

# Inhalt

---

**Erkenntnis und Interesse in der digitalisierten  
Wissenschaftskommunikation**  
*Nicola Mößner und Klaus Erlach* ..... 7

**Teil I: Datafizierung – Wissensgenerierung**

**Gesellschaftliche Erwartungen an »Big Data«  
in der Wissenschaft**  
Zur Mär vom »Ende der Theorie«  
*Axel Gelfert* ..... 23

**Algorithmen verstehen es einfach nicht**  
Zur Rolle datengestützter Methoden in den  
verstehenden Wissenschaften  
*Bruno Gransche* ..... 43

**Teil II: Publizierung – Wissenskommunikation**

**Open Access**  
Technikgetriebene Gesellschaftsutopie für die Transformation  
des wissenschaftlichen Publikationssystems  
*Stefan Dröbler* ..... 79

## **Wissenschaft in ›Unordnung‹?**

Gefiltertes Wissen und die Glaubwürdigkeit der Wissenschaft

*Nicola Mößner* ..... 103

## **Teil III: Metrisierung – Wissensbewertung**

### **Wer bewertet mit welchen Interessen wissenschaftliche Publikationen?**

Eine Skizzierung des Einflusses kommerzieller Interessen auf  
die Forschungsoutput-Bewertung

*Eric Retzlaff* ..... 139

### **Die Vermessbarkeit der Wissenschaft**

Digitalisierung, wissenschaftliches Publizieren,  
Verhaltenstracking und Wissenschaftsbewertung

*Angela Holzer* ..... 163

### **Die Industrialisierung des Wissenschaftsbetriebs**

Effiziente Erzeugung, Bereitstellung und Bewertung von Wissen

*Klaus Erlach* ..... 183

**Autorinnen und Autoren** ..... 207