

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute

- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer

- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

11 Bibliographien. Lexika

Handbuch Journalismus und Medien/ Hrsg.: Weischenberg, Siegfried; Kleinstüber, Hans J.; Pörksen, Bernhard. – Konstanz: UVK, 2005. – 500 S. (Praktischer Journalismus; 60)

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

ALM Jahrbuch 2004 – Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland; DLM-Jahrbuch [früher]. – Berlin: Vistas, 2004. – 468 S.

Jahrbuch 2005: mit der Spruchpraxis des Jahres 2004; Schwerpunkt: Gewaltfotos. – Bonn: Dt. Presserat, 2005. – 335 S.

Jahrbuch Fernsehen 2005. – Marl: Adolf Grimme Institut, 2005. – 536 S.

VDZ-Jahrbuch 2005. – Berlin: VDZ, 2005. – 191 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Kocks, Klaus: Empirische Sozialforschung: Nicht beweisen, entdecken!. – Bristol: VOX POP, 2005. – 132 S.

Krotz, Friedrich: Neue Theorien entwickeln: eine Einführung in die Grounded Theory, die Heuristische Sozialforschung und die Ethnographie anhand von Beispielen aus der Kommunikationsforschung. – Köln: Halem, 2005. – 315 S.

Medien, Dachse & Tenöre: zur Ethik und Methodik von Medienresonanzanalysen; ein Weißbuch zum Mediendix 30/ Hrsg.: Merten,

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia

- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation

- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung

- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Klaus; Dahm, Christina. – Münster: LIT, 2005. – 130 S. (Medien aktuell; 2)

Publizistik: Vierteljahresshefte für Kommunikationsforschung; Sonderdruck zum 40-jährigen Bestehen 1956–1995/ Hrsg.: Holtz-Bacha, Christina; Kutsch, Arnulf; Langenbacher, Wolfgang R. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 1995. – 206 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Campbell, Vincent: Information Age Journalism: Journalism in a International Context. – London: Arnold Publ., 2004. – 306 S.

Fasel, Christoph: Nutzwertjournalismus. – Konstanz: UVK, 2004. – 268 S. (Praktischer Journalismus; 61)

Framing public life: Perspectives on media and our Understanding of the social world/ Hrsg.: Reese, Stephen; Gandy, Oscar H.; Grand, August E. – Mahwah: LEA, 2003. – 399 S.

Lünenborg, Margret: Journalismus als kultureller Prozess: zur Bedeutung von Journalismus in der Mediengesellschaft; ein Entwurf. – Wiesbaden: VS, 2005. – 238 S.

Lynen, Patrick: Das wundervolle Radiobuch: Personality, Moderation und Motivation. – München: Fischer, 2004. – 178 S. (Deutsche Hörfunk Akademie; 4)

Roth, Judith: Internetstrategien von Lokal- und Regionalzeitungen. – Wiesbaden: VS, 2005. – 193 S.

Trendbuch Journalismus: Erfolgreiche Medienmacher über Ausbildung, Berufseinstieg

und die Zukunft der Branche. – Köln: Halem, 2005. – 299 S. (Edition Medienpraxis; 1)

Weischenberg, Siegfried: Journalistik: Medienkommunikation: Theorie und Praxis; Bd. 1: Mediensysteme, Medienethik, Medieninstitutionen. – Wiesbaden: VS, 2004. – 388 S.

23 Publizistische Persönlichkeiten

Haucke, Lutz: Film – Künste – TV-Shows; Film- und fernschwissenschaftliche Studien: Auswahl 1978 – 2004. – Berlin: Rhombos, 2005. – 457 S.

31 Kommunikation

Cauers, Christian: Mitarbeiterzeitschriften heute: Flaschenpost oder strategisches Medium?. – Wiesbaden: VS, 2005. – 204 S.

Mast, Claudia; Huck, Simone; Güller, Karoline: Kundenkommunikation: ein Leitfaden. – Stuttgart: Lucius & Lucius, 2005. – 413 S.

Mobile Kommunikation: Perspektiven und Forschungsfelder/ Hrsg.: Höflich, Joachim R.; Gebhardt, Julian. – Frankfurt: Lang, 2005. – 252 S.

Schild, Sven; Oren, Kim: The Party Line Online: an Oligarchy of Opinion on a Public Affairs Listserve. – Columbia: AEJMC, 2005. – 47 S. (Journalism and communication monographs; 2005/1)

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Eichler, Antje: Protest im Radio: die Berichterstattung des Bayerischen Rundfunks über die Studentenbewegung 1967/1968. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 250 S. (Studie zur Geschichte des Bayerischen Rundfunks; 3)

Gieschler, Sabine; Müller, Wolfgang: Seitenwechsel: eine Studie zu der Frage, was Offene Kanäle den Menschen geben/ Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk (Hrsg.). – München: KoPaed, 2005. – 365 S. (Schriftenreihe der LPR Hessen; 20)

Gounalakis, Georgios: Wirtschaftliche Kooperation bayerischer Hörfunkanbieter: Zur Verfassungsmäßigkeit von § 11 Abs. 3 Hörfunksetzung. – München: R. Fischer, 2005. – 70 S. (BLM-Schriftenreihe; 80)

Jaenicke, Angelika; Fingerling, Michael: Der Offene Kanal Kassel und seine Zuschauer: eine

Studie zur Rezeption/ Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk (Hrsg.). – München: KoPaed, 1999. – 316 S. (Schriftenreihe der LPR Hessen; 7)

Projektgeschichten: Offene Kanäle im Jahr 2000/ Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk (Hrsg.). – München: KoPaed, 2001. – 93 S. (Schriftenreihe der LPR Hessen; 14)

Wichert, Lothar: Radioprofile in Berlin-Brandenburg: die privaten und öffentlich-rechtliche Programme im Vergleich. – Berlin: Vistas, 2005. – 129 S. (Schriftenreihe der MABB; 19)

41 Massenkommunikation Politik

Karpen, Ulrich: Elektronische Wahlen?: Einige verfassungsrechtliche Fragen. – Baden-Baden: Nomos, 2005. – 64 S. (European Association of Legislation (EAL); 10)

Kepplinger, Hans Mathias; Maurer, Marcus: Abschied vom rationalen Wähler: Warum Wahlen im Fernsehen entschieden werden. – Freiburg: Alber, 2005. – 195 S.

Öffentlichkeit, Partizipation, Politische Kultur; Forschungsberichte zur Internationalen Germanistik, Medienwissenschaft, Teil 7/Hrsg.: Matzker, Reiner; Reinecke, Siegfried. – Frankfurt: Lang, 2005. – 164 S. (Jahrbuch für Internationale Germanistik; 8)

Public Relations and Communication Management in Europe: a Nation-by-Nation Introduction to Public Relations Theory and Practice/ Hrsg.: Vercic, Dejan; Ruler, Betteke van. – Berlin: Mouton de Gruyter, 2004. – 502 S.

Zeh, Reimar: Kanzlerkandidaten im Fernsehen: eine Analyse der Berichterstattung der Hauptabendnachrichten in der heißen Phase der Bundestagswahlkämpfe 1994 und 1998. – München: R. Fischer, 2005. – 229 S. (Angewandte Medienforschung; 34)

Zivilgesellschaft – national und transnational/ Hrsg.: Gosewinkel, Dieter; Rucht, Dieter; Kocka, Jürgen/ Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (Hrsg.). – Berlin: edition sigma, 2004. – 438 S. (WZB-Jahrbuch; 2003)

42 Massenkommunikation Gesellschaft

„Ich gehör hier hin“: Spielarten von Identifikation mit dem Ruhrgebiet/ Hrsg.: Mettler-v. Meibom, Barbara. – Münster: LIT, 2005. – 212 S. (Kommunikationsökologie; 14)

Mythen der Mediengesellschaft – The Media Society and its Myths/ Hrsg.: Krotz, Friedrich; Rössler, Patrick. – Konstanz: UVK, 2005. – 433 S. (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 32)

Das Vertrauen in die Medien: Orientierung im Wandel/ Hrsg.: Felsmann, Klaus-Dieter. – München: KoPaed, 2004. – 156 S. (Buckower Mediengespräche; 7)

Vertrauen und Glaubwürdigkeit: Interdisziplinäre Perspektiven/ Hrsg.: Dernbach, Beatrice; Meyer, Michael. – Wiesbaden: VS, 2005. – 292 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Digitalität und Literalität: zur Zukunft der Literatur/ Hrsg.: Segeberg, Harro; Winko, Simone. – München: Fink, 2005. – 341 S.

Jöckel, Sven: Der Herr der Ringe im Film: Event-Movie – postmoderne Ästhetik – aktive Rezeption. – München: R. Fischer, 2005. – 271 S.

Schmidt, Siegfried J.: Zwiespältige Begierden: Aspekte der Medienkultur. – Freiburg im Br.: Rombach, 2004. – 141 S.

Spannungswechsel: Mediale Zäsuren zwischen Medienumbrüchen 1900/2000/ Hrsg.: Maurer Queipo, Isabel; Rissler-Pipka, Nanette. – Bielefeld: Transcript, 2005. – 218 S. (Medienumbrüche; 8)

Strategien der Annäherung: Darstellungen des Fremden im deutschen Fernsehen/ Hrsg.: Bayer, Julia; Engl, Andrea; Liebheit, Melanie. – Bad Honnef: Horlemann, 2004. – 254 S.

Was ist Bildkompetenz?: Studien zur Bildwissenschaft/ Hrsg.: Sachs-Hombach, Klaus. – Wiesbaden: DUV, 2003. – 236 S. (Bildwissenschaft; 10)

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Büllingen, Franz; Rätz, Diana: VoIP – Marktentwicklungen und regulatorische Herausforderungen. – Bad Honnef: WIK, 2005. – 80 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 264)

The global internet economy/ Hrsg.: Kogut, Bruce. – Cambridge: MIT Press, 2003. – 520 S.

Hillebrand, Annette; Kohlstedt, Alexander; Strube Martins, Sonia: Selbstregulierung bei

Stabilisierungsprozessen am Beispiel von Mobile Number Portability. – Bad Honnef: WIK, 2005. – 78 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 266)

Marr, Mirko: Internetzugang und politische Informiertheit: Zur digitalen Spaltung der Gesellschaft. – Konstanz: UVK, 2005. – 255 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 19)

Schäfer, Ralf G.; Schöbel, Andrej: Stand der Backbone-Infrastruktur in Deutschland – Eine Markt- und Wettbewerbsanalyse. – Bad Honnef: WIK, 2005. – 142 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 265)

(Über-)Leben in der Informationsgesellschaft: Zwischen Informationsüberfluss und Wissensarmut; Festschrift für Prof. Dr. Gernot Wersig zum 60. Geburtstag/ Hrsg.: Hennings, Ralf-Dirk; Ratzeck, Wolfgang; Grudowski, Stefan. – Wiesbaden: DGI, 2003. – 176 S. (Informationswissenschaft; 4)

Vernetzt gespalten: der Digital Divide in ethischer Perspektive/ Hrsg.: Capurro, Rafael; Hausmanning, Thomas. – München: Fink, 2004. – 262 S.

52 neue Technologien. Multimedia

Bitzer, Frank: Online-Shopping: ein praktischer Leitfaden zum Einkaufen im Internet. – Köln: Farbo, 2005. – 60 S.

Internet Television/ Hrsg.: Noam, Eli; Groebel, Jo; Gerbarg, Darcy. – London: LEA, 2004. – 250 S.

Labrador, Virgil; Galace, Peter: Heavens fill with commerce: a Brief History of the Communications Satellite Industry. – Sonoma: Satnews Publ., 2005. – 215 S.

Personalized Digital Television: Targeting Programs to Individual Viewers/ Hrsg.: Ardisson, Liliana; Kobsa, Alfred. – London: Kluwer Publ., 2004. – 320 S.

Schulz, Wolfgang; Dreier, Hardy; Beckert, Bernd: Die Zukunft des deutschen Kabelfernsehnetzes: Sechs Schritte zur Digitalisierung; Marktstudie für das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit. – Heidelberg: Physica-Verl., 2005. – 223 S.

Virtuelle Räume – neue Öffentlichkeiten: Frauennetze im Internet/ Hrsg.: Schachtner, Christina; Winker, Gabriele. – Frankfurt: Campus, 2005. – 262 S. (Politik der Geschlechterverhältnisse; 27)

61 internationale Kommunikation

Glahn, Richard: Kommunikation im globalen Geschäftsleben: Selbst- und Fremdbilder als Quellen interkultureller Missverständnisse, als Basis für die Ermittlung von Handlungsbedarf und als Chance für Wettbewerbsvorteile. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 179 S. (Angewandte Sprachwissenschaft; 14)

Reeb, Hans-Joachim: Weltöffentlichkeit und Sicherheitspolitik: Überlegungen zur internationalen politischen Kommunikation. – Bremen: Edition Temmen, 2004. – 67 S. (WIFIS-Aktuell; 34)

62 Europa Kommunikation

Beck, Daniel; Münger, Tamara; Pitum, Sandra: Service Public unter Druck?: die Auswirkungen der EU-Transparenzrichtlinie auf den öffentlich-rechtlichen Rundfunk. – Zürich: Rüegger, 2004. – 183 S.

Europäische Pressemärkte: Annäherung an eine länderübergreifende Zeitungsstatistik/ Hrsg.: Schneider, Beate; Schütz, Walter. – Wien: Österreichische Akademie der Wissenschaften, 2004. – 379 S.

Die Zukunft der Fernsehrichtlinie; The Future of the „Television without Frontiers“ Directive. – Baden-Baden: Nomos, 2005. – 168 S. (Schriftenreihe des Instituts für Europäisches Medienrecht (EMR); 29)

71 Massenmedien, allgemein

Lederbogen, Utz: Wissenschaft im Netz: Analysen und Strategien der Online-PR von Hochschulen und Forschungsorganisationen. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 356 S.

Mediendiskurse: Bestandsaufnahme und Perspektiven/ Hrsg.: Fraas, Claudia; Klemm, Michael. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 370 S. (Bonner Beiträge zur Medienwissenschaft; 4)

Rödter, Simone: Das Buch des Lebens in der Presse: die Darstellung der Entschlüsselung des menschlichen Erbguts in deutschen und britischen Medien. – München: R. Fischer, 2005. – 145 S. (Angewandte Medienforschung; 33)

72 Medien Bildung

Apel, Heino; Wolf, Gertrud: Multimedia in der Umweltbildung. – Wiesbaden: VS, 2005. – 141 S.

Die Google-Gesellschaft: Vom digitalen Wandel des Wissens/ Hrsg.: Lehmann, Kai; Schetsche, Michael. – Bielefeld: Transcript, 2005. – 408 S.

Homo medialis: Perspektiven und Probleme einer Anthropologie der Medien/ Hrsg.: Pirner, Manfred; Rath, Matthias. – München: KoPaed, 2003. – 222 S. (Medienpädagogik Interdisziplinär; 1)

Hübner, Edwin: Anthropologische Medienerziehung: Grundlagen und Gesichtspunkte. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 680 S. (Studien zur Bildungsreform; 45)

Leitbilder für die Wissensgesellschaft: Fallbeispiele, Strategien und Reflexionen/ Hrsg.: Gapski, Harald. – München: KoPaed, 2005. – 136 S. (Schriftenreihe Medienkompetenz des Landes Nordrhein-Westfalen; 1)

73 Medien Ökonomie

Beck, Hanno: Medienökonomie: Print, Fernsehen und Multimedia. – Heidelberg: Springer, 2005. – 369 S.

Breyer-Mayländer, Thomas: Wirtschaftsunternehmen Verlag: Buch-, Zeitschriften- und Zeitungsverlage: Distribution; Marketing; Rechtsgrundlagen Redaktion/Lektorat. – Frankfurt: Bramann Verl., 2005. – 413 S. (Edition Buchhandel; 5)

Brummund, Peter: Bahnhofsbuchhandel: von der Versorgung mit Reiseliteratur zum Premiumhandel für Zeitungen und Zeitschriften. – München: Saur, 2005. – 95 S. (Dortmunder Beiträge zur Zeitungsforschung; 61)

Hosp, Gerald: Medienökonomik: Medienkonzentration, Zensur und soziale Kosten des Journalismus. – Konstanz: UVK, 2005. – 361 S. (Medien und Märkte; 15)

Lehning, Thomas: Das Medienhaus: Geschichte und Gegenwart des Bertelsmann-Konzerns. – München: Fink, 2004. – 348 S.

Lutz, Marko: Verteidigungsstrategien etablierter Medienunternehmen gegen neue Wettbewerber. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 300 S.

74 Medien Recht

Flemming, Harald: Aktuelle und zukünftige programmbegleitende Werbeformen im Rundfunk. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 185 S.

Have, Harro von: Filmförderungsgesetz: Kommentar. – München: Beck, 2005. – 220 S.

Hüper, Melanie: Zensur und neue Kommunikationstechnologien. – Aachen: Shaker, 2004. – 171 S.

Kroymann, Johannes: Teleshopping- und Onlineshoppingangebote zwischen Medienrecht und Wirtschaftsrecht: Rechtliche Vorgaben für die Regulierung audiovisueller Waren- und Dienstleistungsangebote im Fernsehen und im Internet. – Berlin: Duncker & Humblot, 2005. – 299 S.

Neuordnung des Medienrechts: Neuer rechtlicher Rahmen für eine konvergente Technik?/ Hrsg.: Roßnagel, Alexander. – Baden-Baden: Nomos, 2005. – 147 S. (Schriftenreihe des EMR; 30)

Petersen, Jens: Medienrecht. – München: C. H. Beck, 2005. – 311 S.

Petersen, Jens: Medienrecht und Informationsrecht: eine Standortbestimmung am Beispiel des Kartellrechts. – Baden-Baden: Nomos, 2005. – 27 S. (Veröffentlichungen der Potsdamer Juristischen Gesellschaft; 9)

Rehbock, Klaus: Medien- und Presserecht: Grundlagen, Ansprüche, Taktik, Muster. – München: Beck, 2005. – 169 S.

Rickert, Reinhart; Löffler, Martin: Handbuch des Presserechts. – München: Beck, 2005. – 735 S.

Schulz, Wolfgang; Held, Thorsten; Laudien, Arne: Suchmaschinen als Gatekeeper in der öffentlichen Kommunikation: Rechtliche Anforderungen an Zugänglichkeit und Transparenz bei Suchmaschinen im WWW. – Berlin: Vistas, 2005. – 126 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 49)

Spindel, Gerald; Schmitz, Peter; Geis, Ivo: TDG: Teledienstegesetz, Teledienstedatenschutzgesetz, Signaturgesetz; Kommentar. – München: Beck, 2004. – 530 S.

Wanckel, Endress; Nitschke, Kai: Foto- und Bildrecht. – München: Beck, 2004. – 284 S.

75 Rundfunk

Böringer, Christian: Programmwerbung durch Trailer: eine Analyse ihrer Effektivität. – München: R. Fischer, 2005. – 316 S. (Angewandte Medienforschung; 36)

Deutschquote im Radio: Analysen und Positionen in einem klassischen Diskurs der Musik-

wirtschaft/ Hrsg.: Friedrichsen, Mike. – München: R. Fischer, 2005. – 229 S. (Praxisforum Medienmanagement; 1)

Handbuch Lokalradio: Auf Augenhöhe mit dem Hörer/ Hrsg.: Paukens, Hans; Wienken, Uschi. – München: R. Fischer, 2005. – 203 S. (Deutsche Hörfunk Akademie; 5)

Nach dem Feuerwerk: 20 Jahre duales Fernsehen in Deutschland: Erwartungen, Erfahrungen und Perspektiven/ Hrsg.: Jäckel, Michael; Brosius, Bernd. – München: R. Fischer, 2005. – 152 S. (Angewandte Medienforschung; 35)

TV-Skandale/ Hrsg.: Gerhards, Claudia; Borg, Stephan; Lambert, Bettina. – Konstanz: UVK, 2005. – 408 S. (Kommunikation audiovisuell; 35)

76 Werbung

150 Jahre Litfaßsäule. – München: Europa-Fachpresse-Verl., 2005. – 15 S. (Beilage von W & V; 28/2005)

Dallmann, Michael: Nachahmungsschutz für Werbeschlagwörter und Werbeslogans. – Baden-Baden: Nomos, 2005. – 239 S. (Schriftenreihe zum deutschen und internationalen Wirtschaftsrecht; 3)

81 Publikum. Mediennutzung

Worldwide Readership Research Symposium 9: Deutsche Übersetzung von ausgewählten Session Papers. – Frankfurt am Main: MMC, 2000. – 142 S. (AG.MA Forschungsberichte; 16)

82 Rezeptionsforschung

Action Theory and Communication Research: Recent Developments in Europe/ Hrsg.: Renckstorf, Karsten; McQuail, Denis; Rosenbaum, Judith E. – Berlin: Mouton de Gruyter, 2004. – 376 S. (Communication Monograph; 3)

83 Kinder Jugendliche Medien

Bünger, Traudl: Narrative Computerspiele: Struktur & Rezeption. – München: KoPaed, 2005. – 328 S.

Decker, Markus: Jugendschutz und neue Medien: Grundfragen des Jugendmedienschutzes in den Bereichen Bildschirmspiele und Internet. – Münster: Waxmann, 2005. – 121 S.

Girl Wide Web: Girls, the Internet, and the Negotiation of Identity/ Hrsg.: Mazzarella, Sharon R. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 225 S.

Hopf, Kristina: Jugendschutz im Fernsehen: eine verfassungsrechtliche Prüfung der materiellen Jugendschutzbestimmungen. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 317 S.

Junges Radio: Kinder und Jugendliche machen Radio/ Hrsg.: Bloech, M.; Fiedler, Fabian. – München: KoPaed, 2005. – 143 S. (Materialien zur Medienpädagogik; 5)

Von Jungen, Mädchen und Medien: Theorie und Praxis einer geschlechtsbewussten und -sensiblen Medienarbeit/ Hrsg.: Anfang, Günther. – München: KoPaed, 2005. – 80 S. (Materialien zur Medienpädagogik; 6)

Wierth-Heining, Mathias: Filmrezeption und Mädchencliquen: Medienhandeln als sinnstiftender Prozess. – München: KoPaed, 2004. – 397 S. (Kinder- und Jugendschutz; 1)

91 Literatur zu einzelnen Ländern

African media culture: transdisciplinary perspectives/ Hrsg.: Beck, Rose-Marie; Wittmann, Frank. – Köln: Köppe, 2004. – 320 S. (Topics in African Studies; 2)

Han, Su-Kyung: Pressejournalismus in Korea: Rahmenbedingungen, Struktur und Arbeitsabläufe in der Redaktion am Beispiel der Zeitung Chosun Ilbo. – München: Saur, 2005. – 166 S. (Dortmunder Beiträge zur Zeitungsforschung; 60)

Medienrecht und Meinungsfreiheit in Russland/ Hrsg.: Nußberger, Angelika; Schmidt, Carmen. – Berlin: Duncker & Humblot, 2005. – 182 S.

Plog, Philipp: Zugang zum digitalen Fernsehen in Frankreich. – Baden-Baden: Nomos, 2005. – 194 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 50)