

Inhalt

Vorwort	7
----------------------	---

Das Mittelalter in der Populärkultur – zwischen Stereotypen und Authentizität

Eine Einführung

<i>Hans Rudolf Velten und Theresa Specht</i>	9
--	---

Mittelalterrezeption, Medievalism, Mediävalismus und Neomediävalismus

Eine Begriffsdifferenzierung

<i>Hans Rudolf Velten</i>	23
---------------------------------	----

Popularisierung des Mittelalters im 19. Jahrhundert

Mittelalterbilder und Produktwerbung

Populäre Darstellungen der Epoche im Reklamesammelbild

<i>Angela Schwarz</i>	43
-----------------------------	----

»Schwebte Ihnen nicht gestern Abend König Arthurs Tafelrunde vor?«

Die Rolle von ›Artus‹ in den völkischen Träumen Zelters und Bornemanns

<i>Silvan Wagner</i>	75
----------------------------	----

Rezeption und Aneignung des Mittelalters in Spiel und Musik

Designing the Middle Ages

Das Mittelalter im modernen Brettspiel

<i>Robert Schöller</i>	99
------------------------------	----

Creating Collective Popular Knowledge

»Medieval« on Steam

<i>Helen Young</i>	119
--------------------------	-----

Transformationen mittelalterlicher Welten und Literatur im analogen Rollenspiel

Drei Fallstudien

Anja Müller 137

Queen of All Cities

Echoes of Constantinople in Heavy Metal Music

Antje Bosselmann-Ruickbie 161

Fantasyliteratur und Populärkultur

Mediävaler Midcult?

Populärer Realismus und Tolkiens Mittel Erde

Niels Werber 195

Popularisierungsstrategien der Fantasyliteratur

Neomediävale Buchästhetik und Paratexte

Theresa Specht 231

Artusstoff in Literatur, Film und Serie

Vom Tellerwäscher zum König der Tafelrunde

Eine intersektionale Perspektive auf den Artusstoff in Kinder-/Jugendmedien

Lea Braun 255

»Du bist nicht länger ein Mythos – du fängst an, etwas zu bedeuten.«

Der hybride Mythos ›Artus‹ in Filmen des 20. und 21. Jahrhunderts

Silvan Wagner 291

Die Sehnsucht nach Avalon

Von Marion Zimmer Bradley bis Lara Croft

Andrea Schindler 321

Die Beiträger:innen 349