

Inhalt

Einleitung
Amrei Bahr und Gerrit Fröhlich7

»What We Thought Was Unseeable«: Die mediale Konstruktion der ersten authentischen empirischen Bilder eines Schwarzen Lochs
Paula Muhr 19

Authentizität und mindere Technik
Angelika Schwarz 51

Rillen und Falten
oder: Die doppelte Authentifizierung in Chanel's Beauté Boutique
Vinylschallplatten, Warenwelt und das Selbst in der Metamoderne
Gerrit Fröhlich, Holger Lund, Katharina Zindel und Oliver Zöllner 71

Spurenlesen – Digitale Indexikalität und Datenforensik
Sascha Simons..... 101

Vom Fake zu funk: Authentizität als Fetisch der Sozialen Medien
Robert Dörre125

Politische Öffentlichkeit, Desinformation und das Problem von Deepfakes
Isabel Kusche149

Autographische Authentizität – oder die problematische Echtheit autographischer Werke
Joana van de Löcht und Doris Reisinger169

Auf der dunklen Seite der Authentizität:

»Dark Tourism« und die soziale Produktion des Authentischen

Georg Fischer und Johannes Coughlan 197

Real oder fake?! Spielarten gegenderter Kleidung

im Spannungsfeld der Authentizität

Verena Potthoff und Ulla Stackmann 219

Erfahrung von Authentizität als symbolische Handlung: Von Zeichen und

Bedeutungen in virtuellen Ausstellungsräumen

Felix Liedel 243

Strategien der Authentizitätsproduktion von der Empfindsamkeit

bis zum Straßenrap

Johannes Waßmer 269