

# Jahresinhaltsverzeichnis 63. Jahrgang 2015

<b>Editorial .....</b>	<b>2/183</b>
Katja Friedrich / Anna Steinleitner <b>Celebrity Endorsement im Bundestagswahlkampf 2013. Eine experimentelle Untersuchung zum Einfluss von Wahlempfehlungen Prominenter für Politiker und Parteien .....</b>	<b>3/383</b>
Alexander Haas / Julian Unkel <b>Glaubwürdigkeit und Selektion von Suchergebnissen. Der Einfluss von Platzierung, Reputation, Neutralität und sozialen Empfehlungen bei der Nutzung von Suchmaschinen .....</b>	<b>3/363</b>
Jörg Hagenah / Birgit Stark / Erwin Weibel <b>Wandel des Zeitungsleses in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Eine zeit- und ländervergleichende Analyse zur Einführung von Gratistageszeitungen .....</b>	<b>2/246</b>
Matthias Händler <b>Was ist ein Bild? Eine Antwort aus semiotisch-konstruktivistischer Perspektive .....</b>	<b>4/535</b>
Philipp Henn / Gerhard Vowe <b>Facetten von Sicherheit und Unsicherheit. Welches Bild von Terrorismus, Kriminalität und Katastrophen zeigen die Medien? .....</b>	<b>3/341</b>
Rinaldo Kühne / Katharina Sommer / Patrick Weber <b>Kognitive und emotionale Framing-Effekte auf Einstellungen. Überlegungen zur Relevanz der Untersuchung von Mediationsprozessen und eine empirische Überprüfung .....</b>	<b>1/44</b>
Dennis Lichtenstein / Alexandra Polownikow <b>Krisen-TV. Die Politisierung der Eurorettung in deutschen Talkshows .....</b>	<b>2/208</b>
Melanie Magin / Miriam Steiner / Dominique Heinbach / Sarah Bosold / Alice Pieper / Eva-Maria Felka / Birgit Stark <b>Suchmaschinen auf dem Prüfstand – eine vergleichende Inhaltsanalyse der Qualität von Trefferlisten .....</b>	<b>4/495</b>
Julia Metag <b>Die Stimme des Volkes. Kommunikations- und Meinungsbildungsprozesse bei lokal- und bundespolitischen Entscheidungen .....</b>	<b>1/18</b>
Marc Mölders <b>Das Janusgesicht der Aufklärung und der Lenkung. Irritationsgestaltung: Der Fall ProPublica .....</b>	<b>1/3</b>
Katharina Neumann <b>Reziproke Effekte auf Rechtsextreme. Erweiterung des Modells und empirische Daten .....</b>	<b>2/190</b>
Christian Pentzold <b>Praxistheoretische Prinzipien, Traditionen und Perspektiven kulturalistischer Kommunikations- und Medienforschung .....</b>	<b>2/229</b>
Senja Post <b>Die Kommunikationsstrategien der Kontrahenten in der Fluglärmdebatte. Einflüsse der Wahrnehmung einer feindlichen Berichterstattung, der Medienwirksamkeit und der Meinungsklimata in Politik und Öffentlichkeit .....</b>	<b>4/517</b>

<i>Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“</i> Alexandra Sowka, Christoph Klimmt, Dorothée Hefner, Fenja Mergel & Daniel Possler <b>Die Messung von Medienkompetenz. Ein Testverfahren für die Dimension „Medienkritikfähigkeit“ und die Zielgruppe „Jugendliche“</b> .....	1/62
<i>Reihe „Klassiker der Medien- und Kommunikationswissenschaft“</i> Klaus Beck <b>Harry Pross – Signalökonomie und „neue Kommunikationspolitik“</b> .....	<b>4/557</b>
Judith Kretzschmar / Fernando Ramos Arenas / Denise Sommer / Rüdiger Steinmetz unter Mitarbeit von Sophie Franke <b>Im Fach fast vergessen: Hugo Münsterberg – Autor der ersten wissenschaftlichen, experimentalpsychologisch fundierten Filmtheorie</b> .....	3/399
Diskussion Rudolf Stöber <b>Kritik der Ethik – Ethik der Kritik. Anmerkungen zur Moral in der Wissenschaft und zum Ethik-Kodex der DGfK</b> .....	4/576
Literatur <i>Besprechungen</i> Elke Grittman <b>Jörg Helbig / Arno Russegger / Rainer Winter (Hrsg.) (2014): Visuelle Medien.</b> Köln: Halem <b>Jörg Helbig / Arno Russegger / Rainer Winter (Hrsg.) (2014): Visualität, Kultur und Gesellschaft.</b> Köln: Halem .....	4/590
Natascha Just <b>Dirk Arnold (2014): Medienregulierung in Europa. Vergleich der Medienregulierungsinstrumente und -formen der EU-Mitgliedstaaten vor dem Hintergrund technischer Konvergenz und Europäisierung.</b> Baden-Baden: Nomos .....	4/591
<b>Ulla Autenrieth (2014): Die Bilderwelten der Social Network Sites. Bildzentrierte Darstellungsstrategien, Freundschaftskommunikation und Handlungsorientierungen von Jugendlichen auf Facebook und Co.</b> Baden-Baden: Nomos .....	3/419
Christina Schwalbe <b>Ralf Biermann / Johannes Fromme / Dan Verständig (Hrsg.) (2014): Partizipative Medienkulturen. Positionen und Untersuchungen zu veränderten Formen öffentlicher Teilhabe.</b> Wiesbaden: Springer VS .....	2/282
Rudolf Stöber <b>Roger Blum (2014): Lautsprecher &amp; Widersprecher. Ein Ansatz zum Vergleich der Mediensysteme.</b> Köln: Halem .....	3/420
Bernhard Engel <b>Jérôme Bourdon / Cécile Méadel (Hrsg.) (2014): Television Audiences Across the World. Deconstructing the Ratings Machine.</b> Basingstoke: Palgrave Macmillan .....	1/83
Michael Dreier <b>Ulrike Braun (2014): Exzessive Internetnutzung Jugendlicher im familialen Kontext. Analysen zu Sozialschicht, Familienklima und elterlichem Erwerbsstatus.</b> Wiesbaden: Springer VS .....	2/283

Annika Sehl		
Thomas Breyer-Mayländer (Hrsg.) (2015): <i>Vom Zeitungsverlag zum Medienhaus. Geschäftsmodelle in Zeiten der Medienkonvergenz.</i> Wiesbaden: Springer Gabler .....	4/592	
Indira Dupuis		
María José Canel / Katrin Voltmer (Eds.) (2014): <i>Comparing Political Communication across Time and Space. New Studies in an Emerging Field.</i> London: Palgrave Macmillan .....	3/422	
Gerd Hallenberger		
Aliénor Didier (2014): <i>Fernsehformat-Adaption interkulturell.</i> Würzburg: Königshausen & Neumann .....	2/285	
Andreas Hepp		
Frank Esser / Jesper Strömbäck (Eds.) (2014): <i>Mediatization of Politics. Understanding the Transformation of Western Democracies.</i> Basingstoke: Palgrave Macmillan .....	1/85	
Josef Trappel et al.		
Des Freedman (2014): <i>The Contradictions of Media Power.</i> London, New York: Bloomsbury .....	4/594	
Felix Schröter		
Mathias Fuchs / Sonia Fizek / Paolo Ruffino / Niklas Schrape (Hrsg.) (2014): <i>Rethinking Gamification.</i> Lüneburg: meson press .....	2/286	
Joan Kristin Bleicher		
Lea Gamula / Lothar Mikos (2014): <i>Nordic Noir. Skandinavische Fernsehserien und ihr internationaler Erfolg.</i> Konstanz, München: UVK .....	2/288	
Andreas Hepp		
Tarleton Gillespie / Pablo J. Boczkowski / Kirsten A. Foot (Eds.) (2014): <i>Media Technologies. Essays on Communication, Materiality, and Society.</i> Cambridge, London: MIT Press .....	3/423	
Denise Sommer		
Alexander Haas (2014): <i>Interpersonale Kommunikation und Medienwirkungen. Beurteilung der Themenrelevanz im Zusammenspiel mit Gesprächen und Mediennutzung.</i> Wiesbaden: Springer VS Research .....	3/425	
Michael Schaffrath		
Stephanie Heinecke (2014): <i>Fit fürs Fernsehen? Die Medialisierung des Spitzensports als Kampf um Gold und Sendezeit.</i> Köln: von Halem .....	3/426	
Matthias Karmasin		
Andreas Hepp (2014): <i>Transkulturelle Kommunikation.</i> 2. völlig überarb. Aufl. München: UVK .....	3/428	
Niels Brüggen		
Andreas Hepp / Matthias Berg / Cindy Roitsch (2014): <i>Mediatisierte Welten der Vergemeinschaftung. Kommunikative Vernetzung und das Gemeinschaftsleben junger Menschen.</i> Wiesbaden: Springer VS .....	2/289	
Edgar Lersch		
Walter Hömberg / Thomas Pitroff (Hrsg.) (2014): <i>Katholische Publizistik im 20. Jahrhundert. Positionen, Probleme, Profile.</i> Freiburg i. Br.: Rombach Verlag .....	1/86	
Damian Trilling		
Sascha Hölig (2014): <i>Informationsorientierte Kommunikationsmodi zwischen Massen- und interpersonaler Kommunikation.</i> Baden-Baden: Nomos .....	3/429	

Markus Schäfer Klaus Hurrelmann / Eva Baumann (Hrsg.) (2014): Handbuch Gesundheitskommunikation. Bern: Huber .....	3/430
Stefanie Averbeck-Lietz Matthias Karmasin / Matthias Rath / Barbara Thomaß (Hrsg.) (2014): Kommunikationswissenschaft als Integrationsdisziplin. Wiesbaden: Springer VS .....	3/431
Christian Pentzold Susanne Kinnebrock / Christian Schwarzenegger / Thomas Birkner (Hrsg.) (2015): Theorien des Medienwandels. Köln: Halem .....	4/596
Jan-Hinrik Schmidt Christian König / Matthias Stahl / Erich Wiegand (Hrsg.) (2014): Soziale Medien. Gegenstand und Instrument der Forschung. Wiesbaden: Springer VS .....	2/290
Pascal Jürgens René König / Miriam Rasch (Hrsg.) (2014): Society of the Query. Amsterdam: Institute of Network Cultures .....	1/88
Thomas Horky / Cora Theobalt Reinhard Kunz (2014): Sportinteresse und Mobile TV. Eine empirische Analyse der Einflussfaktoren des Nutzungsverhaltens. Wiesbaden: Springer Gabler .....	2/291
Peter J. Schulz Volker Lilienthal / Dennis Reineck / Thomas Schnedler (Hrsg.) (2014): Qualität im Gesundheitsjournalismus. Perspektiven aus Wissenschaft und Praxis. Wiesbaden: Springer VS .....	4/598
Olaf Jandura Suzanne Lischer (2014): Fernsehen als Service public. Eine Analyse der Qualität der SRG- Fernsehprogramme. Wiesbaden: Springer Gabler .....	4/599
Ralf Hohlfeld Wiebke Loosen / Marco Dohle (Hrsg.) (2014): Journalismus und (sein) Publikum. Schnittstellen zwischen Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung. Wiesbaden: Springer VS .....	2/292
Gunter Reus Stefan Lüddemann (2015): Kulturjournalismus. Medien, Themen, Praktiken. Wiesbaden: Springer VS .....	4/600
Julia Lönnendonker Lutz Mükke (2014): Korrespondenten im Kalten Krieg. Zwischen Propaganda und Selbstbehauptung. Köln: Halem .....	4/602
Sebastian Armbrust / Tobias Steiner Jonas Nesselhauf / Markus Schleich (Hrsg.) (2014): Quality-TV. Die narrative Spielwiese des 21. Jahrhunderts?! Münster: LIT .....	2/293
Christian Filk Netzwerk Bildphilosophie (Hrsg.) (2014): Bild und Methode. Theoretische Hintergründe und methodische Verfahren der Bildwissenschaft. Köln: Halem .....	4/603
Martin Emmer Franziska Oehmer (Hrsg.) (2014): Politische Interessenvermittlung und Medien. Funktionen, Formen und Folgen medialer Kommunikation von Parteien, Verbänden und sozialen Bewegungen. Baden-Baden: Nomos .....	4/604

Mike S. Schäfer <b>James Painter (2013): Climate Change in the Media. Reporting Risk and Uncertainty.</b> London: Tauris .....	1/90
Wolfgang Settekorn <b>David W. Park (2014): Pierre Bourdieu. A Critical Introduction to Media and Communication Theory.</b> New York: Lang .....	2/295
Wolfgang Reißmann <b>Ingrid Paus-Hasebrink / Jasmin Kulterer (2014): Praxeologische Mediensozialisationsforschung. Langzeitstudie zu sozial benachteiligten Heranwachsenden.</b> Baden-Baden: Nomos .....	2/296
Michel Clement & Petra Schulz <b>Robert G. Picard / Steven S. Wildman (Hrsg.) (2015): Handbook on the Economics of the Media.</b> Cheltenham, Northampton: Edward Elgar Publishing .....	4/606
Pablo Porten-Cheé <b>Carsten Reinemann (Hrsg.) (2014): Political Communication.</b> Berlin, Boston: Walter de Gruyter .....	4/607
Paul Murschetz <b>Björn von Rimscha / Gabriele Siegert (2015): Medienökonomie. Eine problemorientierte Einführung.</b> Wiesbaden: Springer VS .....	4/616
Heike Klippe <b>Jens Ruchatz (2014): Die Individualität der Celebrity. Eine Mediengeschichte des Interviews.</b> Konstanz, München: UVK .....	4/609
Axel Schildt <b>Mark Rüdiger (2014): „Goldene 50er“ oder „Bleierne Zeit“? Geschichtsbilder der 50er Jahre im Fernsehen der BRD 1959-1989.</b> Bielefeld: transcript .....	2/298
Ralf Spiller <b>Daniel Schmücking (2015): Negative Campaigning. Die Wirkung und Entwicklung negativer politischer Werbung in der Bundesrepublik.</b> Wiesbaden: Springer VS .....	3/433
Mike S. Schäfer <b>Birgit Schneider / Thomas Nocke (Hrsg.) (2014): Image Politics of Climate Change. Visualizations, Imaginations, Documentations.</b> Bielefeld: transcript .....	2/300
Doreen Reifegerste <b>Colette Schneider Stingelin (2014): Gesundheitskampagnen in der Schweiz. Integriertes Kampagnenmanagement mit theoretischer Fundierung und Evaluation.</b> Konstanz: UVK .....	1/91
Knut Hickethier <b>Jens Schröter (Hrsg.) (2014): Handbuch Medienwissenschaft.</b> Stuttgart: Metzler .....	1/93
Michael Schenk <b>Clemens Schwender / Daniela Schlütz / Guido Zurstiege (Hrsg.) (2014): Werbung im sozialen Wandel.</b> Köln: Halem .....	4/610
Jessica Kunert <b>Holger Sievert / Astrid Nelke (Hrsg.) (2014): Social-Media-Kommunikation nationaler Regierungen in Europa. Theoretische Grundlagen und vergleichende Länderanalysen.</b> Wiesbaden: Springer VS .....	3/434

Cornelia Züll	
Katharina Sommer / Martin Wettstein / Werner Wirth / Jörg Matthes (Hrsg.) (2014): Automatisierung in der Inhaltsanalyse. Köln: Halem .....	4/612
Volker Grassmuck	
Birgit Stark / Dieter Dörr / Stefan Aufenanger (Hrsg.) (2014): Die Googleisierung der Informationssuche. Suchmaschinen zwischen Nutzung und Regulierung. Berlin, Boston: de Gruyter .....	4/613
Steffen Burkhardt	
Wolfgang Streitbörger (2014): Grundbegriffe für Journalistenausbildung. Theorie, Praxis und Techne als berufliche Techniken. Wiesbaden: Springer VS .....	3/436
Hans-Dieter Kübler	
Angela Tillmann / Sandra Fleischer / Kai-Uwe Hugger (Hrsg.) (2014): Handbuch Kinder und Medien. Wiesbaden: Springer VS .....	1/95
Katharina Kleinen-von Königslöw	
Ingrid Volkmer (2014): The Global Public Sphere. Public Communication in the Age of Reflective Interdependence. Cambridge: Polity Press .....	4/614
Volker Lilienthal	
Jakob J. E. Vicari (2014): Blätter machen. Bausteine zu einer Theorie journalistischer Komposition. Köln: Halem .....	1/97
Josephine B. Schmitt	
Ulrike Wagner / Christa Gebel (2014): Jugendliche und die Aneignung politischer Information in Online-Medien. Wiesbaden: Springer VS .....	3/437
Bernd Blöbaum	
Siegfried Weischenberg (2014): Max Weber und die Vermessung der Medienwelt. Empirie und Ethik des Journalismus – eine Spurenlese. Wiesbaden: Springer VS .....	3/438
Tom Knieper	
Martin Welker / Monika Taddicken / Jan-Hinrik Schmidt / Nikolaus Jackob (Hrsg.) (2014): Handbuch Online-Forschung. Sozialwissenschaftliche Datengewinnung und -auswertung in digitalen Netzen. Köln: Halem .....	3/440
Burkard Michel	
Thomas Wiedemann / Michael Meyen (Hrsg.) (2013): Pierre Bourdieu und die Kommunikationswissenschaft. Internationale Perspektiven. Köln: Halem .....	1/98
Daniel Hajok	
Carsten Wünsch / Holger Schramm / Volker Gehrau / Helena Bilandzic (Hrsg.) (2014): Handbuch Medienrezeption. Baden-Baden: Nomos .....	2/301
<i>Zeitschriftenlese</i> .....	1/103, 2/303, 3/442, 4/618
<i>Literaturverzeichnis</i> .....	1/160, 2/322, 3/461, 4/638
Dissertationsübersicht .....	1/165, 3/466
English Abstracts .....	1/171, 2/328, 3/481, 4/643