

Literatur

- Abell, Catharine (2009) „Canny Resemblance.“ In: *The Philosophical Review* (2009) Vol. 118, No. 2. S. 183-223.
- Abell, Catharine (2010) „The Epistemic Value of Photographs.“ In: Catharine Abell & Katerina Bantinaki (Hg.) (2010) *Philosophical Perspectives on Depiction*. Oxford University Press. New York.
- Adams, Frederick (2003) „The Informational Turn in Philosophy.“ In: *Minds and Machines* (2003) No. 13. S. 471-501.
- Aldridge, David (2019) „Cheating Education and the Insertion of Knowledge.“ In: *Educational Theory* (2019) Vol. 68 Nr. 6. S. 609 – 624.
- Allo, Patrick (Hg.) (2011) *Putting Information First*. Wiley-Blackwell. Oxford.
- Allo, Patrick (2011) „The Logic of ‚Being Informed‘ Revisited and Revised.“ In: *Philosophical Studies* (2011) No. 153 (3). S. 417-434.
- Apollon, Daniel (2008) „As We May Be Doing Philosophy: Informationalism – A New Regime for Philosophy?“ In: Pichler, Alois & Hrachovec, Herbert (2008) *Wittgenstein and the Information Society*. Ontos Verlag. Frankfurt. S. 241-260.
- Arnold, Margret (2009) „Brain-Based Learning and Teaching – Prinzipien und Elemente.“ In: Herrmann, Ulrich (2009) *Neurodidaktik: Grundlagen und Vorschläge für gehirngerechtes Lehren und Lernen*. Beltz. Weinheim. S. 182-195.
- Aunger, Robert (2001) *Darwinizing Culture. The Status of Memetics as a Science*.
- Aunger, Robert (2002) *The Electric Meme. A New Theory of How We Think*. Free Press. New York.
- Bach, Kent (1994) „Conversational Implicature.“ In: *Mind and Language* 9 (1994), S.124-162.
- Bach, Kent (2008) „Applying Pragmatics to Epistemology.“ In: *Philosophical Issues* 18 (1) S. 68-88.

- Bailer-Jones, Daniela M. (2002) „Models, Metaphors, and Analogies.“ In: P. Machamer und S. Silberstein (2002) *Guide to the Philosophy of Science*. Blackwell Publishing. Oxford. S. 108-127.
- Bailer-Jones, Daniela M. (2003) „When Scientific Models Represent.“ In: *International Studies in the Philosophy of Science*, 17: 1. S. 59-74.
- Banerjee, Abhijit V. & Duflo, Esther (2011) *Poor Economics: A Radical Rethinking of the Way to Fight Global Poverty*. Public Affairs. New York.
- Bar-Hillel, Yehoshua & Carnap, Rudolf (1953) „Semantic Information.“ In: *British Journal for the Philosophy of Science* (1953) No. 4 (14). S. 147-157.
- Bar-Yam, Yaneer (2016) „From Big Data to Important Information.“ In: *Complexity* (2016) S2 21. S. 73-98.
- Beavin, Jackson und Watzlawick (1990) *Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien*. Verlag Hans Huber. Bern.
- Becker, Nicole (2014) „Mehr verstehen, besser handeln? Zum Verhältnis von Pädagogik und Neurowissenschaften.“ In: Fatke, Reinhard & Oelkers, Jürgen (Hg.) (2014) *Das Selbstverständnis der Erziehungswissenschaft. Geschichte und Gegenwart*. Beltz Juventa. Weinheim. S. 208-225.
- Blumson, Ben (2008) „Depiction and Convention.“ In: *Dialectica* (2008) 62 (3). S. 335-348.
- Bennett, Maxwell R. (2010). *Neuroscience and Philosophy: Brain, Mind, and Language*. Columbia University Press. New York.
- Bennett, Maxwell R. und Hacker, Peter M. S. (2003) *Philosophical Foundations of Neuroscience*. Blackwell Publishing. Malden.
- Bennett, Maxwell R. und Hacker, Peter M. S. (2007) „Selections from *Philosophical Foundations of Neuroscience*.“ In: Bennett, Dennett, Hacker & Searle (2007) *Neuroscience & Philosophie. Brain, Mind, & Language*. Columbia University Press. New York. S. 3-48.
- Bennett, Maxwell R. und Hacker, Peter M. S. (2007) „The Conceptual Presuppositions of Cognitive Neuroscience: A Reply to Critics.“ In: Bennett, Dennett, Hacker & Searle (2007) *Neuroscience & Philosophie. Brain, Mind, & Language*. Columbia University Press. New York. S. 127-162.
- Bergstrom, Carl T. & Rosvall, Martin (2011) „The Transmission Sense of Information.“ *Biology and Philosophy* (2011) No. 26 (2). S. 159-176.
- Berkeley, Istvan S. N. (2000) „What the #\$\$%! is a Subsymbol?“ In: *Minds and Machines* (2000) No. 10 (1). S. 1-13.
- Berkeley, Istvan S. N. (2008) „What the <0.70, 1.17, 0.99, 1.07> is a Symbol?“ In: *Minds and Machines* (2008) No. 18 (1). S. 93-105.
- Bertram, Lauer, Liptow & Seel (2008) *In der Welt der Sprache. Konsequenzen des semantischen Holismus*. Suhrkamp. Frankfurt/M.

- Bjork, McDaniel, Rohrer & Pashler (2008) „Learning Styles: Concepts and Evidence.“ In: *Psychological Science in the Public Interest* (2008) 9 (3). S. 105-119.
- Black, Max (1962) *Models and Metaphors*. Cornell University Press. Ithaca.
- Black, Max (1996) „Die Metapher.“ In: Haverkamp, Anselm (1996) *Theorie der Metapher*. Wissenschaftliche Buchgesellschaft. Darmstadt. S. 55-79.
- Black, Max (1996) „Mehr über die Metapher.“ In: Haverkamp, Anselm (1996) *Theorie der Metapher*. Wissenschaftliche Buchgesellschaft. Darmstadt. S. 379-413.
- Blackmore, Susan (2000) *The Meme Machine*. Oxford University Press. New York.
- Blumenberg, Hans (1986) *Die Lesbarkeit der Welt*. Suhrkamp. Frankfurt/M.
- Blumenberg, Hans (1998) *Paradigmen zu einer Metaphorologie*. Suhrkamp. Frankfurt/M.
- Blumenberg, Hans (2007) *Theorie der Unbegrifflichkeit*. Suhrkamp. Frankfurt/M.
- Bogdan, Radu J. (1988) „Information and Semantic Cognition: An Ontological Account.“ In: *Mind and Language* (1988) No. 3 (2). S. 81-122.
- Boghossian, Paul und Velleman, David (1989) „Colour as Secondary Quality.“ In: *Mind* (1989) No. 98. S. 81-103.
- Bölker, Gutmann & Hesse (2008) „Information: A Universal Metaphor in Natural and Cultural Sciences?“ In: *Poiesis Prax* (2008) No. 5. S. 155-158.
- Bölker, Gutmann & Hesse (Hg.) (2010). *Information und Menschenbild*. Ethics of Science and Technology Assessment. Volume 37. Springer. Heidelberg. S. 155-172.
- Bostrom, Nick (2009) „Information Hazards: A Typology of Potential Harms from Knowledge.“ <https://nickbostrom.com/information-hazards.pdf> – Rev. 1.11.2017.
- Brand, Matthias & Markowitsch, Hans J. (2009) „Lernen und Gedächtnis aus neurowissenschaftlicher Perspektive – Konsequenzen für die Gestaltung des Schulunterrichts.“ In: Herrmann, Ulrich (Hg.) (2009). *Neurodidaktik: Grundlagen und Vorschläge für gehirngerechtes Lehren und Lernen*. Beltz. Weinheim. S 69-85.
- Braddon-Mitchell, David & Jackson, Frank (2007) *The Philosophy of Mind and Cognition. An Introduction*. Blackwell Publishing. Oxford.
- Brandom, Robert B. (2001) *Making it Explicit. Reasoning, Representing, and Discursive Commitment*. Harvard University Press. Cambridge.
- Bremer, Manuel & Cohnitz, Daniel (2004) *Information and Information Flow. An Introduction*. Ontos Verlag. Frankfurt/M.

- Brey, Philip (2008) „Do We Have Moral Duties Towards Information Objects?“ In: *Ethics and Information Technology* (2008) No. 10. S. 109-114.
- British Market Research Bureau (2010) „Citizens, Forums on Food: Front of Pack (FoP) Nutrition Labelling.“ BMRB/RS/4510-6881 <http://collections.europarchive.org/tna/20101209122142/http://www.food.gov.uk/foodlabelling/researchandreports/citforumfop> – Rev. 10.12.2011.
- Brodie, Richard (1996) *Viruses of the Mind: The New Science of the Meme*. Integral Press. Seattle.
- Brown, John S. & Duguid, Paul (2000) *The Social Life of Information*. Harvard Business School Press. Boston.
- Bundesministerium der Justiz (ohne Jahr) *Gesetz zur Verbesserung der gesundheitsbezogenen Verbraucherinformation*. <http://www.gesetze-im-internet.de/vig/index.html> – Rev. 10.12.2017.
- Buxel, Holger (2010) „Studienbericht. Akzeptanz und Nutzung von Nährwertkennzeichnung auf Lebensmitteln durch Konsumenten. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung unter Berücksichtigung der GDA- und Ampel-Nährwertkennzeichnung.“ www.fh-muenster.de/oecotrophologie-facility-management/downloads/holger-buxel/studie-naehrwertkennzeichnung.pdf – Rev. 8.10.2018.
- Camp, Elisabeth (2006) „Contextualism, Metaphor, and What Is Said.“ In: *Mind and Language*. (2006) 21 (3). S. 280-309.
- Camp, Elisabeth (2007) „Thinking with Maps.“ In: *Philosophical Perspectives* (2007) 21 (1). S. 145-182.
- Cantwell Smith, Brian (1990) „Comments on Dretske’s ‚Putting Information to Work.‘“ In: Hanson, Philip P. (Hg.) (1990) *Information, Language and Cognition*. University of British Columbia Press. Vancouver. S. 125-140.
- Cappelen, Herman & LePore, Ernie (2005) *Insensitive Semantics: A Defense of Semantic Minimalism and Speech Act Pluralism*. Blackwell Publishing. Oxford.
- Capurro, Rafael (1978) *Information. Ein Beitrag zur etymologischen und ideengeschichtlichen Begründung des Informationsbegriffs*. Saur Verlag. München.
- Capurro, Rafael (1995) *Leben im Informationszeitalter*. Akademie Verlag. Berlin.
- Capurro, Rafael (1998) „Das Capurrosche Trilemma.“ In: *Ethik und Sozialwissenschaften. Streitforum für Erziehungskultur* 9 (1998) Heft 2, S. 188-189.
- Capurro, Rafael (2001) „Informationsbegriffe und ihre Bedeutungsnetze.“ In: *Ethik und Sozialwissenschaften. Streitforum für Erziehungskultur*. Jg. 12/2001, Heft 1. S. 14-17.
- Capurro, Rafael (2008) „On Floridi’s Metaphysical Foundation of Information Ecology.“ In: *Ethics and Information Technology* (2008) No. 10. S. 167-173.

- Carroll, Noël (2002) „The Wheel of Virtue: Art, Literature and Moral Knowledge.“ In: *The Journal of Aesthetics and Art Criticism* (2002) No. 60:1. S. 3-22.
- Carston, Robyn (2010) „Lexical Pragmatics, Ad Hoc Concepts and Metaphor: From a Relevance Theory Perspective.“ In: *Italian Journal of Linguistics* (2010) Vol. 22, Issue: 1. S. 1-27.
- Castells, Manuel (2011) *The Rise of the Network Society*. Wiley Blackwell Publishing. Oxford.
- Castells, Manuel (2004) „Informationalism, Networks, and the Network Society: A Theoretical Blueprint.“ In: Castells, Manuel (Hg.) (2004) *The Network Society: A Cross-Cultural Perspective*. Edward Elgar. Northampton. S. 3-48.
- Catts, Ralph & Lau, Jesus (2008) „Towards Information Literacy Indicators.“ UNESCO Conceptual Framework Paper. <http://unesdoc.unesco.org/ulis/cgi-bin/ulis.pl?catno=158723> – Rev. 5.7.2016.
- Cohen, Jonathan & Meskin, Aaron (2008) „Photographs as Evidence.“ In: Walden, Scott (Hg.) (2008) *Photography and Philosophy: Essays on the Pencil of Nature*. Blackwell Publishing. Malden.
- Conee, Earl & Feldman, Richard (2004) *Evidentialism: Essays in Epistemology*. Oxford University Press. New York.
- Conee, Earl & Feldman, Richard (1985) „Evidentialism.“ In: *Philosophical Studies* (1985) 48 (1). S. 15-34.
- Cosmides, Leda & Tooby, John (2001) „Does Beauty Build Adapted Minds? Toward an Evolutionary Theory of Aesthetics, Fiction and the Arts.“ In: *Sub-Stance* (2001) Issue 94/95, 30(1). S. 6-27.
- Craig, Edward (1990) *Knowledge and the State of Nature*. Oxford University Press. Oxford.
- Crick, Francis (1966) *Of Molecules and Men*. University of Washington Press. Seattle.
- Csikszentmihalyi, Mihaly (1994) *The Evolving Self*. Harper Collins. New York.
- Davidson, Donald (1978) „What Metaphors Mean.“ In: Sacks, Sheldon (Hg.) (1978) *On Metaphor*. University of Chicago Press.
- Davidson, Donald (1990) *Wahrheit und Interpretation*. Suhrkamp. Frankfurt/M.
- Davidson, Donald (2005) „A Nice Derangement of Epitaphs.“ In: ders. (2005) *Truth, Language and History*. Clarendon Press. Oxford. S. 89-108.
- Davidson, Donald (2005) „Locating Literary Language.“ In: ders. (2005) *Truth, Language and History*. Clarendon Press. Oxford. S. 167-182.
- Davidson, Donald (2005) „Seeing Through Language.“ In: ders. (2005) *Truth, Language and History*. Clarendon Press. Oxford. S. 127-142.

- Davis, Wayne A. (1999) „Communicating, Telling, and Informing.“ In: *Philosophical Inquiry* (1999) No. 21. S. 21-43.
- Davis, Wayne A. (2003) *Meaning, Expression, and Thought*. Cambridge University Press. Cambridge.
- Davis, Wayne A. (2013) „Irregular Negations: Pragmatic Explicature Theories.“ In: Capone A., Lo Piparo F., Carapezza M. (Hg.) *Perspectives on Pragmatics and Philosophy. Perspectives in Pragmatics, Philosophy & Psychology* (2013) Vol 1. Springer. Cham. S. 303-350.
- Dawkins, Richard (1982) „Replicators and Vehicles.“ In: King's College Sociobiology Group (Hg.) (1982) *Current Problems in Sociobiology*. Cambridge University Press. Cambridge. S. 45-64.
- Dawkins, Richard (1993) „Viruses of the Mind.“ In: Bo Dahlbom (Hg.) (1993) *Dennett and his Critics. Demystifying Mind*. Blackwell. Oxford. S. 13-27.
- Dawkins, Richard (2001) *Das egoistische Gen*. Rowohlt. Reinbek.
- Day, Ronald E. (2016) „Philosophy of Critique: The New Media.“ In: Floyd, Juliet & Katz, James E. (2016) *Philosophy of Emerging Media: Understanding, Appreciation, Application*. Oxford University Press. New York.
- Debatin, Bernhard (1995) *Die Rationalität der Metapher: Eine sprachphilosophische und kommunikationstheoretische Untersuchung*. De Gruyter. New York.
- Debatin, Bernhard, (1997) *Metaphor and Rational Discourse*. Niemeyer. Tübingen.
- Dekker, Lee, Howard-Jones & Jolles (2012) „Neuromyths in Education: Prevalence and Predictors of Misconceptions among Teachers.“ In: *Frontiers in Psychology*. (2012) 3: 429: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3475349/> – Rev. 15.3.2017
- Dennett, Daniel C. (1989) *The Intentional Stance*. MIT Press. Cambridge.
- Dennett, Daniel C. (1991) *Consciousness Explained*. Penguin. London.
- Dennett, Daniel C. (1995) *Darwin's Dangerous Idea. Evolution and the Meaning of Life*. Penguin. London.
- Dennett, Daniel C. (1995) „Intuition Pumps.“ In: Brockman, John (1995) *The Third Culture: Beyond the Scientific Revolution*. Simon & Schuster. S. 180-197.
- Dennett, Daniel C. (2007) „Philosophy as Naive Anthropology. Comments on Bennett and Hacker.“ In: Bennett, Dennett, Hacker & Searle (2007) *Neuroscience & Philosophie. Brain, Mind, & Language*. Columbia University Press. New York. S. 73-96.
- Dennett, Daniel C. (2014) *Intuition Pumps and other Tools for Thinking*. W. W. Norton & Company. New York.

- Detel, Wolfgang (2007) *Grundkurs Philosophie, Bd. 4. Erkenntnis- und Wissenschaftstheorie*. Reclam. Stuttgart.
- Detel, Wolfgang (2010) „Millikan über natürliche und intentionale Zeichen.“ In: *Deutsche Zeitschrift für Philosophie*. (2010) 58 6. S. 893-912.
- Deutsche Gesellschaft für Ernährung (2007) „Stellungnahme zur Anwendung von ‚Guideline Daily Amounts‘ (GDA) in der freiwilligen Kennzeichnung von Lebensmitteln.“ <http://www.dge.de/modules.php?name=News&file=article&sid=794> – Rev. 10.12.2011.
- Dickie, George (1997) *Introduction to Aesthetics: An Analytical Approach*. Oxford University Press. New York.
- Dodig-Crnkovic, Gordana (2008) „Semantics of Information as Interactive Computation.“ In: Möller, Roth-Berghofer & Neuser (2008) *Proceedings of the Fifth International Workshop on Philosophy and Informatics*. <http://sunsite.informatik.rwth-aachen.de/Publications/CEUR-WS/Vol-332/> – Rev: 3.7.2019.
- Dodig-Crnkovic, Gordana (2011) „Info-Computational Philosophy of Nature: An Informational Universe With Computational Dynamics.“ In: Thellessen, T., Sørensen, B. and Cobley, P., (Hg.) (2011) *From First to Third via Cybersemiotics. Festschrift for Prof. Søren Brier*. CBS Copenhagen. S. 97-119.
- Dorbolo, Jon (2006) „Intuition Pumps.“ In: *Minds and Machines* (2006) 16 (1). S. 81-86.
- Doyle, Arthur C. (1894) *The Memoirs of Sherlock Holmes*. <http://www.gutenberg.org/ebooks/834> – Rev. 1.12.2015.
- Dretske, Fred (2000). *Knowledge and the Flow of Information*. CSLI Publications. Stanford.
- Dretske, Fred (2008) „Epistemology and Information.“ In: Adriaans Pieter and Benthem, Johan van (Hg.) (2008) *Handbook of the Philosophy of Information*. Elsevier. Amsterdam. S. 29-48.
- Dretske, Fred (2008) „The Metaphysics of Information.“ In: Pichler, Alois & Hrachovec, Herbert (Hg.) (2008) *Wittgenstein and the Information Society*. Ontos Verlag. Frankfurt. S. 273-284.
- Dummett, Michael (1993) *Origins of Analytical Philosophy*. Duckworth. London.
- Elgin, Catherine Z. (2004) „True Enough.“ In: *Philosophical Issues* 14 (1) S. 113-131.
- Entzenberg, Claes (1998) *Metaphors as a Mode of Interpretation. An Essay on Interactional and Contextual Sense-Making Process, Metaphorology, and Verbal Arts*. Hochschulschrift. Uppsala.
- Esfeld, Michael (1998) „Holism and Analytic Philosophy.“ In: *Mind, New Series* (1998) Vol. 107, No. 426. S. 365-380.

- Faßler, Manfred (2008) *Der infogene Mensch: Entwurf einer Anthropologie*. Fink Verlag. München.
- Faßler, Manfred (2009) *Nach der Gesellschaft: Infogene Zukünfte – Anthropologische Ausblicke*. Fink Verlag. München.
- Feldman, Jerome A. (2008) *From Molecule to Metaphor. A Neural Theory of Language*. MIT Press. Cambridge.
- Fetzer, Jim H. (2004) „Information, Misinformation, and Disinformation.“ In: *Minds and Machines* 14 (2) S. 223-229.
- Fischer, Ernst P. (2010) *Information. Kurze Geschichte in 5 Kapiteln*. Jacoby & Stuart. Berlin.
- Fleissner, Peter & Hofkirchner, Wolfgang (1995) „In-formatio revisited. Wider dem dinglichen Informationsbegriff.“ In: *Informatik Forum* (1995) No. 3. S. 126-131.
- Floridi, Luciano (2002) „What is the Philosophy of Information?“ In: *Special Issue of Metaphilosophy* (2002) Vol. 33, No. 1-2. S. 117-138.
- Floridi, Luciano (2002) „On the Intrinsic Value of Information Objects and the Infosphere.“ In: *Ethics and Information Technology* (2002) No. 4. S. 287-304.
- Floridi, Luciano (2003) „Two Approaches to the Philosophy of Information.“ In: *Minds and Machines* (2003) No. 13 (4). S. 459-469.
- Floridi, Luciano (Hg.) (2004) *The Blackwell Guide to the Philosophy of Computing and Information*. Blackwell. Malden.
- Floridi, Luciano (2004) „Outline of a Theory of Strongly Semantic Information.“ In: *Minds and Machines*, 14(2) (2004). S. 197-222.
- Floridi, Luciano (2008) „Understanding Epistemic Relevance.“ In: *Erkenntnis* 69 (1). S. 69-92.
- Floridi, Luciano (2008) „A Subjectivist Interpretation of Relevant Information.“ In: Pichler, Alois & Hrachovec, Herbert (2008) *Wittgenstein and the Information Society*. Ontos Verlag. Frankfurt. S. 285-304.
- Floridi, Luciano (2010) *Information: A Very Short Introduction*. Oxford University Press. New York.
- Floridi, Luciano (2011) *The Philosophy of Information*. Oxford University Press. New York.
- Fodor, Jerry & Lepore, Ernest (1992) *Semantic Holism: A Shopper's Guide*. Basil Blackwell. Oxford.
- Fodor, Jerry (2001) *The Mind Doesn't Work that Way*. MIT Press. Cambridge.
- Fogelin, Robert J. (1988) *Figuratively Speaking*. Yale University Press. New Haven.
- Frankfurt, Harry G. (1986) *On Bullshit*. Princeton University Press. Princeton.

- Fricker, Miranda (2007) *Epistemic Injustice: Power and the Ethics of Knowing*. Oxford University Press. New York.
- Friedrich, Gerhard (2005) *Allgemeine Didaktik und Neurodidaktik*. Peter Lang Verlag. Berlin.
- Fuhr, Thomas (1999) „Zeigen und Erziehung.“ In: Fuhr, Thomas (Hg.) (1999) *Zur Sache der Pädagogik. Untersuchungen zum Gegenstand der allgemeinen Erziehungswissenschaft*. Klinkhardt Verlag. Bad Heilbrunn. S. 109-121
- Fuhrmann, André (2010) „Theories of Belief Change.“ In: Bernecker, Sven & Pritchard, Duncan (Hg.) (2010) *The Routledge Companion to Epistemology*. Routledge. London. S. 621-638.
- Furner, Jonathan (2004) „Information Studies Without Information.“ In: Herold, Ken (2004) *The Philosophy of Information. Library Trends* (2004) No. 52(3). S. 427-446.
- Gabriel, Markus (2018) *Der Sinn des Denkens*. Ullstein Verlag. Berlin
- Garnweidner, Edmund (1985) *Pilze bestimmen leicht gemacht*. Gräfe und Unzer Verlag. München.
- Garson, Justin (2003) „The Introduction of Information into Neurobiology.“ In: *Philosophy of Science* (2003) No. 70. S. 926-936.
- Gaus, Detlef & Uhle, Reinhard (Hg.) (2006) *Wie verstehen Pädagogen? Begriff und Methode des Verstehens in der Erziehungswissenschaft*. VS Verlag. Wiesbaden.
- Gehring, Petra (2019) *Über die Körperkraft von Sprache. Studien zum Sprechakt*. Campus Verlag. Frankfurt am Main.
- Gelfert, Axel (2016) *How to do Science with Models: A Philosophical Primer*. Springer. New York.
- Gelfert, Axel (2018) „Fake News: A Definition.“ In: *Informal Logic* 38 (1) S. 84 – 117.
- Gerber, Doris (2004) *Bedeutung als Brücke zwischen Wahrheit und Verstehen. Bausteine einer antirealistischen Theorie der Bedeutung*. Mentis-Verlag. Paderborn.
- Gers, Matt (2008) „The Case for Memes.“ *Biological Theory* (2008) No. 3 (4). S. 305-315.
- Gibbs, Raymond W. (1992) „When is Metaphor? The Idea of Understanding in Theories of Metaphor.“ In: *Poetics Today* (1992) No. 13. S. 575-606.
- Gibbs, Raymond W. & Steen, Gerard J. (Hg.) (1999) *Metaphor in Cognitive Linguistics. Selected Papers from the Fifth International Cognitive Linguistics Conference, Amsterdam, July 1997*. John Benjamins Publishing. Amsterdam.
- Gibbs, Raymond W. (2011) „Evaluating Conceptual Metaphor Theory.“ In: *Discourse Processes* (2011) 48:8. S. 529-562.

- Gibbs, Raymond W. (2013) „Why Do Some People Dislike Conceptual Metaphor Theory?“ In: *Journal of Cognitive Semiotics* (2013) 5 (1-2). S. 14-36.
- Giere, Ronald N. (1999) „Using Models to Represent Reality.“ In: Von Lorenzo, Nersessian, & Thagard (1999) *Model-Based Reasoning in Scientific Discovery*. Springer. New York. S. 41-58.
- Giere, Ronald N. (2004) „How Models Are Used to Represent Reality“ In: *Philosophy of Science*, 71 (December 2004) pp. 742-752.
- Gitt, Werner (2002) *Am Anfang war die Information*. Hänssler Verlag. Holzgerlingen.
- Glennan, Stuart S. (2005) „The Modeller in the Crib.“ In: *Philosophical Explorations. An International Journal for the Philosophy of Mind and Action* (2005) V8, 3: Competences: Educational and developmental perspectives on minded agency.
- Glüer, Kathrin (1993) *Donald Davidson*. Junius. Hamburg.
- Godin, Seth (2001) *Unleashing the Ideavirus*. Hyperion. New York.
- Goodman, Nelson (1973) *Sprachen der Kunst*. Suhrkamp. Frankfurt/M.
- Gombrich, Ernst H. (1990) „Pictorial Instructions.“ In: Horace Benlow, Colin Blakemore, Miranda Weston-Smith (Hg.) (1990) *Images & Understanding*. Cambridge University Press. P. 26-45.
- Goswami, Usha (2008) „Principles of Learning, Implications for Teaching: A Cognitive Neuroscience Perspective.“ In: *Journal of Philosophy of Education* (2008) Vol. 42, No. 3-4. S. 381-399.
- Graham, Peter J. (2000) „Conveying Information.“ In: *Synthese* (2000) Vol. 123, No.3. S. 365-392.
- Greco, John (2007) „The Nature of Ability and the Purpose of Knowledge.“ In: *Philosophical Issues* (2007) 17 (1) S. 57-69.
- Grice, Paul (1979) „Logik und Konversation.“ In: Meggle, Georg (Hg.) (1979) *Handlung, Kommunikation, Bedeutung*. Suhrkamp. Frankfurt/M. S. 243-265.
- Groeben, Norbert und Hurrelmann, Bettina (Hg.) (2002) *Medienkompetenz : Voraussetzungen, Dimensionen, Funktionen*. Juventa-Verlag. Weinheim.
- Griffiths, Paul E. (2001) „Genetic Information: A Metaphor in Search of a Theory.“ In: *Philosophy of Science* Vol. 68 (3) (2001). S. 394-412.
- Grundmann, Thomas (2008) *Analytische Einführung in die Erkenntnistheorie*. De Gruyter. Berlin.
- Gutmann, Mathias & Weingarten, Michael (2001) „Die Bedeutung von Metaphern für die biologische Theoriebildung. Zur Analyse der Rede von Entwicklung und Evolution am Beispiel des Menschen.“ In: *Deutsche Zeitschrift für Philosophie*. Akademie Verlag, 58 (2001) 4. S. 549-566.

- Gutmann, Mathias & Rathgeber, Benjamin (2008) „Information as Metaphorical and Allegorical Construction: Some Methodological Preludes.“ In: *Poiesis & Praxis* (2008) Vol 5, Nr. 3-4. S. 211-232.
- Guttenplan, Samuel (2005) *Objects of Metaphor*. Clarendon Press. Oxford.
- Guttenplan, Samuel (2006). „The Transparency of Metaphor.“ In: *Mind and Language* (2006) No. 21 (3). S. 333-359.
- Haack, Susan (1994) „„Dry Truth and Real Knowledge‘: Epistemologies of Metaphor and Metaphors of Epistemology.“ In: Hintikka, Jaakko (Hg.) (1994) *Aspects of Metaphor*. Kluwer. Dordrecht. S. 1-22.
- Haack, Susan (2009) *Evidence and Inquiry. A Pragmatist Reconstruction of Epistemology*. Prometheus Books. New York.
- Habermas, Jürgen. (1995) *Theorie des kommunikativen Handelns*. Band 1 & 2. Suhrkamp. Frankfurt/M.
- Haefner, Klaus (1998) „Homo sapiens informaticus erziehen!“ In: *Computer + Unterricht* 8 (1998), 31, S. 45-47.
- Haefner, Klaus (1998) „Wo ist die Information, Herr Janich?“ In: *Ethik und Sozialwissenschaften* (1998) No. 9 (2), 209-212.
- Harrison, Allan G. & Treagust, David F. (2006) „Teaching and Learning with Analogies.“ In: Aubusson, Harrison & Ritchie (Hg.) (2006) *Metaphor and Analogy in Science Education*. Science & Technology Education Library, V30. Springer Verlag. Dordrecht.
- Hausmann, Hannelore (2007) „Etiketten(schwindel)? Kennzeichnung und irreführende Werbung bei Lebensmitteln; Dokumentation einer Veranstaltung der Abteilung Wirtschafts- und Sozialpolitik der Friedrich-Ebert-Stiftung.“ WISO-Diskurs – Gesprächskreis Verbraucherpolitik. Bonn. <http://library.fes.de/pdf-files/wiso/05041.pdf> – Rev. 4.4.2019.
- Haverkamp, Anselm (Hg.) (1996) *Theorie der Metapher*. Suhrkamp. Frankfurt/M.
- Haverkamp, Anselm & Mende, Dirk (Hg.) (2009) *Metaphorologie. Zur Praxis von Theorie*. Suhrkamp. Frankfurt/M.
- Heal, Jane (2003) *Mind, Reason and Imagination. Selected Essays in Philosophy of Mind and Language*. Cambridge University Press. New York.
- Helmreich, Thomas (GfK Marktforschung) (2009) „Ampelkennzeichnung.“ https://foodwatch.de/foodwatch/content/e6380/e34762/e35317/e35319/GfK-StudieErgebnisseAmpel-Gruppe_ger.pdf – Rev. 10.12.2011.
- Helmreich, Thomas (GfK Marktforschung) (2009) „GDA Nährwertkennzeichnung.“ http://foodwatch.de/foodwatch/content/e10/e13946/e28485/e28488/GfK-StudieErgebnisseGDA-Gruppe_ger.pdf – Rev. 10.12.2011.

- Hentig, Hartmut von (2002) *Der technischen Zivilisation gewachsen bleiben: Nachdenken über die Neuen Medien und das gar nicht mehr allmähliche Verschwinden der Wirklichkeit*. Beltz Verlag. Weinheim.
- Herrmann, Ulrich (Hg.) (2009). *Neurodidaktik: Grundlagen und Vorschläge für gehirngerechtes Lehren und Lernen*. Beltz. Weinheim.
- Herrmann, Ulrich (2009) „Neurodidaktik – neue Wege des Lehrens und Lernens.“ In: Herrmann, Ulrich (Hg.) (2009) *Neurodidaktik: Grundlagen und Vorschläge für gehirngerechtes Lehren und Lernen*. Beltz. Weinheim. S. 9-15.
- Herrmann, Ulrich (2004) „Gehirnforschung und die Pädagogik des Lehrens und Lernens: Auf dem Weg zu einer ‚Neurodidaktik‘?“ In: *Zeitschrift für Pädagogik* 50 (2004) 4, S. 471-474.
- Hess, Markus Patrick (2010) *Is Truth the Primary Epistemic Goal?* Ontos. Frankfurt/M.
- Hesse, Mary (1980) *Revolutions and Reconstructions in the Philosophy of Science*. Harvester Press. Brighton.
- Hesse, Wolfgang (1998) „Information: Das Soma des ausgehenden Jahrhunderts?“ In: *Ethik und Sozialwissenschaften* (1998) No. 9 (2). S. 212-215.
- Hills, David (1997) „Aptness and Truth in Verbal Metaphor“ In: *Philosophical Topics* (1997) 25 (1). S. 117-153.
- Himma, Kenneth Einar (2007) „The Concept of Information Overload: A Preliminary Step in Understanding the Nature of a Harmful Information-Related Condition.“ In: *Ethics and Information Technology* (2007) No. 9. S. 259-272.
- Hofkirchner, Wolfgang (1999) *The Quest for a Unified Theory of Information. Proceedings of the Second International Conference on the Foundations of Information Science*. Gordon and Breach. Amsterdam.
- Hofkirchner, Wolfgang (2011) „Four Ways of Thinking about Information.“ In: *tripleC* (2011) No. 9(2). S. 322-331.
- Hoinle, Marcus (1999) *Metaphern in der politischen Kommunikation*. Hartung-Gorre Verlag. Konstanz.
- Honneth, Axel (2005) *Verdinglichung: Eine anerkennungstheoretische Studie*. Suhrkamp. Frankfurt/M.
- Hörz, Herbert (1996) „Reflections on a Philosophical Notion of Information.“ In: Kornwachs, Klaus (1996) *Information: New Questions to a Multidisciplinary Concept*. Akademie Verlag. Berlin. S. 245-257.
- Horz, Holger & Schnotz, Wolfgang (2010) „Cognitive Load in Learning with Multiple Representations.“ In: J. L. Plass, R. Moreno, & R. Bruenken (2010) (Hg.), *Cognitive Load: Theory & Application*. Cambridge University Press. New York. S. 229-252.

- Hume, David (2007) *Eine Untersuchung über den menschlichen Verstand*. Mit einem Kommentar von Lambert Wiesing. Suhrkamp. Frankfurt/M.
- ICCT International Council on Clean Transportation (2017) (Hg.) „Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emissionen neuer PKW in der EU – Prüfstand versus Realität.“ <http://www.theicct.org/publications/laboratory-road-2017-update> – Rev. 2.8.2018.
- IFLA (2012) „The Moscow Declaration on Media and Information Literacy.“ <https://www.ifla.org/publications/moscow-declaration-on-media-and-information-literacy> – Rev. 1.8.2017.
- Infratest dimap im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (2008) „Die Nährwertkennzeichnung von Lebensmitteln aus Sicht der Bevölkerung.“ <http://www.bmelv.de/cae/servlet/contentblob/379342/publicationFile/22057/UmfrageNaehrwertkennzeichnungBericht.pdf> – Rev. 1.8.2017.
- Intergovernmental Council for the Information for All Programme (2014) „IFAP Report 2008-2013.“ UNESCO 2014. <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002308/230847E.pdf> – Rev. 5.5.2015.
- Israel, David J. & Perry, John (1990) „What is Information?“ In: Hanson, Philip P. (Hg.) (1990) *Information, Language and Cognition*. University of British Columbia Press. Vancouver. S. 1-19.
- Jackson, Frank (2010) *Language, Names, and Information*. Wiley-Blackwell. Oxford.
- Jäkel, Olaf (2003) *Wie Metaphern Wissen schaffen*. Verlag Dr. Kovač. Hamburg.
- Janich, Peter (1996) *Konstruktivismus und Naturerkenntnis. Auf dem Weg zum Kulturalismus*. Suhrkamp. Frankfurt/M.
- Janich, Peter (1999) „Die Naturalisierung der Information.“ In: *Sitzungsberichte der Wissenschaftlichen Gesellschaft an der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main*. Bd 37, Nr 2. S. 23-54.
- Janich, Peter (2006) *Was ist Information? Kritik einer Legende*. Suhrkamp. Frankfurt/M.
- Janich, Peter (2009) *Kein neues Menschenbild. Zur Sprache der Hirnforschung*. Suhrkamp. Frankfurt/M.
- Johnson, Mark & Lakoff, George (1980) *Metaphors We Live By*. University of Chicago Press. Chicago.
- Johnson, Mark & Lakoff, George (2003) *Leben in Metaphern*. Carl-Auer-Systeme Verlag. Heidelberg.
- Kamp, Hans & Stokhof, Martin (2008) „Information in Natural Language.“ In: Adriaans Pieter and Benthem, Johan van (Hg.) (2008) *Handbook of the Philosophy of Information*. Elsevier. Amsterdam.

- Kaplan, David (1979) „On the Logic of Demonstratives.“ In: *Journal of Philosophical Logic* (1979) No. 8 (1). S. 81-98.
- Katthage, Gerd (2006) *Mit Metaphern Lernen*. Schneider Verlag. Hohengehren.
- Kearns, Stephen & Star, Daniel (2009) „Reasons as Evidence.“ In: *Oxford Studies in Metaethics* (2009) 4. S. 215-42.
- Keil, Geert (1994) „Is the Computational Metaphor of Mind Intentionalistic or Naturalistic?“ In: Meggle, Georg und Wessels, Ulla (1994) *Analyomen I. Proceedings of the 1st Conference ‚Perspectives in Analytical Philosophy‘*. De Gruyter. New York. S. 629-639.
- Keil, Geert (2010) „Naturalismuskritik und Metaphorologie.“ In: Henckel, Ulrike & Engel, Thomas (Hg.) (2010) *Transformation von Menschenbildern im Informationszeitalter*. Springer. Berlin. S. 155-171.
- Kemmerling, Andreas (2012) „Informationsimmune Unbestimmtheit. Bemerkungen und Abschweifungen zu einer klaffenden Wunde der theoretischen Philosophie.“ In: *Online-Journal Forum Marsiliuskolleg* (2012), doi 10.11588/fmk.2012.0.9407.
- Kemmerling, Andreas (2017) *Glauben. Essay über einen Begriff*. Klostermann. Frankfurt a.M.
- Kenaw, Setargew (2008) „Hubert L. Dreyfus’s critique of classical AI and its rationalist assumptions.“ In: *Minds and Machines* (2008) 18, No. 2. S. 227-238.
- Kim, Brian (2017) “Pragmatic Encroachment in Epistemology.“ In: *Philosophy Compass* (2017) 12 (5):e12415. <https://doi.org/10.1111/phc3.12415>
- King, Barbara J. & Shanker, Stuart G. (2002) „The Emergence of a New Paradigm in Ape Language Research.“ In: *Behavioural & Brain Sciences*. Vol. 25, No. 5. (2002). S. 605-620.
- Kitcher, Philip (2003) „Pragmatic Naturalism.“ In: Kaiser, Marie I. & Seide, Ansgar (2003) *Philip Kitcher: Pragmatic Naturalism*. Ontos Verlag. Heusenstamm. S. 15-43.
- Klaus Krippendorff (1994): „Der verschwundene Bote. Metaphern und Modelle der Kommunikation.“ In: Klaus Merten, Siegfried J. Schmidt, Siegfried Weischenberg (Hg.) (1994) *Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 79-113.
- Kohl, Katrin (2007) *Metapher*. Verlag J. B. Metzler. Stuttgart.
- Koepsell, David R. (2003) *The Ontology of Cyberspace: Philosophy, Law, and the Future of Intellectual Property*. Open Court Publishing Comp. Illinois.
- Köppe, Tilmann (2008) *Literatur und Erkenntnis. Studien zur kognitiven Signifikanz fiktionaler literarischer Werke*. Mentis. Paderborn.
- Koring, Bernhard (1999) „Erziehung und Information. Untersuchung über das Zeigen als Grundoperation der Erziehung.“ In: Fuhr, Thomas (Hg.): *Zur Sache*

- der Pädagogik. Untersuchungen zum Gegenstand der allgemeinen Erziehungswissenschaft.* Klinkhardt Verlag. Bad Heilbrunn. S. 122-135.
- Kornwachs, Klaus (1996) *Information: New Questions to a Multidisciplinary Concept.* Akademie Verlag. Berlin.
- Korta, Kepa & Perry, John (2006). „Varieties of Minimalist Semantics“, in: *Philosophy and Phenomenological Research* 73 (2):451-459.
- Korta, Kepa & Perry, John (2007), „Radical Minimalism, Moderate Contextualism.“ In: Preyer, Gerhard & Peter, Georg (Hg.) (2007) *Context-Sensitivity and Semantic Minimalism. Essays on Semantics and Pragmatics.* Oxford University Press. New York. S. 94-111.
- Korta, Kepa & Perry, John (2011) *Critical Pragmatics. An Inquiry into Reference and Communication.* Cambridge University Press. New York.
- Krämer, Sybille (2001) *Sprache, Sprechakt, Kommunikation: Sprachtheoretische Positionen des 20. Jahrhunderts.* Suhrkamp. Frankfurt/M.
- Krämer, Sybille (Hg.) (2007) *Spur: Spurenlesen als Orientierungstechnik und Wissenskunst.* Suhrkamp. Frankfurt/M.
- Krämer, Sybille (2007) „Karte, Kartenlesen, Kartographie. Kulturtechnisch inspirierte Überlegungen.“ In: Helas, Polte, Rückert & Uppenkamp (Hg.) (2007) *Bild / Geschichte.* Akademie-Verlag. Berlin. S. 73-82.
- Krämer, Sybille (2008) *Medium, Bote, Übertragung. Kleine Metaphysik der Medialität.* Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2008
- Krämer, Sybille (2010) „Übertragen als Transfiguration oder: Wie ist die Kreativität von Medien erklärbar?“ In: *Zeitschrift für Medien und Kulturforschung* (2020) Heft 2. Hamburg. Felix Meiner Verlag. S. 77-93.
- Krämer, Sybille (2011) „Der Bote als Topos oder: Übertragung als eine medien-theoretische Grundkonstellation.“ In: Von der Heiden, Anne; Heilmann, Till A.; Tuschling, Anna (Hg) (2011) ‚*medias in res*‘. Bielefeld. Transkript. S. 53-67.
- Krämer, Sybille (2011) „Diagrammatische Inskriptionen: Über ein Handwerk des Geistes.“ In: Bredekamp, Horst & Krois, John Michel (Hg.) *Sehen und Handeln.* Berlin. Akademie Verlag. S. 225-237.
- Krebs, Jakob (2012) „Learning from Informative Metaphors.“ In: Larrazabal, Jesus M. (Hg.) *Cognition, Reasoning, Emotion and Action. Proceedings of the ILCLI International Workshop on Cognitive Science.* Bilbao. UPV-EHU.
- Krebs, Jakob (2015) „Visual, Pictorial, and Information Literacy.“ In: *IMAGE. Zeitschrift für interdisziplinäre Bildwissenschaft.* (2015) Nr. 22. Köln. Herbert von Halem Verlag.

- Kreutzer, Gert (1989) „Eine der unverfrorensten Verirrungen der Literaturgeschichte?': Zur Ästhetik und literarischen Wertung der Skaldendichtung.“ In: *Skandinavistik* (1989) No. 19. S. 36-52.
- Krugman, Paul (2002) *Development, Geography, and Economic Theory*. MIT Press. Cambridge.
- Kulvicki, John V. (2014) *Images*. Routledge. New York.
- Kurz, Gerhard (1982) *Metapher, Allegorie, Symbol*. Vandenhoeck & Ruprecht. Göttingen.
- Kvanvig, Jonathan (2011) „The Rational Significance of Reflective Ascent.“ In: Dougherty, Trent (Hg.) (2011) *Evidentialism and its Discontents*, Oxford University Press. New York. S. 34-54.
- Lakoff, George (1987) *Women, Fire, and Dangerous Things: What Categories Reveal About the Mind*. University of Chicago Press. Chicago.
- Lanz, Peter (1998) „Kriterien der Angemessenheit für Erkenntnis – Gibt es das?“ In: Merker, Mohr & Siep (Hg.) (1998) *Angemessenheit. Zur Rehabilitation einer philosophischen Metapher*. S. 37-58.
- Lash, Scott (2002) *Critique of Information*. Sage Publications. London.
- Leibniz, Gottfried Wilhelm (2002) *Monadologie und andere metaphysische Schriften*. Hrsg. Ulrich Johannes Schneider. Meiner. Hamburg.
- Lenoir, Timothy (1994) „Helmholtz and the Materialities of Communication.“ In: *Osiris* (1994) No. 9. S. 185-207.
- Leve, Robert M. (2003) „Informational Acquisition and Cognitive Models.“ In: *Complexity* (2003) 9 (1). S. 31-37.
- Liesch, Dimitri und Mößner, Nicola (Hrsg.) (2012) *Visualisierung und Erkenntnis. Bildverstehen und Bildverwenden in Natur- und Geisteswissenschaften*. Halem Verlag. Köln.
- Littlejohn, Clayton (2013) „No Evidence is False.“ In: *Acta Analytica* (2013) 28. S. 145-159.
- Lombardi, Olimpia I. (2005) „Dretske, Shannon's Theory and the Interpretation of Information.“ In: *Synthese* (2005) No. 144. S. 23-39.
- Lopes, Dominic McIver (2004) „Directive Pictures.“ In: *Journal of Aesthetics and Art Criticism* 63 (2004), S. 189-96.
- Lufthansa Group Communications (2018) (Hg.) „*Nachhaltigkeitsbericht Balance*. Ausgabe 2018.“ <https://www.lufthansagroup.com/de/verantwortung/nachhaltigkeitsberichte.html> – Rev. 2.8.2018.
- Luhmann, Niklas (2001) „Was ist Kommunikation?“ In: Ders. *Aufsätze und Reden*. Hg. Jahraus, Oliver. Reclam Stuttgart. S. 94-110.
- Luhmann, Niklas (1987). *Soziale Systeme: Grundriß einer allgemeinen Theorie*. Suhrkamp. Frankfurt/M.

- Lyre, Holger (2002) *Informationstheorie. Eine philosophisch-naturwissenschaftliche Einführung*. Fink Verlag. München.
- Marr, David (1982) *Vision: A Computational Investigation into the Human Representation and Processing of Visual Information*. Henry Holt. New York.
- Matthiessen, Hannes Ole (2014) *Epistemic Entitlement. The Right to Believe*. Palgrave Macmillan. Basingstoke.
- Maynard-Smith, John (2000) „The Concept of Information in Biology.“ In: *Philosophy of Science* (2000) No. 67. S. 177-194.
- McCandless, David (2009) *Information is Beautiful*. Collins. London.
- McGinn, Collin (2004) *Mindsight. Image, Dream, Meaning*. Harvard University Press. Cambridge.
- McGlone, Matthew S. „What is the Explanatory Value of a Conceptual Metaphor?“ In: *Language & Communication* (2007) No. 27. S. 109-126.
- Merker, Mohr & Siep (Hg.) (1998) *Angemessenheit. Zur Rehabilitierung einer philosophischen Metapher*. Königshausen & Neumann. Würzburg.
- Merker, Barbara (2009) „Phänomenologische Reflexion und pragmatische Expression. Zwei Metaphern und Methoden der Philosophie.“ In: Haverkamp, Anslem & Mende, Dirk (Hg.) (2009) *Metaphorologie. Zur Praxis von Theorie*. Suhrkamp. Frankfurt/M. S. 153-180.
- Mersch, Dieter (1991) „Digitalität und nicht-diskursives Denken.“ In: Mersch, Dieter & Nyíri, János K. (Hg.) (1991) *Computer, Kultur, Geschichte*. Passagen-Verlag. Passau. S. 109-126.
- Metzinger, Thomas (2007) „Unterwegs zu einem neuen Menschenbild.“ In: Köneker, Carsten (2007) *Wer erklärt den Menschen?* Fischer. Frankfurt/M.
- Meuter, Norbert (2006) *Anthropologie des Ausdrucks. Die Expressivität des Menschen zwischen Natur und Kultur*. Wilhelm Fink Verlag. München.
- Meyer, Hilbert (2004) *Was ist guter Unterricht?* Cornelsen Verlag. Berlin.
- Midgley, Mary (2001) „Why Memes?“ In: Miller, Alexander (2007) *Philosophy of Language*. Routledge. London.
- Millikan, Ruth Garrett (2000) *On Clear and Confused Ideas: An Essay About Substance Concepts*. Cambridge University Press.
- Millikan, Ruth Garrett (2001) „The Language-Thought Partnership-a Bird's Eye View.“ In: *Language and Communication* (2001) Vol. 21, No. 2. S. 157-166.
- Millikan, Ruth G. (2004) *The Varieties of Meaning: The 2002 Jean Nicod Lectures*. MIT Press. Cambridge.
- Millikan, Ruth G. (2017) *Beyond Concepts: Unicepts, Language, and Natural Information*. Oxford University Press. New York.

- Misak, Cheryl (2010) „Pragmatist Epistemology.“ In: Bernecker, Sven & Pritchard, Duncan (Hg.) (2010) *The Routledge Companion to Epistemology*. Routledge. London. S. 861-872.
- Modell, Arnold H. (2003) *Imagination and the Meaningful Brain*. MIT Press. Cambridge.
- Moran, Richard (2017) *The Philosophical Imagination*. Oxford University Press. New York.
- Moravcsik, Julius (1998) *Meaning, Creativity, and the Partial Inscrutability of the Human Mind*. CSLI Lecture Notes. Cambridge University Press. New York.
- Morris, Charles W. (1988) *Grundlagen der Zeichentheorie – Ästhetik der Zeichentheorie*. Aus dem Amerikanischen von Roland Posner. Fischer Taschenbuch Verlag. Frankfurt a/M.
- Nichols, Bill (2016) *Speaking Truths with Film: Evidence, Ethics, Politics in Documentary*. University of California Press.
- Nietzsche, Friedrich (2015) *Über Wahrheit und Lüge im außermoralischen Sinn*. Reclam. Stuttgart.
- Noë, Alva (2004) *Action in Perception*. MIT Press. Cambridge.
- Noë, Alva (2009) *Out of our Heads*. Hill and Wang. New York.
- Noë, Alva (2012) *Varieties of Presence*. Harvard University Press. Cambridge.
- Nunberg, Geoffrey (1996) „Farewell to the Information Age.“ In: Ders. (Hg.) *The Future of the Book*. University of California Press. Los Angeles. S. 103-138.
- Oddie, Graham (2019) „What Accuracy Could Not Be.“ In: *British Journal for the Philosophy of Science*. (2019) Vol. 70, Issue 2. S. 551-580.
- Ormrod, Jeanne E. (Hg.) (2008) *Educational Psychology: Developing Learners*. Pearson. Upper Saddle River.
- Ortony, Andrew (1979) (Hg.) *Metaphor and Thought*. Cambridge University Press. New York.
- Ott, Sascha. (2004). *Information: Zur Genese und Anwendung eines Begriffs*. UVK Verlags-Gesellschaft. Konstanz.
- Otto, Gunther (1998) *Lehren und Lernen zwischen Didaktik und Ästhetik*. Bd. 3. Kallmeyer Verlag. Velber.
- Oyama, Susan (2000) *The Ontogeny of Information: Developmental Systems and Evolution*. 2nd revised Edition. Duke University Press. Durham.
- Pagin, Peter (2011) „Information and Assertoric Force.“ In: Brown, Jessica & Cappelen, Herman (Hg.) (2011) *Assertion: New Philosophical Essays*. Oxford University Press. New York. S. 97-136.
- Paradies, Liane & Linser, Hans J. (2001) *Differenzieren im Unterricht*. Cornelsen Verlag. Berlin.

- Pariser, Eli (2011) *The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You*. Penguin. New York.
- Pérez-Montoro, Mario (2007) *The Phenomenon of Information: A Conceptual Approach to Information Flow*. Scarecrow Press. Lanham.
- Perini, Laura (2012) „Depiction, Detection, and the Epistemic Value of Photography.“ In: *Journal of Aesthetics and Art Criticism* (2012) 70 (1). S. 151 – 160.
- Peters, John Durham (1988) „Information: Notes Toward a Critical History.“ In: *Journal of Communication Inquiry* (1988) No. 12 (9). S. 9-23.
- Pettigrew, Richard (2013) „Accuracy and Evidence.“ In: *Dialectica* (2013) 67 (4). S. 579-596.
- Pettit, Dean (1982) „Deflationism, Truth and Accuracy.“ In: Gross, Steven (Hg.) (2015) *Meaning without Representation: Essays on Truth, Expression, Normativity, and Naturalism*. Oxford University Press. New York. S. 103-133.
- Pettit, Philip (1982) „The Demarcation of Metaphor.“ In: *Language & Communication* (1982) Vol. 2, No. 1. S. 1-12.
- Pfeifer, Anke (2002) *Wie Kinder Metaphern verstehen*. LIT Verlag. Münster.
- Piccinini, Gualtiero & Scarantino, Andrea (2011) „Information without Truth.“ In: Allo, Patrick (Hg.) (2011) *Putting Information First*. Wiley-Blackwell. Oxford. S. 66-83.
- Piccinini, Gualtiero & Scarantino, Andrea (2011) „Information Processing, Computation, and Cognition.“ In: *Journal of Biological Physics* (2011) No. 37 (1). S. 1-38.
- Pinker, Steven (1996) *Der Sprachinstinkt. Wie der Geist die Sprache bildet*. Kinkler Verlag. München.
- Pinker, Steven (1997) *How the Mind Works*. Penguin. London.
- Prange, Klaus (2005) *Die Zeigestruktur der Erziehung*. Schöningh. Paderborn.
- Preyer, Gerhard & Peter, Georg (Hg.) (2005) *Contextualism in Philosophy. Knowledge, Meaning, Truth*. Clarendon Press. Oxford.
- Price, Huw (2011) „Abusing One’s Position.“ In: *Philosophy and Phenomenological Research* (2011) Vol. LXXXII No. 3. S. 772-779.
- Pritchard, Duncan (2014) „Truth as the Fundamental Epistemic Good.“ In: Matheson, Jonathan & Vitz, Rico (Hg.) (2014) *The Ethics of Belief*. Oxford University Press. New York. S. 112-129.
- Putnam, Hilary (1986) „Information and the Mental.“ In: Ernest LePore (Hg.) (1986) *Truth and Interpretation: Perspectives on the Philosophy of Donald Davidson*. Blackwell. Cambridge. S. 262-271.
- Quine, Willard V. O. (1991) *Theorien und Dinge*. Suhrkamp. Frankfurt/M.
- Radford, Gary P. (2005) *On the Philosophy of Communication*. Thomson Wadsworth. Belmont.

- Recanati, François (2007) „Millikan's Theory of Signs.“ In: *Philosophy and Phenomenological Research*. Vol. LXXV No. 3, November 2007. S. 674-681.
- Recanati, François (2010) *Truth-Conditional Pragmatics*. Oxford University Press. New York.
- Reddy, Michael (1979) „The Conduit Metaphor. A Case of Frame Conflict in our Language about Language.“ In: Ortony, Andrew (1979) (Hg.) *Metaphor and Thought*. Cambridge University Press. New York. S. 164-201.
- Richards, Ivor A. (1996) „Die Metapher.“ In: Haverkamp, Anselm (Hg.) (1996) *Theorie der Metapher*. Wissenschaftliche Buchgesellschaft. Darmstadt. S. 31-52.
- Ricoeur, Paul (1991) *Die lebendige Metapher*. Fink Verlag. München.
- Rigotti, Francesca (1994) *Die Macht und ihre Metaphern: Über die sprachlichen Bilder der Politik*. Campus Verlag. Frankfurt/M.
- Rolf, Eckart (2005) *Metaphertheorien*. De Gruyter. New York.
- Rorty, Richard (1987) *Der Spiegel der Natur. Eine Kritik der Philosophie*. Suhrkamp. Frankfurt/M.
- Rorty, Richard (1998) „Ungewohnte Geräusche.“ In: Haverkamp, Anselm (Hg.) (1998) *Die paradoxe Metapher*. Suhrkamp. Frankfurt/M. S. 107-122.
- Rorty, Richard (2000) „Rationalität und kulturelle Verschiedenheit.“ In: Ders. (2000) *Wahrheit und Fortschritt*. Suhrkamp. Frankfurt/M. S.269-290.
- Sandywell, Barry (2003) „Metacritique of Information: On Scott Lash's Critique of Information.“ In: *Theory, Culture and Society* (2003) No. 20 (1). S. 109-122.
- Schaffer, Jonathan (2007) „Knowing the Answer.“ In: *Philosophy and Phenomenological Research* (2007) Vol. 75 (2). S. 383-403.
- Scanlon, Thomas M. (2014) *Being Realistic about Reasons*. Oxford University Press. New York.
- Schellenberg, Susanna (2013) „Experience and Evidence.“ In: *Mind* (2013) 122 (487). S. 699-747.
- Schellenberg, Susanna (2016) „Phenomenal Evidence and Factive Evidence.“ In: *Philosophical Studies* (2016) 173 (4). S. 875-896.
- Schnädelbach, Herbert (2004) „Werte und Wertungen.“ In: Ders.: *Analytische und postanalytische Philosophie. Vorträge und Abhandlungen 4*. Suhrkamp. Frankfurt/M. S. 242-265.
- Schneider, Hans Julius (1997) „Metaphorically Created Objects: ‚Real‘ or ‚Only Linguistic‘?“ In: Debatin, Jackson & Steuer (Hg.) (1997) *Metaphor and Rational Discourse*. Max Niemeyer Verlag. Tübingen. S. 91-100.

- Schnörch, Ulrich (2002) *Der zentrale Wortschatz des Deutschen. Strategien zu seiner Ermittlung, Analyse und lexikografischen Aufarbeitung*. Narr Verlag. Tübingen.
- Schwarte, Ludger (2015) *Pikturale Evidenz. Zur Wahrheitsfähigkeit der Bilder*. Verlag Wilhelm Fink. Paderborn.
- Schütze, Oliver (2019) *Perspektive und Lebensform – Zur Natur von Normativität, Sprache und Geist*. Suhrkamp. Berlin.
- Searle, John (1980) „Minds, Brains and Programs.“ In: *Behavioral and Brain Sciences (1980) No. 3*. S. 417-57
- Searle, John R.: (1979) „Metaphor.“ In: Ortony, Andrew (1979) (Hg.) *Metaphor and Thought*. Cambridge University Press. New York. S. 92-123.
- Searle, John R. (1993) *Die Wiederentdeckung des Geistes*. Suhrkamp. Frankfurt/M.
- Seel, Martin (1990) „Am Beispiel der Metapher. Zum Verhältnis von buchstäblicher und figürlicher Rede.“ In: Forum für Philosophie Bad Homburg (Hg.) (1997) *Intentionalität und Verstehen*. Suhrkamp. Frankfurt/M. S. 239-273.
- Seel, Martin (2002) „Der Konstruktivismus und sein Schatten.“ In: Ders. (2002) *Sich bestimmen lassen. Studien zur theoretischen und praktischen Philosophie*. Suhrkamp. Frankfurt/M. S. 101-122.
- Seel, Martin (2002) „Medien der Realität-Realität der Medien.“ In: Ders. (2002) *Sich bestimmen lassen. Studien zur theoretischen und praktischen Philosophie*. Suhrkamp. Frankfurt/M. S. 123-145.
- Seel, Martin (2002) „Bestimmen und Bestimmenlassen. Anfänge einer medialen Erkenntnistheorie.“ In: Ders. (2002) *Sich bestimmen lassen. Studien zur theoretischen und praktischen Philosophie*. Suhrkamp. Frankfurt/M. S. 146-168.
- Seel, Norbert M. (2003) *Psychologie des Lernens*. UTB Reinhardt Verlag. München.
- Segerstrål, Ullica (2000) *Defenders of the Truth: The Sociobiology Debate*. Oxford University Press. New York.
- Seyboldt, Franziska (2018) *Rattatatum, mein Herz: Vom Leben mit der Angst*. KiWi-Verlag. Köln.
- Shannon, Claude E. (1948) „A Mathematical Theory of Communication.“ In: *Bell System Technical Journal* (1948) 27 (3). S. 379-423.
- Shannon, Claude E. (1953). „The Lattice Theory of Information.“ In: *Transactions of the IRE Professional Group on Information Theory* (1953) 1 (1). S. 105-17.
- Shannon, Claude E. & Weaver, Warren (1998) *The Mathematical Theory of Communication*. University of Illinois Press. Urbana.
- Singer, Wolf (2003) *Ein neue Menschenbild?* Suhrkamp. Frankfurt/M.

- Smith, Barry (2015) „Towards a Science of Emerging Media.“ In: Katz, J. E. & Floyd, J. (Hg.) (2015) *Philosophy of Emerging Media: Understanding, Appreciation and Application*. Oxford University Press. New York. S. 29-48.
- Soames, Scott (2002) *Beyond Rigidity: The Unfinished Semantic Agenda of Naming and Necessity*. Oxford University Press. New York.
- Sommaruga, Giovanni. (2009) *Formal Theories of Information: From Shannon to Semantic Information Theory and General Concepts of Information*. Springer. Berlin.
- Sperber, Dan (1985) „Anthropology and Psychology: Towards an Epidemiology of Representations.“ In: *Man*. New Series (1985) Vol. 20, No. 1. S. 73-89.
- Sperber, Dan & Wilson, Deirdre (2004) „Relevance Theory.“ In: Horn, Laurence R. & Ward, Gregory (Hg.) (2004) *The Handbook of Pragmatics*. Blackwell Publishing. Oxford. S. 607-632.
- Spitzer, Manfred (2002) *Lernen: Gehirnforschung und die Schule des Lebens*. Spektrum Akademischer Verlag. Heidelberg.
- Stalnaker, Robert C. (1999) *Context and Content: Essays on Intentionality in Speech and Thought*. Oxford University Press. New York.
- Stanley, Jason (2005) *Knowledge and Practical Interests*. Oxford University Press. New York.
- Stanley, Jason (2015) *How Propaganda Works*. Princeton University Press. Princeton.
- Steinhart, Eric C. (2001) *The Logic of Metaphor*. Kluwer Academic Press. Dordrecht.
- Stern, Josef (2000) *Metaphor in Context*. MIT Press. Cambridge.
- Stern, Josef (2006) „Metaphor, Literal, Literalism.“ In: *Mind & Language*. (2006) Vol. 21, Issue 3. S. 243-279.
- Sternberg, Robert J. (1990) *Metaphors of Mind. Conceptions of the Nature of Intelligence*. Cambridge University Press. Cambridge.
- Sticht, Thomas G. (1979) „Educational Uses of Metaphor.“ In: Ortony, Anthony (Hg.) (1979) *Metaphor and Thought*. Cambridge University Press. New York. S. 474-485.
- Stokhof, Martin (2002) „Meaning, Interpretation and Semantics.“ In: Barker-Plummer, Beaver, van Benthem & di Luzio (Hg.) (2002) *Words, Proofs, and Diagrams*. CSLI Press. Stanford. S. 217-240.
- Stokke, Andreas (2018) *Lying and Insincerity*. Oxford University Press. New York.
- Strub, Christian (1991) *Kalkulierte Absurditäten. Versuch einer historisch reflektierten sprachanalytischen Metaphorologie*. Alber Verlag. Freiburg/München.

- Struck, Peter (2007) *Die 15 Gebote des Lernens*. Wissenschaftliche Buchgesellschaft. Darmstadt.
- Sunstein, Cass R. (2006) *Infotopia: How Many Minds Produce Knowledge*. Oxford University Press. New York.
- Sunstein, Cass R. (2007) *Republic.com 2.0*. Princeton University Press. Princeton.
- Tallis, Raimond (2004) *Why the Mind Is Not a Computer: A Pocket Lexicon of Neuromythology*. Imprint Academic. Exeter.
- Tallis, Raimond (2011) *Aping Mankind: Neuromania, Darwinitis and the Misrepresentation of Humanity*. Acumen Publishing Limited. Durham.
- Talmage, Catherine J.L. (1996) „Davidson and Humpty Dumpty.“ In: *Noûs* (1996) Vol. 30, No. 4. S. 537-544.
- Taylor, Charles (2016) *The Language Animal: The Full Shape of the Human Language Capacity*. Harvard University Press. Cambridge.
- Taylor, Paul A. (2006) „Putting the Critique Back Into a ‚Critique of Information‘: Refusing to Follow the Order.“ In: *Information, Communication & Society* (2006) Vol. 9, No. 5. S. 553-571.
- Teevs, Christian (2010) „Wie Aigner die Verbraucher mit einer Umfrage täuschte.“ In: Spiegel Online: <http://www.spiegel.de/wirtschaft/service/0,1518,726724,00.html> – Rev. 4.4.2019.
- Thiermann, Sven (2007) „Produktive Identität: Mediale Aneignungstechniken zwischen Innovation und Nachahmung.“ In: Mikos, Hoffmann & Winter (Hg.) (2007) *Mediennutzung, Identität und Identifikation : Die Sozialisationsrelevanz der Medien im Selbstfindungsprozess von Jugendlichen*. Juventa, Weinheim/München. S. 39-49.
- Thomann, Marius (2015) „Medienkompetenz oder Medienbildung? Zur Frage nach dem Zielwert medienpädagogischer Praxis.“ In: *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie Und Praxis Der Medienbildung* (2015) 15 (Einzelbeiträge) 23. Feb. S. 1–14.
- Tomasello, Michael (2000) *The Cultural Origins of Human Cognition*. Harvard University Press. Cambridge.
- Tugendhat, Ernst (1993) *Vorlesungen über Ethik*. Suhrkamp. Frankfurt/M.
- Tugendhat, Ernst (2010) *Anthropologie statt Metaphysik*. C. H. Beck. München.
- Underhill, James W (2011) *Creating Worldviews. Metaphors, Ideology and Language*. Edinburgh University Press. Edinburgh.
- Umweltbundesamt (2012) (Hg.) „Daten zum Verkehr.“ <https://www.umweltbundesamt.de/publikationen/daten-verkehr> Rev. 2.8.2018.
- Varela, Francisco J. (1990) *Kognitionswissenschaft – Kognitionstechnik*. Suhrkamp. Frankfurt/M.

- Vogel, Matthias (2001) *Medien der Vernunft. Eine Theorie des Geistes und der Rationalität auf Grundlage einer Theorie der Medien*. Suhrkamp. Frankfurt/M.
- Waks, Leonard J. (2006) „Rethinking Technological Literacy.“ In: Dakers, John R. (Hg.) (2006) *Defining Technological Literacy: Towards an Epistemological Framework*. Palgrave Macmillan. Basingstoke.
- Washington, Corey G. (2002) „A Conflict Between Language and Atomistic Information.“ In: *Mind and Machines*. (2002) No. 12. S. 397-421.
- Wearing, Catherine (2006) „Metaphor and What is Said.“ In: *Mind & Language*. Vol. 21. Issue 3. S. 310-332.
- Weizsäcker, Ernst Ulrich von & Weizsäcker, Christine von (1972) „Wiederaufnahme der begrifflichen Frage: Was ist Information?.“ In: Scharf, J.-H. (Hg.) (1972) *Informatik. Nova Acta Leopoldina* (Nr. 206. Band 37/1). Barth. Leipzig. S. 535-555.
- Westbury, Chris (2002) „Blind Men, Elephants, and Dancing Information Processors.“ In: *Behavioral and Brain Sciences* (2002) No. 25.. S. 645-646.
- Wiener, Norbert (1963) *Kybernetik, Regelung und Nachrichtenübertragung bei Lebewesen und in der Maschine*. Econ Verlag. Wien.
- Wiesing, Lambert (2013) *Sehen Lassen. Die Praxis des Zeigens*. Suhrkamp. Berlin.
- Williams, Bernhard (2002) *Truth and Truthfulness. An Essay in Genealogy*. Princeton University Press. Princeton.
- Williams, Bernhard (2003) *Wahrheit und Wahrhaftigkeit*. Suhrkamp. Frankfurt/M.
- Williams, Michael (2001) *Problems of Knowledge*. Oxford University Press. New York.
- Williamson, Timothy (2000) *Knowledge and its Limits*. Oxford University Press. New York.
- Wilson, Deirdre & Carston, Robyn (2006) „Metaphor, Relevance and the ‚Emergent Property‘ Issue.“ In: *Mind & Language* (2006) Vol. 21, No. 3. S. 404-433.
- Wilson, Deirdre & Sperber, Dan (2002) „Relevance Theory.“ In: Horn, Laurence R. & Ward, Gregory (Hg.) (2002) *The Handbook of Pragmatics*. Blackwell Publishing. Oxford. S. 607-632.
- Wheeler, Michael (2005) *Reconstructing the Cognitive World*. MIT Press. Cambridge.
- Wheeler, Samuel C. III (2004) „Wittgenstein mit Davidson über Metaphern.“ In: Arnschwald, Kertscher & Kroß (2004) (Hg.) *Wittgenstein und die Metapher*. Paderga. Düsseldorf. S. 195-219.

- Wheeler, Samuel C. III (2000) *Deconstruction as Analytic Philosophy*. Stanford University Press. Stanford.
- Winkler, Hartmut (2004) *Diskursökonomie. Versuch über die innere Ökonomie der Medien*. Suhrkamp. Frankfurt/M.
- Wittgenstein, Ludwig (1981) *Philosophische Untersuchungen*. Suhrkamp, Frankfurt a/M.
- Wright, Stephen (2019) *Knowledge Transmission*. Routledge. London.
- Zielinski, Johannes (Jr.) (1993) *Über die Informationsgesellschaft und ihre Pädagogik*. Lang Verlag. Frankfurt/M.
- Zins, Chaim (2007) „Conceptual Approaches for Defining Data, Information, and Knowledge.“ In: *Journal of the American Society for Information Science and Technology* (2007) Vol. 58 No. 4. S. 479-493.
- Zins, Chaim (2007) „Knowledge Map of Information Science.“ In: *Journal of the American Society for Information Science and Technology* (2007) Vol. 58 No. 4. S. 526-535.

Philosophie



Andreas Weber

Sein und Teilen

Eine Praxis schöpferischer Existenz

2017, 140 S., kart.

14,99 € (DE), 978-3-8376-3527-0

E-Book: 12,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-3527-4

EPUB: 12,99€ (DE), ISBN 978-3-7328-3527-0



Björn Vedder

Neue Freunde

Über Freundschaft in Zeiten von Facebook

2017, 200 S., kart.

22,99 € (DE), 978-3-8376-3868-4

E-Book: 20,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-3868-8

EPUB: 20,99€ (DE), ISBN 978-3-7328-3868-4



Harald Lemke

Szenarien der Ernährungswende

Gastrosophische Essays zur Transformation unserer Esskultur

2018, 396 S., kart.

29,99 € (DE), 978-3-8376-4483-8

E-Book: 26,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4483-2

EPUB: 26,99€ (DE), ISBN 978-3-7328-4483-8

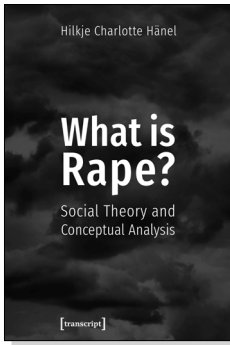
**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Philosophie



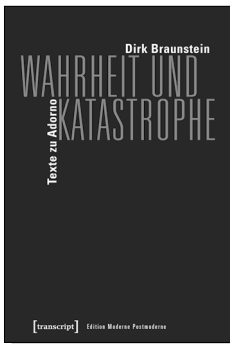
Jürgen Manemann, Eike Brock
Philosophie des HipHop
Performen, was an der Zeit ist

2018, 218 S., kart.
19,99 € (DE), 978-3-8376-4152-3
E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation, ISBN
978-3-8394-4152-7



Hilkje Charlotte Hänel
What is Rape?
Social Theory and Conceptual Analysis

2018, 282 p., hardcover
99,99 € (DE), 978-3-8376-4434-0
E-Book: 99,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4434-4



Dirk Braunstein
Wahrheit und Katastrophe
Texte zu Adorno

2018, 372 S., kart.
39,99 € (DE), 978-3-8376-4269-8
E-Book: 39,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4269-2

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

