

Literaturverzeichnis

- Anderson, Elizabeth (2019): *Private Regierung: wie Arbeitgeber über unser Leben herrschen (und warum wir nicht darüber reden)*, Erste Auflage Aufl., Berlin: Suhrkamp, (zugegriffen am 16.6.2022).
- Arlt, Hans-Jürgen (1999): „Betriebsöffentlichkeit – kein Ort für PR?“, in: Szyszka, Peter (Hrsg.): *Öffentlichkeit: Diskurs zu einem Schlüsselbegriff der Organisationskommunikation*, Opladen: Westdt. Verl., S. 183–194, https://doi.org/10.1007/978-3-663-10931-0_13.
- Atmaca, Delal (2007): „Produktivgenossenschaften – zwischen Utopie und Realismus“, in: Brockmeier, Thomas (Hrsg.): *Volkswirtschaftliche Theorie der Kooperation in Genossenschaften*, Marburger Schriften zum Genossenschaftswesen 100, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 509–590.
- Aulenbacher, Brigitte u. a. (Hrsg.) (2017): *Öffentliche Soziologie: Wissenschaft im Dialog mit der Gesellschaft*, Frankfurt: Campus Verlag.
- Azzellini, Dario (2018): *Vom Protest zum sozialen Prozess: Betriebsbesetzungen und Arbeiten in Selbstverwaltung*, Eine Flugschrift, Hamburg: VSA: Verlag.
- Berger, Dietmar (2008): „Das Genossenschaftswesen heute: eine Erfolgsgeschichte“, in: Förderverein Hermann Schulze-Delitzsch (Hrsg.): *Hermann Schulze-Delitzsch: Weg – Werk – Wirkung*, Wiesbaden: Deutscher Genossenschafts-Verlag, http://www.gbv.de/dms/weimar/toc/573319995_toc.pdf (zugegriffen am 15.6.2022).
- Brinkmann, Ulrich und Heiner Heiland (2021): „Rationalisierung statt Rationalität – Betriebliche Öffentlichkeiten zwischen Refeudalisierung und Revitalisierung“, in: Seeliger, Martin und Sebastian Seignani (Hrsg.): *Ein neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit?*, Baden-Baden: Nomos, S. 115–136, <https://doi.org/10.5771/9783748912187-115>.
- Cubela, Slave (2023): *Wortergreifung, Worterstarrung, Wortverlust: industrielle Leidarbeit und die Geschichte der modernen Arbeiterklassen*, 1. Auflage Aufl., Münster: Westfälisches Dampfboot.

- Demirović, Alex (2008): „Mitbestimmung und die Perspektiven der Wirtschaftsdemokratie“, *WSI-Mitteilungen* 61/7, S. 387–393.
- Flick, Uwe (2019): *Qualitative Sozialforschung: eine Einführung*, Rororo 55694, 9. Auflage, Originalausgabe Aufl., Reinbek bei Hamburg: rowohlt enzyklopädie im Rowohlt Taschenbuch Verlag.
- Flieger, Burghard (1997): *Produktivgenossenschaft als fortschrittsfähige Organisation: Theorie, Fallstudie, Handlungshilfen*, Hochschulschriften 23, 2. Aufl., Marburg: Metropolis-Verlag.
- Foundational Economy (Hrsg.) (2019): *Die Ökonomie des Alltagslebens: für eine neue Infrastrukturpolitik*, Edition Suhrkamp 2732, Originalausgabe, erste Auflage Aufl., Berlin: Suhrkamp.
- Fraser, Nancy (2001): *Die halbierte Gerechtigkeit: Schlüsselbegriffe des postindustriellen Sozialstaats*, übers. von Karin Wördemann, Edition Suhrkamp, 1. Aufl., Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Frey, Philipp, Felix Gnisa und Linda Nierling (2024): „Demokratische Technikgestaltung in der Arbeitswelt. Visionäre Impulse aus Genossenschaften und industrieller Alternativbewegung für den digitalen Wandel“, *WSI-Mitteilungen* 77/1, S. 50–57.
- Gerhards, Jürgen und Friedhelm Neidhardt (1990): „Strukturen und Funktionen moderner Öffentlichkeit: Fragestellungen und Ansätze“, *WZB Discussion Paper FS III/90–101*, <https://hdl.handle.net/10419/49817>.
- Glaser, Julius und Stephan Humbert (2025): „Energiegenossenschaften: Schlüssel zu demokratischer Energiewirtschaft?“, in: Dörre, Klaus u. a. (Hrsg.): *Sozialismus von unten? Emanzipatorische Ansätze für das 21. Jahrhundert*, 1. Aufl., Hamburg: VSA, S. 126–144.
- Groebe, Norbert und Jörg Schlee (1988): *Das Forschungsprogramm subjektive Theorien: eine Einführung in die Psychologie des reflexiven Subjekts*, Tübingen: Francke.
- Haberl, Armin u. a. (2024): „Take the aTrain. Introducing an interface for the Accessible Transcription of Interviews“, *Journal of Behavioral and Experimental Finance* 41/100891, S. 7.
- Habermas, Jürgen (2023): *Strukturwandel der Öffentlichkeit: Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft*, 18. Aufl., Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Heiland, Heiner und Martin Seeliger (2022): „Betriebliche Öffentlichkeiten im Strukturwandel als Ausgangspunkt einer Demokratisierung der Arbeit?“, *Institut Arbeit und Wirtschaft* 39.
- Heiland, Heiner, Martin Seeliger und Sebastian Seignani (2022): „Proletarische Öffentlichkeit revisited: Konzeptionelle und forschungsprogrammatische Überlegungen zum Strukturwandel arbeitspolitischer Öffentlichkeiten“, *Zeitschrift für Theoretische Soziologie* 1–2, S. 85–111.

- Heisskalt (2018): „Bürgerliche Herkunft“.
- Hopf, Christel (2016): „Die Pseudo-Exploration – Überlegungen zur Technik qualitativer Interviews in der Sozialforschung: Pseudo-exploration – Thoughts on the techniques of qualitative interviews in social research“, in: Hopf, Christel: Schriften zu Methodologie und Methoden qualitativer Sozialforschung, Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, S. 47–80, http://link.springer.com/10.1007/978-3-658-11482-4_3 (zugegriffen am 10.11.2024).
- International Cooperative Alliance (2015): „Guidance Notes to the Co-operative Principles“.
- Kerber-Clasen, Stefan (2012): „Produktivgenossenschaften und solidarische Ökonomie als Forschungs- und Praxisfeld“, *WSI-Mitteilungen* 65/4, S. 281–288.
- Klemisch, Herbert und Moritz Boddenberg (2018): „Unternehmensmitbestimmung in Genossenschaften: zwischen Postdemokratie und Solidarität“, *WSI-Mitteilungen* 71/4, S. 288–298.
- Kramer, Bernd (2004): „Die Utopie muss nicht in Tränen enden – Erfolge einer Produktivgenossenschaft“, *Contraste – Die Monatszeitung für Selbstorganisation*, 2004, S. 12.
- Kuckartz, Udo und Stefan Rädiker (2024): *Qualitative Inhaltsanalyse: Methoden, Praxis, Umsetzung mit Software und künstlicher Intelligenz, Grundlagentexte Methoden*, 6., überarbeitete und erweiterte Auflage Aufl., Weinheim; Basel: Beltz Juventa.
- Mayring, Philipp (2019): „Qualitative Inhaltsanalyse – Abgrenzungen, Spielarten, Weiterentwicklungen“, *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research* 20/3, S. 1–15.
- (2022): *Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken*, 13., überarbeitete Auflage Aufl., Weinheim; Basel: Beltz, https://doi.org/10.1007/978-3-658-37985-8_43.
- Menz, Wolfgang und Sarah Nies (2018): „Methoden der Arbeitssoziologie“, in: Böhle, Fritz, G. Günter Voß und Günther Wachtler (Hrsg.): *Handbuch Arbeitssoziologie*, Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, S. 265–318, http://link.springer.com/10.1007/978-3-658-14458-6_8 (zugegriffen am 6.11.2024).
- Mergel, Klaus (2020): „Einer für alle, alle für einen“, *Wirtschaft – Das IHK-Magazin für München und Oberbayern* 75/09/2020, S. 40–42.
- Mersmann, Arno und Klaus Novy (1991): *Gewerkschaften, Genossenschaften, Gemeinwirtschaft: hat eine Ökonomie der Solidarität eine Chance?, Gewerkschaften in Deutschland* 9, Köln: Bund-Verlag.
- Müller-Jentsch, Walther (2017): *Strukturwandel der industriellen Beziehungen: „Industrial Citizenship“ zwischen Markt und Regulierung, Studentexte zur Soziologie*, 2. Aufl. 2017 Aufl., Wiesbaden: Springer VS, <https://doi.org/10.1007/978-3-658-13728-1>.

- Negt, Oskar und Alexander Kluge (2016): Öffentlichkeit und Erfahrung: zur Organisationsanalyse von bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit, Bd. 4, Oskar Negt: Schriften (Werkausgabe), 1. Aufl., Göttingen: Steidl.
- Notz, Gisela (2021): Genossenschaften: Geschichte, Aktualität und Renaissance, Black books, 1. Aufl., Stuttgart: Schmetterling Verlag, (zugegriffen am 14.6.2022).
- Ochsmann, Jonas (2024): „Streiköffentlichkeit – Eine Fallstudie zur Relation von Streik und Öffentlichkeit in der sächsischen Lebensmittelindustrie“, Masterarbeit, Jena: Friedrich-Schiller-Universität.
- Pätzold, Johannes Steen Paul (2025): „Aufbegehren statt Empörung: #insorgiamo – Elemente eines emanzipatorischen Arbeitskampfes, am Beispiel von ex-GKN For Future“, in: Dörre, Klaus u. a. (Hrsg.): Sozialismus von unten? Emanzipatorische Ansätze für das 21. Jahrhundert, 1. Aufl., Hamburg: VSA, S. 179–193.
- Petrioli, Alexis und Alessandro Pelizzari (2001): „Genossenschaft“, Bd. 5, Gegenöffentlichkeit bis Hegemonialapparat, Historisch-kritisches Wörterbuch des Marxismus, Hamburg: Argument-Verlag, S. 280–295.
- Pflüger, Jessica, Hans Pongratz und Rainer Trinczek (2010): „Methodische Herausforderungen arbeits- und industriesoziologischer Fallstudienforschung“, *AIS-Studien* 3, S. 5–13.
- Prott, Jürgen (2003): Öffentlichkeit und Gewerkschaften: theoretische Ansätze und empirische Erkenntnisse, Schriftenreihe / Hans-Böckler-Stiftung, 1. Aufl. Aufl., Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Przyborski, Aglaja und Monika Wohlrab-Sahr (2021): Qualitative Sozialforschung: Ein Arbeitsbuch, Lehr- und Handbücher der Soziologie, hrsg. von. Arno Mohr, 5., überarbeitete und erweiterte Auflage Aufl., Berlin und Boston: De Gruyter Oldenbourg, <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/9783110710663/html> (zugegriffen am 21.2.2023).
- Rodrigues Guerra, Rosane Yara (2017): Inklusion und Teilhabe durch Arbeitnehmergenossenschaften: Zur Lage beschäftigter Mitglieder von Produktivgenossenschaften in Deutschland, Bürgergesellschaft und Demokratie, Wiesbaden: Springer VS.
- Sauermann, Guntram (2019): „Gärtnerei Ulenburg: Metamorphose zur Genossenschaft“, *Contraste – Zeitung für Selbstorganisation*, 2019, S. 7.
- Schimmele, Clemens (2019): Zur Organisation demokratischer Unternehmen: Eine Studie erfolgreicher Produktivgenossenschaften in den USA, Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, <http://link.springer.com/10.1007/978-3-658-26015-6> (zugegriffen am 23.1.2025).
- Schmalz, Stefan und Klaus Dörre (2014): „Der Machtressourcenansatz: Ein Instrument zur Analyse gewerkschaftlichen Handlungsvermögens“, Bd. 21 (3), Industrielle Beziehungen, Rainer Hampp Verlag, S. 217–237, <https://www.jstor.org/stable/24330817>.

- Schmidt, Eberhard und Edgar Weick (1975): „Betriebsöffentlichkeit, Gewerkschaftsöffentlichkeit, proletarische Öffentlichkeit“, Bd. 16, in: Narr, Wolf-Dieter (Hrsg.): Politik und Ökonomie – autonome Handlungsmöglichkeiten des politischen Systems: Tagung der Deutschen Vereinigung für politische Wissenschaft in Hamburg, Herbst 1973, Politische Vierteljahresschrift, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 467–480, https://doi.org/10.1007/978-3-322-88629-3_23.
- Sevignani, Sebastian und Martin Seeliger (2021): „Dem Strukturwandel der Öffentlichkeit auf der Spur: Die Beiträge des Bandes in der Zusammenschau“, in: Seeliger, Martin und Sebastian Sevignani (Hrsg.): Ein neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit?, Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, S. 457–469, <https://doi.org/10.5771/9783748912187>.
- Spehr, Christoph (2001): „Gegenöffentlichkeit“, Bd. 5, in: Haug, Wolfgang Fritz (Hrsg.): Gegenöffentlichkeit bis Hegemonialapparat, Historisch-kritisches Wörterbuch des Marxismus, Hamburg: Argument-Verlag, S. 1–13.
- Thompson, Edward P. (1980): „Die englische Gesellschaft im 18. Jahrhundert: Klassenkampf ohne Klasse?“, Plebeische Kultur und moralische Ökonomie: Aufsätze zur englischen Sozialgeschichte des 18. und 19. Jahrhunderts, Ullstein-Buch, hrsg. von Dieter Groh, Deutsche Erstausgabe Aufl., Frankfurt/M; Berlin; Wien: Verlag Ullstein GmbH, S. 246–287.
- Urban, Hans-Jürgen (2011): „Wirtschaftsdemokratie des 21. Jahrhunderts“, in: Meine, Hartmut, Michael Schumann und Hans-Jürgen Urban (Hrsg.): Mehr Wirtschaftsdemokratie wagen!, Hamburg: VSA-Verlag, S. 42–67, <https://www.vsa-verlag.de/detail/artikel/mehr-wirtschaftsdemokratie-wagen/>.
- Von Rosenstiel, Lutz (2022): „Organisationsanalyse“, in: Flick, Uwe, Ernst von Kardorff und Ines Steinke (Hrsg.): Qualitative Forschung: ein Handbuch, Rororo Rowohlt's Enzyklopädie 55628, 14. Auflage, Originalausgabe Aufl., Reinbek bei Hamburg: rowohlt's enzyklopädie im Rowohlt Taschenbuch Verlag, S. 224–238.
- Walk, Heike und Susanne Elsen (2016): „Genossenschaften und Zivilgesellschaft: historische Dynamiken und zukunftsfähige Potenziale einer ökosozialen Transformation“, *Forschungsjournal Soziale Bewegungen: Analysen zu Demokratie und Zivilgesellschaft* 29/3, S. 60–72.
- Webb, Beatrice Potter (1930): The co-operative movement in Great Britain, Social Science Series, 10., mit neuem Vorwort Aufl., London: George Allen & Unwin Ltd.
- Weber, Wolfgang G. und Christine Unterrainer (2018): „Die Praxis der Demokratie in demokratisch verfassten Unternehmen – eine Perspektive der Wirtschaftsdemokratie?“, in: Demirović, Alex (Hrsg.): Wirtschaftsdemokratie neu denken, 1. Aufl., Münster: Westfälisches Dampfboot, S. 230–255, <https://www.rosalux.de/publikation/id/39832/wirtschaftsdemokratie-neu-denken-1/>.

Literaturverzeichnis

Wimmer, Jeffrey (2007): (Gegen-)Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft: Analyse eines medialen Spannungsverhältnisses, 1. Aufl. Aufl., Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, <https://doi.org/10.1007/978-3-531-90549-5>