

Inhalt

Vorwort 7

Das Mittelalter in der Populärkultur – zwischen Stereotypen und Authentizität
Eine Einführung
Hans Rudolf Velten und Theresa Specht 9

Mittelalterrezeption, Medievalism, Mediävalismus und Neomediävalismus
Eine Begriffsdifferenzierung
Hans Rudolf Velten 23

Popularisierung des Mittelalters im 19. Jahrhundert

Mittelalterbilder und Produktwerbung
Populäre Darstellungen der Epoche im Reklamesammelbild
Angela Schwarz 43

»Schwebte Ihnen nicht gestern Abend König Arthurs Tafelrunde vor?«
Die Rolle von ›Artus‹ in den völkischen Träumen Zelters und Bornemanns
Silvan Wagner 75

Rezeption und Aneignung des Mittelalters in Spiel und Musik

Designing the Middle Ages
Das Mittelalter im modernen Brettspiel
Robert Schöller 99

Creating Collective Popular Knowledge
»Medieval« on Steam
Helen Young 119

Transformationen mittelalterlicher Welten und Literatur im analogen Rollenspiel
Drei Fallstudien
Anja Müller 137

Queen of All Cities
Echoes of Constantinople in Heavy Metal Music
Antje Bosselmann-Ruickbie 161

Fantasyliteratur und Populärkultur

Mediävaler Midcult?
Populärer Realismus und Tolkiens Mittel Erde
Niels Werber 195

Popularisierungsstrategien der Fantasyliteratur
Neomediävale Buchästhetik und Paratexte
Theresa Specht 231

Artusstoff in Literatur, Film und Serie

Vom Tellerwäscher zum König der Tafelrunde
Eine intersektionale Perspektive auf den Artusstoff in Kinder-/Jugendmedien
Lea Braun..... 255

»Du bist nicht länger ein Mythos – du fängst an, etwas zu bedeuten.«
Der hybride Mythos ›Artus‹ in Filmen des 20. und 21. Jahrhunderts
Silvan Wagner 291

Die Sehnsucht nach Avalon
Von Marion Zimmer Bradley bis Lara Croft
Andrea Schindler 321

Die Beiträger:innen 349