

# Inhalt

---

<b>1. Einleitung</b> .....	7
Anliegen und Motivation für das Forschungsvorhaben, Begründung des Innovationsgehalts, Zielsetzung .....	7
Methodik .....	9
Sprache .....	10

## Teil I – Konzeption

<b>2. Konzeption der Untersuchung</b> .....	13
2.1 Problemstellung .....	13
2.2 Forschungsfokus und Gliederung .....	14
2.3 Forschungsfragen zum Begriff <i>Transformation</i> .....	16

## Teil II – Historische Entwicklungslinien, theoretische Perspektiven, Alltagspraxis

<b>3. Forschungsstand und Bezugstheorien</b> .....	23
3.1 Museologischer und historischer Kontext – <i>Neue Museologie,</i> <i>New Museology und Nouvelle Muséologie</i> .....	23
3.2 Museale Praxis .....	34
3.3 Portrait <i>Local Art</i> .....	41
3.4 Raum als Forschungskategorie .....	52

## Teil III – Empirische Untersuchung

<b>4. Theoretische und methodologische Perspektive zur Instruktio der empirischen Untersuchung</b> .....	73
4.1 ( <i>Reflexive</i> ) <i>Grounded Theory Methodology (R/GTM)</i> .....	75

<b>5. Empirische Untersuchung</b> .....	87
5.1 Offenes Kodieren .....	87
5.2 Axiales Kodieren .....	105
5.3 Selektives Kodieren .....	116

## Teil IV – Analyse der Transformationen

<b>6. Transformation durch <i>Local Art</i></b> .....	167
6.1 Aussagen zur Transformation .....	168
6.2 Analyse der Kapitaltransformation der Teilnehmer*innen .....	191
6.3 Transformation der Raumproduktion in Bezug auf Henri Lefebvres Raumtriade .....	197

## 7. Zusammenfassung der Analyse.

<b>Transformationsebenen und Kriterien der Transformation</b> .....	209
7.1 Individuelle Transformationsebene .....	211
7.2 Interaktive Transformationsebene .....	218
7.3 Institutionelle Transformationsebene .....	232
7.4 Transformation – Definitionen und Perspektiven .....	270

<b>Anhang</b> .....	279
Transkriptionssystem .....	279
Zitierstil .....	279
Literatur- und Quellenverzeichnis .....	280
Online-Quellen .....	287