

Kultur und soziale Praxis



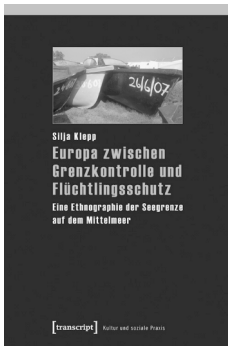
SYLKE BARTMANN, OLIVER IMMEL (HG.)
Das Vertraute und das Fremde
Differenzerfahrung und Fremdverstehen
im Interkulturalitätsdiskurs

Juni 2011, ca. 240 Seiten, kart., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1292-9



GABRIELE CAPPAL, SHINGO SHIMADA,
JÜRGEN STRAUB (HG.)
Interpretative Sozialforschung und Kulturanalyse
Hermeneutik und die komparative Analyse
kulturellen Handelns

2010, 304 Seiten, kart., 28,80 €,
ISBN 978-3-89942-793-6

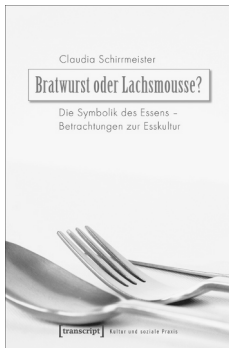


SILJA KLEPP
**Europa zwischen Grenzkontrolle
und Flüchtlingsschutz**
Eine Ethnographie der Seegrenze
auf dem Mittelmeer

April 2011, ca. 384 Seiten, kart., ca. 32,80 €,
ISBN 978-3-8376-1722-1

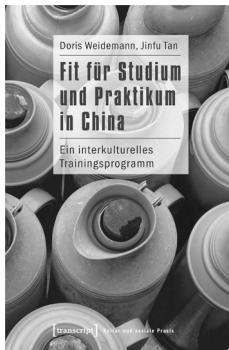
**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Kultur und soziale Praxis



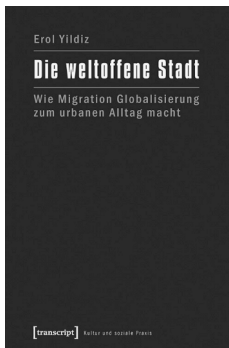
CLAUDIA SCHIRRMUSTER
Bratwurst oder Lachsmousse?
Die Symbolik des Essens –
Betrachtungen zur Esskultur

2010, 230 Seiten, kart., 23,80 €,
ISBN 978-3-8376-1563-0



DORIS WEIDEMANN, JINFU TAN
Fit für Studium und Praktikum in China
Ein interkulturelles Trainingsprogramm

2010, 188 Seiten, kart., 17,80 €,
ISBN 978-3-8376-1465-7



EROL YILDIZ
Die weltoffene Stadt
Wie Migration Globalisierung
zum urbanen Alltag macht

August 2011, ca. 200 Seiten, kart., ca. 19,80 €,
ISBN 978-3-8376-1674-3

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Kultur und soziale Praxis

AIDA BOSCH

Konsum und Exklusion

Eine Kultursoziologie der Dinge

2010, 504 Seiten, kart.,
zahlr. farb. Abb., 33,80 €,
ISBN 978-3-8376-1326-1

ANNE BRODEN, PAUL MECHERIL (HG.)

Rassismus bildet

Bildungswissenschaftliche Beiträge zu
Normalisierung und Subjektivierung
in der Migrationsgesellschaft

2010, 294 Seiten, kart., 28,80 €,
ISBN 978-3-8376-1456-5

NESRIN Z. CALAGAN

Türkische Presse in Deutschland

Der deutsch-türkische Medien-
markt und seine Produzenten

2010, 302 Seiten, kart., 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1328-5

LUCYNA DAROWSKA,

THOMAS LÜTTENBERG,

CLAUDIA MACHOLD (HG.)

Hochschule als trans- kultureller Raum?

Kultur, Bildung und Differenz
in der Universität

2010, 136 Seiten, kart., 18,80 €,
ISBN 978-3-8376-1375-9

KATHRIN DÜSENER

Integration durch Engagement?

Migrantinnen und Migranten
auf der Suche nach Inklusion

2010, 290 Seiten, kart., zahlr. Abb., 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1188-5

ÖZKAN EZLI (HG.)

Kultur als Ereignis

Fatih Akins Film »Auf der anderen
Seite« als transkulturelle Narration

2010, 164 Seiten, kart., 22,80 €,
ISBN 978-3-8376-1386-5

JÖRG GERTEL

Globalisierte Nahrungskrisen

Bruchzone Kairo

2010, 470 Seiten, kart.,
zahlr. Abb., 35,80 €,
ISBN 978-3-8376-1114-4

MARTINA GRIMMIG

Goldene Tropen

Zur Koproduktion natür-
licher Ressourcen und
kultureller Differenz
in Guayana

August 2011, ca. 320 Seiten,
kart., ca. 34,80 €,
ISBN 978-3-89942-751-6

SABINE HESS, NIKOLA LANGREITER,
ELISABETH TIMM (HG.)

Intersektionalität revisited

Empirische, theoretische
und methodische Erkundungen

April 2011, ca. 280 Seiten,
kart., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1437-4

IPSE – IDENTITÉS POLITIQUES

SOCIÉTÉS ESPACES (HG.)

Doing Identity in Luxemburg

Subjektive Aneignungen –
institutionelle Zuschreibungen –
sozio-kulturelle Milieus

2010, 304 Seiten, kart.,
zahlr. z.T. farb. Abb., 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1448-0

ARNE WEIDEMANN, JÜRGEN STRAUB,

STEFFI NOTHNAGEL (HG.)

Wie lehrt man inter- kulturelle Kompetenz?

Theorien, Methoden und Praxis
in der Hochschulausbildung.
Ein Handbuch

2010, 572 Seiten, kart.,
zahlr. Abb., 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1150-2

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

