

Jahresinhaltsverzeichnis 63. Jahrgang 2015

Editorial	2/183
Katja Friedrich / Anna Steinleitner Celebrity Endorsement im Bundestagswahlkampf 2013. Eine experimentelle Untersuchung zum Einfluss von Wahlempfehlungen Prominenter für Politiker und Parteien	3/383
Alexander Haas / Julian Unkel Glaubwürdigkeit und Selektion von Suchergebnissen. Der Einfluss von Platzierung, Reputation, Neutralität und sozialen Empfehlungen bei der Nutzung von Suchmaschinen	3/363
Jörg Hagenah / Birgit Stark / Erwin Weibel Wandel des Zeitungslesens in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Eine zeit- und ländervergleichende Analyse zur Einführung von Gratistageszeitungen	2/246
Matthias Händler Was ist ein Bild? Eine Antwort aus semiotisch-konstruktivistischer Perspektive	4/535
Philipp Henn / Gerhard Vowe Facetten von Sicherheit und Unsicherheit. Welches Bild von Terrorismus, Kriminalität und Katastrophen zeigen die Medien?	3/341
Rinaldo Kühne / Katharina Sommer / Patrick Weber Kognitive und emotionale Framing-Effekte auf Einstellungen. Überlegungen zur Relevanz der Untersuchung von Mediationsprozessen und eine empirische Überprüfung	1/44
Dennis Lichtenstein / Alexandra Polownikow Krisen-TV. Die Politisierung der Eurorettung in deutschen Talkshows	2/208
Melanie Magin / Miriam Steiner / Dominique Heinbach / Sarah Bosold / Alice Pieper / Eva-Maria Felka / Birgit Stark Suchmaschinen auf dem Prüfstand – eine vergleichende Inhaltsanalyse der Qualität von Trefferlisten	4/495
Julia Metag Die Stimme des Volkes. Kommunikations- und Meinungsbildungsprozesse bei lokal- und bundespolitischen Entscheidungen	1/18
Marc Mölders Das Janusgesicht der Aufklärung und der Lenkung. Irritationsgestaltung: Der Fall ProPublica	1/3
Katharina Neumann Reziproke Effekte auf Rechtsextreme. Erweiterung des Modells und empirische Daten	2/190
Christian Pentzold Praxistheoretische Prinzipien, Traditionen und Perspektiven kulturalistischer Kommunikations- und Medienforschung	2/229
Senja Post Die Kommunikationsstrategien der Kontrahenten in der Fluglärmdebatte. Einflüsse der Wahrnehmung einer feindlichen Berichterstattung, der Medienwirksamkeit und der Meinungsklimata in Politik und Öffentlichkeit	4/517

Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“

Alexandra Sowka, Christoph Klimmt, Dorothee Hefner, Fenja Mergel & Daniel Possler

Die Messung von Medienkompetenz. Ein Testverfahren für die Dimension

„Medienkritikfähigkeit“ und die Zielgruppe „Jugendliche“ 1/62

Reihe „Klassiker der Medien- und Kommunikationswissenschaft“

Klaus Beck

Harry Pross – Signalökonomie und „neue Kommunikationspolitik“ 4/557

Judith Kretzschmar / Fernando Ramos Arenas / Denise Sommer / Rüdiger Steinmetz
unter Mitarbeit von Sophie Franke

**Im Fach fast vergessen: Hugo Münsterberg – Autor der ersten wissenschaftlichen,
experimentalpsychologisch fundierten Filmtheorie** 3/399

Diskussion

Rudolf Stöber

**Kritik der Ethik – Ethik der Kritik. Anmerkungen zur Moral in der Wissenschaft und zum
Ethik-Kodex der DGPUK** 4/576

Literatur

Besprechungen

Elke Grittmann

**Jörg Helbig / Arno Russegger / Rainer Winter (Hrsg.) (2014): Visuelle Medien. Köln:
Halem**

**Jörg Helbig / Arno Russegger / Rainer Winter (Hrsg.) (2014): Visualität, Kultur und
Gesellschaft. Köln: Halem** 4/590

Natascha Just

**Dirk Arnold (2014): Medienregulierung in Europa. Vergleich der
Medienregulierungsinstrumente und -formen der EU-Mitgliedstaaten vor dem
Hintergrund technischer Konvergenz und Europäisierung. Baden-Baden: Nomos** 4/591

**Ulla Autenrieth (2014): Die Bilderwelten der Social Network Sites. Bildzentrierte
Darstellungsstrategien, Freundschaftskommunikation und Handlungsorientierungen
von Jugendlichen auf Facebook und Co. Baden-Baden: Nomos** 3/419

Christina Schwalbe

**Ralf Biermann / Johannes Fromme / Dan Verständig (Hrsg.) (2014): Partizipative
Medienkulturen. Positionen und Untersuchungen zu veränderten Formen öffentlicher
Teilhabe. Wiesbaden: Springer VS** 2/282

Rudolf Stöber

**Roger Blum (2014): Lautsprecher & Widersprecher. Ein Ansatz zum Vergleich der
Mediensysteme. Köln: Halem** 3/420

Bernhard Engel

**Jérôme Bourdon / Cécile Méadel (Hrsg.) (2014): Television Audiences Across the World.
Deconstructing the Ratings Machine. Basingstoke: Palgrave Macmillan** 1/83

Michael Dreier

**Ulrike Braun (2014): Exzessive Internetnutzung Jugendlicher im familialen Kontext.
Analysen zu Sozialschicht, Familienklima und elterlichem Erwerbsstatus. Wiesbaden:
Springer VS** 2/283

Annika Sehl	
Thomas Breyer-Mayländer (Hrsg.) (2015): Vom Zeitungsverlag zum Medienhaus. Geschäftsmodelle in Zeiten der Medienkonvergenz. Wiesbaden: Springer Gabler	4/592
Indira Dupuis	
Maria José Canel / Katrin Voltmer (Eds.) (2014): Comparing Political Communication across Time and Space. New Studies in an Emerging Field. London: Palgrave Macmillan	3/422
Gerd Hallenberger	
Aliénor Didier (2014): Fernsehformat-Adaption interkulturell. Würzburg: Königshausen & Neumann	2/285
Andreas Hepp	
Frank Esser / Jesper Strömbäck (Eds.) (2014): Mediatization of Politics. Understanding the Transformation of Western Democracies. Basingstoke: Palgrave Macmillan	1/85
Josef Trappel et al.	
Des Freedman (2014): The Contradictions of Media Power. London, New York: Bloomsbury	4/594
Felix Schröter	
Mathias Fuchs / Sonia Fizek / Paolo Ruffino / Niklas Schrape (Hrsg.) (2014): Rethinking Gamification. Lüneburg: meson press	2/286
Joan Kristin Bleicher	
Lea Gamula / Lothar Mikos (2014): Nordic Noir. Skandinavische Fernsehserien und ihr internationaler Erfolg. Konstanz, München: UVK	2/288
Andreas Hepp	
Tarleton Gillespie / Pablo J. Boczkowski / Kirsten A. Foot (Eds.) (2014): Media Technologies. Essays on Communication, Materiality, and Society. Cambridge, London: MIT Press	3/423
Denise Sommer	
Alexander Haas (2014): Interpersonale Kommunikation und Medienwirkungen. Beurteilung der Themenrelevanz im Zusammenspiel mit Gesprächen und Mediennutzung. Wiesbaden: Springer VS Research	3/425
Michael Schaffrath	
Stephanie Heinecke (2014): Fit fürs Fernsehen? Die Medialisierung des Spitzensports als Kampf um Gold und Sendezeit. Köln: von Halem	3/426
Matthias Karmasin	
Andreas Hepp (2014): Transkulturelle Kommunikation. 2. völlig überarb. Aufl. München: UVK	3/428
Niels Brüggem	
Andreas Hepp / Matthias Berg / Cindy Roitsch (2014): Mediatisierte Welten der Vergemeinschaftung. Kommunikative Vernetzung und das Gemeinschaftsleben junger Menschen. Wiesbaden: Springer VS	2/289
Edgar Lersch	
Walter Hömberg / Thomas Pitroff (Hrsg.) (2014): Katholische Publizistik im 20. Jahrhundert. Positionen, Probleme, Profile. Freiburg i. Br.: Rombach Verlag	1/86
Damian Trilling	
Sascha Hölzig (2014): Informationsorientierte Kommunikationsmodi zwischen Massen- und interpersonaler Kommunikation. Baden-Baden: Nomos	3/429

Markus Schäfer Klaus Hurrelmann / Eva Baumann (Hrsg.) (2014): Handbuch Gesundheitskommunikation. Bern: Huber	3/430
Stefanie Averbeck-Lietz Matthias Karmasin / Matthias Rath / Barbara Thomaß (Hrsg.) (2014): Kommunikationswissenschaft als Integrationsdisziplin. Wiesbaden: Springer VS	3/431
Christian Pentzold Susanne Kinnebrock / Christian Schwarzenegger / Thomas Birkner (Hrsg.) (2015): Theorien des Medienwandels. Köln: Halem	4/596
Jan-Hinrik Schmidt Christian König / Matthias Stahl / Erich Wiegand (Hrsg.) (2014): Soziale Medien. Gegenstand und Instrument der Forschung. Wiesbaden: Springer VS	2/290
Pascal Jürgens René König / Miriam Rasch (Hrsg.) (2014): Society of the Query. Amsterdam: Institute of Network Cultures	1/88
Thomas Horky / Cora Theobalt Reinhard Kunz (2014): Sportinteresse und Mobile TV. Eine empirische Analyse der Einflussfaktoren des Nutzungsverhaltens. Wiesbaden: Springer Gabler	2/291
Peter J. Schulz Volker Lilienthal / Dennis Reineck / Thomas Schnedler (Hrsg.) (2014): Qualität im Gesundheitsjournalismus. Perspektiven aus Wissenschaft und Praxis. Wiesbaden: Springer VS	4/598
Olaf Jandura Suzanne Lischer (2014): Fernsehen als Service public. Eine Analyse der Qualität der SRG- Fernsehprogramme. Wiesbaden: Springer Gabler	4/599
Ralf Hohlfeld Wiebke Loosen / Marco Dohle (Hrsg.) (2014): Journalismus und (sein) Publikum. Schnittstellen zwischen Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung. Wiesbaden: Springer VS	2/292
Gunter Reus Stefan Lüddemann (2015): Kulturjournalismus. Medien, Themen, Praktiken. Wiesbaden: Springer VS	4/600
Julia Lönnendonker Lutz Mükke (2014): Korrespondenten im Kalten Krieg. Zwischen Propaganda und Selbstbehauptung. Köln: Halem	4/602
Sebastian Armbrust / Tobias Steiner Jonas Nesselhauf / Markus Schleich (Hrsg.) (2014): Quality-TV. Die narrative Spielwiese des 21. Jahrhunderts?! Münster: LIT	2/293
Christian Filk Netzwerk Bildphilosophie (Hrsg.) (2014): Bild und Methode. Theoretische Hintergründe und methodische Verfahren der Bildwissenschaft. Köln: Halem	4/603
Martin Emmer Franziska Oehmer (Hrsg.) (2014): Politische Interessenvermittlung und Medien. Funktionen, Formen und Folgen medialer Kommunikation von Parteien, Verbänden und sozialen Bewegungen. Baden-Baden: Nomos	4/604

Mike S. Schäfer	
James Painter (2013): Climate Change in the Media. Reporting Risk and Uncertainty. London: Tauris	1/90
Wolfgang Settekorn	
David W. Park (2014): Pierre Bourdieu. A Critical Introduction to Media and Communication Theory. New York: Lang	2/295
Wolfgang Reißmann	
Ingrid Paus-Hasebrink / Jasmin Kulterer (2014): Praxeologische Mediensozialisationsforschung. Langzeitstudie zu sozial benachteiligten Heranwachsenden. Baden-Baden: Nomos	2/296
Michel Clement & Petra Schulz	
Robert G. Picard / Steven S. Wildman (Hrsg.) (2015): Handbook on the Economics of the Media. Cheltenham, Northampton: Edward Elgar Publishing	4/606
Pablo Porten-Cheé	
Carsten Reinemann (Hrsg.) (2014): Political Communication. Berlin, Boston: Walter de Gruyter	4/607
Paul Murschetz	
Björn von Rimscha / Gabriele Siegert (2015): Medienökonomie. Eine problemorientierte Einführung. Wiesbaden: Springer VS	4/616
Heike Klippel	
Jens Ruchatz (2014): Die Individualität der Celebrity. Eine Mediengeschichte des Interviews. Konstanz, München: UVK	4/609
Axel Schildt	
Mark Rüdiger (2014): „Goldene 50er“ oder „Bleierne Zeit“? Geschichtsbilder der 50er Jahre im Fernsehen der BRD 1959-1989. Bielefeld: transcript	2/298
Ralf Spiller	
Daniel Schmücking (2015): Negative Campaigning. Die Wirkung und Entwicklung negativer politischer Werbung in der Bundesrepublik. Wiesbaden: Springer VS	3/433
Mike S. Schäfer	
Birgit Schneider / Thomas Nocke (Hrsg.) (2014): Image Politics of Climate Change. Visualizations, Imaginations, Documentations. Bielefeld: transcript	2/300
Doreen Reifegerste	
Colette Schneider Stingelin (2014): Gesundheitskampagnen in der Schweiz. Integriertes Kampagnenmanagement mit theoretischer Fundierung und Evaluation. Konstanz: UVK	1/91
Knut Hickethier	
Jens Schröter (Hrsg.) (2014): Handbuch Medienwissenschaft. Stuttgart: Metzler	1/93
Michael Schenk	
Clemens Schwender / Daniela Schlütz / Guido Zurstiege (Hrsg.) (2014): Werbung im sozialen Wandel. Köln: Halem	4/610
Jessica Kunert	
Holger Sievert / Astrid Nelke (Hrsg.) (2014): Social-Media-Kommunikation nationaler Regierungen in Europa. Theoretische Grundlagen und vergleichende Länderanalysen. Wiesbaden: Springer VS	3/434

Cornelia Züll	
Katharina Sommer / Martin Wettstein / Werner Wirth / Jörg Matthes (Hrsg.) (2014): Automatisierung in der Inhaltsanalyse. Köln: Halem	4/612
Volker Grassmuck	
Birgit Stark / Dieter Dörr / Stefan Aufenanger (Hrsg.) (2014): Die Googleisierung der Informationssuche. Suchmaschinen zwischen Nutzung und Regulierung. Berlin, Boston: de Gruyter	4/613
Steffen Burkhardt	
Wolfgang Streitbürger (2014): Grundbegriffe für Journalistenausbildung. Theorie, Praxis und Techne als berufliche Techniken. Wiesbaden: Springer VS	3/436
Hans-Dieter Kübler	
Angela Tillmann / Sandra Fleischer / Kai-Uwe Hugger (Hrsg.) (2014): Handbuch Kinder und Medien. Wiesbaden: Springer VS	1/95
Katharina Kleinen-von KönigsLöw	
Ingrid Volkmer (2014): The Global Public Sphere. Public Communication in the Age of Reflective Interdependence. Cambridge: Polity Press	4/614
Volker Lilienthal	
Jakob J. E. Vicari (2014): Blätter machen. Bausteine zu einer Theorie journalistischer Komposition. Köln: Halem	1/97
Josephine B. Schmitt	
Ulrike Wagner / Christa Gebel (2014): Jugendliche und die Aneignung politischer Information in Online-Medien. Wiesbaden: Springer VS	3/437
Bernd Blöbaum	
Siegfried Weischenberg (2014): Max Weber und die Vermessung der Medienwelt. Empirie und Ethik des Journalismus – eine Spurenlese. Wiesbaden: Springer VS	3/438
Tom Knieper	
Martin Welker / Monika Taddicken / Jan-Hinrik Schmidt / Nikolaus Jakob (Hrsg.) (2014): Handbuch Online-Forschung. Sozialwissenschaftliche Datengewinnung und -auswertung in digitalen Netzen. Köln: Halem	3/440
Burkard Michel	
Thomas Wiedemann / Michael Meyen (Hrsg.) (2013): Pierre Bourdieu und die Kommunikationswissenschaft. Internationale Perspektiven. Köln: Halem	1/98
Daniel Hajok	
Carsten Wünsch / Holger Schramm / Volker Gehrau / Helena Bilandzic (Hrsg.) (2014): Handbuch Medienrezeption. Baden-Baden: Nomos	2/301
<i>Zeitschriftenlese</i>	<i>1/103, 2/303, 3/442, 4/618</i>
<i>Literaturverzeichnis</i>	<i>1/160, 2/322, 3/461, 4/638</i>
Dissertationsübersicht	1/165, 3/466
English Abstracts	1/171, 2/328, 3/481, 4/643