

Kay Kirchmann, Jens Ruchatz (Hg.)
Medienreflexion im Film

Film

Medienreflexion im Film. Ein Handbuch

HERAUSGEGEBEN VON KAY KIRCHMANN UND JENS RUCHATZ

Unter Mitarbeit von Boris Goesl und Peter Podrez

[transcript]

Gefördert durch die Dr. German Schweiger-Stiftung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und den Universitätsbund Erlangen-Nürnberg

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2014 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: Marilyn Monroe in »Gentlemen prefer blondes« (Regie: Howard Hawks, USA 1953), Screenshot aus dem US-Werbetrailer, © Twentieth Century Fox Film Corporation

Korrektur und Satz: Peter Podrez

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-8376-1091-8

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: info@transcript-verlag.de