

# Inhalt

---

## **Einleitung | 7**

### **I. Ein neues transdisziplinäres Feld | 17**

- I.1 Reziproke Forschung | 17
- I.2 Publikationen zum Humboldt Lab | 31

### **II. Das Humboldt Lab | 37**

- II.1 Das Lab-Paradigma | 37
- II.2 Ist Ansteckung möglich? Die Dahlemer Museen als Labor | 50
- II.3 Ein Lab als ›Probeführe‹ des umstrittenen  
Humboldt Forums | 58
- II.4 Hybride Museumsexperimente | 73
- II.5 Exkurs: Das Weltkulturen Labor in Frankfurt | 78

### **III. Kunstinterventionen | 85**

- III.1 Hinterfragen und verzaubern: paradoxe Effekte | 85
- III.2 Kunst schafft ›Arte-Fakten‹ | 91
- III.3 Insourcing der ›Source Communities‹ | 94
- III.4 Kunst mit Traditionsmarkern | 102

### **IV. Drei Grenzgänge als Fallbeispiele | 109**

- IV.1 Zhao Zhaos Objektinszenierung »Waterfall« | 110
- IV.2 Mathilde ter Heijnes »Pulling Matter from  
Unknown Sources« | 119
- IV.3 Das ausgebliebene Afrika-Bankett | 135
- IV.4 Embedded Criticality | 153

### **V. Das Humboldt Lab als ›Taskforce‹ in Change-Prozessen | 163**

- V.1 Kritisch-ästhetisches Coaching & Consulting | 171
- V.2 Design Thinking versus wissenschaftliche  
Wahrheitsfindung | 175
- V.3 Widerstand gegen Veränderungen | 185

## **VI. Symptome struktureller Umbrüche | 197**

- VI.1 >Regime Change< im Völkerkundemuseum | 197
- VI.2 Ökonomisierung der Museen und die neue Macht der Szenografie | 203
- VI.3 Interventionen und Inszenierungen | 212
- VI.4 Künstler als Soft-Power-Agenten | 215

## **VII. Die Neuerfindung der Vermittlung | 221**

- VII.1 Krisenkommunikation und eth(n)isches Marketing | 221
- VII.2 Das Humboldt Lab Tanzania | 229
- VII.3 Abschied vom >klassischen< Bildungsauftrag | 234
- VII.4 Exemplarische Besucherforschung im Humboldt Lab | 239
- VII.5 Wie humboldtsch war das Humboldt Lab? | 251

## **VIII. Ausblick: Ein neues Humboldt-Ideal | 259**

**Abbildungsverzeichnis | 271**

**Bibliographie | 273**

**Danksagung | 287**

**Zur Autorin | 289**