

## 7 *Einleitung*

12	Gegenstand
15	Begriffliche Überlegungen
20	Untersuchungszeitraum
21	Forschungsstand
33	Prämissen und Fragestellung
35	Methodische und konzeptuelle Überlegungen
50	Quellen
55	Aufbau der Arbeit

## 57 *Saint-Imier und Sonvilier in der Globalisierung*

61	Raum: Sichtbarer Wandel
61	Die Veränderung des Dorfbildes
69	Migration und Bevölkerungszunahme
72	Photographie: Das Festhalten des Neuen
79	Markt: Globaler Markt und nationale Strategien
80	Die Rädchen des Uhrwerks: Arbeitsorganisation in der Uhrenindustrie
88	Die lokale Uhrenindustrie im globalen Markt: Von der „Protoglobalisierung“ zur „modernen Globalisierung“
113	Grenzen: Zwischen universalen Prinzipien und lokalen Realitäten
115	Politische Grenzen: „Citoyenneté“ als vorgestellte Gemeinschaft
138	Ökonomische Grenzen im Uhrmachertal
166	Netzwerke: Globalisierung ohne Globalitätsbewusstsein
170	Intention: Stärkung lokaler Wirtschaft und nationaler Integration
179	Nutzung: Regionale bis globale Reichweite
181	Raumverständnis: Ausbleibendes Globalitätsbewusstsein
191	Zeit: Beschleunigung und das Ende der Zeitautonomie
191	Technische Beschleunigung
194	Beschleunigung des Lebenstemplos
196	Das Ende der Zeitautonomie

## 215 *Der Kongress von Saint-Imier (1872): Verdichtungsmoment und Knotenpunkt der entstehenden anarchistischen Bewegung*

219	Kongressteilnehmer: Saint-Imier als Knotenpunkt translokaler anarchistischer Netzwerke
222	Jurassische Uhrmacher
238	Altgediente Revolutionäre
244	Kommunarden
248	Vertreter anarchistischer Massenbewegungen in Spanien und Italien
255	Russische Revolutionärinnen und Revolutionäre
263	Kongressresolutionen: Charta der anarchistischen Bewegung?
271	Die verkannte Bedeutung der ersten beiden Resolutionen für die anarchistische Bewegung

- 274 Die dritte Resolution als Grundstein des „aufständischen Anarchismus“  
280 Die vierte Resolution: Wurzeln des „Anarchosyndikalismus“  
302 Diffusion und Rezeption der Resolutionen: Netzwerke der anarchistischen Gegenöffentlichkeit  
309 Mündliche Kommunikation  
322 Korrespondenznetzwerke  
337 Publizistische Netzwerke

379 ***Klassenkampf, Revolution und Anarchie: Deutungsmuster und Gemeinschaftsbildung der anarchistischen Bewegung im Tal von Saint-Imier in der Globalisierung***

- 387 Globalitäts- und Klassenbewusstsein im Vallon  
389 Die Deutung der Gesellschaft als Klassengesellschaft  
409 Klassenkampf im Vallon?  
463 Kulturelle Praktiken und kollektive Identität  
465 „Compagnon“: Der vertraute Unbekannte  
469 Politische Geselligkeit und Gemeinschaftsbildung  
501 Umzüge und rote Fahnen: Gegenöffentlichkeit und Glaubensbekenntnis  
507 Solidarität: Symbolische und materielle Solidarität als Ausdruck der vorgestellten Gemeinschaft  
523 Die soziale Revolution der Anarchisten  
526 „Socialisme scientifique“: Anarchismus und Positivismus  
535 Die Statistik: Verehrung der heiligen Zahlen  
543 Anarchistische Eschatologie

555 ***Schlussbetrachtungen***

569 ***Verzeichnisse***

- 569 Bibliographie  
602 Personenregister  
608 Abkürzungen  
610 Glossar Uhrenindustrie  
615 Glossar französischer lokalhistorischer Ausdrücke  
616 Zeittafel  
627 Danksagung