

Ronald G. Asch – Michael Butter (Hrsg.)

Bewunderer, Verehrer, Zuschauer: Die Helden und ihr Publikum



Bewunderer, Verehrer, Zuschauer:
Die Helden und ihr Publikum

Herausgegeben von
Ronald G. Asch – Michael Butter

HELDEN – HEROISIERUNGEN – HEROISMEN

Herausgegeben von

Ronald G. Asch, Barbara Korte, Ralf von den Hoff
im Auftrag des DFG-Sonderforschungsbereichs 948
an der Universität Freiburg

Band 2

ERGON VERLAG

Bewunderer, Verehrer, Zuschauer: Die Helden und ihr Publikum

Herausgegeben von
Ronald G. Asch – Michael Butter

ERGON VERLAG

Gefördert durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft

Umschlagabbildung:
Fotografie einer Gruppe der Daughters of the American Revolution, 1935.
© University of Kentucky Archives

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind
im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2016 Ergon-Verlag GmbH • 97074 Würzburg

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung außerhalb des Urheberrechtsgesetzes bedarf der Zustimmung des Verlages.
Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen, Mikroverfilmungen
und für Einspeicherungen in elektronische Systeme.

Umschlaggestaltung: Jan von Hugo
Satz: Thomas Breier, Ergon-Verlag GmbH

www.ergon-verlag.de

ISBN 978-3-95650-126-5

ISSN 2365-886X

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
<i>Ronald G. Asch – Michael Butter</i>	
Verehrergemeinschaften und Regisseure des Charisma	
Heroische Figuren und ihr Publikum	
Einleitung.....	9
<i>Veronika Zink</i>	
Das Spiel der Hingabe	
Zur Produktion des Idolatrischen.....	23
<i>Andreas Schlüter</i>	
Blowing the Coals of Ambition	
Hubert Languet, Giordano Bruno and Antonio Pérez	
as Marginal Hero-Makers in the Sidney-Essex Circle	45
<i>Christiane Hadamitzky</i>	
The History of a Magazine Is But the Influence of a Great Man?	
Thomas Carlyle and the Decline of “Fraser’s Magazine”.....	75
<i>Barbara Korte</i>	
Viele Helden für viele Leser	
Das Heroische in viktorianischen Publikumszeitschriften	93
<i>Carolin Bahr</i>	
„die ganze gesellschaftliche Welt in einer Nuß“	
Opernhelden und ihr Publikum am Beispiel des	
deutschen Hoftheaters im mittleren 19. Jahrhundert.....	115
<i>Ann-Christin Bolay</i>	
Maximin und Cäsar	
Adorationsmodelle im Stefan George-Kreis	139
<i>Simon Wendt</i>	
White Elite Women, the Gendered Memory of Heroism,	
and American Nationalism, 1890–1939	161
<i>Tobias Schlechtrijmen</i>	
Nur das Publikum zählt	
Wie Adolphe Quetelet und Herbert Spencer	
„große Männer“ erklären	179
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.....	199

Vorwort

Der vorliegende Band ist der zweite der Schriftenreihe „Helden – Heroisierungen – Heroismen“ des DFG-geförderten Sonderforschungsbereichs 948 „Helden – Heroisierungen – Heroismen. Transformationen und Konjunkturen von der Antike bis zur Moderne“ (SFB 948) an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg. Der Band versammelt die überarbeiteten Vorträge einer Tagung, die am 25. und 26. Juli 2014 im Liefmann-Haus in Freiburg stattgefunden hat. Der Dank der Herausgeber gilt allen Autorinnen und Autoren für die anregenden Beiträge sowie den weiteren Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Tagung für intensive und inspirierende Diskussionen. Danken möchten wir Hans-Jürgen Dietrich und Thomas Breier vom Ergon-Verlag für die stets erfreuliche Zusammenarbeit und die geduldige Unterstützung sowie der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG), deren Förderung diesen Band – und den SFB 948 – erst möglich macht. Magdalena Gybas, Daniel Hefflebower und Alexandra Kuhn haben uns mit großem Engagement bei der Einrichtung des Manuskripts und der Fertigstellung der Druckvorlage unterstützt.

Tübingen und Freiburg, im September 2015

Ronald G. Asch

Michael Butter

