

# M&K Medien

## Kommunikationswissenschaft

**herausgegeben vom**  
Leibniz-Institut für  
Medienforschung |  
Hans-Bredow-Institut

**3** 2020  
68. Jahrgang  
ISSN 1615-634X



**Nomos**

### Themenheft

**„Technik – Medien – Geschlecht revisited.  
Gender im Kontext von Datafizierung,  
Algorithmen und digitalen  
Medientechnologien“**

### Gastherausgeber\*innen

Corinna Peil, Kathrin Friederike Müller,  
Ricarda Drüeke, Stephan Niemand & Raik Roth

### Mit Beiträgen von

Corinna Peil, Kathrin Friederike Müller,  
Ricarda Drüeke, Stephan Niemand & Raik Roth  
Sigrid Kannengießer  
Franziska Martini  
Stine Eckert & Jade Metzger-Riftkin  
Susanne Kinnebrock & Cordula Nitsch  
Deborah Chambers

# Medien & Kommunikationswissenschaft

2020

68. Jahrgang  
Heft 3

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

## Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig |  
PD Dr. Matthias C. Kettemann | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | Dr. Jan-Hinrik Schmidt |  
Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner

## Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaum-  
chaussee 36, 20148 Hamburg

## Beraterinnen und Berater:

Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe  
Mediensprache – Mediendiskurse), Dr. Ruth Festl (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG  
Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Christian Katzenbach (FG Digitale Kommunikation), Dr.  
Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Teresa Naab (FG Methoden), Prof. Dr. Carola Rich-  
ter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Orga-  
nisationskommunikation), Dr. Markus Schäfer (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian  
Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Anna Schnauber-Stockmann (FG Rezeptions-  
und Wirkungsforschung), Dr. Josef Seethaler (ÖGK), Dr. Nina Springer (FG Journalistik / Journalis-  
musforschung), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Prof. Dr. Jürgen  
Wilke (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM), Dr. habil. Thomas Zerback (FG  
Kommunikation und Politik) und Prof. Dr. Christian Zabel (FG Ökonomie)

## Inhalt

Corinna Peil / Kathrin Friederike Müller / Ricarda Drüeke / Stephan Niemand / Raik Roth  
**Technik – Medien – Geschlecht revisited. Gender im Kontext von Datafizierung,  
Algorithmen und digitalen Medientechnologien – eine kritische Bestandsaufnahme** . . . 211

Sigrid Kannengießer  
**Ermächtigung und Ungleichheit. Zum Verhältnis von Medientechnologie und  
Geschlecht in digitalen Gesellschaften**.....239

Franziska Martini  
**Wer ist #MeToo? Eine netzwerkanalytische Untersuchung (anti-)feministischen  
Protests auf Twitter**..... 255

Stine Eckert / Jade Metzger-Riftkin  
**Doxxing, Privacy and Gendered Harassment. The Shock and Normalization of Veillance  
Cultures**..... 273

Susanne Kinnebrock / Cordula Nitsch  
**„Ganz schön sozial-medial erschöpft...“. Eine qualitative Inhaltsanalyse der  
Berichterstattung über digitalen Stress und immanente Genderbezüge**.....288

Deborah Chambers	
<b>Domesticating the “Smarter Than You” Home. Gendered Agency Scripts Embedded in Smart Home Discourses.</b>	304
Literatur	
<i>Besprechungen</i>	
Gregor Fischer	
<b>Isabelle Borucki / Wolf Jürgen Schünemann (Hrsg.) (2019): Internet und Staat. Perspektiven auf eine komplizierte Beziehung. Baden-Baden: Nomos.</b>	318
Ole Kelm	
<b>Tanja Evers (2019): Ich poste, also wähl’ mich! Parteien auf Facebook im Bundestagswahlkampf. Baden-Baden: Nomos.</b>	319
Steffen Burkhardt	
<b>André Haller / Hendrik Michael (Hrsg.) (2020): Scandology 2. Cultures of Scandal – Scandal in Culture. Köln: von Halem.</b>	320
Gerhard Vowe	
<b>Armin Nassehi (2019): Muster. Theorie der digitalen Gesellschaft. 3. Aufl. München: C. H. Beck.</b>	321
Nea Matzen	
<b>Jens Radü (2019): New Digital Storytelling. Anspruch, Nutzung und Qualität von Multimedia-Geschichten. Baden-Baden: Nomos.</b>	323
Armin Scholl	
<b>Siegfried J. Schmidt (2019): Medienkulturgesellschaften. Hamburg: Shoebox House.</b>	324
Stephanie Geise	
<b>Clemens Schwender / Cornelia Brantner / Camilla Graubner / Joachim von Gottberg (Hrsg.) (2019): Zeigen – Andeuten – Verstecken. Bilder zwischen Verantwortung und Provokation. Köln: von Halem.</b>	326
Leon Tom Gerntke	
<b>Jana Wiske (Hrsg.) (2020): Krisenkommunikation komplex. 11 Analysen prominenter Fälle mit medialer Einordnung und Nachbetrachtung beteiligter Experten. Köln: von Halem.</b>	327
<i>Zeitschriftenlese.</i>	329
<i>Literaturverzeichnis.</i>	349
<i>English Abstracts.</i>	351
<i>Autorinnen und Autoren dieses Heftes.</i>	354
<i>Hinweise für Autorinnen und Autoren.</i>	356