

Inhalt

Einleitung

Amrei Bahr und Gerrit Fröhlich 7

»What We Thought Was Unseeable«: Die mediale Konstruktion der ersten authentischen empirischen Bilder eines Schwarzen Lochs

Paula Muhr 19

Authentizität und mindere Technik

Angelika Schwarz 51

Rillen und Falten

oder: Die doppelte Authentifizierung in Chaneles Beauté Boutique

Vinylschallplatten, Warenwelt und das Selbst in der Metamoderne

Gerrit Fröhlich, Holger Lund, Katharina Zindel und Oliver Zöllner 71

Spurenlesen – Digitale Indexikalität und Datenforensik

Sascha Simons 101

Vom Fake zu funk: Authentizität als Fetisch der Sozialen Medien

Robert Dörre 125

Politische Öffentlichkeit, Desinformation und das Problem von Deepfakes

Isabel Kusche 149

Autographische Authentizität – oder die problematische Echtheit autographischer Werke

Joana van de Löcht und Doris Reisinger 169

Auf der dunklen Seite der Authentizität: »Dark Tourism« und die soziale Produktion des Authentischen	
<i>Georg Fischer und Johannes Coughlan</i>	197
Real oder fake?! Spielarten gegenderter Kleidung im Spannungsfeld der Authentizität	
<i>Verena Potthoff und Ulla Stackmann</i>	219
Erfahrung von Authentizität als symbolische Handlung: Von Zeichen und Bedeutungen in virtuellen Ausstellungsräumen	
<i>Felix Liedel</i>	243
Strategien der Authentizitätsproduktion von der Empfindsamkeit bis zum Straßenrap	
<i>Johannes Waßmer</i>	269