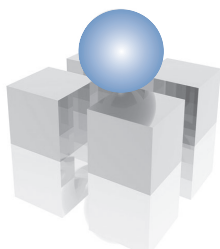


Nadine Schlömer-Laufen
Rosemarie Kay

Betriebsratsgründungen in kleinen und mittleren Unternehmen

Die Rolle der Belegschaften



edition
sigma



Schlömer-Laufen/Kay: Betriebsratsgründungen in kleinen und mittleren Unternehmen

Nadine Schlömer-Laufen
Rosemarie Kay

Betriebsratsgründungen in kleinen und mittleren Unternehmen

Die Rolle der Belegschaften

edition
sigma



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8360-8740-7

© Copyright 2012 by edition sigma, Berlin.

Alle Rechte vorbehalten. Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne schriftliche Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Mikroverfilmungen, Übersetzungen und die Einspeicherung in elektronische Systeme.

Umschlaggestaltung: Gaby Sylvester, Düsseldorf. Umschlaggrafik: artSILENSEcom – fotolia.com.

Druck: Rosch-Buch, Scheßlitz

Printed in Germany

Inhalt

Vorwort	7
1 Einleitung	9
1.1 Ausgangslage und Ziel der Untersuchung	9
1.2 Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	11
2 Einflüsse auf die Gründung eines Betriebsrats – Entwicklung eines Prozessmodells	13
2.1 Rechtlicher Rahmen – Vorgaben des Betriebsverfassungsgesetzes	13
2.2 Betrieblicher Rahmen – Literaturanalyse und Überlegungen zu möglichen Zusammenhängen	17
2.2.1 Determinanten von Betriebsratsgründungen	17
2.2.2 Determinanten für das Ausbleiben von Betriebsratsgründungen	24
2.3 Entscheidungsmodell für oder gegen eine Betriebsratsgründung	28
3 Die empirische Basis	31
3.1 Zur Anlage der Fallstudien	31
3.2 Die Auswahl der Stichprobe	32
3.3 Struktur der Fallstudien-Unternehmen	38
3.3.1 Unternehmen mit Betriebsrat	38
3.3.2 Unternehmen ohne Betriebsrat	40
4 Die Entstehung von Betriebsräten in mittelständischen Unternehmen	43
4.1 Idealtypisches Modell des Entstehungsprozesses	43
4.2 Das tatsächliche Geschehen in den Fallstudienunternehmen	46
4.2.1 Methodische Vorbemerkung	46
4.2.2 Die Auslöser von Betriebsratsgründungen	47

6		<i>Inhalt</i>
4.2.3	Die Idee zur Betriebsratsgründung	51
4.2.4	Der Meinungsbildungsprozess in der Belegschaft	54
4.2.5	Die Realisierung der Betriebsratsgründungsidee	55
4.3	Typologie der Betriebsratsgründung	60
4.3.1	Empirisch begründete Typenbildung	61
4.3.2	Typen von Betriebsratsgründungen	64
4.4	Zwischenfazit	67
5	Zum Ausbleiben von Betriebsratsgründungen in mittelständischen Unternehmen	69
5.1	Die betriebliche Situation in den Unternehmen ohne Betriebsrat	69
5.1.1	Veränderungen und Krisen in den Unternehmen in den letzten Jahren	70
5.1.2	Die Beteiligungssituation	74
5.1.3	Haltung der Betriebsparteien zum Betriebsrat	80
5.2	Gründe für die Nichtbeteiligung an einer Betriebsratsgründung	83
5.3	Typologie der betriebsratslosen Belegschaften	85
5.4	Zwischenfazit	89
6	Arbeitnehmer und Betriebsratsgründungen: Beteiligung und Haltung	91
6.1	Einflussfaktoren für das Vorliegen von Betriebsratsgründungserfahrung	91
6.1.1	Deskriptive Analysen	92
6.1.2	Multivariate Analyse	97
6.2	Gründe für die Nichtbeteiligung an Betriebsratsgründungsinitiativen	100
7	Schlussbetrachtung	103
	Literatur	107
	Verzeichnis der Abbildungen, Tabellen und Übersichten	112
	Anhang	114