

Kay Kirchmann, Jens Ruchatz (Hg.)  
Medienreflexion im Film

## Film



# **Medienreflexion im Film. Ein Handbuch**

HERAUSGEGEBEN VON KAY KIRCHMANN UND JENS RUCHATZ

Unter Mitarbeit von Boris Goesl und Peter Podrez

**[transcript]**

Gefördert durch die Dr. German Schweiger-Stiftung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und den Universitätsbund Erlangen-Nürnberg

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

**© 2014 transcript Verlag, Bielefeld**

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: Marilyn Monroe in »Gentlemen prefer blondes« (Regie: Howard Hawks, USA 1953), Screenshot aus dem US-Werbetrailer, © Twentieth Century Fox Film Corporation

Korrektorat und Satz: Peter Podrez

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-8376-1091-8

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: [info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)