

HARTMUT JOHN, HANS-HELMUT SCHILD,

KATRIN HIEKE (Hg.)

Museen und Tourismus

Wie man Tourismusmarketing wirkungsvoll
in die Museumsarbeit integriert.

Ein Handbuch

HARTMUT JOHN, HANS-HELMUT SCHILD,
KATRIN HIEKE (Hg.)

Museen und Tourismus

Wie man Tourismusmarketing
wirkungsvoll in die Museumsarbeit integriert.
Ein Handbuch

[transcript]



Herausgegeben von Hartmut John, Hans-Helmut Schild und Katrin Hieke
im Auftrag des LANDSCHAFTSVERBANDES RHEINLAND

- Presseamt
- LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrum

Hergestellt mit finanzieller Unterstützung der Firma »KLUG Elektro-, Mess- und Regeltechnik GmbH« in Pulheim

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2010 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: Museum © Dob's Farm, Fotolia.com

Lektorat & Satz: Birgit A. Liebl, Bielefeld

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-8376-1126-7

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de