

Communicatio Socialis

**ZEITSCHRIFT FÜR PUBLIZISTIK
IN KIRCHE UND WELT**

in Verbindung mit
Michael Schmolke, Karl R. Höller und Peter Düsterfeld

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

23. Jahrgang 1990

Nr. 3

Verlag Ferdinand Schöningh · Paderborn

INHALT

Artikel

Olaf Droste	
Niklas Luhmanns Systemtheorie und das Fernsehen	185
Michael Schmolke	
Braucht die Kirche eine neue Medienpolitik?	197
Helmuth Rolfes	
Lehramt, Theologie und Öffentlichkeit	207

Berichte

Bernhard Wiedemann	
Die neue Freiheit und die Freiheit der Journalisten	217
Norbert P. Feldinger	
Kirchenzeitungsleser: Profil und Bedürfnisse. Eine Sekundäranalyse	224
León Zeches	
150 Jahre katholisch inspirierte Medientätigkeit in Luxemburg	236
Bruno Holtz	
Kongreß der katholischen Medienorganisationen in Lateinamerika	239
Joseph Chittilappilly	
Summer University: An exposure to discover and a substitute for education abroad	242

Dokumentation

Grußwort von Erzbischof John B. Foley	251
---	-----

Literatur-Rundschau

Lutz Erbring/Stephan Ruß-Mohl/Berthold Seewald (Hg.): Medien ohne Moral. Variationen über Journalismus und Ethik (G. Deussen)	257
Michael Schenk, Medienwirkungsforschung und Michael Schenk, Medienwirkungen (H.-J. Große-Kracht)	258
Michael Kausch, Kulturindustrie und Populärkultur. Kritische Theorie der Massenmedien (H.-J. Große-Kracht)	259