

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	7
<b>Einführung</b>	9
Wissenschaftlicher Standpunkt	12
Aufbau	14
<b>Die Black Box der Verbreitung von Buchtiteln</b>	17
Die Problematik der Verbreitung von neuen Buchtiteln	18
Zur prekären Natur des Buchprodukts	23
<b>Theorien zur Buchproduktion: Die Emergenz der sozialen Logik</b>	27
Die soziale Einbettung in Beziehungen und Netzwerke	29
Produktion und Rezeption: Literarisches System und Kunstwelt	30
Vermittlung: Schleusenwärter und Ideenformer	34
Zur Wertfrage: Soziale Bedeutung, Konsens und Diskurs	37
Zur Machtfrage: Kampfplatz literarisches Feld	42
<b>Die Handlungskraft ästhetischer Objekte in Organisationsprozessen</b>	45
Objekte und ihre Handlungskraft	45
Ästhetische Artefakte in Organisationsabläufen	48
<b>Die Theorie der Akteursnetzwerke</b>	55
Callons Fallstudie: Elektrofahrzeuge	58
Begriffserläuterungen zur Akteur-Netzwerk-Theorie	60
<b>Bedingungen des Büchermachens</b>	63
Der deutschsprachige Buchmarkt	63
Organisationsbedingungen von Buchprojekten	71

<b>Das Buch als ästhetisches Artefakt und Produkt</b>	81
Die Werkschöpfung	82
Die Wertschöpfung	87
Ästhetik, Wert und Prozess	93
<b>Fallrekonstruktion: Der Weg eines Romans</b>	97
<b>Ausgewählte Büchermacher und ihre Praktiken</b>	133
Die Büchermacher	133
Fall „Titel X“ interpretiert: Büchermacher in Aktion	140
<b>Büchermachen und Ästhetisches Engineering</b>	169
Die wechselseitige Beziehung von Identitäten	171
Netzwerkwissen	173
Bestimmen	193
Formendes Vermitteln	204
Überzeugen	208
<b>Ein Modell zur Verbreitung ästhetischer Artefakte</b>	223
Charakteristika von Akteuren	225
Charakteristika von ästhetischen Artefakten	240
Charakteristika von Netzwerksituationen	245
Charakteristika des Ablaufs	252
<b>Ausgewählte Strategien und deren Effekte</b>	257
Die erzählende Branche: Effektiv in Dialoge treten	258
Soft-Spionage: Informationsstrategien der Scouts	265
„Heiß-Machen“: Druck erzeugen	271
Zukunftsszenarien: Akteursnetzwerke antizipieren und managen	275
Zusammenfassung Strategien	278
<b>Reflexionen</b>	281
Zum Modell der Bücherverbreitung	281
Implikationen für die Akteur-Netzwerk-Theorie	287
Implikationen für die Verbreitung von Belletristiktiteln	289
Der Leser als Problem?	296
<b>Literatur</b>	301
<b>Anhang: Empirische Methodik</b>	311