

Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Prof. Dr. Achim Baum, Institut für Kommunikationsmanagement, Hochschule Osnabrück/Campus Lingen, University of Applied Sciences, Kaiserstr. 10c, 49809 Lingen (Ems), a.baum@hs-osnabrueck.de

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher, Institut für Germanistik II, Universität Hamburg, Von-Melle-Park 6, 20146 Hamburg, joan.bleicher@uni-hamburg.de.

Dr. Michael Brüggemann, Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung (IPMZ), Universität Zürich, Andreasstrasse 15, 8050 Zürich, Schweiz, m.brueg gemann@ipmz.uzh.ch

Prof. Dr. Marc Cole, Faculté de Droit, d'Economie et de Finance, Universität Luxemburg, 4, rue Alphonse Weicker, Luxemburg, Mark.Cole@uni.lu

Prof. Dr. Nicola Doering, Institut für Medien und Kommunikationswissenschaft, TU Ilmenau, Ehrenbergstraße 29, 98693 Ilmenau, Nicola.Doering@tu-ilmenau.de

Dr. Sven Engesser, IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung, Universität Zürich, Andreasstrasse 15, 8050 Zürich, Schweiz, s.enges ser@ipmz.uzh.ch

Prof. Dr. Frank Esser, IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung, Universität Zürich, Andreasstrasse 15, 8050 Zürich, Schweiz, frank.es ser@uzh.ch

Prof. Dr. Elke Grittmann, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienkultur, Leuphana Universität Lüneburg, Scharnhorststr. 1, 21335 Lüneburg, elke.gritt mann@uni.leuphana.de

Dr. Christian Hissnauer, Forschergruppe „Ästhetik und Praxis populärer Serialität“, Georg-August-Universität, Käte-Hamburger-Weg 3, 37073 Göttingen, Christi an.Hissnauer@phil.uni-goettingen.de

Dr. Leif Krampp, Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung (ZeMKI), Universität Bremen, Linzer Str. 4, 28359 Bremen, krampp@uni-bremen.de

Dipl. Päd. Franziska Linke, Institut für Medien, Wissen und Kommunikation (imwk), Universität Augsburg, Universitätsstraße 10, 86159 Augsburg, franziska.linke@phil.uni-augsburg.de

Prof. Dr. Martin Loeffelholz, Swiss German University, EduTown BSDCity, Tangerang 15339, Indonesien, sowie Fachgebiet Medienwissenschaft, TU Ilmenau, Ehrenbergstraße 29, 98693 Ilmenau, Martin.Loeffelholz@tu-ilmenau.de

Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien, Währinger Straße 29, 1090 Wien, Österreich, jo erg.matthes@univie.ac.at

Nea Matzen, www.neamatzen.net, neamatzen@fastmail.fm, @Nea_Matzen

Prof. Dr. Michael M e y e n, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Oettingenstraße 67, 80538 München, michael.meyen@ifkw.lmu.de

Akad. Rat Dr. Florian M u h l e, Fakultät für Soziologie, Universität Bielefeld, Postfach 10 01 31, 33501 Bielefeld, florian.muhle@uni-bielefeld.de

Dr. Jörg-Uwe N i e l a n d, Institut für Kommunikations- und Medienforschung, Deutsche Sporthochschule Köln, Am Sportpark Müngersdorf 6, 50933 Köln, J.Nie land@dshs-koeln.de

Prof. Dr. Christoph N e u b e r g e r, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Oettingenstraße 67, 80538 München, neuberger@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Elizabeth P r o m m e r, Lehrstuhl für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Institut für Medienforschung an der Philosophischen Fakultät, Universität Rostock, August-Bebel-Str. 28, 18055 Rostock, elizabeth.prommer@uni-rostock.de

Prof. Dr. Manuel P u p p i s, Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung DCM, Universität Freiburg, Boulevard de Pérolles 90, 1700 Freiburg, Schweiz, manuel.puppis@unifr.ch

Dr. Doreen R e i f e g e r s t e, Technische Universität Dresden, Zellescher Weg 17, 01069 Dresden, doreen.reifegerste@tu-dresden.de

Prof. Dr. Carsten R e i n e m a n n, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Oettingenstr. 67, 80538 München, reinemann@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Patrick R ö s s l e r, Universität Erfurt, Nordhäuser Str. 63, 99089 Erfurt, patrick.roessler@uni-erfurt.de

Sebastian S c h e r r, M. A., Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Oettingenstr. 67, 80538 München, scherr@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Wolfgang S e u f e r t, Institut für Kommunikationswissenschaft, Friedrich-Schiller-Universität Jena, Ernst-Abbe-Platz 8, 07743 Jena, W.Seufert@uni-jena.de

Prof. Dr. Wolfgang S w o b o d a, Fakultät Design, Medien und Information, Department Information, Finkenau 35, 22081 Hamburg, Wolfgang.Swoboda@haw-hamburg.de

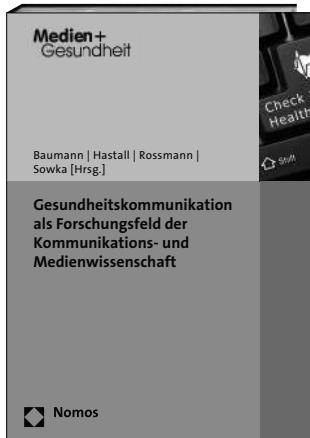
Prof. Dr. Anna M. T h e i s - B e r g l m a i r, Institut für Kommunikationswissenschaft, Universität Bamberg, An der Weberei 5, Postfach 1549, 96045 Bamberg, anna-maria.theis-berglmair@uni-bamberg.de

Prof. Dr. Jörg T r o p p, Medien- und Kommunikationswissenschaft / Media & Communication Sciences BW/Marketingkommunikation und Werbung, Hochschule Pforzheim, Tiefenbronner Straße 65, 75175 Pforzheim, joerg.tropp@hs-pforzheim.de

Dr. Jens V o g e l g e s a n g, Institut für Kommunikationswissenschaft, Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, jens.vogelgesang@uni-muenster.de

Dr. Anke Wonneberger, Faculteit der Maatschappij- en Gedragswetenschappen, Programmagroep Corporate Communication, Universiteit van Amsterdam, Nieuwe Achtergracht 166, 1018 WV Amsterdam, Niederlande, A.Wonneberger@uva.nl

Gesundheitskommunikation: Ein Forschungsfeld in Bewegung



Gesundheitskommunikation als Forschungsfeld der Kommunikations- und Medienwissenschaft

Herausgegeben von Eva Baumann,
Matthias R. Hastall, Constanze
Rossmann und Alexandra Sowka
2014, 307 S., brosch., 54,- €
ISBN 978-3-8487-1416-2

(*Medien + Gesundheit, Bd. 9*)
www.nomos-shop.de/22732

Der Band skizziert die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungspotenziale des Forschungsfeldes Gesundheitskommunikation aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen strategische Kommunikation, Journalismus- und Unterhaltungsforschung sowie Online-Kommunikation.

Bestellen Sie jetzt telefonisch unter 07221/2104-37
Portofreie Buch-Bestellungen unter www.nomos-shop.de
Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer

