

SC|M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPK).

Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPK).



4 2018

7. Jahrgang

Seite 459 – 606

ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt:

EDITORIAL

Diana Rieger, Josephine B. Schmitt & Lena Frischlich
Hate and counter-voices in the Internet: Introduction to the special issue

Deutscher Titel: Hass und Gegenstimmen im Internet:
Einleitung in das Sonderheft

FULL PAPER

Christian Schwarzenegger & Anna Wagner
Can it be hate if it is fun?

Kann es Hass sein, wenn es Spaß ist?

Magdalena Obermaier, Michaela Hofbauer & Carsten Reinemann

Journalists as targets of hate speech

Journalisten als Ziel von Hate Speech

Marc Ziegele, Pablo Jost, Marike Bormann & Dominique Heinbach

Journalistic counter-voices in comment sections: Patterns, determinants, and potential consequences of interactive moderation of uncivil user comments

Journalistische Gegenrede in Kommentarbereichen:

Strukturen, Determinanten und mögliche
Konsequenzen der interaktiven Moderation von
inivilen Nutzerkommentaren

Larissa Leonhard, Christina Rueß, Magdalena Obermaier & Carsten Reinemann

Perceiving threat and feeling responsible

Die Gefahr erkennen und sich verantwortlich fühlen

Carla Schieb & Mike Preuss

Considering the Elaboration Likelihood Model for simulating hate and counter speech on Facebook

Potenziale des Elaboration Likelihood Model zur
Simulation von Hass und Gegenrede auf Facebook

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Matthias Hastall, Dortmund | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsatsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPK Beirat/DGPK Editorial Board: Dr. Thomas Birkner, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Nils S. Borchers, FG Werbekommunikation | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Birte Fährnich, FG Wissenschaftskommunikation | Dr. Ruth Festl, FG Medienpädagogik | Dr. Christine Horz, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Prof. Dr. Simone Huck-Sandhu, FG PR und Organisationskommunikation | Dr. Sigrid Kannengießer, FG Soziologie der Medienkommunikation | Prof. Dr. Thomas Koch, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. Dr. Kerstin Liesem, FG Kommunikations- und Medienethik | Prof. Dr. Julia Metag, FG Kommunikation und Politik | Dr. Kathrin Müller, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Jörg-Uwe Nieland, FG Mediensport und Sportkommunikation | Prof. Dr. Christian Pentzold, FG Digitale Kommunikation | Dr. Christina Peter, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Dr. Doreen Reifergerste, FG Gesundheitskommunikation | Prof. Dr. Nina Springer, FG Journalistik/Journalismusforschung | Prof. Dr. Christian Zabel, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

EDITORIAL

Hate and counter-voices in the Internet: Introduction to the special issue

Deutscher Titel: Hass und Gegenstimmen im Internet: Einleitung in das Sonderheft

Diana Rieger, Josephine B. Schmitt & Lena Frischlich 459

FULL PAPER

Can it be hate if it is fun?

Discursive ensembles of hatred and laughter in extreme right satire on Facebook

Kann es Hass sein, wenn es Spaß ist?

Diskursive Ensembles aus Hass und Gelächter in extrem rechter Satire auf Facebook

Christian Schwarzenegger & Anna Wagner 473

Journalists as targets of hate speech

How German journalists perceive the consequences for themselves and how they cope with it

Journalisten als Ziel von Hate Speech

Wie Journalisten in Deutschland die Auswirkungen auf sich selbst wahrnehmen und wie sie damit umgehen

Magdalena Obermaier, Michaela Hofbauer & Carsten Reinemann 499

Journalistic counter-voices in comment sections: Patterns, determinants, and potential consequences of interactive moderation of uncivil user comments Journalistische Gegenrede in Kommentarbereichen: Strukturen, Determinanten und mögliche Konsequenzen der interaktiven Moderation von inzivilen Nutzerkommentaren <i>Marc Ziegele, Pablo Jost, Marike Bormann & Dominique Heinbach</i>	525
Perceiving threat and feeling responsible How severity of hate speech, number of bystanders, and prior reactions of others affect bystanders' intention to counterargue against hate speech on Facebook Die Gefahr erkennen und sich verantwortlich fühlen Wie der Schweregrad des Hasskommentars, die Anzahl an Bystandern und vorhergehende Reaktionen anderer die Bereitschaft zu Gegenrede auf Facebook beeinflussen <i>Larissa Leonhard, Christina Rueß, Magdalena Obermaier & Carsten Reinemann</i>	555
Considering the Elaboration Likelihood Model for simulating hate and counter speech on Facebook Potenziale des Elaboration Likelihood Model zur Simulation von Hass und Gegenrede auf Facebook <i>Carla Schieb & Mike Preuss</i>	580



Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart | Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagssdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de