

Inhalt

1. Einleitung 7

Anliegen und Motivation für das Forschungsvorhaben, Begründung des
Innovationsgehalts, Zielsetzung 7

Methodik 9

Sprache 10

Teil I – Konzeption

2. Konzeption der Untersuchung 13

2.1 Problemstellung 13

2.2 Forschungsfokus und Gliederung 14

2.3 Forschungsfragen zum Begriff *Transformation* 16

Teil II – Historische Entwicklungslinien, theoretische Perspektiven, Alltagspraxis

3. Forschungsstand und Bezugstheorien 23

3.1 Museologischer und historischer Kontext – *Neue Museologie,*
New Museology und Nouvelle Muséologie 23

3.2 Museale Praxis 34

3.3 Portrait *Local Art* 41

3.4 Raum als Forschungskategorie 52

Teil III – Empirische Untersuchung

**4. Theoretische und methodologische Perspektive zur Instruktion
der empirischen Untersuchung** 73

4.1 (*Reflexive*) *Grounded Theory Methodology* (R/GTM) 75

5. Empirische Untersuchung 87

5.1 Offenes Kodieren 87

5.2 Axiales Kodieren 105

5.3 Selektives Kodieren 116

Teil IV – Analyse der Transformationen

6. Transformation durch *Local Art* 167

6.1 Aussagen zur Transformation 168

6.2 Analyse der Kapitaltransformation der Teilnehmer*innen 191

6.3 Transformation der Raumproduktion in Bezug auf
Henri Lefebvres Raumtriade 197

7. Zusammenfassung der Analyse.

Transformationsebenen und Kriterien der Transformation 209

7.1 Individuelle Transformationsebene 211

7.2 Interaktive Transformationsebene 218

7.3 Institutionelle Transformationsebene 232

7.4 Transformation – Definitionen und Perspektiven 270

Anhang 279

Transkriptionssystem 279

Zitierstil 279

Literatur- und Quellenverzeichnis 280

Online-Quellen 287