

Inhalt

Vorwort ..... 7

Einleitung: Strategische Anordnungen –  
Verdeckte Automatismen – Phantasmen des Begehrens.  
Eine gesellschaftstheoretisch angeleitete Lesart  
der Massenkultur ..... 9

1. Das Phantasma der Masse. Von der bedrohlichen Materialität  
zum Medium sozialer Optimierung ..... 31

    ›Masse‹ als Kampfbegriff. Kulturkritische Redeweisen ..... 31

*Die ›rohe Masse‹ als formbare Materie:*

            Automat und gelehriger Körper ..... 34

            Die Massenseele (Le Bon) ..... 38

            Masse als Kulturfaktor (Freud) ..... 40

            »Masse und Macht«: Masse als ein Körper (Canetti) ..... 42

Entsubjektivierung der Masse ..... 45

*Masse als ästhetisches Ornament und künstliche*

        Anordnung (Kracauer) ..... 45

        Technische Apparaturen und Anordnungen (Benjamin) ..... 48

Masse als Struktur und Funktionsbegriff ..... 52

*Normalisierung I: Die Internalisierung der Masse*

        und der »außen-geleitete Mensch« (Riesman et al.) ..... 52

*Normalisierung II: Alle gleich, jeder anders.*

        Masse als Medium normalisierender Optimierung ..... 59

<b>2. Das Phantasma der Massenkultur –</b>	
<b>Chiffre einer diskursiven Ökonomie</b> .....	65
Verführerische Zerstreuung .....	65
<i>Massenkultur als Chiffre einer diskursiven Ökonomie</i> .....	67
»Immer mehr Gesellschaft«: Der historische Ort	
der Massenkultur .....	85
<i>Gesellschaft als produktive Größe</i> .....	89
<i>Massenkultur – Einschreibung pauperisierter Schichten</i>	
<i>in die Gesellschaft</i> .....	90
<i>Kulturgefährdung durch technisch-zivilisatorischen</i>	
<i>Fortschritt</i> .....	91
<i>Die anwachsende Kraft der Gesellschaft im</i>	
<i>individualistischen Zeitalter</i> .....	97
<i>Exkurs: Der Einschluss des Menschen in den</i>	
<i>»Bann der Gesellschaft«</i> .....	100
Zur Dynamik und Praxis der Massenkultur oder:	
Wie man aus Bildern Welten macht .....	105
<i>Performativität, Ereignis-Individualität und Präsenz</i> .....	112
<b>3. Das Phantasmatische der Massenkultur:</b>	
<b>Mehr-Begehren</b> .....	119
Ökonomie des Begehrens .....	119
Die »Spiegelprothese« –	
Gründungsmatrix des Subjekts (Lacan) .....	125
Spie(ge)l des Begehrens .....	130
Der Kreislauf des Begehrens und	
seine phantasmatische Struktur .....	135
Massenkultur als Spiegel- und Projektionsfläche	
des Begehrens .....	140
<i>Verräumlichung des Begehrens in der Warenästhetik</i> .....	140
<i>Regulierung und Normalisierung des Mehr-Begehrens</i> .....	146
<b>Schluss: Zur Immanenz der Massenkultur</b>	
<b>oder: Es gibt kein Außen</b> .....	151
<b>Literatur</b> .....	159