

# Jahresregister 2006

## **zfwu, 7/1 (2006): Leadership in sozialen Institutionen**

<i>Manzeschke, Arne/ Nagel, Eckhard:</i> Leadership in sozialen Organisationen – Zur Organisation der Organisation von Macht (Hauptbeitrag).....	9-26
<i>Fleßa, Steffen:</i> Leadership in sozialen Organisationen – Ergänzende Erwägungen zum Untersuchungsobjekt (Korreferat) .....	27-34
<i>Langer, Andreas:</i> Leadership zwischen Anreizmoral, Wohlfahrtsverlusten und Effizienz sozialer Institutionen – Anreizanalysen professioneller Dienstleistungserbringung als wirtschafts- und unternehmensethische Aspekte effizienter Leadership (Beitrag) .....	35-58
<i>Halfar, Bernd:</i> Leadership zwischen sozialpädagogischer und ökonomischer Theoriebildung (Korreferat) .....	59-61
<i>Schuster, Norbert:</i> Leadership in sozialen Organisationen – Von der zentralen Aufgabe des Contingency Mastering (Beitrag) .....	62-78
<i>Nass, Elmar:</i> Effizienz durch Gerechtigkeit – Die sozialhumanistische Lösung eines nur vermeintlich unvermeidlichen Trade-off (Beitrag).....	79-99
<i>Lütge, Christoph:</i> Eigeninteresse versus Moral: Version 2.0 (Korreferat) .....	100-104
<i>Baur, Dorothea:</i> NGOs als legitime Repräsentanten der Zivilgesellschaft – Was macht NGOs zu ‚Organized Citizens‘? (Dissertationsvorstellung) .....	105-113
<i>Burkatzki, Eckhard:</i> Verdrängt der Homo oeconomicus den Homo communis? Normbezogene Orientierungsmuster bei Akteuren mit unterschiedlicher Markteinbindung (Dissertationsvorstellung).....	114-126
<i>Balmaceda, Margarita M.:</i> Careful Economics for an often Uncaring Discipline: Fostering Caring Activities in a World of Asymmetries, Dependencies and Limited Autonomies (Rezension) .....	127-130
<i>Kreikebaum, Marcus:</i> Gefühl und Verstand – „Nonkonformistische Ethik“ von Yvonne Thorhauer (Rezension) .....	131-134
<i>Tranter, Peter:</i> Einführung eines Wertemanagementsystems (WMS) in der ZF Marine Gruppe – Ein Praxisbericht (Praxisbeitrag) .....	135-142
<i>Petri, Katharina/ Robrhofer, Stefan:</i> Erfolgsmodell Deutschland – Was sind unsere Werte wert? Ein Rückblick auf die II. Bayreuther Dialoge (Praxisprojekt).....	143-146
<i>Schmidt, Heinz:</i> Masterstudiengang „Unternehmensführung im Wohlfahrtsbereich“ (Institutsvorstellung) .....	147-149

## **zfwu, 7/2 (2006): Politische Ökonomie**

<i>Ulrich, Peter:</i> Politische Ökonomie, wirtschaftsethisch rekonfiguriert – Funktionale Systemökonomie im Kontext praktischer Sozialökonomie (Hauptbeitrag) .....	164-182
<i>Gordon, John-Stewart:</i> Justice or Equality? (Beitrag) .....	183-201
<i>Meyer, Kirsten:</i> Relational Equality and Justice (Korreferat) .....	202-205

<i>Aßländer, Michael S.:</i> Vom „klassischen Irrtum“ der Neoklassik – Kritische Anmerkungen zur Klassikeradaption im modernen Ökonomieverständnis (Beitrag) .....	206-222
<i>Neck, Reinhard:</i> Politische Ökonomie, Wirtschaftspolitik und Wirtschaftsethik – Was bleibt vom Forschungsprogramm von John Neville Keynes? (Beitrag) .....	223-239
<i>Ebner, Alexander:</i> Normative Grundlagen der Sozialpolitik – Solidarismus, Historische Schule und die politische Ökonomie des Wohlfahrtsstaates (Beitrag) .....	240-262
<i>Febling, Jochem:</i> Selbstbestimmtheitsorientierte Risikoethik – Eine ethische Einordnung des „Value of a Statistical Life“ (Dissertationsvorstellung) .....	263-272
<i>Brink, Alexander:</i> Beratung und Ethik (Rezension) .....	273-276
<i>Stöber, Sören/ Türk, Volker:</i> Hoffnungsträger Nanotechnologie – Ein Dialog über gesellschaftliche und ethische Fragen einer neuen Technologie (Praxisbeitrag) .....	277-291

### **zfwu, 7/3 (2006): Wirtschaftsethik und Kultur**

<i>Thomä, Dieter:</i> Die Theorie des Humankapitals zwischen Kultur und Ökonomie (Hauptbeitrag) .....	301-318
<i>Jung, Matthias:</i> Humankapital als Kulturalisierung der Ökonomie? (Korreferat) .....	319-323
<i>Priddat, Birger P.:</i> Kunst als Ressource der Wirtschaft (Beitrag) .....	324-335
<i>Reitz, Tilman:</i> Die Attraktion der Warenwelt und der Distinktionswert der Kunst (Korreferat) .....	336-339
<i>Brink, Alexander:</i> Albert O. Hirschmans „Rhetorik der Reaktion“ – Kritik an der Wirtschafts- und Unternehmensethik und Empfehlungen für die angewandte Wissenschaft und das Management (Beitrag) .....	340-353
<i>Reese-Schäfer, Walter:</i> Der Primat des Ökonomischen in der Wirtschaftsethik – Lehren aus Albert O. Hirschmans „Rhetorik der Reaktion“ (Korreferat) .....	354-356
<i>Enkelmann, Wolf Dieter:</i> Vom Wert des Überflüssigen – Zum Verhältnis von künstlerischer Freiheit und wirtschaftlichem Gewinn (Ideenforum) .....	357-368
<i>Behrens, Torsten:</i> Nachhaltige gesellschafts- und marktorientierte Unternehmensführung – Konzept zur Wahrnehmung unternehmerischer Verantwortung für den nachhaltigen Konsum (Dissertationsvorstellung) .....	369-378
<i>Paul, Axel T.:</i> Das Geheimnis der Münze (Rezension) .....	379-383
<i>Hollstein, Bettina:</i> Der Preis der Wahrheit (Rezension) .....	384-387
<i>Meyer zu Schwabedissen, Henry:</i> Korruptionssanktionen gegen Unternehmen (Rezension) ..	388-391
<i>Heinke, Steve/ Lenz, Anna-Katharina/ Waffenschmidt, Lynn:</i> Leistung! Leid oder Leidenschaft? – Ein Rückblick auf die III. Bayreuther Dialoge (Tagungsbericht) .....	392-395
<i>Schlette, Magnus:</i> Max-Weber-Kolleg für kultur- und sozialwissenschaftliche Studien an der Universität Erfurt (Institutsvorstellung) .....	396-399

# Zeitschriften / Journals

Download [www.Hampp-Verlag.de](http://www.Hampp-Verlag.de)

## Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik

*herausgegeben von*

*Thomas Beschorner, Markus Breuer, Alexander Brink, Bettina Hollstein, Olaf J. Schumann*

ISSN 1439-880X,

seit 2000, erscheint 3 x im Jahr.

Jahres-Abonnement € 45.-.

Die jährlichen Versandkosten pro

Lieferanschrift im Ausland betragen € 8.-.

Einzelheft € 19.80.

## Industrielle Beziehungen

Zeitschrift für Arbeit, Organisation und Management

*herausgegeben von*

*Dorothea Alewell, Berndt Keller, David Marsden, Walther Müller-Jentsch, Dieter Sadowski, Jörg Sydow*

ISSN 0934-2779,

seit 1994, erscheint jeweils zur Quartalsmitte.

Jahres-Abonnement € 60.-.

Die jährlichen Versandkosten pro

Lieferanschrift im Ausland betragen € 8.-.

Einzelheft € 19.80.

## management revue

**The International Review of Management Studies**

*Editors-in Chief:*

*Ruediger Kabst, Wenzel Matiaske*

ISSN 0935-9915,

since 1989, **since 2004 as review journal**, four times a year. Subscription rate € 60.-. For delivery outside Germany an additional € 8.- are added.

Single issue € 19.80.

## Journal for East European Management Studies

*Editor-in Chief: Rainhart Lang*

ISSN 0949-6181,

since 1996, four times a year. Subscription rate € 60.-.

For delivery outside Germany an additional € 8.- are added. Single issue € 19.80.

## Zeitschrift für Personalforschung

*herausgegeben von*

*Oswald Neuberger, Werner Nienhäuser, Hans-Gerd Ridder, Christian Scholz, Hartmut Wächter, Wolfgang Weber, Jürgen Weibler*

ISSN 0179-6437,

seit 1987, erscheint jeweils zur Quartalsmitte.

Jahres-Abonnement € 60.-.

Die jährlichen Versandkosten pro

Lieferanschrift im Ausland betragen € 8.-.

Einzelheft € 19.80.

## International Journal of Action Research

Editors: Richard Ennals, Kingston University,

Werner Fricke, Editor-in-chief,

*Institute for Regional Cooperation,*

*Øyvind Pålshaugen,*

*Work Research Institute, Oslo*

ISSN 1861-1303,

since 2005, three times a year. Subscription rate € 54.-.

For delivery outside Germany an additional € 6.- are added.

Single issue € 24.80.

## Database Research Pool: [www.hampp-verlag.de](http://www.hampp-verlag.de)

Six journals – one search engine:

Our new online-archive allows for searching in full-text databases covering six journals:

**Free research:** Research is free. You have free access to all hits for your search. The hit list shows the relevant articles relevant to your search. In addition, the list references the articles found in detail (journal, volume etc.).

**Browse or download articles via GBI:** If you want to have access to the full-text article, our online-partner GBI the contentmachine will raise a fee of € 5.-. If you are registered as a "GBI-Professional Customer" you may pay via credit card or invoice.