

LITERATUR

- Adelmann, Ralf u.a. (Hg.) (2002): Grundlagentexte zur Fernschwissenschaft. Theorie – Geschichte – Analyse. Konstanz.
- Algazi, Gadi (2000): Kulturkult und die Rekonstruktion von Handlungsrepertoires. In: L'Homme Z.F.G., 1/00, S. 105-119.
- Althans, Birgit (2000): Der Klatsch, die Frauen und das Sprechen bei der Arbeit. Frankfurt a.M.
- Althoethmar, Katrin (1993): BrandSätze und SchlagZeilen. Die Verarbeitung von ›Rostock‹ im Alltagsdiskurs. In: SchlagZeilen. Rostock: Rassismus in den Medien. Duisburg, S. 45-50.
- Althusser, Louis (1977): Ideologie und ideologische Staatsapparate. Übs. Rolf Löper, Klaus Riepe und Peter Schöttler. Hamburg/Berlin.
- Althusser, Louis / Etienne Balibar (1972): Das Kapital lesen. Übs. Klaus-Dieter Thieme. 2 Bde. Reinbek bei Hamburg.
- Altman, Rick (2002): Fernseh-ton. Übs. André Grzeszyk, Ralf Adelmann und Matthias Thiele. In: Adelmann, Ralf u.a. (Hg.): Grundlagentexte zur Fernschwissenschaft. Theorie – Geschichte – Analyse. Konstanz, S. 388-412.
- Ang, Ien (1986): Das Gefühl *Dallas*. Zur Produktion des Trivialen. Übs. Adriane Rinsche. Bielefeld.
- Ang, Ien (1999a): Kultur und Kommunikation. Auf dem Weg zu einer ethnographischen Kritik des Medienkonsums im transnationalen Mediensystem. Übs. Bettina Suppelt. In: Bromley, Roger / Udo Göttlich / Carsten Winter (Hg.): Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg, S. 317-340.
- Ang, Ien (1999b): Vorwort. In: Hepp, Andreas: Cultural Studies und Medienanalyse. Opladen, S. 11-12.
- Ang, Ien (1999c): Radikaler Kontextualismus und Ethnographie in der Rezeptionsforschung. Übs. Beatrix Johnen u.a. In: Hepp, Andreas / Rainer Winter (Hg.): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden, S. 87-104.
- Ang, Ien (2003): Im Reich der Ungewissheit. Das globale Dorf und die kapitalistische Postmoderne. In: Hepp, Andreas / Carsten Winter (Hg.): Die Cultural Studies Kontroverse. Lüneburg, S. 84-110.

- Ang, Ien / Joke Hermes (1994): Gender and/in Media Consumption. In: Angerer, Marie-Luise / Johanna Dorer: Gender und Medien. Wien, S. 114-133.
- Angerer, Tina (1999): Totgesagte leben länger. Der Tagesspiegel vom 16.10.1999.
- Angerer, Marie-Luise / Johanna Dorer (Hg.) (1994a): Gender und Medien. Theoretische Ansätze, empirische Befunde und Praxis der Massenkommunikation: Ein Textbuch zur Einführung. Wien.
- Angerer, Marie-Luise / Johanna Dorer (1994b): Auf dem Weg zu einer feministischen Kommunikations- und Medientheorie. In: dies. (Hg.): Gender und Medien. Theoretische Ansätze, empirische Befunde und Praxis der Massenkommunikation: Ein Textbuch zur Einführung. Wien, S. 8-23.
- Arnold, Matthew (1960): Culture and Anarchy. Cambridge.
- Austin, John L. (2002): Zur Theorie der Sprechakte, Zweite Vorlesung. In: Wirth, Uwe (Hg.): Performanz. Zwischen Sprachphilosophie und Kulturwissenschaften. Frankfurt a.M., S. 63-71.
- Ayaß, Ruth (1993): Auf der Suche nach dem verlorenen Zuschauer. In: Holly, Werner / Ulrich Püschel (Hg.): Medienrezeption als Aneignung. Methoden und Perspektiven qualitativer Medienforschung. Opladen, S. 27-42.
- Ayaß, Ruth (2000): Das Vergnügen der Aneignung. Lachen und Gelächter in der Fernsehrezeption. In: Göttlich, Udo / Rainer Winter (Hg.): Politik des Vergnügens. Zur Diskussion der Populärkultur in den Cultural Studies. Köln, S. 146-165.
- Ayata, Imran (1997): Geißendörfers Kanaken. Die Serie nach der Sportschau und vor dem Weltspiegel. In: Die Beute, 13, S. 30-42.
- Bachmüller, Hans (1986a): Dürftig und schlecht gemacht. »Lindenstraße«, Serie von Hans W. Geißendörfer und Barbara Piazza. In: epd / Kirche und Rundfunk, 01/86, S. 20-21.
- Bachmüller, Hans (1986b): Grobe Signale. Mal nachgeguckt: Die »Lindenstraße«. In: epd / Kirche und Rundfunk, 60/86, S. 14-15.
- Baldauf, Heike (2001): Strukturen und Formen des fernsehbegleitenden Sprechens. In: Holly, Werner / Ulrich Püschel / Jörg Bergmann (Hg.): Der sprechende Zuschauer. Wie wir uns Fernsehen kommunikativ aneignen. Wiesbaden, S. 61-82.
- Baldauf, Heike / Michael Klemm (1997): Häppchenkommunikation. Zur zeitlichen und thematischen Diskontinuität beim fernsehbegleitenden Sprechen. In: Zeitschrift für Angewandte Linguistik, 27, S. 41-69.
- Barthes, Roland (1964): Mythen des Alltags. Übs. Helmut Scheffel. Frankfurt a.M.

- Barthes, Roland (1985): *Die Sprache der Mode*. Übs. Dieter Hornig. Frankfurt a.M.
- Barthes, Roland (1987): *S/Z*. Übs. Jürgen Hoch. Frankfurt a.M.
- Barthes, Roland (1988): *Das semiologische Abenteuer*. Übs. Dieter Hornig. Frankfurt a.M.
- Bauer, Antonie (2003): *Hollywood laufen die Zuschauer weg. Amerikanische Film-Industrie in der Krise*. *Süddeutsche Zeitung* vom 21.07.2003, S. 17.
- Bechdolf, Ute (1997): *Vom Ultra-Sexismus zum emanzipatorischen Innovationsraum? Geschlecht in Musikvideos*. In: *Das Argument*, 6/97, S. 787-798.
- Bechdolf, Ute (1999a): *Puzzling Gender. Re- und De-Konstruktionen von Geschlechterverhältnissen im und beim Musikfernsehen*. Weinheim.
- Bechdolf, Ute (1999b): *Verhandlungssache ›Geschlecht‹: Eine Fallstudie zur kulturellen Herstellung von Differenz bei der Rezeption von Musikvideos*. In: Hepp, Andreas / Rainer Winter (Hg.): *Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse*. Opladen, S. 213-226.
- Bechdolf, Ute (2000): *Nur scharfe Girlies und knackige Boys? Traditionelle und innovative Geschlechterbilder in Musikvideos*. In: *Testcard. Beiträge zur Popgeschichte*. Heft 8: *Gender – Geschlechterverhältnisse im Pop*, S. 30-37.
- Becker, Heike / Wolfgang Becker (1993): *Das Ideal vom privaten Glück in der Familie – Anmerkungen zu neuen Familienserien*. In: *merz – Medien und Erziehung*, 1/93, S. 5-12.
- Becker-Schmidt, Regina (1996): *Einheit – Zweiheit – Vielheit. Identitätslogische Implikationen in feministischen Emanzipationskonzepten*. In: *Zeitschrift für Frauenforschung*, 1+2/96, S. 5-18.
- Becker-Schmidt, Regina (1998): *Trennung, Verknüpfung, Vermittlung: zum feministischen Umgang mit Dichotomien*. In: Knapp, Gudrun-Axeli (Hg.): *Kurskorrekturen: Feminismus zwischen Kritischer Theorie und Postmoderne*. Frankfurt a.M., S. 84-125.
- Becker-Schmidt, Regina / Gudrun-Axeli Knapp (2000): *Feministische Theorien. Zur Einführung*. Hamburg.
- Belgrad, Jürgen (1996): *Analyse kultureller Produkte in Film und Literatur. Tiefenhermeneutik als detektivisches und archäologisches Verfahren der Kulturanalyse. Zur Interpretationsdebatte in ›medien praktisch‹*. In: *medien praktisch*, 4/96, S. 50-56.
- Bente, Gary / Bettina Fromm (1998): *Tabubruch als Programm? Angebotsweisen, Nutzungsmuster und Wirkungen des Affektfern-*

- sehens. In: Klingler, Walter / Gunnar Roters / Oliver Zöllner (Hg.): *Fernsehforschung in Deutschland*. Bd. 2. Baden-Baden, S. 613-639.
- Berghaus, Margot (1999): *Wie Massenmedien wirken*. In: *Rundfunk und Fernsehen*, 2/99, S. 181-199.
- Berliner Zeitung: TOP 10. Berliner Zeitung vom 01.02.2005, S. 26.
- Bernold, Monika (2002): *Tele-Authentifizierung: Fernseh-Familien, Geschlechterordnung und Reality-TV*. In: Dorer, Johanna / Brigitte Geiger (Hg.): *Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft*. Wiesbaden, S. 216-234.
- Bernold, Monika (2004): *Einleitung: Diskursive und imaginäre Räume des Fernsehens: TV's elsewhere and nowhere*. In: dies. / Andrea B. Braidt / Claudia Preschl (Hg.): *Screenwise. Film. Fernsehen. Feminismus*. Marburg, S. 137-142.
- Bernold, Monika / Andrea B. Braidt / Claudia Preschl (Hg.) (2004): *Screenwise. Film. Fernsehen. Feminismus*. Marburg.
- Birkhan, Ingvild (2001): *Ein sprachloses Leitbild. Zur Dekonstruktion der symbolischen Verschränkung von Mutter und Tochter in Maria*. In: Perko, Gudrun (Hg.): *Mutterwitz. Das Phänomen Mutter – eine Gestaltung zwischen Ohnmacht und Allmacht*. Wien, S. 77-112.
- Blaseio, Gereon (2004): *Genre und Gender. Zur Interdependenz zweier Leitkonzepte der Filmwissenschaft*. In: Liebrand, Claudia / Ines Steiner (Hg.): *Hollywood hybrid. Genre und Gender im zeitgenössischen Mainstream-Film*. Marburg, S. 29-44.
- Bleicher, Joan Kristin (1995): *Die Lindenstraße im Kontext deutscher Familienserien*. In: Jurga, Martin (Hg.): *Lindenstraße. Produktion und Rezeption einer Erfolgsserie*. Opladen, S. 41-54.
- Bleicher, Joan Kristin (1999a): *Fernsehen als Mythos. Poetik eines narrativen Erkenntnisystems*. Opladen.
- Bleicher, Joan Kristin (1999b): *Alltagsnahe Schauspielen in Langzeitserien. Lindenstraße und Gute Zeiten, schlechte Zeiten*. In: Hickethier, Knut (Hg.): *Schauspielen und Montage*. St. Augustin, S. 223-243.
- Bloedner, Dominik (1999): *Differenz, die einen Unterschied macht: Geschichtlicher Pfad und Abweg der Cultural Studies*. In: Engelmann, Jan (Hg.): *Die kleinen Unterschiede*. Frankfurt a.M./New York, S. 64-82.
- Bölts, Rosemarie (1988): *›Alltagsüberwindend‹. Zur Serien-Flut im Fernsehen*. In: *Medium*, 1/88, S. 54-56.
- Bogdal, Klaus-Michael (1990): *Symptomatische Lektüre und historische Funktionsanalyse (Louis Althusser)*. In: ders (Hg.): *Neue Literaturtheorien. Eine Einführung*. Opladen, S. 82-106.

- Bordwell, David (1988): Adventures in the highlands of theory. In: Screen, 1/88, S. 72-97.
- Bordwell, David (1989): Making Meaning. Inference and Rhetoric in the Interpretation of Cinema. Cambridge/London.
- Bourdieu, Pierre (1997): Die feinen Unterschiede. Übs. Bernd Schwibs und Achim Russer. Frankfurt a.M.
- Bourdieu, Pierre (1998): Über das Fernsehen. Übs. Achim Russer. Frankfurt a.M.
- Bourdieu, Pierre (2005): Die verborgenen Mechanismen der Macht. Schriften zu Politik & Kultur 1. Übs. Jürgen Bolder. Hamburg.
- Braidt, Andrea B. (1999): Geschlechterkonstruktionen im Film: Kritische Anmerkungen zum angloamerikanischen Blickparadigma. In: Kletterhammer, Sieglinde u.a. (Hg.): Das Geschlecht, das sich (un-) eins ist? Frauenforschung und Geschlechtergeschichte in den Kulturwissenschaften. Innsbruck, S. 163-174.
- Braidt, Andrea B. (2004): Film-Genus. Zu einer theoretischen und methodischen Konzeption von Gender und Genre im narrativen Film. In: Liebrand, Claudia / Ines Steiner (Hg.): Hollywood hybrid. Genre und Gender im zeitgenössischen Mainstream-Film. Marburg, S. 45-66.
- Braidt, Andrea B. / Gabriele Jutz (2002): Theoretische Ansätze und Entwicklungen in der feministischen Filmtheorie. In: Dorer, Johanna / Brigitte Geiger (Hg.): Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft. Ansätze, Befunde und Perspektiven der aktuellen Entwicklung. Wiesbaden, S. 292-306.
- Braun, Christina von (1997): Zum Begriff der Reinheit. In: metis. Zeitschrift für historische Frauenforschung und feministische Praxis, 11, S. 6-25.
- Braun, Christina von (2000): Medienwissenschaft. In: dies. / Inge Stephan (Hg.): Gender Studies. Eine Einführung. Stuttgart/Weimar, S. 300-312.
- Braun, Christina von (2002): Typografie der Geschlechter. In: Strunk, Marion (Hg.): Gender Game. Tübingen, S. 11-26.
- Braun, Christina von / Inge Stephan (Hg.) (2000): Gender Studies. Eine Einführung. Stuttgart/Weimar.
- Bromley, Roger (1999): Cultural Studies gestern und heute. Übs.: Bettina Suppelt. In: ders. / Udo Göttlich / Carsten Winter (Hg.): Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg, S. 9-24.
- Bromley, Roger / Udo Göttlich / Carsten Winter (Hg.) (1999): Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg.

- Brosius, Hans-Bernd (1994): Agenda-Setting nach einem Vierteljahrhundert Forschung: Methodischer und theoretischer Stillstand? In: Publizistik 3/94, S. 269-288.
- Brown, Mary Ellen (1994): Soap Opera and Women's Talk. The Pleasure of Resistance. London/Thousand Oaks/New Delhi.
- Brundson, Charlotte (1981): *Crossroads*. Notes on a Soap Opera. In: Screen, 4/81, S. 52-57.
- Brunst, Klaudia (1995): Hajo Scholz ist unterdialysiert! Fünfhundert Folgen ›Lindenstraße‹ im Spiegel der Zuschauerzuschriften. In: Die Tageszeitung vom 01.07.1995, S. 16.
- Bublitz, Hannelore u.a. (Hg.) (1999): Das Wuchern der Diskurse. Perspektiven der Diskursanalyse Foucaults. Frankfurt a.M./New York.
- Burbach, Markus (1994): ›Realitäten‹ – oder: Wie alltagsnah ist die *Lindenstraße*? In: Felix, Jürgen u.a. (Hg.): Augen-Blick. Marburger Hefte zur Medienwissenschaft. Marburg, S. 49-71.
- Busse, Dietrich (1987): Historische Semantik. Stuttgart.
- Bussmann, Hadumond / Renate Hof (Hg.) (1995): Genus – Zur Geschlechterdifferenz in den Kulturwissenschaften. Stuttgart.
- Butler, Judith (1991): Das Unbehagen der Geschlechter. Übs. Kathrina Menke. Frankfurt a.M.
- Butler, Judith (1995): Körper von Gewicht. Die diskursiven Grenzen des Geschlechts. Übs. Karin Wördemann. Berlin.
- Butler, Judith (1996): Imitation und die Aufsässigkeit der Geschlechtsidentität. Übs. Claudia Brusdeylins. In: Hark, Sabine (Hg.): Grenzen lesbischer Identitäten. Berlin, S. 15-37.
- Butler, Judith (1998): Hass spricht. Zur Politik des Performativen. Übs. Kathrina Menke und Markus Krist. Berlin.
- Butler, Judith (2002): Performative Akte und Geschlechterkonstitution. Phänomenologie und feministische Theorie. Übs. Reiner Ansén. In: Wirth, Uwe (Hg.): Performanz. Zwischen Sprachphilosophie und Kulturwissenschaften. Frankfurt a.M., S. 301-322.
- Charlton, Michael (1993): Methoden der Erforschung von Medienaneignungsprozessen. In: Holly, Werner / Ulrich Püschel (Hg.): Medienrezeption als Aneignung. Methoden und Perspektiven qualitativer Medienforschung. Opladen, S. 11-26.
- Cieslik, Natalia (1991): Beste Wohnlage. Produktion, Anspruch und Probleme der ›Lindenstraße‹. In: medien praktisch, 4/91, S. 19-23.
- Clarke, John u.a. (1979): Subkulturen, Kulturen, Klassen. In: dies. (Hg.): Jugendkultur als Widerstand. Übs. Thomas Lindquist und Susi Büttel. Frankfurt a.M., S. 39-131.

- Cohen, Philip (1994): Gefährliche Erbschaften: Studien zur Entstehung einer multirassistischen Kultur in Großbritannien. Übs. Michael Haupt. In: Kalpaka, Annita / Nora Räthzel (Hg.): Die Schwierigkeit, nicht rassistisch zu sein: Rassismus in Politik, Kultur und Alltag. Köln, S. 81-144.
- Cornelißen, Waltraud (1998): Fernsehgebrauch und Geschlecht. Zur Rolle des Fernsehens im Alltag von Frauen und Männern. Opladen.
- Cornelißen, Waltraud (2002): Der Stellenwert des Fernsehens im Alltag von Frauen und Männern. In: Dorer, Johanna / Brigitte Geiger (Hg.): Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden, S. 267-291.
- Corner, John (1991): Meaning, Genre und Context. The Problematics of ›Publik Knowledge‹ in the New Audience Studies. In: Curran, James u.a. (Hg.): Mass Media and Society. London/New York/Sydney/Auckland, S. 267-284.
- Certeau, Michel de (1988): Kunst des Handelns. Übs. Ronald Voullié. Berlin.
- Dehm, Ursula (1984): Fernseh-Unterhaltung. Zeitvertreib, Flucht oder Zwang? Eine sozialpsychologische Studie zum Fernseherleben. Mainz.
- Doane, Mary Ann (1985): Film und Maskerade: Zur Theorie des weiblichen Zuschauers. Übs. Eva-Maria Warth und Gabriele Kreutzner. In: Frauen und Film, 38, S. 4-19.
- Dörner, Andreas (1999): Medienkultur und politische Öffentlichkeit: Perspektiven und Probleme der Cultural Studies aus politikwissenschaftlicher Sicht. In: Hepp, Andreas / Rainer Winter (Hg.): Kultur - Medien - Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden, S. 319-336.
- Dörner, Andreas (2001): Politainment. Politik in der medialen Erlebnisgesellschaft. Frankfurt a.M.
- Donges, Patrick / Kurt Imhof (2001): Öffentlichkeit im Wandel. In: Jarren, Otfried / Heinz Bonfadelli (Hg.): Einführung in die Publizistikwissenschaft. Bern/Stuttgart/Wien, S. 101-133.
- Dorer, Johanna (1999): Das Internet und die Genealogie des Kommunikationsdispositivs. In: Hepp, Andreas / Rainer Winter (Hg.): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Opladen, S. 295-305.
- Dorer, Johanna (2001): Internet und Geschlecht. Berufliche und private Anwendungspraxen der neuen Technologie. In: Klaus, Elisabeth / Jutta Röser / Ulla Wischermann (Hg.): Kommunikationswissenschaft und Gender Studies. Wiesbaden, S. 241-266.

- Dorer, Johanna (2002a): Entwicklung und Profilbildung feministischer Kommunikations- und Medienwissenschaft. In: dies. / Brigitte Geiger (Hg.): *Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft*. Wiesbaden, S. 22-32.
- Dorer, Johanna (2002b): Diskurs, Medien und Identität. Neue Perspektiven in der feministischen Kommunikations- und Medienwissenschaft. In: dies. / Brigitte Geiger (Hg.): *Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft*. Wiesbaden, S. 53-78.
- Dorer, Johanna / Brigitte Geiger (Hg.) (2002a): *Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft. Ansätze, Befunde und Perspektiven der aktuellen Entwicklung*. Wiesbaden.
- Dorer, Johanna / Brigitte Geiger (2002b): Feminismus – Kommunikationswissenschaft – feministische Kommunikationswissenschaft. In: dies. (Hg.): *Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft*. Wiesbaden, S. 9-20.
- Dorer, Johanna / Matthias Marschik (2000): Welches Vergnügen? Zur Diskussion des Vergnügens in der Rezeptionsforschung. In: Göttlich, Udo / Rainer Winter (Hg.): *Politik des Vergnügens. Zur Diskussion der Populärkultur in den Cultural Studies*. Köln, S. 267-284.
- Dyer, Richard (1995): Das Licht der Welt – Weiße Menschen und das Film-Bild. Übs. Camilla R. Nielsen. In: Angerer, Marie-Luise (Hg.): *The Body of Gender. Körper. Geschlechter. Identitäten*. Wien, S. 151-170.
- Eagleton, Terry (2000): *Ideologie. Eine Einführung*. Übs. Anja Tippner. Stuttgart/Weimar.
- Ecker, Gisela (1994): *Differenzen. Essays zu Weiblichkeit und Kultur*. Dülmen-Hiddingsel.
- Eco, Umberto (1977a): *Das offene Kunstwerk*. Übs. Günter Memmert. Frankfurt a.M.
- Eco, Umberto (1977b): Erzählstrukturen bei Ian Fleming. Übs. Karin von Hofer. In: Zima, Peter V. (Hg.): *Textsemiotik als Ideologiekritik*. Frankfurt a.M., S. 230-270.
- Eco, Umberto (1977c): *Semiotik der Ideologien*. Übs. Peter V. Zima. In: Zima, Peter V. (Hg.): *Textsemiotik als Ideologiekritik*. Frankfurt a.M., S. 54-64.
- Eco, Umberto (1987a): Für eine semiologische Guerilla. Übs. Burkhard Kroeber. In: ders.: *Über Gott und die Welt*. München, S. 146-156.
- Eco, Umberto (1987b): Die Multiplizierung der Medien. Übs. Burkhard Kroeber. In: ders.: *Über Gott und die Welt*. München, S. 157-162.
- Eco, Umberto (1989): Die Rolle des Lesers. Übs. Gabriele Bock. In: ders.: *Im Labyrinth der Vernunft. Texte über Kunst und Zeichen*. Leipzig, S. 190-245.

- Eco, Umberto (1990): *Lector in fabula. Die Mitarbeit der Interpretation in erzählenden Texten.* Übers. Heinz G. Held. München.
- Eco, Umberto (1994): *Apokalyptiker und Integrierte. Zur kritischen Kritik der Massenkultur.* Übers. Max Looser. Frankfurt a.M.
- Ellis, John (2002): *Fernsehen als kulturelle Form.* Übers. Herbert Schwaab und Judith Keilbach. In: Adelmann, Ralf u.a. (Hg.): *Grundlagentexte zur Fernsehwissenschaft. Theorie – Geschichte – Analyse.* Konstanz, S. 44-73.
- Ellwanger, Karen (1991): *Blinde Flecken in der Bekleidungsforschung?.* In: Pressestelle der Hochschule der Künste Berlin (Hg.): *Lebens-Formen. Alltagsobjekte als Darstellung von Lebensstilveränderungen am Beispiel der Wohnung und Bekleidung der ›Neuen Mittelschichten‹.* Berlin: Pressestelle der Hochschule der Künste Berlin, S. 91-102.
- Ellwanger, Karen (1992): *Bekleidung und Mobilität: Mobilität und Geschwindigkeit in der Modetheorie der Moderne.* In: Heinrich, Bettina u.a. (Hg.): *Gestaltungsspielräume. Frauen in Museum und Kulturforschung.* Tübingen, S. 161-176.
- Ellwanger, Karen (1999): *Kleiderwechsel in der Politik? Zur vestimentären Inszenierung der Geschlechter im Raum des Politischen.* In: *FrauenKunstWissenschaft*, 28, S. 7-29.
- Ellwanger, Karen / Tanja Maier / Silke Wenk (2000): *Cultural Studies und Gender Studies. Beziehungen und Auslassungen.* Universität Oldenburg. Unveröffentl. Projektantrag.
- Engel, Antke (2002): *Wider die Eindeutigkeit. Sexualität und Geschlecht im Fokus queerer Politik der Repräsentation.* Frankfurt a.M.
- Engelmann, Jan (Hg.) (1999a): *Die kleinen Unterschiede. Der Cultural Studies-Reader.* Frankfurt a.M.
- Engelmann, Jan (1999b): *Think different. Eine unmögliche Einleitung.* In: ders. (Hg.): *Die kleinen Unterschiede. Der Cultural Studies-Reader.* Frankfurt a.M., S. 7-31.
- Erbe, Marcus / Andreas Gernemann (2004): *›The hills are alive with the sounds of musik‹. Der Klangraum in MOULIN ROUGE!.* In: Liebrand, Claudia / Ines Steiner (Hg.): *Hollywood hybrid. Genre und Gender im zeitgenössischen Mainstream-Film.* Marburg, S. 297-316.
- Ernst, Waltraud (2002): *Zur Vielfältigkeit von Geschlecht. Überlegungen zum Geschlechterbegriff in der feministischen Medienforschung.* In: Dorer, Johanna / Brigitte Geiger (Hg.): *Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft.* Wiesbaden, S. 33-52.
- Externbrink, Anne (1992): *›Nur eine Mutter weiß allein, was lieben heißt und glücklich sein‹. Eine Kritik zur Darstellung der Frau in der*

- Fernsehserie *Lindenstraße*. In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hg.): *Frauenbilder im Fernsehen*. Bonn, S. 73-90.
- Faber, Marlene (1995): »Du kannst dir ja ne Ducati hinte druf tätowieren«. *Lindenstraße* in der Gruppe gucken. In: Jurga, Martin (Hg.): *Lindenstraße*. Produktion und Rezeption einer Erfolgsserie. Opladen, S. 193-210.
- FeMigra (1995): Wir, die Seiltänzerinnen. Politische Strategien von Migrantinnen gegen Ethnisierung und Assimilation. In: Eichhorn, Cornelia / Sabine Grimm (Hg.): *Gender Killer. Texte zu Feminismus und Politik*. Berlin/Amsterdam, S. 49-64.
- Ferguson, Marjorie / Peter Golding (Hg.) (1997): *Cultural Studies in Question*. London/Thousand Oaks/New Dehli.
- Feuer, Jane (1987): Melodrama. Serienform und Fernsehen heute. In: *Frauen und Film*, 42, S. 12-23.
- Fiske, John (1987): *Television Culture. Popular Pleasures and Politics*. New York.
- Fiske, John (1989): *Understanding Popular Culture*. Boston/London/-Sydney/Wellington.
- Fiske, John (1999a): Populäre Texte, Sprache und Alltagskultur. Übs. Andreas Hepp u.a. In: Hepp, Andreas / Rainer Winter (Hg.): *Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse*. Opladen, S. 67-86.
- Fiske, John (1999b): Augenblicke des Fernsehens. Weder Text noch Publikum. Übs. Andreas Leopold. In: Pias, Claus u.a. (Hg.): *Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard*, Stuttgart, S. 234-253.
- Fiske, John (1999c): Frauen und Quiz-Shows: Konsum, Patriarchat und widerständige Vergnügen. Übs. Michael Eggers. In: Engelmann, Jan (Hg.): *Der Cultural Studies-Reader*. Frankfurt/New York, S. 175-186.
- Fiske, John (1999d): »Kampf im Alltagsleben«. Gespräch zwischen JOHN FISKE und EGGO MÜLLER. Übs. Stephen Lowry. In: Engelmann, Jan (Hg.): *Der Cultural Studies-Reader*. Frankfurt/New York, S. 175-186.
- Fiske, John (2001a): Die britischen Cultural Studies und das Fernsehen. Übs. Thomas Hartl. In: Winter, Rainer / Lothar Mikos (Hg.): *Die Fabrikation des Populären: der John-Fiske-Reader*. Bielefeld, S. 17-68.
- Fiske, John (2001b): Fernsehen: Polysemie und Popularität. Übs. Thomas Hartl. In: Winter, Rainer / Lothar Mikos (Hg.): *Die Fabrikation des Populären: der John-Fiske-Reader*. Bielefeld, S. 85-109.

- Fiske, John (2001c): Die populäre Ökonomie. Übs. Thomas Hartl. In: Winter, Rainer / Lothar Mikos (Hg.): Die Fabrikation des Populären: der John-Fiske-Reader. Bielefeld, S. 113-137.
- Fiske, John / John Hartley (1978): Reading Television. London/New York.
- Foucault, Michel (1998): Der Wille zum Wissen. Sexualität und Wahrheit I. Übs. Ulrich Raulff und Walter Seitter. Frankfurt a.M.
- Foucault, Michel (1994): Überwachen und Strafen. Die Geburt des Gefängnisses. Übs. Walter Seitter. Frankfurt a.M.
- Foucault, Michel (2000a): Die Ordnung des Diskurses. Übs. Walter Seitter. Frankfurt a.M.
- Foucault, Michel (2000b): Die Gouvernementalität. Übs. Hans-Dieter Gondek. In: Bröckling, Ulrich / Susanne Krasmann / Thomas Lemke (Hg.): Gouvernementalität der Gegenwart. Studien zur Ökonomisierung des Sozialen. Frankfurt a.M., S. 41-67.
- Franz, Michael (1989): Das menschliche Maß der Kunst. In: Eco, Umberto: Im Labyrinth der Vernunft. Texte über Kunst und Zeichen. Leipzig, S. 460-478.
- Freud, Sigmund (1975): Massenpsychologie und Ich-Analyse. Frankfurt a.M.
- Freud, Sigmund (1994): Zur Einführung des Narzißmus. In: ders. (Hg.): Psychologie des Unbewußten. Studienausgabe. Band III. Frankfurt a.M., S. 41-68.
- Frey, Siegfried (1999): Die Macht des Bildes. Der Einfluss der non-verbalen Kommunikation auf Kultur und Politik. Bern.
- Frey-Vor, Gerlinde (1990): Charakteristika von Soap Operas und Televellenas im internationalen Vergleich. In: Media Perspektiven, 8/90, S. 488-496.
- Frey-Vor, Gerlinde (1992): Soap Operas. Eine amerikanische Programmform und ihre Konventionen im Deutschen Fernsehen verdeutlicht u.a. anhand einer Analyse der Serie Lindenstraße. In: Schneider, Irmela (Hg.): Amerikanische Einstellungen. Deutsches Fernsehen und US-amerikanische Produktionen. Heidelberg, S. 157-171.
- Frey-Vor, Gerlinde (1994): Strukturen der Unterhaltung in deutschen und britischen Soap Operas: Am Beispiel der Lindenstraße (ARD) und EastEnders (BBC). In: Bosshart, Louis / Wolfgang Hoffmann-Riem (Hg.): Medienlust und Mediennutz. München, S. 172-185.
- Frey-Vor, Gerlinde (1995): Die Rezeption der *Lindenstraße* im Spiegel der angewandten Medienforschung. In: Jurga, Martin (Hg.): *Lindenstraße*. Produktion und Rezeption einer Erfolgsserie. Opladen, S. 139-152.

- Frey-Vor, Gerlinde (1996): Langzeitserien im deutschen und britischen Fernsehen. *Lindenstraße* und *EastEnders* im interkulturellen Vergleich. Berlin.
- Frey-Vor, Gerlinde / Michael Svennevig (1990): Die Resonanz deutscher Fernsehserien in Großbritannien. In: Rundfunk und Fernsehen, 4/90, S. 565-577.
- Friebertshäuser, Barbara (1997): Feldforschung und Teilnehmende Beobachtung. In: dies. / Annedore Prengel (Hg.): Handbuch qualitativer Forschungsmethoden in der Erziehungswissenschaft. Weinheim, S. 503-534.
- Frielingsdorf, Britta (1996): Möglichkeiten und Grenzen quantitativer Reichweitenforschung. Basisdaten zur Nutzung von Radio und Fernsehen. In: Marci-Boehncke, Gudrun / Petra Werner / Ulla Wischermann (Hg.): BlickRichtung Frauen. Theorien und Methoden geschlechtsspezifischer Rezeptionsforschung. Weinheim, S. 157-171.
- Frith, Simon (1999): Musik und Identität. Übs. Christoph Gurk. In: Engelmann, Jan (Hg.): Die kleinen Unterschiede. Der Cultural Studies-Reader. Frankfurt a.M./New York, S. 149-169.
- Früh, Werner (1991): Medienwirkungen. Das dynamisch-transaktionale Modell. Theorie und empirische Forschung. Opladen.
- Früh, Werner / Klaus Schönbach (1982): Der dynamisch-transaktionale Ansatz. Ein neues Paradigma der Medienwirkungen. In: Publizistik, 1+2/82, S. 74-88.
- Früh, Werner / Klaus Schönbach (2005): Der dynamisch-transaktionale Ansatz III: Eine Zwischenbilanz. In: Publizistik, 1/05, S. 4-20.
- Gehrau, Volker (2002): Eine Skizze der Rezeptionsforschung in Deutschland. In: Rössler, Patrick / Susanne Kubisch / Volker Gehrau (Hg.): Empirische Perspektiven der Rezeptionsforschung. München, S. 9-48.
- Geißendörfer, Hans W. (1990): Wie Kunstfiguren zum Leben erwachen – zur Dramaturgie der ›Lindenstraße‹. In: Rundfunk und Fernsehen, 4/90, S. 48-66.
- Geißendörfer, Hans W. (1995): *Lindenstraße* – Die Dramaturgie der Endlosigkeit. In: Jurga, Martin (Hg.): *Lindenstraße*. Produktion und Rezeption einer Erfolgsserie. Opladen, S. 13-20.
- Geißendörfer, Hans W. (1997): Wir fordern zur Rebellion auf. In: DER SPIEGEL, 22/1997.
- Giddens, Anthony (1997): Die Konstitution der Gesellschaft. Übs. Wolf-Hagen Krauth und Wilfried Spohn. Frankfurt a.M./New York.
- Giesenfeld, Günter / Prisca Prugger (1994): Serien im Vorabend- und im Hauptprogramm. In: Kreuzner, Helmut u.a. (Hg.): Geschichte des

- Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. München, S. 349-387.
- Gildemeister, Regine / Angelika Wetterer (1992): Wie Geschlechter gemacht werden, die soziale Konstruktion der Zweigeschlechtlichkeit und ihrer Reifizierung in der Frauenforschung. In: Knapp, Gudrun-Axeli u.a. (Hg.): Traditionen – Brüche. Freiburg, S. 201-254.
- Gillespie, Marie (1995): Television, Ethnicity and Cultural Change. London.
- Gilroy, Paul (1999): Der Status der Differenz. Übs. Thomas Hartl. In: Engelmann, Jan (Hg.): Die kleinen Unterschiede. Frankfurt a.M./New York, S. 123-139.
- Gitlin, Todd (1997): The Anti-political Populism of Cultural Studies. In: Ferguson, Marjorie u.a. (Hg.): Cultural Studies in Question. London/Thousand Oaks/New Dehli, S. 25-38.
- Goertz, Lutz (1997): Perspektiven der Rezeptionsforschung. In: Scherer, Helmut / Hans-Bernd Brosius (Hg.): Zielgruppen, Publikums-segmente, Nutzergruppen. Beiträge aus der Rezeptionsforschung. München, S. 9-28.
- Goethe-Institut (1999): *Lindenstraße* im Deutschunterricht. Arbeitsmaterialien zu sechs Folgen der Fernsehserie (inkl. Videokassette). München.
- Göttlich, Udo (1997): Kontexte der Mediennutzung. Probleme einer handlungstheoretischen Modellierung der Medienrezeption. In: montage/av, 1/97, S. 105-113.
- Göttlich, Udo / Rainer Winter (1999): Wessen Cultural Studies? Die Rezeption der Cultural Studies im deutschsprachigen Raum. In: Bromley, Roger / dies. (Hg.): Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg, S. 25-39.
- Göttlich, Udo / Rainer Winter (Hg.) (2000): Politik des Vergnügens. Zur Diskussion der Populärkultur in den Cultural Studies. Köln.
- Graham, Paula (1996): Lesbisch sehen, lesbisch aussehen: Amazonen und Aliens im Science-fiction-Film. Übs. Bruni Röhm. In: Hamer, Diana/Belinda Budge (Hg.): Von Madonna bis Martina. Die Romanze der Massenkultur mit den Lesben. Berlin, S. 209-245.
- Gray, Ann (2001): Bilanz der angloamerikanischen Publikums- und Rezeptionsforschung. Probleme mit den Publika. Übs. Susanne Kassel. In: Klaus, Elisabeth / Jutta Röser / Ulla Wischermann (Hg.): Kommunikationswissenschaft und Gender Studies. Wiesbaden, S. 73-92.
- Grimm, Jürgen (1993): Der kultivierte Schrecken? Erlebnisweise von Horrorfilmen im Rahmen eines Zuschauerexperiments. In: Publizistik, 2/93, S. 206-217.

- Grossberg, Lawrence (1999): Der Cross Road Blues der Cultural Studies. Übs. Rainer Winter. In: Hepp, Andreas / Rainer Winter (Hg.): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Opladen, S. 15-32.
- Grossberg, Lawrence (1994): Cultural Studies. Was besagt ein Name? In: IKUS Lectures, Heft 17/18. Wien, S. 11-40.
- Grossberg, Lawrence (2000): Cultural Studies: Was steckt in einem Namen? (Noch einmal). Übs. Oliver Marchart und Roman Horak. In: ders. (Hg.): What's going on? Cultural Studies und Popularkultur. Wien, S. 253-286.
- Günthner, Susanne (1997): Zur kommunikativen Konstruktion von Geschlechterdifferenz im Gespräch. In: Braun, Friederike / Ursula Pasero (Hg.): Kommunikation von Geschlecht. Pfaffenweiler, S. 122-146.
- Gutiérrez Rodríguez, Encarnación (1999): Intellektuelle Migrantinnen – Subjektivität im Zeitalter von Globalisierung. Eine postkoloniale dekonstruktive Analyse von Biographien im Spannungsverhältnis von Ethnisierung und Vergeschlechtlichung. Opladen.
- Habscheid, Stephan (2001): Ratgebersendungen: Gesundheitsmagazine. In: Holly, Werner / Ulrich Püschel / Jörg Bergmann (Hg.): Der sprechende Zuschauer. Wie wir uns Fernsehen kommunikativ aneignen. Wiesbaden, S. 173-186.
- Hall, Stuart (1989a): Die strukturierte Vermittlung von Ereignissen. Übs. Gottfried Polage. In: ders.: Ausgewählte Schriften. Ideologie, Kultur, Medien, Neue Rechte, Rassismus. Hg. Von Rora Rätzhel. Hamburg/Berlin, S. 126-149.
- Hall, Stuart (1989b): Die Konstruktion von Rasse in den Medien. Übs. Gabriela Mischkowski. In: ders.: Ausgewählte Schriften. Ideologie, Kultur, Medien, Neue Rechte, Rassismus. Hg. von Nora Rätzhel. Hamburg/Berlin, S. 150-171.
- Hall, Stuart (1989c): Antonio Gramscis Erneuerung des Marxismus und ihre Bedeutung für die Erforschung von ›Rasse‹ und Ethnizität. Übs. Nora Rätzhel. In: ders.: Ausgewählte Schriften. Ideologie, Kultur, Medien, Neue Rechte, Rassismus. Hg. Von Rora Rätzhel. Hamburg/Berlin, S. 56-91.
- Hall, Stuart (1994): Die Frage der kulturellen Identität. Übs. Matthias Oberg. In: ders.: Rassismus und kulturelle Identität. Hamburg.
- Hall, Stuart (1997): The Work of Representation. In: ders. (Hg.): Representation. Cultural and Signifying Practices. London, S. 13-74.
- Hall, Stuart (1999a): Kodieren/Dekodieren. Übs. Bettina Suppelt. In: Bromley, Roger / Udo Göttlich / Carsten Winter (Hg.): Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg, S. 92-112.

- Hall, Stuart (1999b): Cultural Studies. Zwei Paradigmen. Übs. Gabriele Kreuzner. In: Bromley, Roger / Udo Göttlich / Carsten Winter (Hg.): Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg, S. 113-138.
- Hall, Stuart (1999c): Ethnizität: Identität und Differenz. Übs. Thomas Hartl. In: Engelmann, Jan (Hg.): Die kleinen Unterschiede. Der Cultural Studies Reader. Frankfurt a.M., S. 83-98.
- Hall, Stuart (2000): Cultural Studies. Ein politisches Theorieprojekt. Ausgewählte Schriften 3. Übs. und Hg. Nora Räthzel. Hamburg.
- Hall, Stuart / Christian Höller (1999): ›Ein Gefüge von Einschränkungen‹. Gespräch zwischen Stuart Hall und Christian Höller. In: Engelmann, Jan (Hg.): Die kleinen Unterschiede. Der Cultural Studies-Reader, Frankfurt a.M./New York, S. 99-122.
- Haller, Dieter (1997): Zur Heteronormativität in der Ethnologie. In: Völger, Gisela (Hg.): Sie und Er. Frauenmacht und Männerherrschaft im Kulturvergleich. Köln, S. 85-90.
- Hamer, Diane (1996): Presse im Netz: Ein Spiel mit Martina. Übs. Margarete Längsfeld. In: dies. / Belinda Budge (Hg.): Von Madonna bis Martina. Die Romanze der Massenkultur mit den Lesben. Berlin, S. 69-90.
- Hamer, Diana / Belinda Budge (Hg.) (1996): Von Madonna bis Martina. Die Romanze der Massenkultur mit den Lesben. Übs. Margarete Längsfeld u.a. Berlin.
- Haraway, Donna (1995): Situiertes Wissen. Die Wissenschaftsfrage im Feminismus und das Privileg einer patriarchalen Perspektive. Übs. Dagmar Fink. In: dies.: Die Neuerfindung der Natur: Primaten, Cyborgs und Frauen. Frankfurt a.M., S. 73-97.
- Harding, Sandra (1994): Das Geschlecht des Wissens. Übs. Helga Kelle. Frankfurt a.M..
- Hark, Sabine (Hg.) (1996): Grenzen lesbischer Identitäten. Berlin.
- Hartley, John (2002): Die Behausung des Fernsehens. Ein Film, ein Kühlschrank und Sozialdemokratie. Übs. Malte Krückels. In: Adelman, Ralf u.a. (Hg.): Grundlagentexte zur Fernsehwissenschaft. Konstanz, S. 253-280.
- Haug, Frigga (Hg.) (1988): Frauen – Opfer oder Täter? Berlin/Hamburg.
- Haug, Frigga (1995a): Das Projekt – Fragen, Forschungsgruppe und Methode. In: dies. / Brigitte Hipfl (Hg.): Sündiger Genuß? Film-erfahrungen von Frauen. Hamburg, S. 7-14.
- Haug, Frigga (1995b): Als mich ein Film berührte, den ich schlecht fand. *Schlaflos in Seattle*. In: dies. / Brigitte Hipfl (Hg.): Sündiger Genuß? Film-erfahrungen von Frauen. Hamburg, S. 15-51.

- Haug, Frigga / Brigitte Hipfl (Hg.) (1995): *Sündiger Genuß? Filmerfahrungen von Frauen*. Hamburg.
- Hauschild, Joachim (2001): *Sie Schwuchtel! Das Bild des homosexuellen Mannes im deutschen Fernsehen*. In: Programmbericht zur Lage und Entwicklung des Fernsehens in Deutschland 2000/2001. Konstanz, S. 57-67.
- Hebdige, Dick (1979): *Die Bedeutung des Mod-Phänomens*. Übs. Thomas Lindquist und Susi Büttel. In: Clark, John u.a. (Hg.): *Jugendkultur als Widerstand. Milieus, Rituale, Provokationen*. Frankfurt a.M., S. 158-170.
- Heinrichs, Elke / Michael Jäckel (1999): *Aus dem Alltag in den Alltag. Zur Bedeutung von Daily Soaps und Serien für Programmanbieter und Zuschauer*. In: *medien praktisch*, 1/99, S. 50-53.
- Heinze, Karen (2000): *Geschmack, Mode und Weiblichkeit. Anleitungen zur alltäglichen Distinktion in Modezeitschriften der Weimarer Republik*. In: Mentges, Gabriele u.a. (Hg.): *Geschlecht und materielle Kultur, Frauen-Sachen Männer-Sachen Sach-Kulturen*. Münster/New York/München/Berlin, S. 67-92.
- Heinze, Thomas (1990): *Medienanalyse. Ansätze zur Kultur- und Gesellschaftskritik*. Opladen.
- Heitmeyer, Wilhelm (Hg.) (2005): *Deutsche Zustände. Folge 3*. Frankfurt a.M.
- Henkel, Imke (2003): *Adieu, Rabenmutter*. In: *Süddeutsche Zeitung* vom 26.07.2003.
- Hentschel, Linda (2003): *Nestflucht und Bildersucht: Die Blickregime des Spektakels*. In: *FrauenKunstWissenschaft*, 35, S. 52-61.
- Hepp, Andreas (1995): *›Das ist spitze ne, dann ist der Schildknecht tot!‹. Die Rolle von Emotionen bei der Aneignung von Fernsehtexten*. In: Jurga, Martin (Hg.): *Lindenstraße. Produktion und Rezeption einer Erfolgsserie*. Opladen, S. 211-230.
- Hepp, Andreas (1997): *Cultural Studies: Medientexte und Kontexte. Ein Beitrag zur Interpretationsdebatte um Terminator 2*. In: *medien praktisch*, 2/97, S. 42-47.
- Hepp, Andreas (1998): *Fernsehaneignung und Alltagsgespräche. Fernsehnutzung aus der Perspektive der Cultural Studies*. Opladen.
- Hepp, Andreas (1999): *Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung*. Opladen.
- Hepp, Andreas / Rainer Winter (Hg.) (1999): *Kultur - Medien - Macht. Cultural Studies und Medienanalyse*. Opladen.
- Hepp, Andreas / Carsten Winter (Hg.) (2003a): *Die Cultural Studies Kontroverse*. Lüneburg.

- Hepp, Andreas / Carsten Winter (2003b): Cultural Studies als Projekt: Kontroversen und Diskussionsfelder. In: dies. (Hg.): Die Cultural Studies Kontroverse. Lüneburg, S. 9-32.
- Hercher, Jens (1995): Meine *Lindenstraße* – Kreativität des Regisseurs in der Serie. In: Jurga, Martin (Hg.): *Lindenstraße*. Produktion und Rezeption einer Erfolgsserie. Opladen, S. 21-30.
- Herrmann, Friederike (2002): ›Ich muss da'n bißchen weiter ausholen‹. Zur Präsentation von Personen und Gefühlen in den Medien. In: Neissl, Julia (Hg.): *der/die journalismus*. Geschlechterperspektiven in den Medien. Innsbruck/Wien/München/Bozen, S. 113-132.
- Herrmann, Friederike / Margret Lünenborg (Hg.) (2001): Tabubruch als Programm. Privates und Intimes in den Medien. Opladen.
- Hickethier, Knut (1986): Genrewechsel als Politikum. Die neue Seriengeneration bei ARD und ZDF. In: epd / Kirche und Rundfunk, 18/86, S. 3-4.
- Hickethier, Knut (1991): Die Fernsehserie und das Serielle des Fernsehens. Lüneburg.
- Hickethier, Knut (1996): Film- und Fernsehanalyse. Stuttgart/Weimar.
- Hickethier, Knut (1999): Fernsehen und kultureller Wandel. In: Wilke, Jürgen (Hg.): Massenmedien und Zeitgeschichte. Konstanz, S. 143-159.
- Hinz, Ralf (1999): Cultural Studies und avancierter Musikjournalismus in Deutschland. In: Hepp, Andreas / Rainer Winter (Hg.): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Opladen, S. 173-182.
- Hipfl, Brigitte (1995a): Als mich ein Film berührte, den ich schlecht fand. *Pretty Woman*. In: Haug, Frigga / Brigitte Hipfl (Hg.) : Sündiger Genuss? Filmerfahrungen von Frauen. Hamburg, S. 52-108.
- Hipfl, Brigitte (1995b): Zuschauen, Rezipieren, Partizipieren. In: Haug, Frigga / dies. (Hg.): Sündiger Genuss? Filmerfahrungen von Frauen. Hamburg, S. 148-171.
- Hipfl, Brigitte (1995c): Erinnerungsarbeit. Ideologischen Medienwirkungen auf der Spur. 1. Teil: Probleme qualitativer Rezeptionsforschung. In: medien praktisch, 4/95, S. 33-38.
- Hipfl, Brigitte (1996a): Erinnerungsarbeit. Ideologischen Medienwirkungen auf der Spur. 2. Teil: Filmerfahrungen zu *Pretty Woman*. In: medien praktisch, 1/96, S. 57-60.
- Hipfl, Brigitte (1996b): Erinnerungsarbeit. Erforschung der eigenen Medienerfahrung. In: Marci-Boehncke, Gudrun / Petra Werner / Ulla Wischermann (Hg.): BlickRichtung Frauen. Theorien und Methoden geschlechtsspezifischer Rezeptionsforschung. Weinheim, S. 79-94.

- Hipfl, Brigitte (1997): Vom Text zu seinen Lesarten. Analyse von Medienerfahrungen mit Erinnerungsarbeit. In: Medien Impulse, 3/97, S. 47-58.
- Hipfl, Brigitte (1998): Die verlorengegangene Dimension der Cultural Studies. Phantasien als Ideologien in den Medien. In: Beinzger, Dagmar u.a. (Hg.): Im Wyberspace. Mädchen und Frauen in der Medienlandschaft. Bielefeld, S. 29-46.
- Hipfl, Brigitte (1999a): Inszenierungen des Begehrens: Zur Rolle der Phantasien im Umgang mit Medien. In: Hepp, Andreas / Rainer Winter (Hg.): Kultur - Medien - Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden, S. 145-160.
- Hipfl, Brigitte (1999b): Medienpädagogik der Anderen. Ein Plädoyer für Cyborgs. In: medien praktisch, 3/99, S. 23-28.
- Hipfl, Brigitte / Elisabeth Klaus / Uta Scheer (2004): Identitätsräume. Nation, Körper und Geschlecht in den Medien. Eine Topografie. Bielefeld.
- Pressestelle WDR (2000): Lindenstraße 2000. Köln.
- Hobson, Dorothy (1982): *Crossroads*. The Drama of Soap Opera. London.
- Hoff, Hans (2005): Die tausend Leiden der Beimers. In: Süddeutsche Zeitung vom 28.01.2005, S. 35.
- Hoffmann-Curtius, Kathrin (1997): Unikat und Plagiat. Die Meistererzählung im Comic. In: dies. / Silke Wenk (Hg.): Mythen von Autorschaft und Weiblichkeit im 20. Jahrhundert. Marburg, S. 101-114.
- Hoffmann-Curtius, Kathrin (1999): Feministische Kunstgeschichte heute: Rück- und Vorschläge. In: Kritische Berichte, 2/99, S. 26-32.
- Hoffmann-Curtius, Kathrin / Silke Wenk (Hg.) (1997): Mythen von Autorschaft und Weiblichkeit im 20. Jahrhundert. Marburg.
- Hole, Anne (2000): Televison. In: Carson, Fiona / Claire Pajaczkowska (Hg.): Feminist Visual Culture. Edingburgh, S. 281-293.
- Holert, Tom (1999): Der Flug der Pfeile. Cultural Studies-Stile zwischen Materialitäts- und Fiktionalitätsangebot. In: Engelmann, Jan (Hg.): Die kleinen Unterschiede. Der Cultural Studies-Reader. Frankfurt/-New York, S. 256-271.
- Holly, Werner (1993): Fernsehen in der Gruppe - gruppenbezogene Sprachhandlungsmuster von Fernsehrezipienten. In: Holly, Werner / Ulrich Püschel (Hg.): Medienrezeption als Aneignung. Methoden und Perspektiven qualitativer Medienforschung. Opladen, S. 137-150.
- Holly, Werner (1995): ›Wie meine Tante Hulda, echt.‹ Textoffenheit in der *Lindenstraße* als Produkt- und Rezeptionsphänomen. In: Jurga,

- Martin (Hg.): *Lindenstraße*. Produktion und Rezeption einer Erfolgsserie. Opladen, S. 117-138.
- Holly, Werner (2001): Der sprechende Zuschauer. In: Holly, Werner / Ulrich Püschel / Jörg Bergmann (Hg.): Der sprechende Zuschauer. Wie wir uns Fernsehen kommunikativ aneignen. Wiesbaden, S. 11-24.
- Holly, Werner / Ulrich Püschel (Hg.) (1993): Medienrezeption als Aneignung. Methoden und Perspektiven qualitativer Medienforschung. Opladen.
- Holly, Werner / Ulrich Püschel / Jörg Bergmann (Hg.) (2001): Der sprechende Zuschauer. Wie wir uns Fernsehen kommunikativ aneignen. Wiesbaden.
- Hornscheidt, Antje (2000): Linguistik. In: Braun, Christina von / Inge Stephan (Hg.): Gender Studien. Eine Einführung. Stuttgart/Weimar, S. 276-289.
- Horton, Donald / Richard Wohl (2002): Massenkommunikation und parasoziale Interaktion. Beobachtungen zur Intimität über Distanz. Übs. Katja Kämper. In: Adelman, Ralf u.a. (Hg.): Grundlagentexte zur Fernsehwissenschaft. Theorie – Geschichte – Analyse. Konstanz, S. 74-104.
- Huth, Joachim Christian (Hg.) (1998): Das Lindenstraße-Universum. Daten, Fakten, Hintergründe. Köln.
- Jäckel, Michael / Jochen Peter (1997): Cultural Studies aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive. In: Rundfunk und Fernsehen, 1/97, S. 46-68.
- Jäger, Siegfried (1992): BrandSätze. Rassismus im Alltag. Duisburg.
- Jäger, Siegfried (1999): Zwischen den Kulturen: Diskursanalytische Grenzgänge. In: Hepp, Andreas / Rainer Winter (Hg.): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Opladen, S. 253-272.
- Jaeggi, Urs (1975): Theorie der Geschichte: Geschichte der Theorie?. In: Das Argument, 11+12/75, S. 952-975.
- Jagodzinski, Jan (2004): Identität im Cyberspace. Ein psychoanalytischer Zugang. In: Hipfl, Brigitte / Elisabeth Klaus / Uta Scheer (Hg.): Identitätsräume. Nation, Körper und Geschlecht in den Medien. Eine Topografie. Bielefeld, S. 338-364.
- Johnson, Richard (1999): Was sind eigentlich Cultural Studies? Übs. Michael Haupt. In: Bromley, Roger / Udo Göttlich / Carsten Winter (Hg.): Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg, S. 139-188.
- Jurga, Martin (Hg.) (1995a): *Lindenstraße*. Produktion und Rezeption einer Erfolgsserie. Opladen.

- Jurga, Martin (1995b): Die *Lindenstraße* als kulturelles Forum. In: ders. (Hg.): *Lindenstraße*. Produktion und Rezeption einer Erfolgsserie. Opladen, S. 55-72.
- Jurga, Martin (1996): Zur narrativen Struktur von Fernsehserien - Das Beispiel *Lindenstraße*. In: Biere, Bernd Ulrich u.a. (Hg.): *Mündlichkeit und Schriftlichkeit im Fernsehen*. Tübingen, S. 163-180.
- Jurga, Martin (1999a): *Fernsehtextualität und Rezeption*. Wiesbaden.
- Jurga, Martin (1999b): Texte als (mehrdeutige) Manifestationen von Kultur: Konzepte von Polysemie und Offenheit in den Cultural Studies. In: Hepp, Andreas / Rainer Winter (Hg.): *Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse*. Opladen, S. 129-144.
- Jurschick, Karin (1999): Es gibt nichts, worüber wir nicht reden könnten. Lesben im Fernsehen. In: *Beiträge zur feministischen Theorie und Praxis*, 52, S. 87-91.
- Kalpaka, Annita / Nora Räthzel (1994): Wirkungsweisen von Rassismus und Ethnozentrismus. In: dies. (Hg.): *Die Schwierigkeit, nicht rassistisch zu sein: Rassismus in Politik, Kultur und Alltag*. Köln, S. 12-80.
- Kaltenecker, Siegfried (2002): An ihren Taten sollt ihr sie erkennen. Die Stellungen der Männlichkeiten. In: Strunk, Marion (Hg.): *Gender Game*. Tübingen, S. 168-179.
- Kann, Florian (1997): Der Fall *Lindenstraße*. Juristisches Gutachten über die Machenschaften der Familien Beimer, Kling, Sperling, von der Marwitz und anderen. Frankfurt a.M.
- Kaplan, E. Ann (1984): Ist der Blick männlich? Übs. Monika Hamm-Dröser. In: *Frauen und Film*, 36, S. 45-60.
- Kappas, Arvid / Müller Marion G. (2006): Bild und Emotion – ein neues Forschungsfeld. Theoretische Ansätze aus Emotionspsychologie, Bildwissenschaft und visueller Kommunikationsforschung. In: *Publizistik*, 1/06, S. 3-23.
- Katz, Elihu / Daniel Foulkes (1962): On the Use of the Mass Media as ›Escape‹: Clarifikation of a Concept. In: *Public Opinion Quarterly*, 26, S. 377-388.
- Katz, Elihu / Tamar Liebes (1990): *The Export of meaning. Cross-Cultural Readings of Dallas*. Oxford.
- Kellner, Douglas (1999): Medien- und Kommunikationsforschung vs. Cultural Studies. Wider ihre Trennung. Übs. Bettina Suppelt. In: Bromley, Roger / Udo Göttlich / Carsten Winter (Hg.): *Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung*. Lüneburg, S. 341-363.
- Keppler, Angela (1994): *Tischgespräche. Über Formen kommunikativer Vergemeinschaftung am Beispiel der Konversation in Familien*. Frankfurt a.M.

- Kepplinger, Hans Mathias (1987): Darstellungseffekte. Experimentelle Untersuchungen zur Wirkung von Pressefotos und Fernsehfilmen. Freiburg/München.
- Kepplinger, Hans Mathias (2004): Nonverbale Kommunikation: Darstellungseffekte. In: Noelle-Neumann, Elisabeth / Winfried Schulz / Jürgen Wilke (Hg.): Das Fischer Lexikon Publizistik/Massenkommunikation. Frankfurt a.M., S. 363-391.
- Kepplinger, Hans Mathias / Christiane Tullius (1995): Fernsehunterhaltung als Brücke zur Realität. Wie die Zuschauer mit der *Lindenstraße* und dem *Alten* umgehen. In: Rundfunk und Fernsehen, 2/95, S. 139-157.
- Kepplinger, Hans Mathias / Helga Weißbecker (1997): Geborgte Erfahrungen. Der Einfluss enttäuschter Lebensentwürfe auf die Nutzung von Fernsehunterhaltung. In: Medienpsychologie, 9/97, S. 57-74.
- Keuncke, Susanne (2001). Zwischen Ironie und Involvement. In: Herrmann, Friederike / Margret Lünenborg (Hg.). Tabubruch als Programm. Privates und Intimes in den Medien. Opladen, S. 167-179.
- King, Barry (1986): The classical Hollywood cinema. In: Screen, 6/86, S. 74-88.
- King, Barry (1988): A reply to Bordwell, Staiger and Thompson. In: Screen, 1/88, S. 98-118.
- Klar, Susanne (1994): Die Netzstruktur der *Lindenstraße*. Eine Untersuchung der Handlungsstränge anhand der Serienfolgen 448 bis 462. In: Felix, Jürgen u.a. (Hg.): Augen-Blick. Marburger Hefte zur Medienwissenschaft. Marburg, S. 73-92.
- Klaus, Elisabeth (1998): Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung. Zur Bedeutung der Frauen in den Massenmedien und im Journalismus. Opladen.
- Klaus, Elisabeth (2001a): Ein Zimmer mit Ausblick? Perspektiven kommunikationswissenschaftlicher Geschlechterforschung. In: dies. / Jutta Röser / Ulla Wischermann (Hg.): Kommunikationswissenschaft und Gender Studies. Wiesbaden, S. 20-40.
- Klaus, Elisabeth (2001b): Das Öffentliche im Privaten – Das Private im Öffentlichen. Ein kommunikationstheoretischer Ansatz. In: Herrmann, Friederike / Margret Lünenborg (Hg.): Tabubruch als Programm. Privates und Intimes in den Medien. Opladen, S. 15-35.
- Klaus, Elisabeth / Stephanie Lücke (2003): Reality TV – Definition und Merkmale einer erfolgreichen Genrefamilie am Beispiel von Reality Soap und Doku Soap. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 2/03, S. 195-212.

- Klaus, Elisabeth / Jutta Röser (1996): Fernsehen und Geschlecht. Geschlechtsgebundene Kommunikationsstile in der Medienrezeption und -produktion. In: Marci-Boehncke, Gudrun / Petra Werner / Ulla Wischermann (Hg.): *BlickRichtung Frauen. Theorien und Methoden geschlechtsspezifischer Rezeptionsforschung*. Weinheim, S. 37-60.
- Klaus, Elisabeth / Jutta Röser / Ulla Wischermann (Hg.) (2001): *Kommunikationswissenschaft und Gender Studies*. Wiesbaden
- Klaus, Elisabeth / Marina Saure (2001): Bibliografie kommunikationswissenschaftlicher Geschlechterforschung 1968-2000. In: Klaus, Elisabeth / Jutta Röser / Ulla Wischermann (Hg.): *Kommunikationswissenschaft und Gender Studies*. Wiesbaden, S. 268-275.
- Klemm, Michael (2001a): Sprachhandlungsmuster. In: Holly, Werner / Ulrich Püschel / Jörg Bergmann (Hg.): *Der sprechende Zuschauer. Wie wir uns Fernsehen kommunikativ aneignen*. Wiesbaden, S. 83-114.
- Klemm, Michael (2001b): Themenbehandlung. In: Holly, Werner / Ulrich Püschel / Jörg Bergmann (Hg.): *Der sprechende Zuschauer. Wie wir uns Fernsehen kommunikativ aneignen*. Wiesbaden, S. 115-142.
- Klotz, Volker (1969): *Geschlossene und offene Form im Drama*. München.
- Koch, Gertrud (1980): Warum Frauen ins Männerkino gehen. Weibliche Aneignungsweisen in der Filmrezeption und einige ihrer Voraussetzungen. In: Nabakowski, Gisind / Helke Sander / Peter Gorsen (Hg.): *Frauen in der Kunst*. Band 1. Frankfurt a.M., S. 15-29.
- König, Hans-Dieter (1995): Filmserleben und ästhetische Illusion. Zugleich eine Kritik der gegen meine tiefenhermeneutische Medienanalyse von ›Terminator 2‹ erhobenen Einwände. In: *medien praktisch*, 2/95, S. 45-51.
- Kotthoff, Helga (1993): Kommunikative Stile, Asymmetrie und ›Doing Gender‹. In: *Feministische Studien*, 2/93, S. 79-95.
- Kottlorz, Peter (1993): *Fernsehmoral. Ethische Strukturen fiktionaler Fernsehunterhaltung*. Berlin.
- Kramer, Jürgen (1997): *British Cultural Studies*. München.
- Krämer, Sybille (2000a): Was haben die Medien, der Computer und die Realität miteinander zu tun?. In: dies. (Hg.): *Medien Computer Realität. Wirklichkeitsvorstellungen und Neue Medien*. Frankfurt a.M., S. 9-26.
- Krämer, Sybille (2000b): Das Medium als Spur und als Apparat. In: dies. (Hg.): *Medien Computer Realität. Wirklichkeitsvorstellungen und Neue Medien*. Frankfurt a.M., S. 73-94.

- Krämer, Sybille (2002): Sprache – Stimme – Schrift: Sieben Gedanken über Performativität als Medialität. In: Wirth, Uwe (Hg.): *Performatanz. Zwischen Sprachphilosophie und Kulturwissenschaften*. Frankfurt a.M., S. 323-346.
- Krauss, Cornelia (1996): »Unsere Mutter bleibt die Beste«. Zum Familienbild in Fernsehserien. In: Möhrmann, Renate (Hg.): *Verklärt, verkitscht, vergessen*. Stuttgart/Weimar, S. 261-274.
- Kreimeier, Klaus (1995): *Lob des Fernsehens*. München/Wien.
- Kreutzner, Gabriele (1991): *Next Time on Dynasty*. Studien zu einem populären Serientext im amerikanischen Fernsehen der achtziger Jahre. Trier.
- Krotz, Friedrich (1999): Gesellschaftliches Subjekt und kommunikative Identität: Zum Menschenbild der Cultural Studies. In: Hepp, Andreas / Rainer Winter (Hg.): *Kultur - Medien - Macht*. Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden, S. 119-128.
- Krotz, Friedrich (2001): Der Symbolische Interaktionismus und die Kommunikationsforschung. Zum hoffnungsvollen Stand einer schwierigen Beziehung. In: Rössler, Patrick / Uwe Hasebrink / Michael Jäckel (Hg.): *Theoretische Perspektiven der Rezeptionsforschung*. München, S. 73-95.
- Krützen, Michaela (1998): Interview lespress mit Michaela Krützen. Permanent einsehbar unter: <http://www.lespress.de/1198/texte1198/tv1.html>. [Zugriff am 15.02.07]
- Kübler, Hans-Dieter (2000): Alles Gaga oder: die pure Lust am Banalen? Analytische Sondierungen darüber, was unterhält. In: *medien praktisch*, 4/00, S. 4-10.
- Küchenhoff, Erich u.a. (1975): *Die Darstellung der Frau und die Behandlung von Frauenfragen im Fernsehen*. Stuttgart/Berlin/Köln/Mainz.
- Kunczik, Michael / Astrid Zipfl (2001): *Publizistik. Ein Studienbuch*. Köln/Weimar/Wien.
- Lacan, Jacques (1973): Das Spiegelstadium als Bildner der Ichfunktion. Wie sie uns in der psychoanalytischen Erfahrung erscheint. In: ders.: *Schriften I*. Olten, S. 61-70.
- Lacan, Jacques (1978): Vom Blick als Objekt klein a. In: ders.: *Die vier Grundbegriffe der Psychoanalyse. Das Seminar von Jacques Lacan, Buch XI*. Olten, S. 71-126.
- Lalouschek, Johanna (1999). »Meine Mutter trinkt«. – Zur Inszenierung von Abweichung und Normalität in Fernsehtalkshows. In: Hofbauer, Johanna (Hg.): *Sosein – und anders: Geschlecht, Sprache und Identität*. Frankfurt a.M./Berlin/Bern/New York/Paris/Wien, S. 55-76.

- Landbeck, Hanne (o.J.): *Daily Soap – Der Weg zum Glück. Eine Kulturgeschichte der Seifenoper*. Rostock.
- Lang, Peter Christian (1991): Wir wohnen alle in der Lindenstraße. Bemerkungen zum Fernsehen als moralische Anstalt. In: *medien praktisch*, 4/91, S. 23-24.
- Laplanche, Jean / Jean-Bertrand Pontalis (1991): *Das Vokabular der Psychoanalyse*. Übs. Emma Moersch. Frankfurt a.M.
- Lauffer, Jürgen / Michaela Thier (1994): *Alles total normal? Vorabendserien im Fernsehen*. Bielefeld.
- Lauretis, Teresa de (1990): *Ödipus Interruptus*. Übs. Veronika Rall. In: *Frauen und Film*, 48, S. 5–29.
- Lauretis, Teresa de (1993): Der Feminismus und seine Differenzen. Übs. Karin Esders-Angermund. In: *Feministische Studien*, 2/93, S. 96-102.
- Lauretis, Teresa de (1996): Die Technologie des Geschlechts. Übs. Conny Lösch. In: Scheich, Elvira (Hg.): *Vermittelte Weiblichkeit: feministische Wissenschafts- und Gesellschaftstheorie*. Hamburg, S. 57-93.
- Lauretis, Teresa de (1997): Das Subjekt/Sujet der Fantasie. Übs. Ruth Noack und Roger M. Buerger. In: Kravagna, Christian (Hg.): *Privileg Blick. Kritik der visuellen Kultur*. Berlin, S. 98-124.
- Lauretis, Teresa de (1999): Die andere Szene. Psychoanalyse und lesbische Sexualität. Übs. Karin Wördemann. Frankfurt a.M.
- Lauretis, Teresa de (2000): Reise in die Unterwelt. Übs. Susanna Biscosi. In: *Frauen und Film*, 62, S. 201-205.
- Lee, Minu /Chong Heup Cho (1990): Women Watching Together. An Ethnographic Study of Korean Soap Opera Fans in the United States. In: *Cultural Studies*, 4/1, S. 30-44.
- Lemke, Thomas / Susanne Krasmann / Ulrich Bröckling (2000): Gouvernamentalität, Neoliberalismus und Selbsttechnologien. Eine Einleitung. In: dies. (Hg.): *Gouvernamentalität der Gegenwart. Studien zur Ökonomisierung des Sozialen*. Frankfurt a.M., S. 7-40.
- Liebnitz, Martina (1995): Durch die *Lindenstraße* zum deutsch-deutschen Konsens. In: Jurga, Martin (Hg.): *Lindenstraße. Produktion und Rezeption einer Erfolgsserie*. Opladen, S. 231-238.
- Liebrand, Claudia (2004): Melodrama goes gay. Jonathan Demmes PHILADELPHIA. In: dies. / Ines Steiner (Hg.): *Hollywood hybrid*. Marburg, S. 171-191.
- Liebrand, Claudia / Ines Steiner (Hg.) (2004): *Hollywood hybrid. Genre und Gender im zeitgenössischen Mainstream-Film*. Marburg.
- Lindhoff, Lena (1995): *Einführung in die feministische Literaturtheorie*. Stuttgart/Weimar.

- Lindner, Ines u.a. (Hg.) (1989): Blick-Wechsel. Konstruktionen von Männlichkeit und Weiblichkeit in Kunst und Kunstgeschichte. Berlin.
- Lotze, Wolfram (1995): Das amtliche Lindenstraßenbuch. Frankfurt a.M.
- Luca, Renate (2002): Paare vorm Fernsehgerät. Geschlechtsgebundene Genrepräferenzen, Konflikte und Kommunikations-Störungen. In: *medien praktisch*, 3/02, S. 18-23.
- Ludes, Peter / Georg Schütte (1997): Für eine integrierte Medien und Kommunikationswissenschaft. In: Schanze, Helmut / Ludes, Peter (Hg.): *Qualitative Perspektiven des Medienwandels*. Opladen, S. 27-63.
- Lübbecke, Ronald (1996): Alltag und Medienwirklichkeit. Familienserien zwischen Fiktion und Realität. In: *medien praktisch*, 1/96, S. 17-19.
- Lummerding, Susanne (2004): Wasteland TV?/Ödland Fernsehen?. In: Bernold, Monika / Andrea B. Braidt / Claudia Preschl (Hg.): *Screenwise. Film. Fernsehen. Feminismus*. Marburg, S. 166-174.
- Lutter, Christina (2001): Feministische Forschung, Gender Studies und Cultural Studies – Eine Annäherung. In: Waniek, Eva / Silvia Stoller (Hg.): *Verhandlungen des Geschlechts: zur Konstruktivismusdebatte in der Gender-Theorie*. Wien, S. 21-32.
- Lutter, Christina / Markus Reisenleitner (1999): *Cultural Studies. Eine Einführung*. Wien.
- Maasen, Sabine (1999): *Wissenssoziologie*. Bielefeld.
- Mac, Geertje (1999): Wo das Sprechen zum Schweigen wird. Zur historischen Beziehung zwischen ›Frauen‹ und ›Lesben‹. In: Röttger, Kati / Heike Paul (Hg.): *Differenzen in der Geschlechterdifferenz. Aktuelle Perspektiven der Geschlechterforschung*. Berlin, S. 316-330.
- Machenbach, Merle (2000): Daily Soaps – ein Genre für Mädchen? Rollenbilder im Medium Fernsehen und ihre möglichen Auswirkungen auf die geschlechtsspezifische Rezeption und Sozialisation. In: *Texte Nr. 3. Sonderheft der Zeitschrift medien praktisch*, S. 45-53.
- Magnus, Uwe (1990): Programmbegleitende Forschung – das Beispiel der *Lindenstraße*. In: *Rundfunk und Fernsehen*, 38, S. 578-587.
- Maier, Tanja (2000): Cultural Studies und Gender Studies: Beziehungen und Auslassungen. Tagungsbericht. In: *metis. Zeitschrift für historische Frauen- und Geschlechterforschung*, 18, S. 119-122.
- Maier, Tanja (2005): Rezension zu Werner Holly / Ulrich Püschel / Jörg Bergmann (Hg.): *Der sprechende Zuschauer. Wie wir uns Fernsehen kommunikativ aneignen*. In: *Gesprächsforschung:Online-Zeitschrift*

- zur verbalen Interaktion. Heft 2005. Permanent einsehbar unter:
<http://www.gespraechsforschungonline.de/heft2005/heft2005.htm>
 [Zugriff am 15.02.07]
- Maier, Tanja (2006): Hopeful Signs? Repräsentationen lesbischer Frauen im TV. In: Geiger, Annette u.a. (Hg.): Wie der Film den Körper schuf. Ein Reader zu Gender und Medien. Weimar, S. 259-276.
- Maier, Tanja / Stefanie Stegmann (2003): Unter dem Schleier. Zur Instrumentalisierung von Weiblichkeit: Mediale Repräsentationen im »Krieg gegen den Terror«. In: Feministische Studien, 1/03, S. 48-57.
- Maihofer, Andrea (1995): Geschlecht als Existenzweise. Frankfurt a.M.
- Mak, Geertje (1999): Wo das Sprechen zum Schweigen wird. Zur historischen Beziehung zwischen »Frauen« und »Lesben«. In: Röttger, Kati / Heike Paul (Hg.): Differenzen in der Geschlechterdifferenz. Aktuelle Perspektiven der Geschlechterforschung. Berlin, S. 316-330.
- Maletzke, Gerhard (1987): Kultur oder Unterhaltung – eine fragwürdige Alternative. In: Schmitz, Hermann-Josef / Hella Tompert (Hg.): Alltagskultur in Fernsehserien. Hohenheimer Medientage 1986. Stuttgart, S. 95-113.
- Maletzke, Gerhard (1998): Kommunikationswissenschaft im Überblick. Grundlagen, Probleme, Perspektiven. Opladen.
- Mangold, Roland / Dagmar Unz / Peter Winterhoff-Spurk (2001): Zur Erklärung emotionaler Medienwirkungen. In: Rössler, Patrick / Uwe Hasebrink / Michael Jäckel (Hg.): Theoretische Perspektiven der Rezeptionsforschung. München, S. 163-180.
- Mankekar, Purnima (1993): Television's Tales and a Women's Rage: A Nationalist Recasting of Draupadi's Disrobing. In: Public Culture, 3/93, S. 469-492.
- Marci-Boehncke, Gudrun / Petra Werner / Ulla Wischermann (Hg.) (1996): BlickRichtung Frauen. Theorien und Methoden geschlechtsspezifischer Rezeptionsforschung. Weinheim.
- Marcuse, Herbert (1994): Der eindimensionale Mensch. Studien zur Ideologie der fortgeschrittenen Industriegesellschaft. München.
- Martenstein, Harald (1996): Wir sind alle Patienten. Folge neun: Lindenstraße. Tschernobyl. Und die Stasi. In: ders.: Das hat Folgen. Deutschland und seine Fernsehserien. Leipzig, S. 121-134.
- Martin, Bidy (1996): Sexuelle Praxis und der Wandel lesbischer Identitäten. Übs. Claudia Brusdeylins. In: Hark, Sabine (Hg.): Grenzen lesbischer Identitäten. Berlin, S. 38-72.
- Marx-Engels Werke (1957ff). Berlin.
- Mayer, Ruth / Mark Terkessidis (1998): Globalkolorit. Multikulturalismus und Populärkultur. St. Andrä/Wörtern.

- McCombs, Maxwell E. / Donald L. Shaw (1972): The Agenda-Setting Function of Mass Media. In: *Public Opinion Quarterly*, 36, S. 176-187.
- McGuigan, Jim (1992): *Cultural Populism*. London/New York.
- McLuhan, Marshall (1994): *Die magischen Kanäle*. Dresden/Basel.
- McRobbie, Angela (1999): Bridging the Gap. Feminismus. Mode und Konsum. Übs. Michael Eggers. In: Engelmann, Jan (Hg.): *Die kleinen Unterschiede*. Frankfurt a.M./New York, S. 202-220.
- McRobbie, Angela / Jenny Garber (1979): Mädchen in den Subkulturen. Übs. Thomas Lindquist und Susi Büttel. In: Clark, John u.a. (Hg.): *Jugendkultur als Widerstand*. Milieus, Rituale, Provokationen. Frankfurt a.M., S. 217-237.
- McRobbie, Angela / Birgit Schmitz (1999): »Eine komplett andere Welt«. Email-Konversation zwischen Angela McRobbie und Birgit Schmitz. In: Engelmann, Jan (Hg.): *Die kleinen Unterschiede*. Frankfurt a.M./New York, S. 221-230.
- Mehle, Kerstin (1995): Drahtseilakt Dramaturgie. In: Jurga, Martin (Hg.): *Lindenstraße*. Produktion und Rezeption einer Erfolgsserie. Opladen, S. 31-40.
- Merten, Klaus / Siegfried J. Schmidt / Siegfried Weischenberg (Hg.) (1994): *Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft*. Opladen.
- Metz, Christian (1978): Cinéma und Fernsehen. In: Peach, Joachim (Hg.): *Film- und Fernsehsprache*. Frankfurt a.M., S. 67-69.
- Mieth, Dietmar (1986): Die ethische Relevanz von Alltagserfahrungen. In: Schmitz, Hermann-Josef / Hella Tompert (Hg.): *Alltagskultur in Fernsehserien*. Hohenheimer Medientage 1986. Stuttgart, S. 47-72.
- Mikos, Lothar (1987a): Fernsehserien. Ihre Geschichte, Erzählweise und Themen. In: *Medien + Erziehung*, 1/87, S. 2-16.
- Mikos, Lothar (1987b): Übertragungserleben: Soziale Aspekte des Umgangs mit Familienserien. In: *Medium*, 3/87, S. 28-30.
- Mikos, Lothar (1988): Familienserien - Familienbilder. In: Baake, Dieter u.a. (Hg.): *Familien im Mediennetz*. Opladen, S. 109-124.
- Mikos, Lothar (1994a): Es wird dein Leben! Familienserien im Fernsehen und im Alltag der Zuschauer. Münster.
- Mikos, Lothar (1994b): Oh Al, tonight's the night! Zur Faszination von Kultsendungen im Fernsehen. In: *Medien Concret*, 11/94, S. 70-73.
- Mikos, Lothar (1995a): Else Kling und das soziale Gedächtnis der *Lindenstraße*. In: Jurga, Martin (Hg.): *Lindenstraße*. Produktion und Rezeption einer Erfolgsserie. Opladen, S. 73-90.
- Mikos, Lothar (1995b): Die Faszination von Cyborgs im Actionkino. Kritische Anmerkungen zur tiefenhermeneutischen Rekonstruktion von »Terminator 2«. In: *medien praktisch*, 1/95, S. 47-53.

- Mikos, Lothar (1997): Die tägliche Dosis Identität. Daily Soaps und Sozialisation. In: *medien praktisch*, 4/97, S. 18-22.
- Mikos, Lothar (1999): Die Rezeption des Cultural Studies Approach im deutschsprachigen Raum. In: Hepp, Andreas / Rainer Winter (Hg.): *Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse*. Opladen, S. 161-172.
- Mikos, Lothar (2003): *Film- und Fernsehanalyse*. Köln/Weimar/Wien.
- Mingot, Karl Matthias (1993): Die Struktur der Fernsehkommunikation – der objektive Gehalt des Gesendeten und seine Rezeption. In: Holly, Werner / Ulrich Püschel (Hg.): *Medienrezeption als Aneignung. Methoden und Perspektiven qualitativer Medienforschung*. Opladen, S. 151-172.
- Modleski, Tania (1982): *Loving with a Vengeance. Mass-Produced Fantasies for Women*. New York/London.
- Modleski, Tania (1987): Die Rhythmen der Rezeption: Daytime-Fernsehen und Hausarbeit. In: *Frauen und Film*, 42, S. 4-11.
- Moeller, Beate (1987): Immer wieder sonntags... Die Fernsehserie *Lindenstraße* und ihre Zuschauer. Eine Fallstudie. Berlin. M.A. Arbeit an der Freien Universität Berlin.
- Moeller, Beate (1988): Alltag, hochprozentig. Zur Rezeption der Fernsehserie *Lindenstraße*: In: *medien praktisch*, 2/88, S. 28-31.
- Moritz, Peter (1995): Zur Inszenierung von Kommunikationspathologien im TV-Familiendrama – Berta Grieses Fall. In: Jurga, Martin (Hg.): *Lindenstraße. Produktion und Rezeption einer Erfolgsserie*. Opladen, S. 91-115.
- Moritz, Peter (1996a): *Seife fürs Gehirn. Fernsehen im Serienalltag*. Münster.
- Moritz, Peter (1996b): Ratgeber ›Lindenstraße‹?. Fernsehen zwischen Moral und Unterhaltung. In: *medien praktisch*, 4/96, S. 22-25.
- Moritz, Peter (1996c): Das TV-Spiel als Gegenstand medienpädagogischer Zuwendung. In: *Medienimpulse*, 5/96, S. 24-28.
- Moritz, Peter (2002): Alltag in Serie. In: ders.: *Mediale Botschaften. Philosophisch-politische Reflexionen*. Hannover, S. 75-80.
- Morley, David (1986): *Family Television. Cultural Power and Domestic Leisure*. London.
- Morley, David (1996): The geography of television: Ethnography, communications and community. In: Hay, James u.a. (Hg.): *The Audience and Its Landscapes*. Boulder, S. 317-342.
- Morley, David (1999): Bemerkungen zur Ethnographie des Fernsehpublikums. Übs. Michael Haupt. In: Bromley, Roger / Udo Göttlich / Carsten Winter (Hg.): *Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung*. Lüneburg, S. 281-316.

- Morley, David (2001): Familienfernsehen und Medienkonsum zu Hause. In: TELEVISION, 14, S. 20-25.
- Morris, Meaghan (2003): Das Banale in den Cultural Studies. Übers. Thomas Laugstien. In: Hepp, Andreas / Carsten Winter (Hg.): Die Cultural Studies Kontroverse. Lüneburg, S. 51-83.
- Morse, Margarete (1983): Sport on Television: Replay and Display. In: Kaplan, E. Ann (Hg.): Regarding Television. Maryland, S. 44-66.
- Morse, Margarete (2004): The Duties of the Wind. Eine Feministin auf den Spuren kulturellen Wandels. Übers. gender et alia. In: Bernold, Monika / Andrea B. Braidt / Claudia Preschl (Hg.): Screenwise. Film. Fernsehen. Feminismus. Marburg, S. 143-148.
- Mühlen Achs, Gitta (1997): Zeichen, Rituale, Strategien. Die Konstruktion von Geschlecht durch Körpersprache. In: Cicero, Antonia u.a. (Hg.): Art of Speech. Frauen. Sprache. Macht. Wien, S. 137-151.
- Mühlen Achs, Gitta (1998): Geschlecht bewußt gemacht. Körpersprachliche Inszenierungen – Ein Bilder- und Arbeitsbuch. München.
- Müller, Eggo (1995): Television Goes Reality. Familienserien, Individualisierung und ›Fernsehen des Verhaltens‹. In: montage/av, 1/95, S. 85-106.
- Müller, Eggo (1999): Paarungsspiele. Beziehungsshow in der Wirklichkeit des neuen Fernsehens. Berlin.
- Müller, Eggo / Hans J. Wulff (1999): Aktiv ist gut. Anmerkungen zu einigen empirischen Verkürzungen der British Cultural Studies. In: Hepp, Andreas / Rainer Winter (Hg.): Kultur - Medien - Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden, S. 183-190.
- Münker, Stefan (1999): Epilog zum Fernsehen. In: ders. / Alexander Roesler (Hg.): Televisionen. Frankfurt a.M., S. 220-236.
- Mulvey, Laura (1980): Visuelle Lust und narratives Kino. Übers. Karola Gramann. In: Nabakowski, Gisind / Helke Sander / Peter Gorsen (Hg.): Frauen in der Kunst. Band 1. Frankfurt a.M., S. 30-46.
- Nadig, Maya (1996). Zur ethnopschoanalytischen Erarbeitung des kulturellen Raums der Frau. In: Haase, Helga (Hg.): Ethnopschoanalyse. Wanderungen zwischen zwei Welten. Stuttgart, S. 143-172.
- Nadig, Maya (1997): Die Dokumentation des Konstruktionsprozesses. Theorie und Praxisfragen in Ethnologie und Ethnopschoanalyse. In: Völger, Gisela (Hg.): Sie und Er. Frauenmacht und Männerherrschaft im Kulturvergleich. Köln, S. 77-84.
- Newcomb, Horace / Paul M. Hirsch (1992): Fernsehen als kulturelles Forum: Neue Perspektiven für die Medienforschung. In: Hickethier, Knut (Hg.). Fernsehen: Wahrnehmungswelten, Programmsituation und Medienkonsum. Frankfurt a.M., S. 89-107.
- Nierhaus, Irene (1999): Arch⁶. Raum, Geschlecht, Architektur. Wien.

- O'Sullivan, Sue (1996): Frau küsst Frau – na und?. Übs. Margarete Längsfeld. In: Hamer, Diana / Belinda Budge (Hg.): Von Madonna bis Martina. Die Romanze der Massenkultur mit den Lesben. Berlin, S. 91-109.
- Pactow, Monika (Hg.) [1989]: Lindenstraße. Das Buch. Geschichten. Bilder. Hintergründe. Düsseldorf. [keine Jahresangabe im Buch; erschienen 1989, T.M.]
- Paus-Haase, Ingrid u.a. (1999): Talkshows im Alltag von Jugendlichen. Der tägliche Balanceakt zwischen Orientierung, Amüsement und Ablehnung. Opladen.
- Parameswaran, Radhika E. (1999): Pleasure, Privilege, and Leisure Reading: Class Identities and Romance Reading in Postcolonial Urban India. In: AEJMC archives, 3/99. Dauerhaft einsehbar unter: <http://list.msu.edu/cgi-bin/wa?A2=ind9902a&L=aejmc&F=&S=&P=311>. [Zugriff am 17.02.07]
- Peach, Joachim (Hg.) (1978): Film- und Fernsehsprache. Frankfurt a.M
- Pias, Claus u.a. (1999): Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard. Stuttgart.
- Piazza, Barbara (1987): Die ›Lindenstraße‹: Intention und Realisation. In: Schmitz, Hermann-Josef / Hella Tompert (Hg.): Alltagskultur in Fernsehserien. Hohenheimer Medientage 1986. Stuttgart, S. 31-46.
- Playboy (1998): Ausgabe 9/1998.
- Playboy (2006): Ausgabe 2/2006.
- Preschl, Claudia (1995): Geschlechterverhältnisse im Blickfeld von Liebe und Begehren. In: Angerer, Marie-Luise (Hg.): The Body of Gender. Körper. Geschlechter. Identitäten. Wien, S. 131-150.
- Pressestelle des WDR (2000): Lindenstraße 2000. Köln.
- Probyn, Elsbeth (1995): Queer Belongings. Eine Politik des Aufbruchs. Übs. Elisabeth Frank-Großebner. In: Angerer, Marie-Luise (Hg.): The Body of Gender. Körper. Geschlechter. Identitäten. Wien, S. 53-68.
- Prümm, Karl (1992): Der Supertext des neuen Fernsehens. Die ›Lindenstraße‹ als Erzählung des Echtzeitmediums. In: agenda, 1/92, S. 9-11.
- Püschel, Ulrich (1993): ›du mußt gucken nicht so viel reden‹. Verbale Aktivitäten bei der Fernsehrezeption. In: Holly, Werner / Ulrich Püschel (Hg.): Medienrezeption als Aneignung. Methoden und Perspektiven qualitativer Medienforschung. Opladen, S. 115-135.
- Radtke, Peter (2003): Zum Bild behinderter Menschen in den Medien. In: Medien + Erziehung, 3/03, S. 141-147.
- Radway, Janice A. (1987): Reading the Romance. Women, Patriarchy and Popular Literature. London/New York.

- Räthzel, Nora (2000): Vorwort. In: Hall, Stuart: Cultural Studies. Ein politisches Theorieprojekt. Ausgewählte Schriften 3. Hg. von Nora Räthzel. Hamburg.
- Raumer-Mandel, Alexandra (1990): Medien-Lebensläufe von Hausfrauen. München.
- Rausch, Sandra (2004): Männer darstellen/herstellen. Gendered Action in James Camerons TERMINATOR 2. In: Liebrand, Claudia / Ines Steiner (Hg.): Hollywood hybrid. Genre und Gender im zeitgenössischen Mainstream-Film. Marburg, S. 234-263.
- Resch, Christine (1999): Die Schönen Guten Waren. Die Kunstwelt und ihre Selbstdarsteller. Münster.
- Riecke, Christiane (1998): Feministische Filmtheorie in der Bundesrepublik Deutschland. Frankfurt a.M./Berlin/Bern/New York/Paris/Wien.
- Rieser, Susanne (2002): Geschlecht als Special Effekt. In: Dorer, Johanna / Brigitte Geiger (Hg.): Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden, S. 320-334.
- Roesler, Alexander (1999): Jenseits des Bildschirms. Mediale Wahrnehmung und Wirklichkeit. In: Münker, Stefan / ders. (Hg.): Televisionen. Frankfurt a.M., S. 203-219.
- Röser, Jutta (2000): Fernsehgewalt im gesellschaftlichen Kontext. Eine Cultural Studies-Analyse über Medienaneignung in Dominanzverhältnissen. Wiesbaden.
- Röser, Jutta (2001a): Mediengewalt und Machtverhältnisse. Genderperspektive als Aufforderung zu gesellschaftsbezogener Rezeptionsforschung. In: Klaus, Elisabeth / dies. / Ulla Wischermann (Hg.): Kommunikationswissenschaft und Gender Studies. Wiesbaden, S. 42-72.
- Röser, Jutta (2001b): Die gesellschaftliche Dimension der Mediengewalt. Kritische Bilanz der Wirkungsforschung und theoretische Alternativen im Rahmen der Cultural Studies. In: Rössler, Patrick / Uwe Hasebrink / Michael Jäckel (Hg.): Theoretische Perspektiven der Rezeptionsforschung. München, S. 137-161.
- Rössler, Patrick / Michael Schenk (1999): Kognitive Harmonisierung in der Wiedervereinigungsdiskussion. Agenda-Setting- und Persuasionseffekte der Massenmedien. In: Wilke, Jürgen (Hg.): Massenmedien und Zeitgeschichte. Konstanz, S. 568-584.
- Rogge, Jan-Uwe (1986): Kritik an der Wirklichkeit. Zur psycho-sozialen Funktion von Familienserien. In: Schmitz, Hermann-Josef / Hella Tompert (Hg.): Alltagskultur in Fernsehserien. Hohenheimer Medientage 1986. Stuttgart, S. 73-94.

- Rogge, Jan-Uwe (1987): ›... da kann ich mich richtig fallenlassen‹. Zur subjektiven Bedeutung von Familienserien im Alltag. In: *Medium*, 3/87, S. 22-27.
- Rosefeldt, Julian (2001): *Global Soap*. Ein Atlas. Eigenverlag.
- Scannell, Paddy (Hg.) (1991): *Broadcast Talk*. London/Thousand Oaks/New Delhi.
- Schabedoth, Eva (1995): Inhalt oder Form? Überlegungen zur Rezeptionsstruktur der *Lindenstraße*. ›What do we really know about...?‹: Die Nutzung fiktionaler Angebote im Fernsehen. In: Jurga, Martin (Hg.): *Lindenstraße*. Produktion und Rezeption einer Erfolgsserie. Opladen, S. 153-174.
- Schade, Sigrid / Monika Wagner/ Sigrid Weigel (Hg.) (1994): *Allegorien und Geschlechterdifferenz*. Köln.
- Schade, Sigrid / Silke Wenk (1995): Inszenierungen des Sehens: Kunst, Geschichte und Geschlechterdifferenz. In: Bußmann, Hadumond / Renate Hof (Hg.): *Genus – Zur Geschlechterdifferenz in den Kulturwissenschaften*. Stuttgart, S. 341-407.
- Schäfer, Gudrun (2000): ›Sie stehen Rücken an Rücken und schauen in unterschiedliche Richtungen‹. Zum Verhältnis von Medienwissenschaft und Publizistik und Kommunikationswissenschaft. In: Heller, Heinz-B. u.a. (Hg.): *Über Bilder sprechen. Positionen und Perspektiven der Medienwissenschaft*. Marburg, S. 23-33.
- Schaffer, Johanna (2004): Sichtbarkeit = politische Macht? Über die visuelle Verknappung von Handlungsfähigkeit. In: Helduser, Urte / Daniela Marx / Tanja Paulitz (Hg.): *Under Construction? Texte zur feministischen Konstruktivismusdebatte*. Frankfurt a.M., S. 208-222.
- Schaffer, Johanna / Marcella Stecher (2004): Prekäre Fantasien: Objekt- und Subjektsetzungen in lesbisch-queeren Film-/Videobildern mit SM-Bezug. Ein Workshop. In: Bernold, Monika / Andrea B. Braidt / Claudia Preschl (Hg.): *Screenwise. Film. Fernsehen. Feminismus*. Marburg, S. 79-85.
- Scheer, Uta (2001): ›Geschlechterproduktionen‹ in populären Fernseh-texten. Oder: Was kann ein weiblicher Captain? In: Klaus, Elisabeth / Jutta Röser / Ulla Wischermann (Hg.): *Kommunikationswissenschaft und Gender Studies*. Wiesbaden, S. 103-123.
- Schenk, Michael (1988): Realität und Fiktion. Verändern Serien die Vorstellungen von der Realität?. In: *Theaterzeitschrift*, 26/88, S. 51-57.
- Scherer, Brigitte (2000): *Thomas Magnum und die Frauen: Produktion und Rezeption einer US-Serie*. Konstanz.
- Schiebinger, Londa (1995): *Am Busen der Natur. Erkenntnis und Geschlecht in den Anfängen der Wissenschaft*. Übs. Margit Bergner und Monika Noll. Stuttgart.

- Schmidt, Siegfried J. (1994): Kognitive Autonomie und soziale Orientierung. Konstruktivistische Bemerkungen zum Zusammenhang von Kognition, Kommunikation, Medien und Kultur. Frankfurt a.M.
- Schneider, Eva / Michael Lavallo (1997): Mikrokosmos ›Lindenstraße‹ oder das Paradigma einer pluralen Welt. In: Schilling, Heinz (Hg.): Neben an und gegenüber. Nachbarn und Nachbarschaft heute. Frankfurt a.M., S. 27-46.
- Schneider, Irmela (1992): Amerikanische Einstellung. Deutsches Fernsehen und US-Amerikanische Produktionen. Heidelberg.
- Schneider, Irmela (1995): Variationen des Weiblichen und Männlichen. Zur Ikonographie der Geschlechter. In: dies (Hg.): Serien-Welten. Strukturen US-amerikanischer Serien aus vier Jahrzehnten. Opladen, S. 138-176.
- Schneider, Irmela (1999): Zur Rolle der Geschlechter in Medien-diskursen. In Wilke, Jürgen (Hg.): Massenmedien und Zeitgeschichte. Konstanz, S. 335-350.
- Schneider, Irmela (2001): Genre und Gender. In: Klaus, Elisabeth / Jutta Röser / Ulla Wischermann (Hg.): Kommunikationswissenschaft und Gender Studies. Wiesbaden, S. 92-102.
- Schneider, Irmela (2004): Genre, Gender, Medien. Eine historische Skizze und ein beobachtungstheoretischer Vorschlag. In: Liebrand, Claudia / Ines Steiner (Hg.): Hollywood hybrid. Genre und Gender im zeitgenössischen Mainstream-Film. Marburg, S. 16-28.
- Scholl, Armin (Hg.) (2002): Systemtheorie und Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft. Konstanz.
- Schorb, Bernd (2000): Was guckst du, was denkst du? Der Einfluss des Fernsehens auf das Ausländerbild von Kindern und Jugendlichen. Kiel.
- Schossner, Susanne (2003): Vielfalt und eine gewisse Unbekümmertheit. In: TELEVISION, 16, S. 30-32.
- Schrödl, Barbara (2004): Das Bild des Künstlers und seiner Frauen. Marburg.
- Schulte, Regina (1992): Bevor das Gerede zum Tratsch wird. In: Hausen, Karin u.a. (Hg.): Frauengeschichte – Geschlechtergeschichte. Frankfurt a.M., S. 67-73.
- Schumacher, Heidemarie (2000): Fernsehen fernsehen: Modelle der Medien- und Fernsehtheorie. Köln.
- Seeßlen, Georg (2001): Der Tag, als Mutter Beimer starb. Glück und Elend der deutschen Fernsehfamilie. Berlin.
- Seeßlen, Georg (2002): Geschlecht, Gewalt und Geschäft. Anmerkungen zur Paradoxie der Bilder-Fabrikation. In: Rüffert, Christine u.a. (Hg.): Wo/Man. Kino und Identität. Berlin, S. 159-182.

- Seier, Andrea (2004): ›Across 110th Street‹: Zur Überlagerung performativer Prozesse in Tarantinos JACKIE BROWN. In: Bernold, Monika / Andrea B. Braidt / Claudia Preschl (Hg.): Screenwise. Film. Fernsehen. Feminismus. Marburg, S. 44-56.
- Seier, Andrea (2006): Von ›Frauen und Film‹ zu ›Gender und Medium‹? – Überlegungen zu Judith Butlers Filmanalyse von *Paris is burning*. In: Geiger, Annette u.a. (Hg.): Wie der Film den Körper schuf. Ein Reader zu Gender und Medien. Weimar, S. 81-95.
- Seifert, Ruth (1995): Machtvolle Blicke. Genderkonstruktion und Film. In: Mühlen Achs, Gitta / Bernd Schorb (Hg.): Medien und Geschlecht. München, S. 39-56.
- Seipel, J. (2006): ›Whether you be top, bottom or on-the-side. Butch, femme or none of the above‹. Dekonstruktion von Gender-Identitäten am Filmbeispiel *Girl King*. In: Geiger, Annette u.a. (Hg.): Wie der Film den Körper schuf. Ein Reader zu Gender und Medien. Weimar, S. 277-298.
- Seiter, Ellen (1987): Von der Niedertracht der Hausfrau und der Größe der Schurkin. Studien zur weiblichen Soap-Opera-Rezeption. In: Frauen und Film, 42, S. 35-59.
- Seiter, Ellen u.a. (1994): ›Dont't treat us like we're so stupid and naive‹: Toward an ethnography of soap opera viewers. In: Angerer, Marie-Luise / Johanna Dorer (Hg.): Gender und Medien. Wien, S. 161-180.
- Sennett, Richard (2000): Der flexible Mensch. Die Kultur des neuen Kapitalismus. Berlin.
- Sichtermann, Barbara (1999): Vom Medienerlebnis zum Tagesbegleitmedium. In: Munker, Stefan / Alexander Roesler (Hg.): Televisionen. Frankfurt a.M., S. 113-126.
- Silverman, Kaja (1992): Male Subjectivity at the Margins. London.
- Silverman, Kaja (1997): Dem Blickregime begegnen. Übs. Natascha Noack und Roger M. Buerger. In: Kravagna, Christian (Hg.): Privileg Blick. Kritik der visuellen Kultur. Berlin, S. 41-64.
- Sontag, Susan (2003): Das Leiden anderer betrachten. München.
- Staiger, Janet (1988): Reading King's reading. In: Screen, 1/88, S. 54-70.
- Stegmann, Stefanie (2005): ›...got the look!‹ – Wissenschaft und ihr Outfit. Eine kulturwissenschaftliche Studie über Effekte von Habitus, Fachkultur und Geschlecht. Hamburg.
- Storey, John (2003): Cultural Studies und die Populärkultur. Übs. Thomas Laugstien. In: Hepp, Andreas / Carsten Winter (Hg.): Die Cultural Studies Kontroverse. Lüneburg, S. 166-181.
- Studienschwerpunkt ›Frauenforschung‹ am Institut für Sozialpädagogik der TU Berlin (Hg.) (1990): Mittäterschaft und Entdeckungslust.

- Berichte und Ergebnisse der gleichnamigen Tagung vom 6.-10. April 1988 in Berlin. Berlin.
- Tasker, Yvonne (1996): *Pussy Galore: Lesbische Rollenbilder und lesbische Lust im populären Kino*. Übs. Bruni Röhm. In: Hamer, Diana / Belinda Budge (Hg.): *Von Madonna bis Martina. Die Romanze der Massenkultur mit den Lesben*. Berlin, S. 183-194.
- Taz (1988): ›Lindenstraße‹ weckt Aids-Interesse. Die Tageszeitung vom 01.11.1988, S. 5.
- Taz (1990): Kein Kuß mehr. Die Tageszeitung vom 06.08.1990, S. 6.
- Teichert, Will (1977): Fernsehen und Interaktion. In: *Fernsehen und Bildung*, 11/77, S. 286-296.
- Terkessidis, Mark (2000): Leben nach der Geschichte. Wie in der Berliner Republik Pop und Politik die Plätze tauschen. In: Göttlich, Udo / Rainer Winter (Hg.): *Politik des Vergnügens. Zur Diskussion der Populärkultur in den Cultural Studies*. Köln, S. 301-320.
- Texte zur Kunst (1999): Heft 35.
- Tholen, Georg Christoph (2002): Laute(r) Bilder. Begehrte Blicke im TV-Talk. In: Strunk, Marion (Hg.): *Gender Game*. Tübingen, S. 41-54.
- Thompson, Kristin (1988): Wisconsin project or King's projection? In: *Screen*, 1/88, S. 48-53.
- Thürmer-Rohr, Christina (1988): Aus der Täuschung in die Ent-Täuschung. Zur Mittäterschaft von Frauen. In: dies.: *Vagabundinnen: feministische Essays*. Berlin, S. 38-56.
- Tillner, Georg / Siegfried Kaltenecker (1995): Objekt Mann. Zur Kritik der heterosexuellen Männlichkeit in der englischsprachigen Filmtheorie. In: *Frauen und Film*, 56/57, S. 115-131.
- TV Spielfilm (2004a): Deutschland schaut Global TV. In: *TV Spielfilm*, 06/04, S. 10-12.
- TV Spielfilm (2004b): Ganz weit unten. Aus dem aufwühlenden Leben der Totengräber: Die schräge schwarze US-Serie SIX FEET UNDER startet endlich auf Vox. In: *TV Spielfilm*, 10/04, S. 12.
- Uecker, Georg (2004): ›Wo ist der schwule Wirtschaftsboss?‹. ›Lindenstraßen‹-Darsteller Georg Uecker über Homos, Heteros, Schubladen und noch ausstehende Coming-outs. In: *Frankfurter Rundschau* vom 30.06.2004, S. 29.
- Ulmer, Bernd / Jörg R. Bergmann (1993): Medienrekonstruktionen als kommunikative Gattungen? In: Holly, Werner / Ulrich Püschel (Hg.): *Medienrezeption als Aneignung. Methoden und Perspektiven qualitativer Medienforschung*. Opladen, S. 81-102.
- Valentin, Oliver (1992): ›Lindenstraße‹: modernes Märchen oder Wirklichkeit? Frankfurt a.M.

- Vasterling, Veronika (2001): Judith Butlers radikaler Konstruktivismus – Einige kritische Überlegungen. In: Waniek, Eva / Silvia Stoller (Hg.): Verhandlungen des Geschlechts: zur Konstruktivismusdebatte in der Gender-Theorie. Wien, S. 136-146.
- Vogelgesang, Waldemar (1995): Jugendliches Medien-Fantum – Die Anhänger der *Lindenstraße* im Reigen medienvermittelter Jugendwelten. In: Jurga, Martin (Hg.): *Lindenstraße*. Produktion und Rezeption einer Erfolgsserie. Opladen, S. 175-192.
- Volpers, Helmut (1993): Die ›Lindenstraße‹ in der Presse. Inhaltsanalyse zur journalistischen Rezeption einer Fernsehserie. In: Media Perspektiven, 1/93, S. 2-7.
- Vorderer, Peter (1998): Unterhaltung durch Fernsehen: Welche Rolle spielen parasoziale Beziehungen zwischen Zuschauern und Fernsehakteuren? In: Klingler u.a. (Hg.): Fernsehforschung in Deutschland. Themen – Akteure – Methoden. Baden-Baden, S. 689-707.
- Walkerdine, Valerie (1997): Psychologie, Postmoderne und Populärkultur. Übs. Brigitte Hipfl. In: Das Argument, 6/97, S. 763-780.
- Walter, Willi (2000): Gender, Geschlecht und Männerforschung. In: Braun, Christina von / Inge Stephan (Hg.): Gender Studies. Eine Einführung. Stuttgart/Weimar, S. 97-116.
- Waniek, Eva / Silvia Stoller (Hg.) (2001): Verhandlungen des Geschlechts: zur Konstruktivismusdebatte in der Gender-Theorie. Wien.
- Warneken, Bernd Jürgen / Andreas Wittel (1997): Die neue Angst vor dem Feld. Ethnographisches research up am Beispiel der Unternehmensforschung. In: Zeitschrift für Volkskunde. 1/97, S. 1-17.
- Wartenpfehl, Birgit (2000): Dekonstruktion von Geschlechtsidentität – Transversale Differenzen. Eine theoretisch-systematische Grundlegung. Opladen.
- Warth, Eva (1987): ›And That's My Time‹. Daytime Soap Operas als Zeitkorsett im weiblichen Alltag. In: Frauen und Film, 42, S. 24-34.
- Warth, Eva (2003): Eye/Identity. Blickstrukturen in Filmen der 90er Jahre. In: Rüffert, Christine u.a. (Hg.): Wo/Man. Kino und Identität. Berlin, S. 65-80.
- Weber, Samuel (1994): Zur Sprache des Fernsehens: Versuch, einem Medium näher zu kommen. In: Dubost, Jean-Pierre (Hg.): Bildstörung. Gedanken zu einer Ethik der Wahrnehmung. Leipzig, S. 72-88.
- Wenk, Silke (1996): Versteinerte Weiblichkeit. Allegorien in der Skulptur der Moderne. Köln.
- Wenk, Silke (1997): ›Kulturwissenschaftliche Geschlechterstudien‹ als Aufbaustudiengang – ein transdisziplinäres Projekt. In: Metz-Göckel,

- Sigrid u.a. (Hg.): Frauenuniversitäten: Initiativen und Reformprojekte im internationalen Vergleich. Opladen.
- Wenk, Silke (1999): Geschlechterdifferenz und visuelle Repräsentationen des Politischen. In: *FrauenKunstWissenschaft*, 27, S. 25-42.
- Wenk, Silke (2001): Transdisziplinarität als hochschulpolitisches Programm: neue Perspektiven für Frauen- und Geschlechterstudien in Forschung und Lehre?. In: Batisweiler, Claudia u.a. (Hg.): *Geschlechterpolitik an Hochschulen: Perspektivenwechsel*. Opladen, S. 107-118.
- Werber, Niels (2001): Universal Soap. Der Traum von der Universal-sprache oder: Zur Globalisierungsgeschichte von Pathosformeln. In: Rosefeldt, Julian (Hg.): *Global Soap. Ein Atlas*. Eigenverlag, S. 83-105.
- Wetterer, Angelika (1995): Dekonstruktion und Alltagshandeln. Die (möglichen) Grenzen der Vergeschlechtlichung von Berufsarbeit. In: dies. (Hg.). *Die soziale Konstruktion von Geschlecht in Professionalisierungsprozessen*. Frankfurt a.M./New York, S. 223-246.
- Whatling, Clara (1996): Schön war's: Coming-out mit Jodie Foster. Übs. Bruni Röhm. In: Hamer, Diana / Belinda Budge (Hg.): *Von Madonna bis Martina. Die Romanze der Massenkultur mit den Lesben*. Berlin, S. 195-207.
- Wiegand, Daniela (1999): *Die ›Soap-Opera‹ im Spiegel wissenschaftlicher Auseinandersetzung*. Marburg.
- Wilkens, Katrin (2003): Sozialkritisch auf Schritt und Tritt. Die Lindenstraße hat in ihren 900 Folgen kein Tabuthema ausgelassen. In: *Frankfurter Rundschau* vom 1.03.2003, S. 14.
- Williams, Raymond (2002): Programmstruktur als Sequenz oder flow. Übs. Malte Krückels. In: Adelman, Ralf u.a. (Hg.): *Grundlagentexte zur Fernsehwissenschaft. Theorie – Geschichte – Analyse*. Konstanz, S. 33-43.
- Willis, Paul (1979): Spaß am Widerstand. Gegenkultur in der Arbeiterschule. Übs. Nils Thomas Lindquist. Frankfurt a.M.
- Winter, Rainer (1995): Der produktive Zuschauer. Medienaneignung als kultureller und ästhetischer Prozeß. München.
- Winter, Rainer (1996): Zur König/Mikos-Debatte. Kritische Anmerkungen zur Relevanz der Tiefenhermeneutik für die Medienforschung anlässlich der Interpretation von ›Terminator 2‹. In: *medien praktisch*, 1/96, S. 54-56.
- Winter, Rainer (1997): Vom Widerstand zur kulturellen Reflexivität. Die Jugendstudien der British Cultural Studies. In: Charlton, Michael / Silvia Schneider (Hg.): *Rezeptionsforschung. Theorien und Untersuchungen zum Umgang mit Massenmedien*. Opladen, S. 59-72.

- Winter, Rainer / Lothar Mikos (Hg.) (2001): Die Fabrikation des Populären: der John Fiske-Reader. Bielefeld.
- Wirth, Uwe (Hg.) (2002): Performanz. Zwischen Sprachphilosophie und Kulturwissenschaften. Frankfurt a.M.
- Women's Studies Group (Hg.) (1978): Women Take Issue. London.
- Yuval-Davis, Nira (2001): Geschlecht und Nation. Übs. Marcel Stötzler und Lars Stubbe. Emmendingen.
- Zima, Peter V. (Hg.) (1977): Textsemiotik als Ideologiekritik. Frankfurt a.M.
- Zoonen, Liesbet van (1994): Feminist Media Studies. London/Thousand Oaks/New Dehli.

Verzeichnis der elektronischen Dokumente

- Inge R.: <http://www.lindenstrasse.de/lindenstrasse/lindenstrassecms.nsf/nonflashindex?openframeset> [Zugriff am 11.05.03]
- Sahra S.: <http://www.lindenstrasse.de/lindenstrasse/lindenstrassecms.nsf/nonflashindex?openframeset> [Zugriff am 11.05.03]

Abbildungsnachweise

- Abb. 1: Julian Rosefeldt: Zyklus Mnemories / Samples (1999-2000). Die Abbildungen finden sich auch in Rosefeldt 2001.
- Abb. 2. Julian Rosefeldt: *Madonnen* (1999-2000). Die Abbildungen finden sich auch in Rosefeldt 2001.
- Abb. 3-5: Lindenstraße / Mara Lukaschek