

7 *Einleitung*

- 12 Gegenstand
- 15 Begriffliche Überlegungen
- 20 Untersuchungszeitraum
- 21 Forschungsstand
- 33 Prämisse und Fragestellung
- 35 Methodische und konzeptuelle Überlegungen
- 50 Quellen
- 55 Aufbau der Arbeit

57 *Saint-Imier und Sonvilier in der Globalisierung*

- 61 Raum: Sichtbarer Wandel
- 61 Die Veränderung des Dorfbildes
- 69 Migration und Bevölkerungszunahme
- 72 Photographie: Das Festhalten des Neuen
- 79 Markt: Globaler Markt und nationale Strategien
- 80 Die Rädchen des Uhrwerks: Arbeitsorganisation in der Uhrenindustrie
- 88 Die lokale Uhrenindustrie im globalen Markt: Von der „Protoglobalisierung“ zur „modernen Globalisierung“
- 113 Grenzen: Zwischen universalen Prinzipien und lokalen Realitäten
- 115 Politische Grenzen: „Citoyenneté“ als vorgestellte Gemeinschaft
- 138 Ökonomische Grenzen im Uhrmachertal
- 166 Netzwerke: Globalisierung ohne Globalitätsbewusstsein
- 170 Intention: Stärkung lokaler Wirtschaft und nationaler Integration
- 179 Nutzung: Regionale bis globale Reichweite
- 181 Raumverständnis: Ausbleibendes Globalitätsbewusstsein
- 191 Zeit: Beschleunigung und das Ende der Zeitautonomie
- 191 Technische Beschleunigung
- 194 Beschleunigung des Lebenstempos
- 196 Das Ende der Zeitautonomie

215 *Der Kongress von Saint-Imier (1872): Verdichtungsmoment und Knotenpunkt der entstehenden anarchistischen Bewegung*

- 219 Kongressteilnehmer: Saint-Imier als Knotenpunkt translokaler anarchistischer Netzwerke
- 222 Jurassische Uhrmacher
- 238 Altgediente Revolutionäre
- 244 Kommunarden
- 248 Vertreter anarchistischer Massenbewegungen in Spanien und Italien
- 255 Russische Revolutionärinnen und Revolutionäre
- 263 Kongressresolutionen: Charta der anarchistischen Bewegung?
- 271 Die verkannte Bedeutung der ersten beiden Resolutionen für die anarchistische Bewegung

274	Die dritte Resolution als Grundstein des „aufständischen Anarchismus“
280	Die vierte Resolution: Wurzeln des „Anarchosyndikalismus“
302	Diffusion und Rezeption der Resolutionen: Netzwerke der anarchistischen Gegenöffentlichkeit
309	Mündliche Kommunikation
322	Korrespondenznetzwerke
337	Publizistische Netzwerke
379	<i>Klassenkampf, Revolution und Anarchie: Deutungsmuster und Gemeinschaftsbildung der anarchistischen Bewegung im Tal von Saint-Imier in der Globalisierung</i>
387	Globalitäts- und Klassenbewusstsein im Vallon
389	Die Deutung der Gesellschaft als Klassengesellschaft
409	Klassenkampf im Vallon?
463	Kulturelle Praktiken und kollektive Identität
465	„Compagnon“: Der vertraute Unbekannte
469	Politische Geselligkeit und Gemeinschaftsbildung
501	Umsätze und rote Fahnen: Gegenöffentlichkeit und Glaubensbekenntnis
507	Solidarität: Symbolische und materielle Solidarität als Ausdruck der vorge- stellten Gemeinschaft
523	Die soziale Revolution der Anarchisten
526	„Socialisme scientifique“: Anarchismus und Positivismus
535	Die Statistik: Verehrung der heiligen Zahlen
543	Anarchistische Eschatologie
555	<i>Schlussbetrachtungen</i>
569	<i>Verzeichnisse</i>
569	Bibliographie
602	Personenregister
608	Abkürzungen
610	Glossar Uhrenindustrie
615	Glossar französischer lokalhistorischer Ausdrücke
616	Zeittafel
627	Danksagung