

Inhalt

**Erkenntnis und Interesse in der digitalisierten
Wissenschaftskommunikation**
Nicola Mößner und Klaus Erlach 7

Teil I: Datafizierung – Wissensgenerierung

**Gesellschaftliche Erwartungen an »Big Data«
in der Wissenschaft**
Zur Mär vom »Ende der Theorie«
Axel Gelfert 23

Algorithmen verstehen es einfach nicht
Zur Rolle datengestützter Methoden in den
verstehenden Wissenschaften
Bruno Gransche 43

Teil II: Publizierung – Wissenskommunikation

Open Access
Technikgetriebene Gesellschaftsutopie für die Transformation
des wissenschaftlichen Publikationssystems
Stefan Dröbler 79

Wissenschaft in ›Unordnung‹?

Gefiltertes Wissen und die Glaubwürdigkeit der Wissenschaft

Nicola Mößner 103

Teil III: Metrisierung – Wissensbewertung

Wer bewertet mit welchen Interessen wissenschaftliche Publikationen?

Eine Skizzierung des Einflusses kommerzieller Interessen auf
die Forschungsoutput-Bewertung

Eric Retzlaff 139

Die Vermessbarkeit der Wissenschaft

Digitalisierung, wissenschaftliches Publizieren,
Verhaltenstracking und Wissenschaftsbewertung

Angela Holzer 163

Die Industrialisierung des Wissenschaftsbetriebs

Effiziente Erzeugung, Bereitstellung und Bewertung von Wissen

Klaus Erlach 183

Autorinnen und Autoren 207