

Inhalt

1. Einleitung	7
Anliegen und Motivation für das Forschungsvorhaben, Begründung des Innovationsgehalts, Zielsetzung	7
Methodik	9
Sprache	10

Teil I – Konzeption

2. Konzeption der Untersuchung	13
2.1 Problemstellung	13
2.2 Forschungsfokus und Gliederung	14
2.3 Forschungsfragen zum Begriff <i>Transformation</i>	16

Teil II – Historische Entwicklungslinien, theoretische Perspektiven, Alltagspraxis

3. Forschungsstand und Bezugstheorien	23
3.1 Museologischer und historischer Kontext – <i>Neue Museologie, New Museology und Nouvelle Muséologie</i>	23
3.2 Museale Praxis	34
3.3 Portrait <i>Local Art</i>	41
3.4 Raum als Forschungskategorie	52

Teil III – Empirische Untersuchung

4. Theoretische und methodologische Perspektive zur Instruktio der empirischen Untersuchung	73
4.1 (<i>Reflexive</i>) <i>Grounded Theory Methodology (R/GTM)</i>	75

5. Empirische Untersuchung	87
5.1 Offenes Kodieren	87
5.2 Axiales Kodieren	105
5.3 Selektives Kodieren	116

Teil IV – Analyse der Transformationen

6. Transformation durch <i>Local Art</i>	167
6.1 Aussagen zur Transformation	168
6.2 Analyse der Kapitaltransformation der Teilnehmer*innen	191
6.3 Transformation der Raumproduktion in Bezug auf Henri Lefebvres Raumtriade	197

7. Zusammenfassung der Analyse.

Transformationsebenen und Kriterien der Transformation	209
7.1 Individuelle Transformationsebene	211
7.2 Interaktive Transformationsebene	218
7.3 Institutionelle Transformationsebene	232
7.4 Transformation – Definitionen und Perspektiven	270

Anhang	279
Transkriptionssystem	279
Zitierstil	279
Literatur- und Quellenverzeichnis	280
Online-Quellen	287