

Jahresinhaltsverzeichnis 66. Jahrgang 2018

| | |
|---|-------|
| Hanan Badr / Carola Richter | |
| Kollektive Selbstbestimmung in Autokratien? Agenda-Building im Zusammenspiel von (digitalen) Medien und Aktivisten bei Anti-Folter-Protesten in Ägypten | 4/542 |
| Uli Bernhard | |
| „Lügenpresse, Lügenpolitik, Lügensystem“. Wie die Berichterstattung über die PEGIDA-Bewegung wahrgenommen wird und welche Konsequenzen dies hat | 2/170 |
| Emanuel Bussemas | |
| Mehr als Balken und Torten. Eine experimentelle Befragung zur Wahrnehmung von interaktiven Datenvisualisierungen im Journalismus | 2/188 |
| Nayla Fawzi / Philip Baugut / Carsten Reinemann | |
| Die Funktionen von Lokalmedien für die Kommunalpolitik | 1/22 |
| Stefan Geiß / Melanie Magin / Birgit Stark / Pascal Jürgens | |
| „Common Meeting Ground“ in Gefahr? Selektionslogiken politischer Informationsquellen und ihr Einfluss auf die Fragmentierung individueller Themenhorizonte | 4/502 |
| Sascha Hölig | |
| Eine meinungsstarke Minderheit als Stimmungsbarometer?! Über die Persönlichkeitseigenschaften aktiver Twitterer | 2/140 |
| Larissa Krainer | |
| Kollektive Autonomie als kommunikations- und medienethische Selbstbestimmung | 4/485 |
| Dennis Lichtenstein / Cordula Nitsch | |
| Informativ und kritisch? Die Politikdarstellung in deutschen Satiresendungen | 1/5 |
| Maria Löblich / Niklas Venema | |
| Sozialdemokratie und Medienpolitik. Der Beitrag parteiungebundener Autoren in der Pressereformdebatte Anfang des 20. Jahrhunderts | 3/320 |
| Philipp K. Masur | |
| Mehr als Bewusstsein für Privatheitsrisiken. Eine Rekonzeptualisierung der Online-Privatheitskompetenz als Kombination aus Wissen, Fähig- und Fertigkeiten | 4/446 |
| Thomas Mathis / Edda Humprecht | |
| Werden Leitmedien häufiger zitiert? Eine empirische Untersuchung Schweizer Printmedien | 1/41 |
| Marcus Maurer / Pablo Jost / Milan Pföh / Maximiliane Porath / Lea Wilke | |
| Motivierte Zweifel. Wie die Voreinstellungen der Rezipienten zum Berichterstattungsgegenstand ihre Wahrnehmung der Medienglaubwürdigkeit beeinflussen | 3/302 |
| Adrian Meier | |
| Alles eine Frage der digitalen Autonomie? Die Rolle von Autonomie in der digitalen Kommunikation für psychologische Grundbedürfnisse und psychische Gesundheit im Alltag | 4/407 |
| Kathrin Friederike Müller | |
| „Ein schön schrecklicher Fortschritt“. Die Mediatisierung des Häuslichen und die Entgrenzung von Berufsarbeit | 2/217 |

| | |
|---|-------|
| Kathrin Friederike Müller / Arne Freya Zillich Wie man auf Facebook kommunizieren sollte. Selbstbestimmtes Medienhandeln auf Social Network Sites | 4/428 |
| Wolfgang Reißmann / Dagmar Hoffmann Selbstbestimmung in Fan Fiction-Kulturen. Transformative Medienpraxis und Urheberrecht als Antagonisten? | 4/466 |
| Sebastian Scherr / Marlene Schmitt Passive Facebook-Nutzung, selektive Selbstdarstellung und negative Wahrnehmungen des eigenen Lebens: Mehrgruppen Cross-Lagged Panelanalysen zu differentiellen Effekten im Kontext psychologischen Wohlbefindens | 1/58 |
| Johanna Schindler / Claudia Fortkord / Lone Posthumus / Magdalena Obermaier / Nayla Fawzi / Carsten Reinemann Woher kommt und wozu führt Medienfeindlichkeit? Zum Zusammenhang von populistischen Einstellungen, Medienfeindlichkeit, negativen Emotionen und Partizipation | 3/283 |
| Hartmut Wessler / Patrik Haffner / Eike Mark Rinke Selbstbestimmung in der digitalen Welt. Über die Vorteile eines ebenenübergreifenden normativen Basiskonzepts für die empirische Erforschung der digitalen Kommunikation | 4/395 |
| Fabian Zimmermann / Matthias Kohring „Fake News“ als aktuelle Desinformation. Systematische Bestimmung eines heterogenen Begriffs | 4/526 |
| Literatur | |
| <i>Besprechungen</i> | |
| Armin Scholl Siegfried J. Schmidt (2017): Geschichten und Diskurse. Mit einem Vorwort von Josef Mitterer. Berlin: LIT Verlag | 1/75 |
| Siegfried J. Schmidt (2017): Konstruktivismus auf dem Weg. Hamburg: Shoebox House Verlag | |
| Sven Jöckel Judith Ackermann (Hrsg.) (2017): Phänomen Let's Play-Video. Entstehung, Ästhetik, Aneignung und Faszination aufgezeichneten Computerspielhandelns. Wiesbaden: Springer VS | 2/234 |
| Christoph Raetzsch Peter Berglez / Ulrika Olausson / Mart Ots (Hrsg.) (2017): What is Sustainable Journalism? Integrating the Environmental, Social and Economic Challenges of Journalism. New York: Peter Lang | 2/235 |
| Siegfried Weischenberg Marcus Bötz (2018): Sportjournalistik. Wiesbaden: Springer VS | 3/337 |
| Anne Kaun Ulla Carlsson / Lennart Weibull (2018): Freedom of Expression in the Digital Media Culture. A Study of Public Opinion in Sweden. Göteborg: Nordicom | 3/338 |
| Lies van Roessel Oliver Castendyk / Jörg Müller-Lietzkow (2017): Die Computer- und Videospielindustrie. Leipzig: Vistas | 4/562 |

| | |
|---|-------|
| Anna Wagner Andreas Dörner / Ludgera Vogt (Hrsg.) (2017): Wahlkampf mit Humor und Komik. Selbst- und Fremdinszenierung politischer Akteure in Satiretalks des deutschen Fernsehens. Wiesbaden: Springer VS | 2/236 |
| Jan-Hinrik Schmidt Ulrich Dolata / Jan-Felix Schrape (Hrsg.) (2018): Kollektivität und Macht im Internet Bewegungen – Open Source Communities – Internetkonzerne. Wiesbaden: Springer VS | 4/563 |
| Sascha Trützsch-Wijnen Jessica Einspänner-Pflock (2017): Privatheit im Netz. Konstruktions- und Gestaltungsstrategien von Online-Privatheit bei Jugendlichen. Wiesbaden: Springer VS | 3/339 |
| Sigrid Kannengießer Susanne Foellmer / Margreth Lünenborg / Christoph Raetsch (Hrsg.) (2018): Media Practices, Social Movements, and Performativity. Transdisciplinary Approaches. New York: Routledge | 4/564 |
| Joan Kristin Bleicher Judith Früh (2017): Tatort als Fernsehgeschichte. Historiografien und Archäografien eines Mediums. München: edition text+kritik | 2/237 |
| Fenja De Silva-Schmidt Sarah Geber (2017): Wie Meinungsführer Meinung kommunizieren. Meinungsführerschaft in der politischen Alltagskommunikation. Köln: Halem | 1/77 |
| Manuel Wendelin Alexander Godulla (2017): Öffentliche Kommunikation im digitalen Zeitalter. Grundlagen und Perspektiven einer integrativen Modellbildung. Wiesbaden: Springer VS | 2/239 |
| Fabian Prochazka Michael Haller (Hrsg.) (2017): Öffentliches Vertrauen in der Mediengesellschaft. Köln: Halem | 2/240 |
| Christian Schicha Jessica Heesen (Hrsg.) (2016): Handbuch Medien- und Informationsethik. Stuttgart: Metzler | 1/78 |
| Claudia Wegener Martin Hermida (2017): Wie Heranwachsende zu Internetnutzern werden. Persönlichkeit, Eltern und Umwelt als Einflussfaktoren auf Chancen, Risiken und Kompetenzen. Wiesbaden: Springer VS | 4/566 |
| Barbara Thomaß Christian Herzog, Heiko Hilker, Leonard Novy, Orkan Torun (Hrsg.) (2018): Transparency and Funding of Public Service Media. Die deutsche Debatte im internationalen Kontext. Wiesbaden: Springer VS | 2/242 |
| Stefanie Walter Ana Ivanova (2017): Transnationalisierung von Öffentlichkeit. Eine länderübergreifende Langzeitanalyse der Klimaberichterstattung in Leitmedien. Wiesbaden: Springer VS | 2/243 |
| Mike S. Schäfer Sanja Kapidzic (2018): Personal Branding on Social Media. Predictors of Self-Presentation and Relationship Management of German Academics. Baden-Baden: Nomos | 4/567 |

| | | |
|--|-------|--|
| Ramon Reichert | | |
| Christian König / Jette Schröder / Erich Wiegand (Hrsg.) (2018): Big Data. Chancen, Risiken, Entwicklungstendenzen. Wiesbaden: Springer VS | 3/341 | |
| Elisabeth Klaus | | |
| Lion König (2016): Cultural Citizenship in India. Politics, Power, and Media. Oxford: Oxford University Press | 1/80 | |
| Paul Murschetz & Sven-Ove Horst | | |
| Lucy Küng (2017): Strategic Management in the Media. Theory to Practice. 2nd edition. Los Angeles et al.: Sage | 1/81 | |
| Michael Doh | | |
| Herbert Kubicek / Barbara Lippa (2017): Nutzung und Nutzen des Internets im Alter. Empirische Befunde zur Alterslücke und Empfehlungen für eine responsive Digitalisierungspolitik. Leipzig: Vistas | 4/568 | |
| Steffen Kolb | | |
| Dominik J. Leiner (2016): Stabilität öffentlicher Meinung. Wie der Charakter einer Streitfrage den Einfluss der Medien begrenzt. Wiesbaden: Springer VS | 1/82 | |
| Martina Franzen | | |
| Thorben Mämecke / Jan-Hendrik Passoth / Josef Wehner (Hrsg.) (2018): Bedeutende Daten. Modelle, Verfahren und Praxis der Vermessung und Verdatung im Netz. Wiesbaden: Springer VS | 4/569 | |
| Beatrice Dernbach | | |
| Kim Otto / Andreas Köhler (Hrsg.) (2017): Qualität im wirtschaftspolitischen Journalismus. Wiesbaden: Springer VS | 2/244 | |
| Eveline Hipeli | | |
| Ingrid Paus-Hasebrink (Hrsg.) (2017): Langzeitstudie zur Rolle von Medien in der Sozialisation sozial benachteiligter Heranwachsender. Lebensphase Jugend. Baden-Baden: Nomos | 3/342 | |
| Hans-Dieter Kübler | | |
| Jutta Röser (Hrsg.) (2017): Silversurfer 70plus. Qualitative Fallstudien zur Aneignung des Internets in der Rentenphase. München: kopaed | 2/246 | |
| Kathrin Friederike Müller | | |
| Julia Roll (2017): Kommunikation im öffentlichen Raum. Aufmerksamkeit und Mediennutzung. Wiesbaden: Springer VS | 3/343 | |
| Christian Hißnauer | | |
| Olaf Sanders / Anja Besand / Mark Arenhövel (Hrsg.) (2016): Ambivalenzwucherungen. Breaking Bad aus bildungs-, kultur- und sozialwissenschaftlichen Blickwinkeln. Köln: Halem | 1/84 | |
| Reimar Zeh | | |
| Christiana Schallhorn (2017): Kultivierung durch Sportereignisse. Zum Einfluss der Medienberichterstattung über die Fußballweltmeisterschaft 2014 auf die Wahrnehmung des Gastgeberlandes Brasilien. Köln: Halem | 1/85 | |
| Knut Hickethier | | |
| Lucia Sehnbruch (2018): Eine Mediengeschichte des Bildschirms. Analyse der Dispositive visueller Wahrnehmungskonstruktion. Wiesbaden: Springer VS | 3/344 | |

| | |
|---|----------------------------|
| Markus Schäfer | |
| Matti Seithe (2017): Rezeption und Wirkung massenmedialer Informationen zu HIV und Aids. Eine Analyse auf Grundlage des dynamisch-transaktionalen Ansatzes. | 3/345 |
| Wiesbaden: Springer VS | |
| Rüdiger Funiok | |
| Saskia Sell (2017): Kommunikationsfreiheit. Emanzipatorische Diskurse im Kontext medientechnologischer Entwicklungsprozesse. Wiesbaden: Springer VS | 3/347 |
| Stephan Dreyer | |
| Gabriele Siegert / Dieter Brecheis (2017): Werbung in der Medien- und Informationsgesellschaft. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. 3. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer VS | 4/571 |
| Dagmar Hoffmann | |
| Thomas Steinmauer (2016): Permanent vernetzt. Zur Theorie und Geschichte der Mediatisierung. Wiesbaden: Springer VS | 1/86 |
| Andre Dechert | |
| Alina Laura Tiews (2017): Fluchtpunkt Film. Integrationen von Flüchtlingen und Vertriebenen durch den deutschen Nachkriegsfilm 1945–1990. Berlin: be.bra wissenschaft verlag | 3/348 |
| Götz Lachwitz | |
| Sascha Trützsch-Wijnen / Alessandro Barberi / Thomas Ballhausen (Hrsg.) (2016): Geschichte(n), Repräsentationen, Fiktionen. Medienarchive als Gedächtnis- und Erinnerungsorte. Köln: von Halem | 1/88 |
| Daniel Hajok | |
| Verena Vogelsang (2017): Sexuelle Viktimisierung, Pornografie und Sexting im Jugendalter. Ausdifferenzierung einer sexualbezogenen Medienkompetenz. | |
| Wiesbaden: Springer VS | 2/247 |
| Jan-Hinrik Schmidt | |
| Gerhard Vowe / Philipp Henn (Hrsg.) (2016): Political Communication in the Online World. Theoretical Approaches and Research Designs. New York/London: Routledge | 2/249 |
| Hans-Jürgen Bucher | |
| Katarina Werneburg (2016): Print is ‚easy‘, Online is ‚tough‘. Eine psychophysiologische Untersuchung zur mentalen Beanspruchung durch crossmediale Angebote. | |
| Glückstadt: Werner Hülsbusch | 1/89 |
| Olaf Jandura | |
| Jens Woelke (2017): Differenzielle Rezeption, transaktionale Medienwirkungen und die Bewertung öffentlicher Kommunikationsmedien. Methodologische Betrachtungen zur TV-Programmforschung. Köln: Halem | |
| Köln: Halem | 2/250 |
| Susanne Eggert | |
| Nadja Zaynel (2017): Internetnutzung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit Down-Syndrom. Wiesbaden: Springer VS | |
| Wiesbaden: Springer VS | 3/349 |
| Zeitschriftenlese | 1/92, 2/251, 3/351, 4/573 |
| Literaturverzeichnis | 1/113, 2/271, 3/376, 4/594 |
| Dissertationsübersicht | 1/118, 3/379 |
| English Abstracts | 1/121, 2/274, 3/384, 4/598 |