

Zeitschriftenlese

Die Abstracts zu den Artikeln finden sich im Bibliothekskatalog des Hans-Bredow-Instituts unter <http://hbi.to/1416> (Ausnahme: mit * markierte Zeitschriften).

AfP

Jg 47 (2016) Nr 5

Eufinger, Alexander: Erleichterung von Pressekooperationen nach dem Referentenentwurf zur 9. GWB-Novelle. – S. 385-388

Sümmerrmann, Philipp: Die Novellierung des Jugendmedienschutz-Staatsvertrags: eine Analyse der Änderungen für Rundfunk und Telemedien. – S. 388-393

Henke, Hannes: Modernes Lesen in altem Recht: zur Anwendung des Verlagsgesetzes auf den E-Book-Vertrieb. – S. 393-397

Kaerkes, Christian: Die vergessene Schranken-Schranke der Kunstfreiheit. – S. 398-402

Jg 47 (2016) Nr 6

Klass, Nadine: Satire im Spannungsfeld von Kunstfreiheitsgarantie und Persönlichkeitsrechtsschutz: zur rechtlichen Beurteilung der „Böhmermann-Performance“ im Lichte verfassungsrechtlicher Vorgaben. – S. 477-490

Coelln, Christian von: Mehr Medienöffentlichkeit vor Gericht? Zum Entwurf eines Gesetzes über die Erweiterung der Medienöffentlichkeit in Gerichtsverfahren (EMöGG). – S. 491-495

Brost, Lucas; Rodenbeck, Julian: Minderjährige in den Medien – Herausforderungen in alten und neuen Öffentlichkeiten. – S. 495-501

Kirchhof, Gregor: Die demokratische Legitimation der länderübergreifenden Kommissionen im Rundfunkrecht – dargestellt anhand der aktuellen Debatte über das Glücksspielkollegium. – S. 502-507

Klappstein, Verena: Rechtliche Anforderungen an die Gründung von Mediengenossenschaften – von der Idee zur Gründung. – S. 507-514

Communicatio Socialis

Jg 49 (2016) Nr 3

Götz, Maya: Super dünn, super sexy und zu allem bereit: die Hypersexualisierung im Kinder-

und Jugendfernsehen und ihre Folgen. – S. 258-268

Büsch, Andreas; Geyer, Benedikt: Zwischen Jugendmedienschutz und „Porno-Kompetenz“: Herausforderungen der Pornografisierung. – S. 269-282

Dürr, Stefanie et al.: Die Kölner Silvesternacht in Medien und Öffentlichkeit: sexuelle Gewalt in der öffentlichen Debatte. – S. 283-296

Hackel-de Latour, Renate: Vorstoß zu einem Verbot sexistischer Werbung: Perspektiven einer Debatte. – S. 301-308

Hatzfeld, Hatto von: Braucht die Bibel Urheberrechtsschutz? Petition fordert freie Verbreitung der revidierten Einheitsübersetzung. – S. 309-317

Pilters, Michaela: Leben an der Fiebergrenze: die Reihe „37 Grad“ im ZDF. – S. 318-321

Funiok, Rüdiger: Werte: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 5). – S. 322-326

Jg 49 (2016) Nr 4

Pöttker, Horst: Kommunikationsfreiheit im digitalen Zeitalter: zwölf Thesen. – S. 347-353

Kirchschläger, Peter G.: Meinungsfreiheit und Schutz vor Rassismus im Internet: sozioethische Überlegungen zum Konflikt zweier Menschenrechte. – S. 354-366

Haarkötter, Hektor: Kein Thema?! Informationsfreiheit und Nachrichtenvernachlässigung. – S. 367-376

Mihr, Christian: Aktiv zu Hause einfordern und weltweit verteidigen: Überblick über die Situation der Pressefreiheit. – S. 377-389

Liehr, Christine: Zwischen Zensur und neuen Freiheiten. – S. 390-393

Zeiske, Kathrin: Drogenkartelle und Gewalt. – S. 393-398

Kurkowski, Isabella: Verantwortung in Zeiten demokratischer Transformation. – S. 399-403

Volkman-Schluck, Sonja: Krieg mit Worten. – S. 404-410

Karasu, Kristina: Abschied von der türkischen Pressefreiheit. – S. 407-410

Pörzgen, Gemma: Ukrainischer Journalismus im Zeichen des Umbruchs. – S. 411-416

Thies, Christian: Tugend: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 6). – S. 417-421

Franzetti, Annika: Das (Fernseh-)Spiel mit der Terrorangst: medienethische Überlegungen zur Verfilmung des Theaterstücks „Terror“. – S. 422-427

Böttigheimer, Christoph: Freiheit des Wortes: Gottes Wort als Ant-Wort des Menschen und als Grund menschlicher Freiheit. – S. 428-437

Geybels, Hans: Spirituality of Christian-Inspired Communication: A Practical Theological Exploration. – S. 438-452

Communication Research **Jg 43 (2016) Nr 8**

Koningsbruggen, Guido M. von et al.: Self-Affirmation before Exposure to Health Communications Promotes Intentions and Health Behavior Change by Increasing Anticipated Regret. – S. 1027-1044

Wang, Xiao; Hickerson, Andrea A.; Arpan, Laura M.: The Role of Self-Affirmation and User Status in Readers' Response to Identity-Threatening News. – S. 1045-1064

Ratan, Rabindra A.; Dawson, Michael: When Mii Is Me: A Psychophysiological Examination of Avatar Self-Relevance. – S. 1065-1093

So, Jiyeon; Shen, Lijiang: Personalization of Risk Through Convergence of Self- and Character-Risk: Narrative Effects on Social Distance and Self-Character Risk Perception Gap. – S. 1094-1115

Vandenbosch, Laura; Eggermont, Steven: The Interrelated Roles of Mass Media and Social Media in Adolescents' Development of an Objectified Self-Concept: A Longitudinal Study. – S. 1116-1140

Shehata, Adam; Ekström, Mats; Olsson, Tobias: Developing Self-Actualizing and Dutiful Citizens: Testing the AC-DC Model Using Panel Data Among Adolescents. – S. 1141-1169

Communication Theory **Jg 26 (2016) Nr 4**

Carlson, Matt: Metajournalistic Discourse and the Meanings of Journalism: Definitional Control, Boundary Work, and Legitimation. – S. 349-368

Kunelius, Risto; Reunanen, Esa: Changing Power of Journalism: The Two Phases of Mediatization. – S. 369-388

Dylko, Ivan B.: How Technology Encourages Political Selective Exposure. – S. 389-409

Burgers, Christian; Konijn, Elly A.; Steen, Gerard J.: Figurative Framing: Shaping Public Discourse through Metaphor, Hyperbole, and Irony. – S. 410-430

Natale, Simone: Unveiling the Biographies of Media: On the Role of Narratives, Anecdotes, and Storytelling in the Construction of New Media's Histories. – S. 431-449

Murray, Billie: The Sphere, the Screen, and the Square: „Locating“ Occupy in the Public Sphere. – S. 450-468

Clair, Robin Patric et al.: Extended Narrative Empathy: Poly-Narratives and the Practice of Open Defecation. – S. 469-488

Communication, Culture & Critique **Jg 9 (2016) Nr 4**

Darling-Wolf, Fabienne: The „Lost“ Miyazaki: How a Swiss Girl Can Be Japanese and Why It Matters. – S. 499-516

Herovic, Emina; Veil, Shari R.: Some Lines Bring Us Together: Sport as Crisis Renewal in Bosnia-Herzegovina. – S. 517-536

Schulz, Suzanne L.: Temporary Bans and Bad Laws: The Aarakshan Ban and the Logics of Censorship in Contemporary India. – S. 537-557

Richards, Matthew S.: The Gulabi Gang, Violence, and the Articulation of Counterpublicity. – S. 558-576

Szpunar, Piotr M.: From the Other to the Double: Identity in Conflict and the Boston Marathon Bombing. – S. 577-594

Alsultany, Evelyn: The Cultural Politics of Islam in U.S. Reality Television. – S. 595-613

Rossing, Jonathan P.: Emancipatory Racial Humor as Critical Public Pedagogy: Subverting Hegemonic Racism. – S. 614-632

Communications **Jg 41 (2016) Nr 4**

Kleinen-von Königslöw, Katharina; Förster, Kati: Multi-Media Theme Repertoires in the

Everyday Identity Practices of Young Adults. – S. 375-398

Schmid-Petri, Hannah; Häussler, Thomas; Adam, Silke: Different Actors, Different Factors? A Comparison of the News Factor Orientation between Newspaper Journalists and Civil-Society Actors. – S. 399-419

Arendt, Florian; Obereder, Agnes: Attribute Agenda Setting and Political Advertising: (Dis)Association Effects, Modality of Presentation, and Consequences for Voting. – S. 421-443

Koch, Thomas; Schäfer-Hock, Christian; Zillich, Arne Freya: Conflict, Coordination, Compromise? The Potential of Game Theory to Explain the Choice of Viewing in Shared Domestic Television Use. – S. 445-464

Ylä-Anttila, Tuomas: Moral Justifications in the Media Debate on Globalization in Finland, 1995-2014. – S. 465-486

Computer Law Review International **Jg 17 (2016) Nr 6**

Beardwood, John; Bowman, Mark: Cybersecurity Evolves? Understanding What Constitutes Reasonable and Appropriate Privacy Safeguards Post-Ashley Madison. – S. 166-172

Karsten, Timo et al.: The Future of IT Sourcing in Germany: Changes Concerning Labour Law and IT-Contracts. – S. 172-179

Computer und Recht **Jg 32 (2016) Nr 11**

Conraths, Timo: Der urheberrechtliche Schutz gegen Cheat-Software: die Veränderung des Spielkonzepts eines Online-Games als Urheberrechtsverletzung. – S. 705-708

Thode, Jan-Christoph: Die neuen Compliance-Pflichten nach der Datenschutz-Grundverordnung. – S. 714-721

Drewes, Stefan: Dialogmarketing nach der DSGVO ohne Einwilligung der Betroffenen: berechnete Unternehmensinteressen bleiben maßgebliche Rechtsgrundlage. – S. 721-729

Härtig, Nico: Digital Goods und Datenschutz – Daten sparen oder monetarisieren? die Reichweite des vom DinHRL-E erfassten Geschäftsmodells. – S. 735-740

Specht, Louisa; Eickhoff, Vera: Ein reformiertes Haftungskonzept für rechtswidrige Äuße-

rungen auf Bewertungsportalen? Überlegungen zu einem auf das Äußerungsrecht beschränkten sektorspezifischen Haftungskonzept. – S. 740-746

Sosnitza, Olaf: Das Internet der Dinge – Herausforderung oder gewohntes Terrain für das Zivilrecht? – S. 764-772

Zdanowiecki, Konrad: Die Cloud im Focus der Bank-, Börsen- und Versicherungsaufsicht: Herausforderungen und Lösungsansätze. – S. 773-780

Eckhardt, Jens: Anwendungsbereich des Datenschutzrechts – Geklärt durch den EuGH? der europarechtliche Grundsatz des Personenbezugs. – S. 786-790

Fechtnr, Sonja; Witzel, Michael: Preisanpassungen – Wie Unternehmen Preisänderungen nachträglich, einseitig und wirksam durchsetzen können: der neue Ansatz des BGH zur Offenlegung von Preiskalkulationen. – S. 808-812

Heckmann, Dirk; Wimmers, Jörg: Vorschläge der Kommission zur Reform des europäischen Urheberrechts: Stellungnahme der Deutschen Gesellschaft für Recht und Informatik e.V. (DGRI) gegenüber dem Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV). – S. 836-840

Jg 33 (2017) Nr 1

Lejeune, Mathias: Brexit – Anmerkungen zum englischen IT-(Vertrags-)Recht: Unterschiede zwischen dem englischen und dem deutschen IT-(Vertrags-)Recht und Auswirkungen des Brexits. – S. 1-14

Dorndorf, Maximilian; Schneidereit, Peter: E-Signing von Verträgen mittels qualifizierter elektronischer Signatur nach eIDAS: rechtliche Fallstricke unter besonderer Berücksichtigung des Finanzsektors. – S. 21-26

Trentmann, Christian: Das „Recht auf Vergessenwerden“ bei Suchmaschinentrefferlinks: Google & Co. im Lichte von DSGVO, DSRL und EuGH. – S. 26-35

Volkman, Caroline: Verlinkung & Haftung: Bedeutet die EuGH-Trilogie das Aus für die Informationsfreiheit und den Meinungsaustausch im Internet? zugleich Anmerkung zu EuGH, Urt. v. 8.9.2016 – Rs. C-160/15, CR 2017, 43 – GS Media BV/Sanoma u. a. – S. 36-43

Bisle, Ron; Frommer, Björn: EuGH klärt Verantwortlichkeit bei anonym nutzbaren

WLAN-Hotspots: das Ende der Pläne zur „Abschaffung der Störerhaftung“? – S. 54-63

Stiernerling, Oliver: Einholung von IT-Sachverständigengutachten zu Software: Kategorisierung und Grenzen der Kernbereiche effektiver Unterstützung durch IT-Gutachten. – S. 65-72

Convergence **Jg 22 (2016) Nr 6**

Evans, Elizabeth: The Economics of Free: Freemium Games, Branding and the Impatience Economy. – S. 563-580

Widholm, Andreas: The Sociality of Public Space Broadcasting during Media Events. – S. 581-595

Hopke, Jill E.: Occupy Is Not A Place: A Cross-Case Comparison of the 15M and Occupy Movements. – S. 596-615

Brandusescu, Ana; Sieber, Renée E.; Jochems, Sylvie: Confronting the Hype: The Use of Crisis Mapping for Community Development. – S. 616-632

Lahey, Michael: The Framing of Value: Television, User-Generated Content, and Interactive Involvement. – S. 633-646

Booth, Paul: Board, Game, and Media: Interactive Board Games as Multimedia Convergence. – S. 647-660

Berry, Richard: Part of the Establishment: Reflecting on 10 Years of Podcasting as an Audio Medium. – S. 661-671

Digital Journalism **Jg 4 (2016) Nr 8**

Malik, Momin M.; Pfeffer, Jürgen: A Macroscopic Analysis of News Content in Twitter. – S. 955-979

Salamon, Errol: E-Lancer Resistance: Precarious Freelance Journalists Use Digital Communications to Refuse Rights-Grabbing Contracts. – S. 980-1000

Harlow, Summer; Salaverria, Ramon: Regenerating Journalism: Exploring the „Alternative-ness“ and „Digital-Ness“ of Online-Native Media in Latin America. – S. 1001-1019

Chadha, Kalyani; Wells, Rob: Journalistic Responses to Technological Innovation in News-

rooms: An Exploratory Study of Twitter Use. – S. 1020-1035

Grosser, Katherine M.: Trust in Online Journalism: A Conceptual Model of Risk-Based Trust in the Online Context. – S. 1036-1057

Krogh, Torbjörn von; Andersson, Ulrika: Reading Patterns in Print and Online Newspapers: The Case of the Swedish Local Morning Paper VLT and Online News Site vlt.se. – S. 1058-1072

Jg 5 (2017) Nr 1

Hardy, Jonathan: Money, (Co)Production and Power: The Contribution of Critical Political Economy to Digital Journalism Studies. – S. 1-25

Hanusch, Folker; Bruns, Axel: Journalistic Branding on Twitter: A Representative Study of Australian Journalists' Profile Descriptions. – S. 26-43

Hofstetter, Brigitte; Schoenhagen, Philomen: When Creative Potentials Are Being Undermined by Commercial Imperatives: Change and Resistance in Six Cases of Newsroom Reorganisation. – S. 44-60

Olausson, Ulrika: The Reinvented Journalist: The Discursive Construction of Professional Identity on Twitter. – S. 61-81

Ross, Amy A.: „If Nobody Gives a Shit, Is It Really News?“ Changing Standards of News Production in a Learning Newsroom. – S. 82-99

McCollough, Kathleen; Crowell, Jessica K.; Napoli, Philip M.: Portrait of the Online Local News Audience. – S. 100-118

European Journal of Communication **Jg 31 (2016) Nr 6**

Hughes, Ceri: It's Not Easy (Not) Being Green: Agenda Dissonance of Green Party Press Relations and Newspaper Coverage. – S. 625-641

Jacobs, Laura; Meeusen, Cecil; d'Haenens, Leen: News Coverage and Attitudes on Immigration: Public and Commercial Television News Compared. – S. 642-660

Vestergaard, Gunver Lystbaek; Nielsen, Kristian Hvidtfelt: Science News in a Closed and an Open Media Market: A Comparative Content Analysis of Print and Online Science News in Denmark and the United Kingdom. – S. 661-677

Dias, Patricia: Motivations for Multi-Screening: An Exploratory Study on Motivations and Gratifications. – S. 678-693

Cetin, Kumru Berfin Emre: Pushing the Limits of the Family on Turkish Television: Lost City, an Alternative Voice? – S. 694-706

Human Communication Research **Jg 43 (2017) Nr 1**

Riordan, Monica A.; Trichtinger, Lauren A.: Overconfidence at the Keyboard: Confidence and Accuracy in Interpreting Affect in E-Mail Exchanges. – S. 1-24

Bellur, Saraswathi; Sundar, Shyam: Talking Health with a Machine: How Does Message Interactivity Affect Attitudes and Cognitions? – S. 25-53

Johnson, Benjamin K.; Knobloch-Westerwick, Silvia: When Misery Avoids Company: Selective Social Comparisons to Photographic Online Profiles. – S. 54-75

Nguyen, Minh Hao et al.: Tailoring the Mode of Information Presentation: Effects on Younger and Older Adults' Attention and Recall of Online Information. – S. 102-126

van Oosten, Johanna M. F.; Peter, Jochen; Vandebosch, Laura: Adolescents' Sexual Media Use and Willingness to Engage in Casual Sex: Differential Relations and Underlying Processes. – S. 127-147

International Journal of Digital Television **Jg 7 (2016) Nr 3**

Trappel, Josef: Taking the Public Service Remit Forward across the Digital Boundary. – S. 273-295

Thomass, Barbara: Public Service Media, Civil Society and Transparency. – S. 297-313

Herzog, Christian; Beck, Hanno: Experimental Media Policy. – S. 315-330

Simpson, Seamus: Intervention, Net Neutrality and European Union Media Policy. – S. 331-346

Michalis, Maria: Radio Spectrum Battles: Television Broadcast vs Wireless Broadband and the Future of PSB. – S. 347-362

Ala-Fossi, Marko; Bonet, Montse: Clearing the Skies: European Spectrum Policy and Future

Challenges of DTT in Finland and Spain. – S. 363-377

Javnost **Jg 23 (2016) Nr 4**

Mortensen, Mette; Trenz, Hans-Jörg: Media Morality and Visual Icons in the Age of Social Media: Alan Kurdi and the Emergence of an Impromptu Public of Moral Spectatorship. – S. 343-362

Pantti, Mervi: „Despicable, Disgusting, Repulsive!!!“ Public Emotions and Moralities in Online Discussions about Violence towards Refugees. – S. 363-381

Dahlgren, Peter: Moral Spectatorship and Its Discourses: The „Mediapolis“ in the Swedish Refugee Crisis. – S. 382-397

Richey, Lisa Ann: „Tinder Humanitarians“: The Moral Panic around Representations of Old Relationships in New Media. – S. 398-414

Journal of Communication **Jg 66 (2016) Nr 5**

Arendt, Florian; Steindl, Nina; Kümpel, Anna: Implicit and Explicit Attitudes as Predictors of Gatekeeping, Selective Exposure, and News Sharing: Testing a General Model of Media-Related Selection. – S. 717-740

Bartsch, Anne et al.: More Than Shoot-Em-Up and Torture Porn: Reflective Appropriation and Meaning-Making of Violent Media Content. – S. 741-765

Bencherki, Nicolas; Matte, Frederik; Pelletier, Emilie: Rebuilding Babel: A Constitutive Approach to Tongues-in-Use. – S. 766-788

Jacobson, Thomas L.: Amartya Sen's Capabilities Approach and Communication for Development and Social Change. – S. 789-810

Kroon, Anne C. et al.: Poles Apart: The Processing and Consequences of Mixed Media Stereotypes of Older Workers. – S. 811-833

Ling, Rich; Lai, Chih-Hui: Microcoordination 2.0: Social Coordination in the Age of Smartphones and Messaging Apps. – S. 834-856

Powers, Matthew; Zambrano, Sandra Vera: Explaining the Formation of Online News Startups in France and the United States: A Field Analysis. – S. 857-877

Jg 66 (2016) Nr 6

Dixon, Graham: Applying the Gateway Belief Model to Genetically Modified Food Perceptions: New Insights and Additional Questions. – S. 888-908

Guttman, Nurit et al.: Should Altruism, Solidarity, or Reciprocity Be Used as Prosocial Appeals? Contrasting Conceptions of Members of the General Public and Medical Professionals Regarding Promoting Organ Donation. – S. 909-936

Harwood, Jake; Qadar, Farah; Chen, Chien-Yu: Harmonious Contact: Stories about Inter-group Musical Collaboration Improve Inter-group Attitudes. – S. 937-959

Madianou, Mirca et al.: The Appearance of Accountability: Communication Technologies and Power Asymmetries in Humanitarian Aid and Disaster Recovery. – S. 960-981

Meng, Jingbo; Chung, Minwoong; Cox, Jeffrey: Linking Network Structure to Support Messages: Effects of Brokerage and Closure on Received Social Support. – S. 982-1006

Theocharis, Yannis et al.: A Bad Workman Blames His Tweets: The Consequences of Citizens' Uncivil Twitter Use When Interacting with Party Candidates. – S. 1007-1031

Wojcieszak, Magdalena; Azrout, Rachid: I Saw You in the News: Mediated and Direct Inter-group Contact Improve Outgroup Attitudes. – S. 1032-1060

Journal of Communication Inquiry
Jg 41 (2017) Nr 1

Ma, Miranda L. Y.: Affective Framing and Dramaturgical Actions in Social Movements. – S. 5-21

Williams, Maggie Griffith; Korn, Jenny: Othering and Fear: Cultural Values and Hiro's Race in Thomas & Friends' Hero of the Rails. – S. 22-41

Bulut, Ergin: Can the Internet Resist? Precarity of Blue-Collar Labor and the Fragmented Resistance of the White-Collar Intern in Laurent Canter's Human Resources. – S. 42-59

Orwig, Marcy Leasum: Persuading the Home Front: The Communication Surrounding the World War I Campaign to „Knit“ Patriotism. – S. 60-82

Journal of Computer-Mediated Communication
Jg 21 (2016) Nr 6

Ahn, Sun Joo et al.: Experiencing Nature: Embodying Animals in Immersive Virtual Environments Increases Inclusion of Nature in Self and Involvement with Nature. – S. 399-419

Kim, Ki Joon: Interacting Socially with the Internet of Things (IoT): Effects of Source Attribution and Specialization in Human-IoT Interaction. – S. 420-435

Choi, Jihyang: Differential Use, Differential Effects: Investigating the Roles of Different Modes of News Use in Promoting Political Participation. – S. 436-450

Liu, Dong; Yang, Chia-chen: Media Niche of Electronic Communication Channels in Friendship: A Meta-Analysis. – S. 451-466

Journal of Health Communication
Jg 21 (2016) Nr 11

Demetriades, Stefanie Z.; Walter, Nathan: You Should Know Better: Can Self-Affirmation Facilitate Information-Seeking Behavior and Interpersonal Discussion? – S. 1131-1140

Sun, Kang; Dutta, Mohan J.: Meanings of Care: A Culture-Centered Approach to Left-Behind Family Members in the Countryside of China. – S. 1141-1147

Bounsanga, Jerry et al.: The Association between Perceived Health Status and Health Information Communication Channels. – S. 1148-1152

Zhao, Xiaoquan et al.: Youth Receptivity to FDA's The Real Cost Tobacco Prevention Campaign: Evidence from Message Pretesting. – S. 1153-1160

Aldoory, Linda et al.: Comparing Well-Tested Health Literacy Measures for Oral Health: A Pilot Assessment. – S. 1161-1169

Carcioppolo, Nick: When Does Perceived Susceptibility to Skin Cancer Influence Indoor Tanning? The Moderating Role of Two Risk Perception Beliefs. – S. 1170-1178

Lee, Sun Young; Choi, Jounghwa; Noh, Ghee-Young: Factors Influencing Health-Related Internet Activities and Their Outcomes. – S. 1179-1186

Rupert, Douglas J. et al.: Peer-Generated Health Information: The Role of Online Communities in Patient and Caregiver Health Decisions. – S. 1187-1197

Sullivan, Helen W. et al.: Are Disease Awareness Links on Prescription Drug Websites Misleading? A Randomized Study. – S. 1198-1207

Jg 21 (2016) Nr 12

Ashing, Kimlin Tam; Chavez, Noe Ruben; Serano, Mayra: HPV Vaccine-Related Knowledge, Beliefs, Acceptability, and Uptake Among Latinas Who Prefer English and Those Who Prefer Spanish. – S. 1209-1216

Mello, Susan; Tan, Andy S. L.: Who's Responsible? Media Framing of Pediatric Environmental Health and Mothers' Perceptions of Accountability. – S. 1217-1226

Kim, Hye Kyung; Shapiro, Michael A.: When Bad Things Happen to a Protagonist Like You: The Role of Self in Resistance to Negatively Framed Health Narratives. – S. 1227-1235

Hernandez, Maria Y. et al.: Using a Narrative Film to Increase Knowledge and Interpersonal Communication about Psychosis Among Latinos. – S. 1236-1243

Lee, Hyunmin; Park, Sun-A: Third-Person Effect and Pandemic Flu: The Role of Severity, Self-Efficacy Method Mentions, and Message Source. – S. 1244-1250

Schinkel, Sanne et al.: Enhancing Health Communication Outcomes Among Ethnic Minority Patients: The Effects of the Match between Participation Preferences and Perceptions and Doctor-Patient Concordance. – S. 1251-1259

Lazard, Allison J. et al.: Using Visual Metaphors in Health Messages: A Strategy to Increase Effectiveness for Mental Illness Communication. – S. 1260-1268

Blake, Kelly D. et al.: Rationale, Procedures, and Response Rates for the 2015 Administration of NCI's Health Information National Trends Survey: HINTS-FDA 2015. – S. 1269-1275

O'Hara, Blythe J. et al.: Impact of the Swap It, Don't Stop It Australian National Mass Media Campaign on Promoting Small Changes to Lifestyle Behaviors. – S. 1276-1285

Jg 22 (2017) Nr 1

Bélanger-Gravel, Ariane et al.: Short-Term Impact of a Multimedia Communication Campaign on Children's Physical Activity Beliefs and Behavior. – S. 1-9

Palmer-Wackerly, Angela L.; Krieger, Janice L.; Rhodes, Nancy D.: The Role of Health Care Provider and Partner Decisional Support in Patients' Cancer Treatment Decision-Making Satisfaction. – S. 10-19

Mollen, Saar et al.: Short and Sweet: The Persuasive Effects of Message Framing and Temporal Context in Antismoking Warning Labels. – S. 20-28

Plant, Aaron et al.: The Break Up: Evaluation of an Anti-Smoking Educational Campaign for Lesbians, Gays, and Bisexuals in Los Angeles County. – S. 29-36

Zhao, Xiaoquan; Peterson, Emily: Effects of Temporal Framing on Response to Antismoking Messages: The Mediating Role of Perceived Relevance. – S. 37-44

Pan, Wenjing; Shen, Cuihua; Feng, Bo: You Get What You Give: Understanding Reply Reciprocity and Social Capital in Online Health Support Forums. – S. 45-52

Paige, Samantha R.; Krieger, Janice L.; Steller-son, Michael L.: The Influence of eHealth Literacy on Perceived Trust in Online Health Communication Channels and Sources. – S. 53-65

Riley, Amy Henderson et al.: Encoded Exposure and Social Norms in Entertainment-Education. – S. 66-74

Merchant, Gina et al.: Face-to-Face and Online Networks: College Students' Experiences in a Weight-Loss Trial. – S. 75-83

Jensen, Jakob D. et al.: Theorizing Foreshadowed Death Narratives: Examining the Impact of Character Death on Narrative Processing and Skin Self-Exam Intentions. – S. 84-93

Journal of Media Economics

Jg 29 (2016) Nr 4

Arrazola, Maria; Hevia, Jose de; Reinares, Pedro: Which New Forms of Television Advertising Are Most Strongly Recalled? A Quantitative Analysis. – S. 153-166

Chang, Byeng-Hee et al.: Repeat Consumption of Media Goods: Examining Factors Affecting Repeat Theatrical Viewing of Movies. – S. 167-180

Opitz, Christian; Hofmann, Kay H.: The More You Know... The More You Enjoy? Applying 'Consumption Capital Theory' To Motion Picture Franchises. – S. 181-195

Journal of Media Law **Jg 8 (2016) Nr 2**

Barendt, Eric: Problems with the 'Reasonable Expectation of Privacy' Test. – S. 129-137

Cariolou, Leto: The Developing Law of Privacy and the Limits to the Public Interest Defence: The Grand Chamber Judgment in *Couderc and Hachette Filipacchi Associes v France*. – S. 138-152

Antoniou, Alexandros K.; Akrivos, Dimitris: Hulk Hogan and the Demise of Gawker Media: Wrestling with Problems of Celebrity Voyeurism, Newsworthiness and Tabloidisation. – S. 153-172

Andreangeli, Arianna: Weathering the Murphy Storm: Domestic IP Litigation and Industrial Consolidation as Pragmatic Responses to the Court of Justice's Decision? – S. 173-197

Oswald, Marion; James, Helen; Nottingham, Emma: The Not-So-Secret Life of Five-Year-Olds: Legal and Ethical Issues Relating to the Disclosure of Information and the Depiction of Children on Broadcast and Social Media. – S. 198-228

Erdos, David: Statutory Regulation of Professional Journalism under European Data Protection: Down but Not Out? – S. 229-265

Angelopoulos, Christina; Smet, Stijn: Notice-and-Fair-Balance: How to Reach a Compromise between Fundamental Rights in European Intermediary Liability. – S. 266-301

Journal of Media Psychology **Jg 28 (2016) Nr 4**

Behm-Morawitz, Elizabeth; Schipper, Shannon: Sexing the Avatar: Gender, Sexualization, and Cyber-Harassment in a Virtual World. – S. 161-174

Sukalla, Freya et al.: Embodiment of Narrative Engagement: Connecting Self-Reported Nar-

rative Engagement to Psychophysiological Measures. – S. 175-186

Xu, Xuexin; Hao, Xiaoming; Younbo, Jung: An Information-Processing Model for Audiences' Selections of Movies: Quantitative versus Qualitative Bandwagon Effects. – S. 187-199

Journalism & Mass Communication Quarterly **Jg 93 (2016) Nr 4**

Lee, Chul-joo; Sohn, Dongyoung: Mapping the Social Capital Research in Communication: A Bibliometric Analysis. – S. 728-749

Kim, Nakho et al.: Sustainability Factors of Emergent Civics News Websites: A Qualitative Comparative Analysis Approach. – S. 750-769

Massey, Brian L.: Resource-Based Analysis of the Survival of Independent Web-Native News Ventures. – S. 770-788

Chyi, Hsiang Iris; Lewis, Seth C.; Zheng, Nan: Parasite of Partner? Coverage of Google News in an Era of News Aggregation. – S. 789-815

Choi, Jihyang: News Internalizing and Externalizing: The Dimensions of News Sharing on Online Social Networking Sites. – S. 816-835

Panek, Elliot: High-Choice Revisited: An Experimental Analysis of the Dynamics of News Selection Behavior in High-Choice Media Environments. – S. 836-856

Chan-Olmsted, Sylvia; Shay, Ronen: Understanding Tablet Consumers: Exploring the Factors That Affect Tablet and Dual Mobile Device Ownership. – S. 857-883

Zhang, Xiaoqun: Measuring Media Reputation: A Test of the Construct Validity and Predictive Power of Seven Measures. – S. 884-905

Sherrick, Brett: The Effects of Media Effects: Third-Person Effects, the Influence of Presumed Media Influence, and Evaluations of Media Companies. – S. 906-922

Camaj, Lindita: Governments' Uses and Misuses of Freedom of Information Laws in Emerging European Democracies: FOI Laws' Impact on News Agenda-Building in Albania, Kosovo, and Montenegro. – S. 923-945

Ginosar, Avshalom; Krispil, Or: Broadcasting Regulation and the Public Interest: Independent versus Governmental Agencies. – S. 946-966

Bowe, Brian J.; Hoewe, Jennifer: Night and Day: An Illustration of Framing and Moral Foundations in the Oklahoma Shariah Amendment Campaign. – S. 967-985

Morin, Aysel: Framing Terror: The Strategies Newspapers Use to Frame an Act as Terror or Crime. – S. 986-1005

Pak, Hyeong-Jun: News Reporting on Comfort Women: Framing, Frame Difference, and Frame Changing in Four South Korean and Japanese Newspapers, 1998-2013. – S. 1006-1025

Yan, Yan; Liu, Jun: Effects of Media Exemplars on the Perception of Social Issues with Pre-Existing Beliefs. – S. 1026-1049

Meeks, Lindsey: Aligning and Trespassing: Candidates' Party-Based Issue and Trait Ownership on Twitter. – S. 1050-1072

Hutchens, Myiah J. et al.: A Spiral of Skepticism? The Relationship between Citizens' Involvement with Campaign Information to Their Skepticism and Political Knowledge. – S. 1073-1090

Cheung, Meily M.F.; Wong, Tin Chi: News Information Censorship and Changing Gate-keeping Roles: Non-Routine News Coverage and News Routines in the Context of Police Digital Communications in Hong Kong. – S. 1091-1114

Slavtcheva-Petkova, Vera: Are Newspapers' Online Discussion Boards Democratic Tools or Conspiracy Theories' Engines? A Case Study on an Eastern European „Media War“. – S. 1115-1134

Lovejoy, Jennette et al.: Three Decades of Reliability in Communication Content Analyses: Reporting of Reliability Statistics and Coefficient Levels in Three Top Journals. – S. 1135-1159

Journalism Studies Jg 17 (2016) Nr 8

Hayashi, Kaori et al.: Pride and Prejudice: A Five-Nation Comparative Study of Television News Coverage of the Olympics. – S. 935-951

Sjøvaag, Helle; Stavelin, Eirik; Moehm, Hallvard: Continuity and Change in Public Service News Online: A Longitudinal Analysis of the Norwegian Broadcasting Corporation. – S. 952-970

Kelsey, Darren: Hero Mythology and Right-Wing Populism: A Discourse-Mythological Case Study of Nigel Farage in the Mail Online. – S. 971-988

Wright, Kate: „These Grey Areas“: How and Why Freelance Work Blurs INGOs and News Organizations. – S. 989-1009

Watson, Brendan R.; Chen, Michelle Simin: @Todayin1963: Commemorative Journalism, Digital Collective Remembering, and the March on Washington. – S. 1010-1029

Cornia, Alessio et al.: The Partisans, the Technocrats and the Watchdogs: Domestication in Media Coverage of the Swine Flu Pandemic in 2009. – S. 1030-1050

Arrese, Ángel: From Gratis to Paywalls: A Brief History of a Retro-Innovation in the Press's Business. – S. 1051-1067

Jg 18 (2017) Nr 1

Painter, Chad: All in the Game: Communitarianism and The Wire. – S. 11-27

Mackay, Jenn Burleson: What Does Society Owe Political Cartoonists? – S. 28-44

Hellmueller, Lea; Cheema, Sadia Ehsan; Zhang, Xu: The Networks of Global Journalism: Global News Construction through the Collaboration of Global News Startups with Freelancers. – S. 45-64

Akhtar, Nadeem; Pratt, Cornelius B.: Pakistani Government-News Media Relationships: How Relevant Are Western Journalistic Values? – S. 65-85

Edmondson, Aimee: Rearticulating *New York Times v. Sullivan* as a Social Duty to Journalists. – S. 86-101

Tandoc, Edson C.: Watching Over the Watchdogs: The Problems that Filipino Journalists Face. – S. 102-117

Jg 18 (2017) Nr 2

Curran, James et al.: International News and Global Integration: A Five-Nation Reappraisal. – S. 118-134

Wendelin, Manuel; Engelmann, Ines; Neubarth, Julia: User Rankings and Journalistic News Selection: Comparing News Values and Topics. – S. 135-153

Hladik, Radim; Stetka, Vaclav: The Powers That Tweet: Social Media as News Sources in the Czech Republic. – S. 154-174

Wadbring, Ingela; Bergström, Annika: A Print Crisis or a Local Crisis? Local News Use over Three Decades. – S. 175-190

Scott, Martin: The Myth of Representations of Africa: A Comprehensive Scoping Review of the Literature. – S. 191-210

Botma, Gabriel J.: Cultural Capital and the Distribution of the Sensible: Awarding Arts Journalism in South Africa (2013-2014). – S. 211-227

Hermann, Anne Kirstine: J-School Ethnography: Mending the Gap between the Academy and Journalism Training? – S. 228-246

Kommunikation & Recht **Jg 19 (2016) Nr 11**

Grigorjew, Olga: Rechtssicherheit für WLAN-Anbieter? das EuGH-Urteil zur Haftung beim Betrieb eines offenen WLANs und § 8 Abs. 3 TMG auf dem Prüfstand. – S. 701-706

Hofmann, Franz: Der Linksetzer auf urheberrechtswidrige Inhalte als Urheberrechtsverletzer – oder doch besser als Störer? zugleich Kommentar zu EuGH, Urteil vom 8.9.2016 – C-160/15, K&R 2016, 661ff. – GS Media BV/Sonoma u. a. – S. 706-709

Piltz, Carlo: Die Datenschutz-Grundverordnung: Teil 3: Rechte und Pflichten des Verantwortlichen und Auftragsverarbeiters. – S. 709-717

Franck, Johannes; Müller-Peltzer, Philipp: Wettbewerbs- und datenschutzrechtliche Grenzen des Location Based Marketing mittels Geofencing. – S. 718-724

Lucius, Julian von; Bosch, Tobias: Neuregelungen für den FTTH- und FTTB-Ausbau im TKG. – S. 724-729

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 730-732

Jg 19 (2016) Nr 12

Kring, Markus; Marosi, Johannes: Ein Elefant im Porzellanladen – Der EuGH zu Personenbezug und berechtigtem Interesse: zugleich Kommentar zu EuGH, Urteil vom 19.10.2016 – C-582/14, K&R 2016, 811ff. (in diesem Heft). – S. 773-776

Piltz, Carlo: Die Datenschutz-Grundverordnung: Teil 4: Internationale Datentransfers und Aufsichtsbehörden. – S. 777-784

Hopf, Kristina: Der novellierte Jugendmedienschutz-Staatsvertrag – was ändert sich? – S. 784-790

Hain, Karl-E.; Brings-Wiesen, Tobias: Tageschau-App – OLG Köln, die Zweite: zugleich Kommentar zu OLG Köln, Urteil vom 30.9.2016 – 6 U 188/12, K&R 2016, 749ff. (Heft 11). – S. 791-794

Bleckat, Alexander: Urheberrechtsschutz von Browsergames. – S. 794-799

Buchmann, Felix; Hoffmann, Anna-Lena: Rechtsmissbrauch bei Abbruchjägern: zugleich Kommentar zu BGH, Urteil vom 24.8.2016 – VIII ZR 182/15, K&R 2016, 743ff. (Heft 11). – S. 799-801

Gerpott, Torsten J.: Vorschlag der Kommission zur Weiterentwicklung des europäischen Rechtsrahmens für den Telekommunikationssektor. – S. 801-808

Thiele, Clemens: Länderreport Österreich. – S. 808-811

Jg 20 (2017) Nr 1

Srocke, Marc-Oliver: Allgemeines Persönlichkeitsrecht: Kein Ende in Sicht. – S. 1-7

Rauer, Nils; Ettig, Diana: Europäische Urheberrechtsreform X.0 – Weitere Schritte hin zu einem modernisierten Urheberrecht. – S. 7-13

Buermeyer, Ulf; Golla, Sebastian J.: „Digitaler Hausfriedensbruch“ – Der Entwurf eines Gesetzes zur Strafbarkeit der unbefugten Benutzung informationstechnischer Systeme. – S. 14-18

Paal, Boris P.; Hennemann, Moritz: Online-Archive im Lichte der Datenschutz-Grundverordnung. – S. 18-23

Milker, Jens: Die „Pflicht zu Erinnern“ als notwendiger Gegenpol eines „Rechts auf Vergessenwerden“: Aufnahmeansprüche in den Suchindex von Internetsuchmaschinen nach allgemeinem Zivilrecht. – S. 23-29

Laoutoumai, Sebastian; Dahmen, Anna: Influencer Marketing – Neue Stars, alte Pflichten?! – S. 29-33

Widmer, Ursula: Länderreport Schweiz. – S. 33-34

Mass Communication & Society
Jg 19 (2016) Nr 6

Lowry, Wilson; Kim, Eunyoung: Hyperlocal News Coverage: A Population Ecology Perspective. – S. 694-714

Walter, Stefanie: A Network Perspective on European Union News: Explaining Relationships of Horizontal Reporting Across EU Member States. – S. 715-737

Vos, Debby: How Ordinary MPs Can Make It into the News: A Factorial Survey Experiment with Political Journalists to Explain the Newsworthiness of MPs. – S. 738-757

Shehata, Adam: News Habits Among Adolescents: The Influence of Family Communication on Adolescents' News Media Use – Evidence from a Three-Wave Panel Study. – S. 758-781

Coenen, Lennert; Van den Bulck, Jan: The Bricklayer Effect: How Accounting for Method Bias Affects First-Order Cultivation Relationships. – S. 782-799

Oprea, Suzanna Johanna; Kühne, Rinaldo: Generation Me in the Spotlight: Linking Reality TV to Materialism, Entitlement, and Narcissism. – S. 800-819

Media Perspektiven
(2016) Nr 10

Puffer, Hanna: Millennials im Visier: Inhalte klassischer Medien auf Onlineplattformen: Analyse der Webangebote von Print-, TV- und Radiomarken für Zielgruppen unter 30 Jahren. – S. 482-490

Gerhard, Heinz; Geese, Stefan: Die Fußball-Europameisterschaft 2016 im Fernsehen: Daten zur Rezeption und Bewertung. – S. 491-500

Güngör, Funda; Przybylski, Pamela; Rimscha, M. Björn von: Grenzüberschreitender Handel mit Medien: Methodik und Ergebnisse einer Fallstudie auf Basis der amtlichen Wirtschaftsstatistik. – S. 501-511

Röper, Horst: Fernseh- und Filmproduktion 2013 und 2014: Konzentration und regionale Schwerpunkte der Auftragsproduktionsbranche. – S. 512-525

ARD-Forschungsdienst: Werbung und Sponsoring im Programmumfeld Sport. – S. 526-529

(2016) Nr 11

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe: Nachrichten-nutzung über soziale Medien im internationalen Vergleich: Ergebnisse des Reuters Institute Digital News Survey 2016. – S. 534-548

Gscheidle, Claudia; Gerhard, Heinz: Die Olympischen Sommerspiele 2016 im Fernsehen: Nutzung und Bewertung der Übertragungen. – S. 549-556

König, Mathias; König, Wolfgang: Potenziale von Twitter für Social TV: Fallstudie zu parallelen Nutzeraktivitäten bei Fernsehsendungen am Beispiel von ARD-„Tatort“ und RTL-„Dschungelcamp“ sowie politischen Themen. – S. 557-568

Jäckel, Michael: Wirkungsforschung: Auf der Suche nach den Ursachen: Medienentwicklung und Nutzungswandel als Herausforderung. – S. 569-577

ARD-Forschungsdienst: Psychologische Aspekte des Sportsponsorings im Fernsehen. – S. 578-581

(2016) Nr 12

Feierabend, Sabine; Plankenhorn, Theresa; Rathgeb, Thomas: Jugend, Information, Multimedia: Ergebnisse der JIM-Studie 2016. – S. 586-597

Schröter, Christian: Themenwoche „Heimat“: Angebot, Rezeption und Urteile des Publikums: Ergebnisse der Begleitforschung zur zehnten ARD-Themenwoche. – S. 598-606

Krüger, Udo Michael; Zapf-Schramm, Thomas: Der Brexit in den deutschen Fernsehnachrichten: Analyse der Berichterstattung zum britischen Referendum am 23. Juni 2016. – S. 607-630

ARD-Forschungsdienst: Multitasking und Werbung. – S. 631-634

Media Perspektiven, Dokumentation
(2017) Nr I

Rundfunkrechtliche Staatsverträge in der Fassung des Neunzehnten Rundfunkänderungsstaatsvertrages in Kraft seit 1. Oktober 2016 bzw. 1. Januar 2017. – S. 4-84

Media Psychology Jg 19 (2016) Nr 4

Wang, Zongyuan; Wise, Kevin: Emotional Arousal Shifts the Effect of Ad Placement on Ad Recognition. – S. 479-504

Terlutter, Ralf et al.: Positive or Negative Effects of Technology Enhancement for Brand Placements? Memory of Brand Placements in 2D, 3D, and 4D Movies. – S. 505-533

Vaala, Sarah E. et al.: Weight Stigmatization Moderates the Effects of Sugar-Sweetened Beverage-Related PSAs Among U.S. Parents. – S. 534-560

Kang, Hyunjin; Sundar, S. Shyam: When Self Is the Source: Effects of Media Customization on Message Processing. – S. 561-588

Jg 19 (2016) Nr 4

Wang, Zongyuan; Duff, Brittany R. L.: All Loads Are Not Equal: Distinct Influences of Perpetual Load and Cognitive Load on Peripheral Ad Processing. – S. 589-613

Kim, Hyun Suk et al.: Selective Exposure to Health Information: The Role of Headline Features in the Choice of Health Newsletter Articles. – S. 614-637

Beyens, Ine; Eggermont, Steven; Nathanson, Amy I.: Understanding the Relationship between Mothers' Attitudes toward Television and Children's Television Exposure: A Longitudinal Study of Reciprocal Patterns and the Moderating Role of Maternal Stress. – S. 638-665

Media, Culture & Society Jg 38 (2016) Nr 8

Tully, Melissa; Tuwei, David: We Are One Kenya: Representations of the Nation, Leadership, and De-Ethnicized Identity on Reality TV. – S. 1119-1135

Arthurs, Jane; Shaw, Sylvia: Celebrity Capital in the Political Field: Russell Brand's Migration from Stand-Up Comedy to Newsnight. – S. 1136-1152

Maltby, Sarah; Thornham, Helen: The Digital Mundane: Social Media and the Military. – S. 1153-1168

Saker, Michael; Evans, Leighton: Everyday Life and Locative Play: An Exploration of

Foursquare and Playful Engagements with Space and Place. – S. 1169-1183

Millington, Brad: Fit for Prosumption: Interactivity and the Second Fitness Boom. – S. 1184-1200

Gao, Yang: Inventing the 'Authentic' Self: American Television and Chinese Audience in Global Beijing. – S. 1201-1217

Becker, Sarah; Thomas, Danielle; Cope, Michael R.: Post-Feminism for Children: Feminism 'Repackaged' in the Bratz Films. – S. 1218-1235

Hahn, Allison Hailey: Live from the Pastures: Maasai YouTube Protest Videos. – S. 1236-1246

Chibwe, Albert: 'Political Gladiators' on Facebook in Zimbabwe: A Discursive Analysis of Intra-Zimbabwe African National Union – PF Cyber Wars; Baba Jukwa versus Amai Jukwa. – S. 1247-1260

Downey, John; Toynbee, Jason: Ideology: Towards Renewal of a Critical Concept. – S. 1261-1271

Jg 39 (2017) Nr 1

Musaro, Pierluigi: Mare Nostrum: The Visual Politics of a Military-Humanitarian Operation in the Mediterranean Sea. – S. 11-28

Parry, Katy; Thumim, Nancy: 'When He's in Afghanistan It's Like Our World/His World': Mediating Military Experience. – S. 29-44

Pitchford-Hyde, Jenna: Bare Strength: Representing Veterans of the Desert Wars in US Media. – S. 45-61

Han, Woori; Lee, Claire Shinhea; Park, Ji Hoon: Gendering the Authenticity of the Military Experience: Male Audience Responses to the Korean Reality Show Real Men. – S. 62-76

Saber, Dima; Webber, Nick: 'This Is Our Call of Duty': Hegemony, History and Resistant Videogames in the Middle East. – S. 77-93

McConville, Alex et al.: Imagining an Emotional Nation: The Print Media and Anzac Day Commemorations in Aotearoa New Zealand. – S. 94-110

Franz, Nina: Targeted Killing and Pattern-of-Life Analysis: Weaponised Media. – S. 111-121

Loke, Jaime; Bachmann, Ingrid; Harp, Dustin: Co-Opting Feminism: Media Discourses on

Political Women and the Definition of a (New) Feminist Identity. – S. 122-132

Medien & Altern (2016) Nr 9

Lewandowski, Sven: Die sexuelle Revolution entlässt die Alten nicht: über den soziokulturellen Wandel der Sexualität im Alter. – S. 7-18

Verlinden, Karla: „Es waren die wildesten und wichtigsten Jahre“ – Erinnerungen ehemaliger '68erInnen' zur 'freien Liebe' sowie die Rolle der Medien dabei. – S. 19-33

Bleicher, Joan Kristin: Zwischen Lieben und Leiden: Alter und Erotik in fiktionalen Sendungen des Deutschen Fernsehens. – S. 34-46

Wiedemann, Dieter: Von „Wolke Sieben“ zu „Wolke Neun“ – Anmerkungen zur filmischen Darstellung von Sexualität im Alter. – S. 47-59

Kreß, Jennifer: Senior/-innen-Communitys als Ressource für die Alltagsbewältigung (am Beispiel von www.feierabend.de). – S. 60-66

Seifert, Alexander: Technikakzeptanz älterer Menschen im Internetzeitalter. – S. 67-74

Werny, Rafaela: Altern in Szene setzen: filmische Langzeitbeobachtungen als Beispiel der medialen Inszenierung des Alterns. – S. 75-87

medien + erziehung Jg 60 (2016) Nr 6

Hemminger, Elke: Spielraum, Lernraum, Lebensraum: digitale Spiele zwischen Gesellschaftlichem Diskurs und individueller Spielerfahrung. – S. 11-21

Beranek, Angelika; Ring, Sebastian: Nicht nur Spiel – Medienhandeln in digitalen Spielwelten als Vorstufe zu Partizipation. – S. 22-32

Suter, Lilian: Medienerziehung und Videogames: welche Rolle spielen die Spielhäufigkeit der Eltern und der von den Eltern vermutete Einfluss von Videogames auf ihr Kind? – S. 33-45

Rosenkranz, Lena: Familiäre Interaktion im Kontext einer exzessiven oder suchtartigen Onlinespiele-Nutzung: Fallbeispiele zu Familienbeziehungen und adoleszenztypischen Veränderungsprozessen. – S. 46-60

Raudonat, Kerstin: Störungen haben Vorrang? das Störungspostulat im Kontext von Interaktionsräumen digitaler Spielwelten und dem

Umgang mit Konflikten in leistungsorientierten MMORPG-Gruppen. – S. 61-72

Barth, Rene: Gamifizierte Anwendungen zur Beeinflussung nicht freiwilliger Handlungen: Freiwilligkeit und Autonomie im Spannungsfeld institutionell sanktionierter Normen. – S. 73-84

Ritterfeld, Ute; Starke, Anja; Mühlhaus, Julianne: Digitale Applikationen in der (Zweit-)Sprachförderung von Grundschulkindern: Möglichkeiten und Grenzen. – S. 85-96

Eichenberg, Christiane; Küsel, Cornelia; Sindelar, Brigitte: Computerspiele im Kindes- und Jugendalter: geschlechtsspezifische Unterschiede in der Präferenz von Spielgenres, Spielanforderungen und Spielfiguren und ihre Bedeutung für die Konzeption von Serious Games. – S. 97-109

Füchslin, Tobias: What are you folding for? Nutzungsmotivationen von Citizen Science Online Games und ihre Lerneffekte. – S. 110-122

Weßel, André: Ethik und Games: Möglichkeiten digitaler Spiele zur Reflexion moralischen Handelns. – S. 123-134

Castronovo, Annalisa; Marinisi, Marcello: Video Game Education in an Informal Context: A Case Study: The Young People of Centro TAU – a Youth Club of Palermo (Sicily, Italy). – S. 135-146

Medien & Zeit Jg 31 (2016) Nr 3

Birkner, Thomas; Schwarzenegger, Christian: Konjunkturen, Kontexte, Kontinuitäten: eine Programmatik für die Kommunikationsgeschichte im digitalen Zeitalter. – S. 5-16

Falböck, Gaby; Krakovsky, Christina: Gleichsam Anfang und Ende. – S. 17-29

Dernbach, Beatrice: Wer hat, dem wird gegeben: Bedingungen, Phänomene und Effekte genderspezifischer Wissenschaftskommunikation. – S. 30-42

Hoppel, Lisa: „Feuer und Schwert im Sudan“: die Erfolgsgeschichte eines Buches im Spiegel eines gesellschaftlichen Wandels. – S. 53-63

Berger, Karl-Leontin: Wir bergen moralische Größe aus der Geschichte: das Zentrum für politische Schönheit und seine Strategien zur Ge-

nerierung von öffentlicher Aufmerksamkeit und politischer Partizipation. – S. 64-77

Sulzenbacher, Stefan: Binge-Watching 3.0? (Post-)Televisuelle Remedialisierungen von Männlichkeit. – S. 78-92

Medien Concret* (2016) Nr 1

Richter, Carola: Im Fokus: Multikulturalität als Bereicherung: von Medien, Leitbildern und gesellschaftlichem Wandel. – S. 6-8

Schmidt, Jan-Hinrik: Unter Einfluss: wie sich Jugendliche im Internet informieren und eine Meinung bilden. – S. 9-12

Bukow, Wolf D.: Inklusion in der Interconnected City: Herausforderungen für eine diversitätssensible Medienbildung in Jugendlichen Milieus. – S. 13-17

Gräßer, Lars; Riffi, Aycha: Let's talk about... us: (Ethno-)Comedy und Bewegtbild. – S. 19-21

Lanzke, Alice: Nicht besser, aber auch nicht schlechter: Journalisten mit Migrationsgeschichte in den deutschen Medien. – S. 22-25

Barg, Werner C.: Vom Flüchten und Ankommen: Migration und Integration als Themen in Film und Fernsehen. – S. 27-31

Topcu, Canan: Etwas mehr Gelassenheit: zur Darstellung von Muslimen in den Medien. – S. 32-35

Schicha, Christian: Flüchtlingsfrage, Flüchtlingswelle, Flüchtlingskrise? Beobachtungen zur visuellen und verbalen Mediendebatte über flüchtende Menschen. – S. 36-40

Baldauf, Johannes: Von toxischen Narrativen und digitalen Hetzern: rechte Spuren im Netz. – S. 42-45

Stolzenberg, Clemens: Rassismus online begegnen: Ansatzpunkte und Strategien der politischen Bildung im Social Web. – S. 46-49

Geisler, Martin: Der Feind in meinem Spiel: wer im Game als Gegenspieler taugt. – S. 50-53

Huberts, Christian: Farbenblind: Rassismus in digitalen Spielen. – S. 54-56

Görland, Stephan O.; Arnold, Sina: Missing Aleppo, Missing my Xbox: Medienwelten junger Geflüchteter. – S. 57-59

Eggert, Susanne: Mit Medien gut beheimatet: Heimatmedien, Ethnomedien, globale Medien... – S. 60-62

Kheloo, Tarek: Zwischen Regime und Revolution: die Medienlandschaft in Syrien gestern und heute. – S. 63-65

Schulze, Margit; Hamidi, Kefa: Frei und fragil: das Dilemma des afghanischen Mediensystems. – S. 66-69

Demir, Merfin: Digital Roma: junge Roma in Deutschland und ihre Mediensozialisation im Web 2.0. – S. 70-71

Lisakowski, Vera: Kreativ, engagiert, multimedial: die Themen Flucht, Asyl und Fremdenhass im Spiegel des Grimme Online Award. – S. 72-74

Twele, Holger: Vom Aufbrechen und Ankommen: Filme zum Thema Migration. – S. 76-80

Kukuk, Eva: Lasst Bilder sprechen: niederschwellige Methoden kultureller Medienarbeit mit jungen Refugees. – S. 81-83

Laven, Ulrich; Sonnenschein, Sabine: Medien, Migranten, Manipulationen: pädagogische Bausteine für die Medienkritik mit Jugendlichen. – S. 84-87

Lieb, Sigi: Die Bilder im Kopf aktiv gestalten: wie wir unsere Gedanken und Vorurteile für die interkulturelle Kommunikation nutzen können. – S. 88-90

Daumann, Hans-Uwe: Kreatives Ressourcenmanagement: digitale Bildung hilft der interkulturellen Schulentwicklung. – S. 91-93

Vogel, Fleur: Projekt-Know-how: Tipps für die Medienarbeit mit Geflüchteten. – S. 94-95

Medien Journal* Jg 40 (2016) Nr 3

Karmasin, Matthias; Krainer, Larissa; Voci, Denise: Einheitliche Differenzierung oder differenzierte Einheit? zur Entwicklung der Medien- und Kommunikationswissenschaften in Österreich. – S. 4-18

Thiele, Martina: Profilierung durch Vielfalt? Thematisierung kommunikationswissenschaftlich relevanter Fragen in 40 Jahren Medien Journal. – S. 19-27

Fabris, Hans Heinz: Gründer-Zeiten. – S. 28-35

Hummel, Roman: Das Medien Journal als Plattform der Vermittlung zwischen Wissenschaft und Praxis. – S. 36-44

Rest, Franz; Zehner, Maria: Dokumentation: 40 Jahrgänge Medien Journal. – S. 45-51

Jg 40 (2016) Nr 4

Einwiller, Sabine; Faber-Wiener, Gabriele: Ethische Herausforderungen in der PR Praxis. – S. 4-20

Arendt, Florian; Pache, Sarah; Djordjevic, Marina: Selektive Nachrichtenauswahl von Veggern/innen: zur Vermeidung von Nachrichteninhalten über mögliche negative gesundheitliche Konsequenzen. – S. 21-33

Gin, Natalia: Communicating Cancer on the Internet: Male Breast Cancer Narratives. – S. 34-49

Pilipets, Elena: QueerMemes: von seriellen Metamorphosen und transkontextuellen Assemblagen des queeren Begehrens im Social Web. – S. 50-64

Multimedia und Recht*

Jg 19 (2016) Nr 11

Stariradeff, Tanya: Vollharmonisierung und Anhebung des Verbraucherschutzniveaus im Online-Kaufrecht: Auswirkungen des Richtlinienentwurfs auf den Online-Handel. – S. 715-719

Söbbing, Thomas: Pokémon Go und seine rechtlichen Implikationen: was tun gegen störende Pokéstops? – S. 719-723

Paschke, Anne; Halder, Christoph: Auskunftsansprüche bei digitalen Persönlichkeitsrechtsverletzungen: Möglichkeiten und Grenzen im Vergleich zu Immaterialgüterrechtsverletzungen. – S. 723-727

Krüger, Jochen; Möllers, Frederik: Metadaten in Justiz und Verwaltung: neue juristische Problemkategorie im Rahmen der elektronischen Aktenführung? – S. 728-731

Trentmann, Christian: Die (un)geklärte Rechtslage bei Altberichten in Online-Archiven: kritischer Überblick zum aktuellen Entwicklungsstand der Rechtsprechung. – S. 731-735

Jg 19 (2016) Nr 12

Busch, Christoph; Dannemann, Gerhard; Schulte-Nölke, Hans: Ein neues Vertrags- und Verbraucherrecht für Online-Plattformen im Digitalen Binnenmarkt? Diskussionsentwurf für eine mögliche EU-Richtlinie. – S. 787-792

Kopp, Matthias; Ritter, Franziska: Abbruchhänger – Grenzen der Schnäppchenjagd auf eBay: Erfüllungsanspruch oder Schadensersatz trotz rechtsmissbräuchlichen Verhaltens? – S. 793-796

Flehsig, Norbert P.: Gerechter Ausgleich für Verleger nach Art. 12 CDSM-RL-E: Verlegerbeteiligung nach dem Richtlinienentwurf zur Modernisierung des Urheberrechts im digitalen Binnenmarkt. – S. 797-802

Schippel, Robert: E-Books im Spiegel des Immaterialgüterrechts: Übertragbarkeit der Used-Soft-Rechtsprechung auf andere digitale Produkte? – S. 802-807

Jg 20 (2017) Nr 1

Fezer, Karl-Heinz: Dateneigentum: Theorie des immaterialgüterrechtlichen Eigentums an verhaltensgenerierten Personendaten der Nutzer als Datenproduzenten. – S. 3-5

Wandtke, Artur-Axel: Ökonomischer Wert von persönlichen Daten: Diskussion des „Warrencharakters“ von Daten aus persönlichkeits- und urheberrechtlicher Sicht. – S. 6-12

Koos, Clemens: Lizenzvereinbarungen in der Insolvenz: Möglichkeiten einer insolvenzfesten Gestaltung von Lizenzen nach der jüngsten BGH-Rechtsprechung. – S. 13-15

Rauda, Christian: Gemeinsamkeiten von US Children Online Privacy Protection Act (COPPA) und DS-GVO: Zustimmungserfordernis der Eltern zur Verarbeitung von Daten Minderjähriger. – S. 15-19

new media & society

Jg 18 (2016) Nr 10

Bork-Hüffer, Tabea: Mediated Sense of Place: Effects of Mediation and Mobility on the Place Perception of German Professionals in Singapore. – S. 2155-2170

Lim, Sun Sun; Pham, Becky: 'If You Are a Foreigner in a Foreign Country, You Stick Together': Technologically Mediated Communication

and Acculturation of Migrant Students. – S. 2171-2188

Lorenzana, Jozon A.: Mediated Recognition: The Role of Facebook in Identity and Social Formations of Filipino Transnationals in Indian Cities. – S. 2189-2206

Platt, Maria et al.: Renegotiating Migration Experiences: Indonesian Domestic Workers in Singapore and Use of Information Communication Technologies. – S. 2207-2223

Oh, Joong-Hwan: Immigration and Social Capital in a Korean-American Women's Online Community: Supporting Acculturation, Cultural Pluralism, and Transnationalism. – S. 2224-2241

Lee, Yeon-Ok: The Fragile Beauty of Peer-to-Peer Activism: The Public Campaign for the Rights of Media Consumers in South Korea. – S. 2254-2270

Jang, S. Mo; Oh, Yu Won: Getting Attention Online in Election Coverage: Audience Selectivity in the 2012 US Presidential Election. – S. 2271-2286

D'heer, Evelien; Verdegem, Pieter: @THE-VIEWER: Analyzing the Offline and Online Impact of a Dedicated Conversation Manager in the Newsroom of a Public Broadcaster. – S. 2287-2304

Matthews, Jolie C.: Professionals and Nonprofessionals on Goodreads: Behavior Standards for Authors, Reviewers, and Readers. – S. 2305-2322

Therrien, Carl; Picard, Martin: Enter the Bit Wars: A Study of Video Game Marketing and Platform Crafting in the Wake of the TurboGrafx-16 Launch. – S. 2323-2339

Hofstra, Bas; Corten, Rense; Tubergen, Frank van: Who Was First on Facebook? Determinants of Early Adoption Among Adolescents. – S. 2340-2358

Bastos, Marco T.; Mercea, Dan: Serial Activists: Political Twitter beyond Influentials and the Twittersariat. – S. 2359-2378

Ballatore, Andrea; Natale, Simone: E-Readers and the Death of the Book: Or, New Media and the Myth of the Disappearing Medium. – S. 2379-2394

Cantó-Milà, Natàlia; Núñez-Mosteo, Francesc; Seebach, Swen: Between Reality and Imagination, between You and Me: Emotions and Day-

dreaming in Times of Electronic Communication. – S. 2395-2412

Rauchfleisch, Adrian; Metag, Julia: The Special Case of Switzerland: Swiss Politicians on Twitter. – S. 2413-2431

Jg 18 (2016) Nr 11

Pennington, Rosemary; Birthisel, Jessica: When New Media Make News: Framing Technology and Sexual Assault in the Steubenville Rape Case. – S. 2435-2451

Hoffner, Cynthia A.; Lee, Sangmi; Park, Se Jung: „I Miss My Mobile Phone!": Self-Expansion via Mobile Phone and Responses to Phone Loss. – S. 2452-2468

Mowlabocus, Sharif: 'Y'all Need to Hide Your Kids, Hide Your Wife': Mobile Applications, Risk and Sex Offender Databases. – S. 2469-2484

Mikal, Jude P. et al.: 100 Million Strong: A Case Study of Group Identification and Deindividuation on Imgur.com. – S. 2485-2506

Pinchevski, Amit; Peters, John Durham: Autism and New Media: Disability between Technology and Society. – S. 2507-2523

Gilmore, James N.: Everywear: The Quantified Self and Wearable Fitness Technologies. – S. 2524-2539

Licoppe, Christian; Rivière, Carole Anne; Morel, Julien: Grindr Casual Hook-Ups as Interactional Achievements. – S. 2540-2558

Lambert, Alex: Intimacy and Social Capital on Facebook: Beyond the Psychological Perspective. – S. 2559-2575

Myrick, Jessica Gall; Wojdyski, Bartosz W.: Moody News: The Impact of Collective Emotion Ratings on Online News Consumers' Attitudes, Memory, and Behavioral Intentions. – S. 2576-2594

Pearce, Katy E.; Vitak, Jessica: Performing Honor Online: The Affordances of Social Media for Surveillance and Impression Management in an Honor Culture. – S. 2595-2612

Cassidy, Elija: Social Networking Sites and Participatory Reluctance: A Case Study of Gaydar, User Resistance and Interface Rejection. – S. 2613-2628

Zorrilla Abascal, Maria Luisa: Transmedia Intertextualities in Educational Media Resources:

The Case of BBC Schools in the United Kingdom. – S. 2629-2648

Ribke, Nahuel; Bourdon, Jerome: Transnational Activism, New and Old Media: The Case of Israeli Adoptees from Brazil. – S. 2649-2663

Schneider, Florian: China's 'Info-Web': How Beijing Governs Online Political Communication about Japan. – S. 2664-2684

Utz, Sonja: Is LinkedIn Making You More Successful? The Informational Benefits Derived from Public Social Media. – S. 2685-2702

Büchi, Moritz; Just, Natascha; Latzer, Michael: Modeling the Second-Level Digital Divide: A Five-Country Study of Social Differences in Internet Use. – S. 2703-2722

Salter, Michael: Privates in the Online Public: Sex(ting) and Reputation on Social Media. – S. 2723-2739

Geiß, Stefan; Leidecker, Melanie; Roessing, Thomas: The Interplay between Media-for-Monitoring and Media-for-Searching: How News Media Trigger Searches and Edits in Wikipedia. – S. 2740-2759

Christians, Clifford G.: Social Justice and Internet Technology. – S. 2760-2773

Moore, Phoebe; Robinson, Andrew: The Quantified Self: What Counts in the Neoliberal Workplace. – S. 2774-2792

Jg 19 (2017) Nr 1

Campbell, Heidi A.: Surveying Theoretical Approaches within Digital Religion Studies. – S. 15-24

Cheong, Pauline Hope: The Vitality of New Media and Religion: Communicative Perspectives, Practices, and Changing Authority in Spiritual Organization. – S. 25-33

Ess, Charles Melvin: Can We Say Anything Ethical about Digital Religion? Philosophical and Methodological Considerations. – S. 34-42

Blondheim, Menahem; Rosenberg, Hananel: Media Technology: New Communication Technologies as Religious Constructs, Metaphors, and Experiences. – S. 43-51

Sumiala, Johanna; Korpiola, Lilly: Mediated Muslim Martyrdom: Rethinking Digital Solidarity in the „Arab Spring“. – S. 52-66

Piela, Anna: How Do Muslim Women Who Wear the Niqab Interact with Others Online? A Case Study of a Profile on a Photo-Sharing Website. – S. 67-80

Shahar, Rivka Neriya-Ben: Negotiating Agency: Amish and Ultra-Orthodox Women's Responses to the Internet. – S. 81-95

Lagerkvist, Amanda: Existential Media: Toward a Theorization of Digital Thrownness. – S. 96-110

Bellar, Wendi: Private Practice: Using Digital Diaries and Interviews to Understand Evangelical Christians' Choice and Use of Religious Mobile Applications. – S. 111-125

Šisler, Vit: Procedural Religion: Methodological Reflections on Studying Religion in Video Games. – S. 126-141

Nordicom Review

Jg 37 (2016) Nr 2

Svensson, Eva-Maria; Edström, Maria: Market-Driven Challenges to Freedom of Expression and the Interaction between the State, the Market, and the Media. – S. 1-16

Fritze, Yvonne; Haugsbakk, Geir; Nordkvelle, Yngve: Visual 'Bildung' between Iconoclasm and Idolatry. – S. 17-31

Bruun, Hanne: The Prism of Change: 'Continuity' in Public Service Television in the Digital Era. – S. 33-49

Filimonov, Kirill; Svensson, Jakob: (Re)Articulating Feminism: A Discourse Analysis of Sweden's Feminist Initiative Election Campaign. – S. 51-66

Almgren, Susanne M.; Olsson, Tobias: Commenting, Sharing and Tweeting News: Measuring Online News Participation. – S. 67-81

Laine, Antti: Gender Representation of Athletes in Finnish and Swedish Tabloids: A Quantitative and Qualitative Content Analysis of Athens 2004 and Turin 2006 Olympics Coverage. – S. 83-98

Puijk, Roel: Limits to Change: A Case Study of an Attempt to Innovate in NRK's Factual Programming during the Mid-1980s. – S. 99-113

Lillegraven, Tor-Boe; Wilberg, Erik: Editor, Executive and Entrepreneur: Strategic Paradoxes in the Digital Age. – S. 115-130

Jg 37 (2016) Nr Special Issue

Jensen, Klaus Bruhn: Been There, Done That: Communication, Meta-Communication and Presence. – S. 7-22

Karlsen, Faltn; Syvertsen, Trine: You Can't Smell Roses Online: Intruding Media and Reverse Domestication. – S. 25-39

Jönsson, Anna Maria; Karlsson, Mikael: Cooperation, Media and Framing Processes: Insights from a Baltic Sea Case Study. – S. 41-55

Ratzenböck, Barbara: Examining the Experiences of Older Women with ICTs: Interrelations of Generation-Specific Media Practices and Individual Media Biographies. – S. 57-70

Toft-Nielsen, Claus: Gaming Expertise: Doing Gender and Maintaining Social Relationships in the Context of Gamers' Daily Lives. – S. 71-83

Jørndrup, Hanne: News Framing in a Time of Terror: A Study of the Media Coverage of the Copenhagen Shootings. – S. 85-99

Lindermann, Alf; Lövheim, Mia: Measuring Resurgence of Religion? Methodological Considerations in a Study of Swedish Editorials. – S. 101-114

Bjerke, Paul: Mediated Spies: Cold War Espionage Affairs in European Newspapers. – S. 115-130

Pettersen, Lene: The Role of Offline Places for Communication and Social Interaction in Online and Virtual Spaces in the Multinational Workplace. – S. 131-146

Herkman, Juha: Construction of Populism: Meanings Given to Populism in the Nordic Press. – S. 147-161

Jørgensen, Rikke Frank: The Right to Privacy under Pressure. – S. 165-170

Mai, Jens-Erik: Three Models of Privacy: New Perspectives on Informational Privacy. – S. 171-175

Christensen, Miyase: Cultures of Surveillance: Privacy and Compliant Exchange. – S. 177-182

Bondebjerg, Ib: PSB 3.0: TV and the Digital and Global Challenge. – S. 185-191

Wadbring, Ingela: The Role of Traditional Media in a Converging Media World. – S. 193-197

Political Communication**Jg 33 (2016) Nr 4**

Lelkes, Yphtach: Winners, Losers, and the Press: The Relationship between Political Parallelism and the Legitimacy Gap. – S. 523-543

Kreiss, Daniel; Jasinski, Christopher: The Tech Industry Meets Presidential Politics: Explaining the Democratic Party's Technological Advantage in Electoral Campaigning, 2004-2012. – S. 544-562

Soroka, Stuart et al.: The Impact of News Photos on Support for Military Action. – S. 563-582

Bailard, Catie Snow: Corporate Ownership and News Bias Revisited: Newspaper Coverage of the Supreme Court's Citizens United Ruling. – S. 583-604

Sevenans, Julie; Walgrave, Stefaan; Epping, Gwendolyn Joanna: How Political Elites Process Information from the News: The Cognitive Mechanisms Behind Behavioral Political Agenda-Setting Effects. – S. 605-627

Luttig, Matthew D.; Callaghan, Timothy H.: Is President Obama's Race Chronically Accessible? Racial Priming in the 2012 Presidential Election. – S. 628-650

Banda, Kevin K.: Issue Ownership, Issue Positions, and Candidate Assessment. – S. 651-666

Publizistik**Jg 61 (2016) Nr 4**

Brosius, Hans-Bernd: Warum Kommunikation im Internet öffentlich ist: zu Andreas Hepp's Beitrag „Kommunikations- und Medienwissenschaft in datengetriebenen Zeiten“ (Publizistik, Heft 3, 2016). – S. 363-372

Jarren, Otfried: Nicht Daten, sondern Institutionen fordern die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft heraus: zu Andreas Hepp's Beitrag „Kommunikations- und Medienwissenschaft in datengetriebenen Zeiten“ (Publizistik, Heft 3, 2016). – S. 373-383

Theis-Berglmair, Anna Maria: Auf dem Weg zu einer Kommunikationswissenschaft: zu Andreas Hepp's Beitrag „Kommunikations- und Medienwissenschaft in datengetriebenen Zeiten“ (Publizistik, Heft 3, 2016). – S. 385-391

Zillich, Arne Freya et al.: Werte und Normen als Sollensvorstellungen in der Kommunikationswissenschaft: ein Operationalisierungsvorschlag. – S. 393-411

Lock, Irina: Glaubwürdigkeit in der CSR-Kommunikation: Entwicklung eines legitimitätsbasierten Ansatzes. – S. 413-429

Vowe, Gerhard: Politische Kommunikation in der Migrationskrise: der strukturelle Wandel der Kommunikation als Herausforderung für Politik und Wissenschaft. – S. 431-440

Orlova, Dariya: Ukrainian Media after the EuroMaidan: In Search of Independence and Professional Identity. – S. 441-461

Rundfunk und Geschichte

Jg 42 (2016) Nr 3-4

Asper, Helmut G.: „Grace a Max Ophuls Hitler ne peut plus dormir“: Max Ophüls' Radiopropaganda gegen Hitler. – S. 6-14

Morgenstern, Andreas: „Hier ruft die Schwarze Front!“: der Weg des Rundfunkpioniers Rudolf Formis. – S. 15-23

Annegarn-Gläß, Michael: Das Für und Wider neuer Bildungsmedien: der Schulfunk in der Zwischenkriegszeit. – S. 24-35

Schneider, Christian: Radio als Erinnerungsort: „Der Ackermann“ im Hörfunk. – S. 36-47

Studies in Communication Media

Jg 5 (2016) Nr 3

Frey, Felix: Einflussfaktoren auf die Mediennutzung der Unterschichten im deutschen Kaiserreich (1871-1918). – S. 241-306

Krämer, Benjamin; Müller, Philipp: Is a Theory of Media and Communication History Possible (and Necessary?). – S. 307-333

Gehrau, Volker; Haake, Gianna: Issue Entropy in the Internet Age: Changes in Issue Entropy in Germany between 1994 and 2005. – S. 334-352

Kümpel, Anna Sophie; Springer, Nina: Commenting Quality: Effects of User Comments on Perceptions of Journalistic Quality. – S. 353-366

Leiner, Dominik J.: Our Research's Breadth Lives on Convenience Samples: A Case Study of the Online Respondent Pool „SoSci Panel“. – S. 367-396

Jg 5 (2016) Nr 4

Lee, Sun Kyong et al.: An English Scale for Measuring Mobile Phone Appropriation: Translation and Assessment. – S. 397-426

Bachl, Marco: Online Health Information Seeking in Europe: Do Digital Divides Persist? – S. 427-453

Prochazka, Fabian; Schweiger, Wolfgang: Medienkritik online: was kommentierende Nutzer am Journalismus kritisieren. – S. 454-469

Television*

Jg 29 (2016) Nr 2

Götz, Maya; Holler, Andrea: Wie Kinder und Jugendliche das Thema Geflüchtete verstehen: eine Studienreihe zu Wissen, Mediennutzung, emotionalen Einstellungen und Emotionen. – S. 4-10

Orde, Heike vom: Flucht und Asyl in den Medien: ausgewählte Forschungsergebnisse. – S. 11-13

Holler, Andrea: Geflüchtete im TV: Wahrnehmung und Wünsche aus Kinder- und Jugendsicht. – S. 17-20

Drüecke, Ricarda; Klaus, Elisabeth: „Wir“ und die „Anderen“: Bilder von Geflüchteten in der österreichischen Printberichterstattung. – S. 21-23

Engelbrecht, Konstantin; Götz, Maya: Woran erkennt man einen Flüchtling? – S. 24-26

Schneid, Kirsten: Geflüchtete im Kinderfernsehen: typische Inhalte und Formen. – S. 27-31

Orde, Heike vom: Fakten und Zahlen zu Flucht und Asyl. – S. 34-37

Götz, Maya; Baxter, Melanie; Pütz, Anne: Angkommen in Deutschland? eine Studie zum Lebensgefühl, Deutschlandbild und zur Mediennutzung junger Geflüchteter. – S. 42-46

Baumann-Gibbon, Oliver: Digitale Bildungsangebote für das Ankommen: Wissensvermittlung, Medienkompetenz und Partizipation. – S. 53-56

Götz, Maya: Ansatzpunkte für pädagogisches Handeln. – S. 58-60

Jäger, Uli et al.: Chancen nutzen, Kinder ernst nehmen: friedenspädagogische Überlegungen zum Umgang mit den Themen Flucht und Asyl. – S. 65-67

TV-Diskurs Jg 20 (2016) Nr 4

Dehn, Jens: Geflüchtete Jugendliche und das Medium Film: Tagung reflektiert Hilfs- und Integrationsangebote in der Filmvermittlung. – S. 4-7

Grau, Alexander: Mediale Geschichtsvermittlung. – S. 8-9

Brüggen, Niels: Big Data als Herausforderung für die Medienpädagogik. – S. 18-21

Barg, Werner C.: Von Messerattacken, Schießereien und Axtangriffen: Terror und Amok in den deutschen Nachrichtenmedien. – S. 30-33

Bannenberg, Britta: Amokläufer und Terroristen: die Rolle der Medien. – S. 40-43

Ritzmann, Alexander: Vom Selbst- zum Massenmord: terroristische Propaganda und die Verantwortung der Medien. – S. 48-51

Frischlich, Lena: Extremistische Propaganda im Netz: und wie Counter Narrative dem entgegengetreten wollen. – S. 52-55

Felsmann, Klaus-Dieter: Von Pirck- und Papenheimern. – S. 56-57

Grau, Alexander: Das Porträt: Jens Eder. – S. 60-63

Hallenberger, Gerd: Sport. – S. 64-65

Hartl, Sonja: Neue Blickwinkel auf den deutschen Film. – S. 72-75

Gangloff, Tilmann P.: Jeder spricht für sich allein: über die unterschätzte Kunstform der Synchronisation. – S. 76

Gangloff, Tilmann P.: Die Gesichter hinter den Stimmen. – S. 80

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht Jg 60 (2016) Nr 11

Grünberger, Michael: Zugangsregeln bei Verlinkungen auf rechtswidrig zugänglich gemachte Werke. – S. 905-919

Dörr, Dieter; Holznagel, Bernd; Picot, Arnold: Legitimation und Auftrag des öffentlich-rechtlichen Fernsehens in Zeiten der Cloud. – S. 920-947

Bäumerich, Maik: Transparenz und öffentlich-rechtlicher Rundfunk – zwei Jahre nach der Entscheidung über den ZDF-Staatsvertrag; Veränderungsbedarf in der ZDF-Satzung und

den Geschäftsordnungen der Gremien. – S. 947-954

Lent, Wolfgang: Aktuelle Rechtsfragen der Gendarstellung in elektronischen Presseangeboten. – S. 954-960

Weck, Thomas: Die Erstreckung der Buchpreisbindung auf E-Books: eine wettbewerbspolitisch fragwürdige Geschichte. – S. 961-964

Köhler, Sebastian: Passwortsicherungspflichten für gewerbliche Betreiber offener WLANs: Anmerkungen zu EuGH, Urteil vom 15. September 2016 – C-484/14 – McFadden. – S. 973-975

Leistner, Matthias: Anmerkungen zu EuGH, Urteil vom 8. September 2016 – C-160/15. – S. 980-983

Lotte, Ricarda: Anmerkungen zu BGH, Urteil vom 28. Juli 2016 – I ZR 9/15 – auf fett getrimmt. – S. 991-993

Jg 60 (2016) Nr 12

Hopf, Kristina; Braml, Birgit: Die Entwicklung des Jugendmedienschutzes 2015/2016. – S. 1001-1013

Ludyga, Hannes: YouTube als Täter bei Urheberrechtsverletzungen durch Nutzer: zugleich Anmerkung zu OLG München ZUM 2016, 447. – S. 1013-1018

Glaßl, Ramon: Urheberrechtliche Vergütungspflicht von Antennengemeinschaften – Ramses All Over Again. – S. 1019-1023

Eckhardt, Jens: Anmerkungen zu EuGH, Urteil vom 19. Oktober 2016 – C-582/14. – S. 1029-1030

Eichelberger, Jan: Anmerkung zu BGH, Urteile vom 12. Mai 2016 – I ZR 1/15 und I ZR 272/14. – S. 1036-1037

Köhler, Sebastian: Unzumutbarkeit von Belehrungspflichten des Anschlussinhabers im privaten Umfeld – Anmerkungen zu BGH, Urteil vom 12. Mai 2016 – I ZR 86/15 – Silver Linings Playbook. – S. 1046-1049

Jg 61 (2017) Nr 1

Haedicke, Maximilian: Internet-Protokoll-Fernsehen (IPTV) und Urheberrecht im Zeitalter der Konvergenz der Übertragungswege. – S. 1-10

Spindler, Gerald: Online-Videorecorder – Eine (un)endliche Geschichte? – S. 11-16

Hildebrand, Angela: Die Bedeutung der EuGH-Urteile „ACI Adam“ und „GS Media“ für die deutsche Privatkopieschranke. – S. 16-23

Soppe, Martin; Neubauer, Arne: Kooperation von Presseverlagen „unterhalb der redaktionellen Ebene“: die Neuregelung des § 30 Abs. 2b GWB in der 9. GWB-Novelle. – S. 24-31

Ulbrich, Christian; Frey, Bruno S.: Mediale und gesellschaftliche Vorverurteilungen: ein neuer Ansatz zum Umgang mit einem alten Phänomen. – S. 31-44

Wiebe, Andreas: Von der Erschöpfung der „virtuellen Kopie“ zur Erschöpfung der Lizenz? Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 12.10.2016 – C-166/15 – Ranks u. a. – S. 44-48

Kummermehr, Michael; Peter, Christoph: Zum Weiterverkauf selbstgebrannter Computer-CDs – Anmerkung zu EuGH ZUM 2017, 49 – Ranks u. a. – S. 54-56

Raue, Benjamin: Der Restschadensersatzanspruch im Urheberrecht (§ 102 UrhG, § 852 BGB) – Anmerkungen zu BGH ZUM 2017, 62 – Everytime We Touch. – S. 71-73

Die Generation Y und das Thema Gesundheit

Gesundheitskommunikation im digitalen Zeitalter



Neue Formate der digitalen Gesundheitskommunikation

Von Laura-Maria Altendorfer, M.A.

2017, 133 S., brosch., 29,- €

ISBN 978-3-8487-3831-1

eISBN 978-3-8452-8160-5

(Gesundheitskommunikation |
Health Communication, Bd. 15)

nomos-shop.de/28970

Meist strotzen 20- bis 30-Jährige vor Gesundheit. Langweilt sie das Thema deshalb? Mitnichten! Das Werk zeigt wissenschaftlich fundiert auf, welche innovativen Wege Verlage gehen können, um die Zielgruppe mit medizinischen Inhalten zu erreichen.



Unser Wissenschaftsprogramm ist auch online verfügbar unter: www.nomos-elibrary.de

Portofreie Buch-Bestellungen unter
www.nomos-shop.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos