- und Zeitschriftenjournalismus.* – Konstanz: UVK, 2011. – 342 S. (Praktischer Journalismus; 67)

Zelizer, Barbie; Allan, Stuart (Hrsg.): *Journalism after September 11.* – London: Routledge, 2011. – 342 S.

82 PR. Unternehmenskommunikation

Spiller, Ralf; Vaih-Baur, Christina; Scherer, Hans (Hrsg.): *PR-Kampagnen.* – Konstanz: UVK, 2011. – 278 S. (PR Praxis; 24)

Westphal, Andre: *Corporate Identity im Internet: eine Evaluation virtueller Unternehmenskultur.* – Hamburg: Kovac, 2011. – 348 S. (Internet; 9)

91 Literatur einzelner Länder

Keel, Guido: *Journalisten in der Schweiz: eine Berufsfeldstudie im Zeitverlauf.* – Konstanz: UVK, 2011. – 324 S.

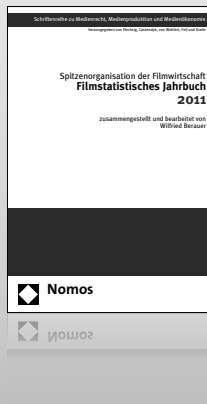
Qualität der Medien – Jahrbuch 2011: Schweiz – Suisse – Svizzera. – Basel: Schwabe Verl., 2011. – 566 S.

Schneider, Laura: *Journalismus und Pressefreiheit in Mexiko: Wie mexikanische Journalisten die Pressefreiheit in ihrem Land einschätzen.* – Münster: LIT, 2011. – 138 S. + Anhang (Medien & Politik; 43)

Tichy, Ellen (Hrsg.): Minderheiten und Medien: die Repräsentanz der ungarndeutschen Minderheiten in den Medien. – Hamburg: Ko-

vac, 2010. – 211 S. (Schriften zur Medienwissenschaft; 26)

Das Nachschlagewerk für die Filmwirtschaft



Weitere Informationen: www.nomos-shop.de/14214

Filmstatistisches Jahrbuch 2011

Von der Spitzenorganisation
der Filmwirtschaft e.V.

zusammengestellt und
bearbeitet von Wilfried Berauer

2011, 111 S., brosch., 15,- €

ISBN 978-3-8329-7087-1

(Schriftenreihe zu Medienrecht, Medien-
produktion und Medienökonomie, Bd. 22)



Nomos