

Zeitschriftenlese

Die Abstracts zu den Artikeln finden sich im Bibliothekskatalog des Hans-Bredow-Instituts unter <http://hbi.to/1416> (Ausnahme: mit * markierte Zeitschriften).

AfP

Jg 47 (2016) Nr 2

Pentz, Vera von: Ausgewählte Fragen des Medien- und Persönlichkeitsrechts im Lichte der aktuellen Rechtsprechung des VI. Zivilsenats. – S. 101-109

Ruttig, Markus: Der Anspruch auf Geldentschädigung bei Persönlichkeitsrechtsverletzungen: Kachelmann, Königskinder & Co – eine Bestandsaufnahme der Rechtsprechung. – S. 110-114

Soppe, Martin; Just, Nico: Die Zulässigkeit des zentralen Verhandlungsmandats für das Presse-Grosso: Besprechung der Entscheidung des BGH vom 6.10.2015 zur Anwendung des § 30 Abs. 2a GWB. – S. 115-118

Jg 47 (2016) Nr 3

Rusch, Roman; Becker, Thomas G.: Warum Satire eben doch fast alles darf: der Fall Böhmermann und seine straf- und rundfunkrechtliche Bewertung. – S. 201-205

Cornils, Matthias: Richterrecht statt Gesetz – Die Entwicklung des verfassungsunmittelbaren Presseauskunftsanspruchs. – S. 205-216

Eifert, Martin: Ein „Produzententaler“ aus dem Rundfunkbeitrag? Die rundfunk- und finanzverfassungsrechtlichen Vorgaben für die Förderung unabhängiger Produzenten. – S. 216-222

Haug, Thomas: Die Bedeutung der EMRK in Deutschland und ihre Auslegung durch den EGMR. – S. 223-227

Communication Research

Jg 43 (2016) Nr 3

Hauch, Valerie et al.: Does Training Improve the Detection of Deception? A Meta-Analysis. – S. 283-343

Hample, Dale: A Theory of Interpersonal Goals and Situations. – S. 344-371

Walther, Joseph B. et al.: Overattribution of Liking in Computer-Mediated Communication: Partners Infer the Results of Their Own Influence as Their Partners' Affection. – S. 372-390

Worley, Timothy R.; Samp, Jennifer: Complaint Avoidance and Complaint-Related Appraisals in Close Relationships: A Dyadic Power Theory Perspective. – S. 391-413

Burgers, Christian; Beukeboom, Camiel J.: Stereotype Transmission and Maintenance through Interpersonal Communication: The Ingroup Bias. – S. 414-441

Jg 43 (2016) Nr 4

Velez, John A. et al.: Violent Video Games and Reciprocity: The Attenuating Effects of Cooperative Game Play on Subsequent Aggression. – S. 447-467

Griffiths, Robert P.; Eastin, Matthew S.; Cicchirillo, Vincent: Competitive Video Game Play: An Investigation of Identification and Competition. – S. 468-486

Kahn, Adam S.; Williams, Dmitri: We're All in This (Game) Together: Transactive Memory Systems, Social Presence, and Team Structure in Multiplayer Online Battle Arenas. – S. 487-517

Chung, Sungwon; Sparks, Johnny V.: Motivated Processing of Peripheral Advertising Information in Video Games. – S. 518-541

Burrows, Christopher N.; Blanton, Hart: Real-World Persuasion from Virtual-World Campaigns: How Transportation into Virtual Worlds Moderates In-Game Influence. – S. 542-570

Pena, Jorge; Brody, Nicholas: Increasing Cognitive Readiness through Computer and Videogame-Based Training. – S. 571-592

Jg 43 (2016) Nr 5

Sundar, S. Shyam et al.: Theoretical Importance of Contingency in Human-Computer Interaction: Effects of Message Interactivity on User Engagement. – S. 595-625

Liu, Brooke Fisher; Fraustino, Julia Daisy; Jin, Yan: Social Media Use during Disasters: How Information Form and Source Influence Intended Behavioral Responses. – S. 626-646

Watson, Brendan R.: Is Twitter an Alternative Medium? Comparing Gulf Coast Twitter and News Coverage of the 2010 BP Oil Spill. – S. 647-671

Heide, Brandon Van Der; Lim, Young-shin: On the Conditional Cueing of Credibility Heuristics: The Case of Online Influence. – S. 672-693

Rains, Stephen A.: Language Style Matching as a Predictor of Perceived Social Support in Computer-Mediated Interaction among Individuals Coping with Illness. – S. 694-712

Arie, Yossef; Mesch, Gustavo S.: The Spatial and Social Network Dimensions of Mobile Communication: A Test of the Social Stratification and Social Diversification Hypotheses. – S. 713-734

Communication Theory Jg 26 (2016) Nr 2

Ali, Christopher: Critical Regionalism and the Policies of Place: Revisiting Localism for the Digital Age. – S. 106-127

Bayer, Joseph B.; Campbell, Scott W.; Ling, Rich: Connection Cues: Activating the Norms and Habits of Social Connectedness. – S. 128-149

Harris, Kate Lockwood: Feminist Dilemmatic Theorizing: New Materialism in Communication Studies. – S. 150-170

Eguchi, Shinsuke; Asante, Godfried: Disidentifications Revisited: Queer(y)ing Intercultural Communication Theory. – S. 171-189

Zaharna, R. S.: Beyond the Individualism-Collectivism Divide to Relationalism: Explicating Cultural Assumptions in the Concept of „Relationships“. – S. 190-211

Communication, Culture & Critique Jg 9 (2016) Nr 2

Dolber, Brian: Commodifying Alternative Media Audiences: A Historical Case Study of the Jewish Daily Forward. – S. 175-192

Davidson, Roei; Meyers, Oren: Toward a Typology of Journalism Careers: Conceptualizing Israeli Journalists' Occupational Trajectories. – S. 193-211

Udupa, Sahana: Archiving as History-Making: Religious Politics of Social Media in India. – S. 212-230

Mudliar, Preeti; Pal, Joyojeet: Watching from an Arm's Length: The Foreign Hand in Tamil Cinema. – S. 231-249

Oh, David C.; Oh, Chuyun: „Until You Are Able“: South Korean Multiculturalism and Hierarchy in My Little Hero. – S. 250-265

Mann, Larissa Kingston: White Faces in Intimate Spaces: Jamaican Popular Music in Global Circulation. – S. 266-283

Bruce, Caitlin Frances: Episode III: Enjoy Poverty: An Aesthetic Virus of Political Discomfort. – S. 284-302

Plaut, Ethan R.: Enlightenment, the Remix: Transparency as a DJ's Trick of Seeing Everyone from Nowhere. – S. 303-321

Communications Jg 41 (2016) Nr 2

Schnauber, Anna; Meltzer, Christine E.: On the Distinction and Interrelation between First- and Second-Order Judgments in Cultivation Research. – S. 121-143

Oschatz, Corinna; Klimmt, Christoph: The Effectiveness of Narrative Communication in Road Safety Education: A Moderated Mediation Model. – S. 145-165

Roessing, Thomas; Jakob, Nikolaus; Renner, Karl N.: Product Placement and the Credibility of Television Journalism: An RTR-Supported Experiment on the Relationship between Product Placement, Expert Statements, and Viewer Perceptions in Consumer-Advice Programs. – S. 167-193

Jöckel, Sven; Früh, Hannah: 'The World Ain't All Sunshine': Investigating the Relationship between Mean World Beliefs, Conservatism and Crime TV Exposure. – S. 195-217

Computer Law Review International Jg 17 (2016) Nr 2

Albrecht, Jan Philipp: The EU's New Data Protection Law – How a Directive Evolved into a Regulation: Overview of the Designated Final Text of the EU's General Data Protection Regulation, and Consideration of the Background to It, after Agreement in the Trilogue. – S. 33-43

Phillips, Gill: The Abuse and Misuse of Technology: A UK Newspaper Lawyer's Perspective. – S. 43-51

Kilian, Wolfgang: International Trade Agreements and European Data Protection Law. – S. 51-55

Jg 17 (2016) Nr 3

Wagner, Christoph: Impact of Digitalization and Convergence on Merger Control in the Media Sector: Five Suggestions for a More Adequate Balance and Format for Merger Control in the Digital Age. – S. 65-70

Almeida, Gilberto Martins de: Cybersecurity Policy and Law Making in the EU, US and Brazil. – S. 71-75

Hilgert, Felix; Sümmerrmann, Philipp: Youth Protection in Virtual Reality Environments: Shifting Paradigms for Age Ratings Organizations. – S. 75-80

Computer und Recht

Jg 32 (2016) Nr 4

Kubach, Laura; Hunzinger, Sven: Wer hat das Recht an der Rechtekette und welche Rechte hat der Käufer von Gebrauchtsoftware? Gebrauchte Softwarelizenzen in der Praxis (Teil 2). – S. 213-218

Werkmeister, Christoph; Brandt, Elena: Datenschutzrechtliche Herausforderungen für Big Data. – S. 233-238

Franck, Lorenz: Datensicherheit als datenschutzrechtliche Anforderung: keine Abdingbarkeit technisch-organisatorischer Maßnahmen nach künftiger DSGVO? – zugleich Ergänzung zu Lotz/Wendler, CR 2016, 31ff. – S. 238-240

Druschel, Johannes; Lehmann, Michael: „Ein digitaler Binnenmarkt für digitale Güter“. – S. 244-251

Giebel, Christoph; Sommer, Stefanie: Einwendungen des Teilnehmers aus oder im Zusammenhang mit § 45i Abs. 4 TKG: Rechtliche Besonderheiten im Intercarrier-Verhältnis. – S. 263-269

Borges, Georg: Haftung für selbstfahrende Autos: Warum eine Kausalhaftung für selbstfahrende Autos gesetzlich geregelt werden sollte. – S. 272-280

Jg 32 (2016) Nr 5

Behnes, Raimund; Nink, Judith; Rohde, Konrad: Nutzung internetbasierter Datenbankan-

wendungen – Haftung des Lizenznehmers für Quellensteuern des ausländischen Anbieters: Was bei der Ausgestaltung der Rechteeräumung und Steuerfolgen für Software aus der Cloud zu beachten ist. – S. 281-285

Specht, Louisa: Ausschließlichkeitsrechte an Daten – Notwendigkeit, Schutzzumfang, Alternativen: eine Erläuterung des gegenwärtigen Meinungsstands und Gedanken für eine zukünftige Ausgestaltung. – S. 288-296

Spindler, Gerald: IT-Sicherheitsgesetz und zivilrechtliche Haftung: Auswirkungen des IT-Sicherheitsgesetzes im Zusammenspiel mit der endgültigen EU-NIS-Richtlinie auf die zivilrechtliche Haftung. – S. 297-312

Weingart, Rowena: Ausfall des Internets als ersatzfähiger Vermögensschaden: der Ansatz des BGH und seine Alternativen. – S. 315-320

Lejeune, Mathias: Die neue EU-Richtlinie zum Schutz von Know-How und Geschäftsgeheimnissen: wesentliche Inhalte und Anpassungsbedarf im deutschen Recht sowie ein Vergleich zur Rechtslage in den USA. – S. 330-342

Schnabel, Christoph: Rechtswidrige Praktiken als Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse? – S. 342-348

Jg 32 (2016) Nr 6

Probst, Peter Michael; Winters, Fabian: Die eVergabe nach der Vergaberechtsreform 2016. – S. 349-355

Keppeler, Lutz M.: „Objektive Theorie“ des Personenbezugs und „berechtigtes Interesse“ als Untergang der Rechtssicherheit? Eine Analyse der Schlussanträge des Generalanwalts in der Rechtssache C-582/14 (Speicherung dynamischer IP-Adresse). – S. 360-367

Ehle, Kristina; Werner, Jannis: Online-Inhalte auf Europareise: zum Entwurf einer Portabilitätsverordnung für Online-Inhalte in der EU. – S. 376-381

Reinholz, Fabian; Golz, Robert: „Lizenzen? Was für Lizenzen?“ – Marken, Namen und Bilder in Sport-Apps: Rechts- und Lizenzierungsfragen bei der Verwendung von Vereinsnamen und -emblem sowie Spielernamen und -abbildungen in der digitalen Welt des Sports. – S. 382-389

Brisch, Klaus; Müller-ter Jung, Marco: Autonomous Driving – Von Data Ownership über Blackbox bis zum Beweisrecht: Plädoyer für

eine zentrale Verwertbarkeit der Daten aus dem digitalisierten Auto im Zivilprozess. – S. 411-416

Convergence

Jg 22 (2016) Nr 3

Bergstrom, Kelly; Fisher, Stephanie; Jensen, Jennifer: Disavowing "That Guy": Identity Construction and Massively Multiplayer Online Game Players. – S. 233-249

Kerrigan, Susan; Velikovskiy, JT: Examining Documentary Transmedia Narratives through the Living History of Fort Scratchley Project. – S. 250-268

Hand, Martin: Persistent Traces, Potential Memories: Smartphones and the Negotiation of Visual, Locative, and Textual Data in Personal Life. – S. 269-286

Mercea, Dan; Funk, Andreas: The Social Media Overture of the Pan-European Stop-ACTA Protest: An Empirical Examination of Participatory Coordination in Connective Action. – S. 287-312

Evans, Suzannah; McIntyre, Karen: MOOCs in the Humanities: Can They Reach Underprivileged Students? – S. 313-323

Taffel, Sy: Perspectives on the Postdigital: Beyond Rhetorics of Progress and Novelty. – S. 324-338

Digital Journalism

Jg 4 (2016) Nr 3

Hatcher, John A.; Currin-Percival, Mary: Does the Structural Pluralism Model Predict Differences in Journalists' Perceptions of Online Comments? – S. 302-320

Jensen, Mads: The Emergence of Second-Screen Gatekeeping. – S. 321-338

Stroud, Natalie Jomini; Scacco, Joshua M.; Curry, Alexander L.: The Presence and Use of Interactive Features on News Websites. – S. 339-358

Mortensen, Tara; Keshelashvili, Ana; Weir, Tom: Who We Are: A Q-Study of Types of Citizen Journalists. – S. 359-378

Giomelakis, Dimitrios; Veglis, Andreas: Investigating Search Engine Optimization Factors in Media Websites: The Case of Greece. – S. 379-400

Jg 4 (2016) Nr 4

Ananny, Mike: Networked News Time: How Slow – or Fast – Do Publics Need News to Be? – S. 414-431

Ball, Benjamin: Multimedia, Slow Journalism as Process, and the Possibility of Proper Time. – S. 432-444

Rampazzo Gambarato, Renira: The Sochi Project: Slow Journalism within the Transmedia Space. – S. 445-461

Davis, Stuart: Slowing Down Media Coverage on the US-Mexico Border: News as Sociological Critique in Borderland. – S. 462-477

Boyles, Jan Lauren: Resiliency in Recovery: Slow Journalism as Public Accountability in Post-Katrina New Orleans. – S. 478-493

Harbers, Frank: Time to Engage: De Correspondent's Redefinition of Journalistic Quality. – S. 494-511

Mendelson, Andrew L.; Creech, Brian: „Make Every Frame Count“: The Practice of Slow Photojournalism and the Work of David Burnett. – S. 512-529

Dowling, David: The Business of Slow Journalism: Deep Storytelling's Alternative Economies. – S. 530-546

Belt, Don; South, Jeff: Slow Journalism and the Out of Eden Walk. – S. 547-562

Jg 4 (2016) Nr 5

Carlson, Matt; Usher, Nikki: News Startups as Agents of Innovation: For-Profit Digital News Startup Manifestos as Metajournalistic Discourse. – S. 563-581

Ibrahim, Yasmin: Tank Man, Media Memory and Yellow Duck Patrol: Remembering Tiananmen on Social Media. – S. 582-596

Lischka, Juliane A.; Messerli, Michael: Examining the Benefits of Audience Integration: Does Sharing of or Commenting on Online News Enhance the Loyalty of Online Readers? – S. 597-620

Oppegaard, Brett; Rabby, Michael K.: Proximity: Revealing New Mobile Meanings of a Traditional News Concept. – S. 621-638

Harcup, Tony: Alternative Journalism as Monitorial Citizenship? A Case Study of a Local News Blog. – S. 639-657

Dahmen, Nicole Smith; Morrison, Daniel D.: Place, Space, Time: Media Gatekeeping and Iconic Imagery in the Digital and Social Media Age. – S. 658-678

European Journal of Communication
Jg 31 (2016) Nr 2

Tenscher, Jens et al.: The Professionals Speak: Practitioners' Perspectives on Professional Election Campaigning. – S. 95-119

Graaf, Amber van den; Otjes, Simon; Rasmussen, Anne: Weapon of the Weak? The Social Media Landscape of Interest Groups. – S. 120-135

Happer, Catherine; Philo, Greg: New Approaches to Understanding the Role of the News Media in the Formation of Public Attitudes and Behaviours on Climate Change. – S. 136-151

Sobel, Meghan R.: Confronting Sex Trafficking: Gender Depictions in Newspaper Coverage from the Former Soviet Republics and the Baltic States. – S. 152-168

Deacon, David; Wring, Dominic: The UK Independence Party, Populism and the British News Media: Competition, Collaboration or Containment? – S. 169-184

Metag, Julia: Political Communication and Opinion Formation in Germany: A Comparative Study of Local and National Issues. – S. 185-203

Jg 31 (2016) Nr 3

Nash, Kate; Corner, John: Strategic Impact Documentary: Contexts of Production and Social Intervention. – S. 227-242

Sörensen, Jil: The German Federal President in the Press: Public Officeholder or Private Citizen? – S. 243-259

Boumans, Jelle W.; Vliegthart, Rens; Boomgaarden, Hajo G.: Nuclear Voices in the News: A Comparison of Source, News Agency and Newspaper Content about Nuclear Energy over Time. – S. 260-282

Sormunen, Marjorita; Turunen, Hannele; Tossavainen, Kerttu: Self-Reported Bedtimes, Television-Viewing Habits and Parental Restrictions among Finnish Schoolchildren (Aged 10-11 Years, and 2 Years Later Aged 12-13 Years): Perspectives for Health. – S. 283-298

Donders, Karen; Bulck, Hilde Van den: Decline and Fall of Public Service Media Values in the International Content Acquisition Market: An Analysis of Small Public Broadcasters Acquiring BBC Worldwide Content. – S. 299-316

Çelik, Burçe: The Historicity of Technological Attachments and Engagements: The Case of Turkish Telephony. – S. 317-330

Koc-Michalska, Karolina et al.: The Normalization of Online Campaigning in the Web.2.0 Era. – S. 331-350

Human Communication Research
Jg 42 (2016) Nr 2

Tokunaga, Robert S.; Rains, Stephen A.: A Review and Meta-Analysis Examining Conceptual and Operational Definitions of Problematic Internet Use. – S. 165-199

Kennard, Ashley R. et al.: The Allure of Aphrodite: How Gender-Congruent Media Portrayals Impact Adult Women's Possible Future Selves. – S. 221-245

Khoo, Guan Soon: Contemplating Tragedy Raises Gratifications and Fosters Self-Acceptance. – S. 269-291

Chung, Sungeun; Moon, Shin-Il: Is the Third-Person Effect Real? A Critical Examination of Rationales, Testing Methods, and Previous Findings of the Third-Person Effect on Censorship Attitudes. – S. 312-337

Javnost
Jg 23 (2016) Nr 1

McLuskie, Ed: Grounding Communication Studies in Enlightenment Criticality: Scaling Up Theoretical and Dialectical Ambition. – S. 1-18

Ampuja, Marko: The New Spirit of Capitalism, Innovation, Fetishism and New Information and Communication Technologies. – S. 19-36

Preston, Paschal: Inequality and Liberal Democracy: A Critical Take in Economic and Political Power Aspects. – S. 37-55

Nieminen, Hannu: A Radical Democratic Reform of Media Regulation in Response to Three Levels of Crisis. – S. 56-69

Carpentier, Nico: Beyond the Ladder of Participation: An Analytical Toolkit for the Critical Analysis of Participatory Media Processes. – S. 70-88

Nordenstreng, Kaarle: Being (Truly) Critical in Media and Communication Studies: Reflections of a Media Scholar Between Science and Politics. – S. 89-104

Jg 23 (2016) Nr 2

Karppinen, Kari; Moe, Hallvard: What We Talk About When Talk about „Media Independence“. – S. 105-119

Freedman, Des: Media Policy Norms for a Europe in Crisis. – S. 120-134

Picard, Robert G.: Isolated and Particularised: The State of Contemporary Media and Communications Policy Research. – S. 135-152

Pauwels, Caroline; Loisen, Jan: Leading by Example? European Union Implementation of Cultural Diversity in Internal and External Audiovisual Policies. – S. 153-169

Ots, Mart et al.: The Shifting Role of Value-Added Tax (VAT) as a Media Policy Tool: A Three-Country Comparison of Political Justifications. – S. 170-187

Helberger, Natali: Policy Implications from Algorithmic Profiling and the Changing Relationship between Newsreaders and the Media. – S. 188-203

Alén-Savikko, Anette: Copyright-Proof Network-Based Video Recording Services? An Analysis of the Finnish Solution. – S. 204-219

**Journal of children and media
Jg 10 (2016) Nr 3**

Nabi, Robin L.; Krcmar, Marina: It Takes Two: The Effect of Child Characteristics on U.S. Parents' Motivations for Allowing Electronic Media Use. – S. 285-303

Driesmans, Karolien; Vandenbosch, Laura; Eggermont, Steven: True Love Lasts Forever: The Influence of a Popular Teenage Movie on Belgian Girls' Romantic Beliefs. – S. 304-320

Schlesinger, Molly A.; Flynn, Rachel M.; Richert, Rebekah A.: US Preschoolers' Trust of and Learning from Media Characters. – S. 321-340

Das, Ranjana: "I've Walked This Street": Readings of 'Reality' in British Young People's Reception of Harry Potter. – S. 341-354

Keys, Jobia: Doc McStuffins and Dora the Explorer: Representation of Gender, Race, and Class in US Animation. – S. 355-368

Sekarasih, Laras et al.: To Guide or to Be the Sage: Children's Responses to Varying Facilitator Prompts Following a Media Literacy Education Curriculum in the United States. – S. 369-384

**Journal of Communication
Jg 66 (2016) Nr 2**

Grabe, Maria E.; Myrick, Jessica G.: Informed Citizenship in a Media-Centric Way of Life. – S. 215-235

Katz, Vikki S.; Gonzalez, Carmen: Toward Meaningful Connectivity: Using Multilevel Communication Research to Reframe Digital Inequality. – S. 236-249

Burgers, Christian: Conceptualizing Change in Communication through Metaphor. – S. 250-265

Stanyer, James; Mihelj, Sabina: Taking Time Seriously? Theorizing and Researching Change in Communication and Media Studies. – S. 266-279

Evans, Sandra K.: Staying Ahead of the Digital Tsunami: The Contributions of an Organizational Approach to Journalism in the Information Age. – S. 280-298

Fu, J. Sophia: Leveraging Social Network Analysis for Research on Journalism in the Information Age. – S. 299-313

Wessler, Hartmut; Rinke, Eike Mark; Löb, Charlotte: Should We Be Charlie? A Deliberative Take on Religion and Secularism in Mediated Public Spheres. – S. 314-327

Eberwein, Tobias; Porlezza, Colin: Both Sides of the Story: Communication Ethics in Mediatized Worlds. – S. 328-342

**Journal of Communication Inquiry
Jg 40 (2016) Nr 3**

Somani, Indira S.; Doshi, Marissa J.: „That's Not Real India“: Responses to Women's Portrayals in Indian Soap Operas. – S. 203-231

Glantz, Mark: Henry Rollins' Rhetoric of Atonement: An Apology for Offensive Comments about Suicide. – S. 232-246

Oh, David C.: „Payback for Pearl Harbor“: Racist Ideologies Online of Karmic Retribution for White America and Postracial Resistance. – S. 247-266

Lemke, Jeslyn: From the Alleys to City Hall: An Examination of Participatory Communication and Empowerment among Homeless Activists in Oregon. – S. 267-286

Briziarelli, Marco: To „Feel“ and to „Understand“ Political Struggle: The National-Popular Rhetoric of Podemos. – S. 287-304

Journal of Computer-Mediated Communication
Jg 21 (2016) Nr 3

Pena, Jorge; Khan, Subuhi; Alexopoulos, Cassandra: I Am What I See: How Avatar and Opponent Agent Body Size Affects Physical Activity among Men Playing Exergames. – S. 195-209

Stephens, Bryan; Chen, Wenhong; Butler, John Sibley: Bubbling Up the Good Ideas: A Two-Mode Network Analysis of an Intra-Organizational Idea Challenge. – S. 210-229

Wu, Angela Xiao; Taneja, Harsh: Reimagining Internet Geographies: A User-Centric Ethnological Mapping of the World Wide Web. – S. 230-246

Correa, Teresa; Pavez, Isabel: Digital Inclusion in Rural Areas: A Qualitative Exploration of Challenges Faced by People from Isolated Communities. – S. 247-263

Journal of Health Communication
Jg 21 (2016) Nr Supplement 1

Giuse, Nunzia Bettinsoli et al.: Guiding Oncology Patients through the Maze of Precision Medicine. – S. 5-17

Leroy, Gondy; Kauchak, David; Hogue, Alan: Effects on Text Simplification: Evaluation of Splitting Up Noun Phrases. – S. 18-26

Berthenet, Marion; Vaillancourt, Regis; Pouliot, Annie: Evaluation, Modification, and Validation of Pictograms Depicting Medication Instructions in the Elderly. – S. 27-33

Lanpher, Michele G.; Askew, Sandy; Bennett, Gary G.: Health Literacy and Weight Change in a Digital Health Intervention for Women: A Randomized Controlled Trial in Primary Care Practice. – S. 34-42

Levy, Helen; Janke, Alex: Health Literacy and Access to Care. – S. 43-50

Coleman, Clifford A. et al.: Health Literacy Teaching in the U.S. Family Medicine Residency Programs: A National Survey. – S. 51-57

Kaphingst, Kimberly A. et al.: Relationships between Health Literacy and Genomics-Related Knowledge, Self-Efficacy, Perceived Importance, and Communication in a Medically Underserved Population. – S. 58-68

Echeverry, Margarita; Anderson, David; Napoles, Anna Maria: Cancer Health Literacy Test-30-Spanish (CHLT-30-DKspa), a New Spanish-Language Version of the Cancer Health Literacy Test (CHLT-30) for Spanish-Speaking Latinos. – S. 69-78

Jg 21 (2016) Nr 4

Bol, Nadine et al.: How Are Online Health Messages Processed? Using Eye Tracking to Predict Recall of Information in Younger and Older Adults. – S. 387-396

Anderson, Allison C. et al.: Mapping of Health Communication and Education Strategies Addressing the Public Health Dangers of Illicit Online Pharmacies. – S. 397-407

Danielson, Carly M.; Emmers-Sommer, Tara M.: „It Was My Fault“: Bullied Students' Causal and Controllable Attributions in Bullying Blogs. – S. 408-414

Beaudoin, Christopher E.; Chen, Hongliang; Agha, Sohail: Estimating Causal Effects with Propensity Score Models: An Evaluation of the Touch Condom Media Campaign in Pakistan. – S. 415-423

McWhirter, Jennifer; Hoffman-Goetz, Laurie: Application of the Health Belief Model to U.S. Magazine Text and Image Coverage of Skin Cancer and Recreational Tanning (2000-2012). – S. 424-438

Anker, Ashley E. et al.: Measuring the Effectiveness of Mass-Mediated Health Campaigns through Meta-Analysis. – S. 439-456

Glowacki, Elizabeth M.; McGlone, Matthew; Bell, Robert A.: Targeting Type 2: Linguistic Agency Assignment in Diabetes Prevention Policy Messaging. – S. 457-468

Somera, Lilnabeth P. et al.: Health Information Seeking, Source Trust, and Culture: A Comparative Analysis of Health Information

Trends and Needs between Guam and the United States. – S. 469-478

Kim, Eunkyung et al.: Predicting Retweeting Behavior on Breast Cancer Social Networks: Network and Content Characteristics. – S. 479-486

Jg 21 (2016) Nr 5

Huhman, Marian; Quick, Brian L.; Payne, Laura: Community College Students' Health Insurance Enrollment, Maintenance, and Talking with Parents Intentions: An Application of the Reasoned Action Approach. – S. 487-495

Aubrey, Jennifer Stevens; Hahn, Rachel: Health versus Appearance versus Body Competence: A Content Analysis Investigating Frames of Health Advice in Women's Health Magazines. – S. 496-503

Smith, Sandi W. et al.: Communication Style as an Antecedent to Reactance, Self-Efficacy, and Restoration of Freedom for Drug- and Alcohol-Involved Women on Probation and Parole. – S. 504-511

Frett, Brigitte et al.: Get Vaccinated! and Get Tested!: Developing Primary and Secondary Cervical Cancer Prevention Videos for a Haitian Kreyol-Speaking Audience. – S. 512-516

Chung, Jae Eun: A Smoking Cessation Campaign on Twitter: Understanding the Use of Twitter and Identifying Major Players in a Health Campaign. – S. 517-526

Balls-Berry, Joyce E. et al.: The Effect of Message Framing on African American Women's Intention to Participate in Health-Related Research. – S. 527-533

Suleiman, Ahna Ballonoff; Lin, Jessica S.; Constantine, Norman A.: Readability of Educational Materials to Support Parent Sexual Communication with Their Children and Adolescents. – S. 534-543

Adams, Alyce S. et al.: Communication Barriers and the Clinical Recognition of Diabetic Peripheral Neuropathy in a Diverse Cohort of Adults: The DISTANCE Study. – S. 544-553

Figuroa, Maria Elena et al.: Effectiveness of Community Dialogue in Changing Gender and Sexual Norms for HIV Prevention: Evaluation of the Tchova Tchova Program in Mozambique. – S. 554-563

Kelley, Dannielle E. et al.: An Empirical Analysis of Indoor Tanners: Implications for Audience Segmentation in Campaigns. – S. 564-574

Rhodes, Nancy; Ralston, Rachel; Bigsby, Elisabeth: Teens' Reactance to Anti-Smoking Public Service Announcements: How Norms Set the Stage. – S. 575-582

Lee, Edmund W. J. et al.: The Augmented Cognitive Mediation Model: Examining Antecedents of Factual and Structural Breast Cancer Knowledge among Singaporean Women. – S. 583-592

Lee, Moon J.; Gispanski, Lauren: Portrayals of Eating and Drinking in Popular American TV Programs: A Comparison of Scripted and Unscripted Shows. – S. 593-599

Austin, Erica Weintraub; Muldrow, Andrienne; Austin, Bruce W.: Examining How Media Literacy and Personality Factors Predict Skepticism toward Alcohol Advertising. – S. 600-609

Jg 21 (2016) Nr 6

Rasmussen, Eric E.; Ewoldsen, David R.: Treatment via Television: The Relation between Watching Dr. Phil and Viewers' Intentions to Seek Mental Health Treatment. – S. 611-619

Best, Alicia L. et al.: The Influence of Spiritual Framing on African American Women's Mammography Intentions: A Randomized Trial. – S. 620-628

Pellowski, Jennifer et al.: Advancing Partner Notification through Electronic Communication Technology: A Review of Acceptability and Utilization Research. – S. 629-637

Abril, Eulalia Puig: Tracking Myself: Assessing the Contribution of Mobile Technologies for Self-Trackers of Weight, Diet, or Exercise. – S. 638-646

Knobloch-Westerwick, Silvia; Willis, Laura E.; Kennard, Ashley R.: Media Impacts on Women's Fertility Desires: A Prolonged Exposure Experiment. – S. 647-657

Kline, Kimberly N. et al.: Incorporating Cultural Sensitivity into Interactive Entertainment-Education for Diabetes Self-Management Designed for Hispanic Audiences. – S. 658-668

Meng, Jingbo et al.: A Comparison between Caucasians and African Americans in Willing-

ness to Participate in Cancer Clinical Trials: The Roles of Knowledge, Distrust, Information Sources, and Religiosity. – S. 669-677

Choi, Jounghwa; Park, Dong-Jin; Noh, Ghee-Young: Exploration of the Independent and Joint Influences of Social Norms and Drinking Motives on Korean College Students' Alcohol Consumption. – S. 678-687

Thompson, Charee M.; Romo, Lynsey K.: College Students' Drinking and Posting about Alcohol: Forwarding a Model of Motivations, Behaviors, and Consequences. – S. 688-695

Willoughby, Jessica Fitts; Myrick, Jessica Gall: Does Context Matter? Examining PRISM as a Guiding Framework for Context-Specific Health Risk Information Seeking among Young Adults. – S. 696-704

Haas, Emily Joy; Mattson, Marifran: A Qualitative Comparison of Susceptibility and Behavior in Recreational and Occupational Risk Environments: Implications for Promoting Health and Safety. – S. 705-713

Lee, Seow Ting; Lin, Julian: A Self-Determination Perspective on Online Health Information Seeking: The Internet vs. Face-to-Face Office Visits with Physicians. – S. 714-722

Jg 21 (2016) Nr 7

Jennings, Larissa et al.: U.S. Minority Homeless Youth's Access to and Use of Mobile Phones: Implications for mHealth Intervention Designs. – S. 725-733

Hendriks, Hanneke et al.: Online and Offline Conversations about Alcohol: Comparing the Effects of Familiar and Unfamiliar Discussion Partners. – S. 734-742

Syn, Sue Yeon; Kim, Sung Un: College Students' Health Information Activities on Facebook: Investigating the Impacts of Health Topic Sensitivity, Information Sources, and Demographics. – S. 743-754

Jiang, Shaohai; Beaudoin, Christopher E.: Smoking Prevention in China: A Content Analysis of an Anti-Smoking Social Media Campaign. – S. 755-764

Morgan, Susan E. et al.: Clinical Trial and Research Study Recruiters' Verbal Communication Behaviors. – S. 765-772

Beaudoin, Christopher E.; Stephenson, Michael T.; Agha, Sohail: Testing the Validity of Cam-

paign Ad Exposure Measures: A Family Planning Media Campaign in Pakistan. – S. 773-781

Wei, Mi-Hsiu: Patterns of Reasons for Taiwanese Adults' Health Information-Seeking Efforts: A Latent Class Analysis Approach. – S. 782-789

Lin, Trisha T. C.; Bautista, John Robert: Predicting Intention to Take Protective Measures during Haze: The Role of Efficacy, Threat, Media Trust, and Affective Attitude. – S. 790-799

Evans, Douglas W. et al.: Design and Feasibility Testing of the Truth FinishIT Tobacco Countermarketing Brand Equity Scale. – S. 800-808

Barman-Adhikari, Anamika et al.: Social Networking Technology Use and Engagement in HIV-Related Risk and Protective Behaviors among Homeless Youth. – S. 809-817

Cornacchione, Jennifer et al.: Adolescent and Young Adult Perceptions of Hookah and Little Cigars/Cigarillos: Implications for Risk Messages. – S. 818-825

King, Andy J.: Visual Exemplification and Skin Cancer: The Utility of Exemplars in Promoting Skin Self-Exams and Atypical Nevi Identification. – S. 826-836

Chae, Jiyoung: Who Avoids Cancer Information? Examining a Psychological Process Leading to Cancer Information Avoidance. – S. 837-844

Journal of Media Economics

Jg 29 (2016) Nr 1

Meiseberg, Brinja; Lengers, Jochen; Ehrmann, Thomas: The Economics of Sensationalism: The Lack of Effect of Scandal-Reporting on Business Outcomes. – S. 4-15

Pantea, Smaranda; Martens, Bertin: The Value of the Internet as Entertainment in Five European Countries. – S. 16-30

Poort, Joost; Baarsma, Barbara: Measuring the Welfare Effects of Public Television. – S. 31-48

Jg 29 (2016) Nr 2

Wilbur, Kenneth C.: Advertising Content and Television Advertising Avoidance. – S. 51-72

Jang, Shinjae; Park, Minsoo: Do New Media Substitute for Old Media? A Panel Analysis of Daily Media Use. – S. 73-91

O'Brien, Mark: *Whose War Was It Anyway? Irish Journalism and the Great War after 1918.* – S. 448-460

Carlton, Sally: *La Grande Guerre: The First World War in the Journalism of French Veterans.* – S. 461-474

Luckhurst, Tim: „The Vapourings of Empty Young Men?": Legacies of Their Hostility between 1916 and 1918 in British Newspaper Treatment of Conscientious Objectors during the German Blitzkrieg and Invasion Scare of 1940. – S. 475-489

Schneider, Thomas F.: „The Truth about the War Finally": Critics' Expectations of War Literature during the Weimar Republic: the Reception of Erich Maria Remarque's *Im Westen nichts Neues* [All Quiet on the Western Front], 1928-1930. – S. 490-501

Purkis, Charlotte: The Mediation of Constructions of Pacifism in *Journey's End* and *The Searcher*, Two Contrasting Dramatic Memorials from the Late 1920s. – S. 502-516

Orgill, Nathan N.: *Reawakening the Nation: British Journalists and the Interwar Debate on the Origins of the First World War.* – S. 517-531

Jg 17 (2016) Nr 5

Brüggemann, Michael et al.: Framing the Newspaper Crisis: How Debates on the State of the Press Are Shaped in Finland, France, Germany, Italy, United Kingdom and the United States. – S. 533-551

Reich, Zvi: Comparing News Reporting across Print, Radio, Television and Online: Still Distinct Manufacturing Houses. – S. 552-572

Vanacker, Bastiaan: „Just Doing His Job": Journalism Defending Its Turf in a Time of Leak Investigations. – S. 573-589

Davidson, Roei; Meyers, Oren: „Should I Stay or Should I Go?": Exit, Voice and Loyalty among Journalists. – S. 590-607

Emde, Katharina; Klimmt, Christoph; Schluetz, Daniela M.: Does Storytelling Help Adolescents to Process the News? A Comparison of Narrative News and the Inverted Pyramid. – S. 608-627

McGoldrick, Annabel; Lynch, Jake: Audience Responses to Peace Journalism: Merging Results from a Four-Country Research Study. – S. 628-646

Cawley, Anthony: From AAA to Junk: Credit Rating Agencies as News Sources in the Irish Print-Media during the Economic Crisis, 2008-2013. – S. 647-666

Kommunikation & Recht

Jg 19 (2016) Nr 5

Alexander, Christian: Digitaler Nachlass als Rechtsproblem? Überlegungen aus persönlichkeitsrechtlicher, datenschutzrechtlicher und vertragsrechtlicher Sicht. – S. 301-307

Meyer, Sebastian; Rempe, Christoph: Aktuelle Rechtsentwicklungen bei Suchmaschinen im Jahre 2015. – S. 308-313

Luckhaus, Ulrich: Keine Werbung bitte – zur Zulässigkeit von Werbeflockern: zugleich Kommentar zu LG Berlin, 8.12.2015 – 16 O 449/15, K&R 2016, 360ff. und LG Stuttgart, 10.12.2015 – 11 O 238/15, K&R 2016, 362ff. (beide in diesem Heft). – S. 313-314

Meinicke, Dirk; Eidam, Lutz: Aktuelle Entwicklungen im IT-Straf- und Strafprozessrecht. – S. 315-322

Schmittmann, Jens M.: Update Informationsfreiheitsrecht 2015/2016. – S. 322-327

Widmer, Ursula: Länderreport Schweiz. – S. 327-329

Jg 19 (2016) Nr 6

Möhrke-Sobolewski, Christine; Klas, Benedikt: Zur Gestaltung des Minderjährigendatenschutzes in digitalen Informationsdiensten. – S. 373-378

Volkman, Christian: Aktuelle Entwicklungen in der Providerhaftung im Jahr 2015. – S. 378-382

Wilmer, Stefan: Wearables und Datenschutz – Gesetze von gestern für die Technik von morgen? – S. 382-389

Marosi, Johannes: Mehrstufige Anbieterverhältnisse im Datenschutz: letzte Station Unionsrecht? zugleich Kommentar zu BVerwG, Beschl. v. 25.2.2016 – 1 C 28.14, K&R 2016, 437ff. – S. 389-392

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 393-395

Rühle, Angela: Öffentlich-rechtliche und private Fernsehprogramme im Urteil der Zuschauer: Ergebnisse der ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation. – S. 286-302

ARD-Forschungsdienst: Unterhaltung durch populäre TV-Formate. – S. 303-306

Media Psychology Jg 19 (2016) Nr 2

Beullens, Kathleen; Rhodes, Nancy; Eggermont, Steven: Behavioral Activation and Inhibition as Moderators of the Relationship between Music Video-Viewing and Joyriding Attitudes. – S. 181-202

Kim, Mihee: The Role of Partisan Sources and Audiences' Involvement in Bias Perceptions of Controversial News. – S. 203-223

Rodero, Emma: Influence of Speech Rate and Information Density on Recognition: The Moderate Dynamic Mechanism. – S. 224-242

Yang, Jungae: Effects of Popularity-Based News Recommendations („Most-Viewed“) on Users' Exposure to Online News. – S. 243-271

Cummings, James J.; Bailenson, Jeremy N.: How Immersive Is Enough? A Meta-Analysis of the Effect of Immersive Technology on User Presence. – S. 272-309

Beullens, Kathleen; Vandenbosch, Laura: A Conditional Process Analysis on the Relationship between the Use of Social Networking Sites, Attitudes, Peer Norms, and Adolescents' Intentions to Consume Alcohol. – S. 310-333

Carr, Caleb T.: Identity Shift III: Effects of Publicness of Feedback and Relational Closeness in Computer-Mediated Communication. – S. 334-358

Media, Culture & Society Jg 38 (2016) Nr 3

Powers, Matthew: Opening the News Gates? Humanitarian and Human Rights NGOs in the US News Media, 1990-2010. – S. 315-331

Mihelj, Sabina; Huxtable, Simon: The Challenge of Flow: State Socialist Television between Revolutionary Time and Everyday Time. – S. 332-348

Gao, Li: The Emergence of the Human Flesh Search Engine and Political Protest in China: Exploring the Internet and Online Collective Action. – S. 349-364

Eriksson, Moa: Managing Collective Trauma on Social Media: The Role of Twitter after the 2011 Norway Attacks. – S. 365-380

Sorensen, Inge Ejby: The Revival of Live TV: Liveness in a Multiplatform Context. – S. 381-399

Loader, Brian D.; Vromen, Ariadne; Xenos, Michael A.: Performing for the Young Networked Citizen? Celebrity Politics, Social Networking and the Political Engagement of Young People. – S. 400-419

Hutchins, Brett: 'We Don't Need No Stinking Smartphones!': Live Stadium Sports Events, Mediatization, and the Non-Use of Mobile Media. – S. 420-436

Servaes, Jan: The Chinese Dream Shattered between Hard and Soft Power? – S. 437-449

Patterson, Eleanor: This American Franchise: This American Life, Public Radio Franchising and the Cultural Work of Legitimizing Economic Hybridity. – S. 450-461

Lunt, Peter; Livingstone, Sonia: Is 'Mediatization' the New Paradigm for Our Field? A Commentary on Deacon and Stanyer (2014, 2015) and Hepp, Hjarvard and Lundby (2015). – S. 462-470

Jg 38 (2016) Nr 4

Wang, Haiyan: 'Naked Swimmers': Chinese Women Journalist's Experience of Media Commercialization. – S. 489-505

Fuchs, Christian: Georg Lukacs as a Communications Scholar: Cultural and Digital Labour in the Context of Lukacs' Ontology of Social Being. – S. 506-524

Kim, Youna: Mobile Phone for Empowerment? Global Nannies in Paris. – S. 525-539

Bowe, Brian J.; Makki, Taj W.: Muslim Neighbors or an Islamic Threat? A Constructionist Framing Analysis of Newspaper Coverage of Mosque Controversies. – S. 540-558

Aouragh, Miriyam; Chakravartty, Paula: Infrastructures of Empire: Towards a Critical Geopolitics of Media and Information Studies. – S. 559-575

Gürses, Seda; Kundnani, Arun; Hoboken, Joris Van: Crypto and Empire: the Contradictions of Counter-Surveillance Advocacy. – S. 576-590

Yeo, ShinJoung: Geopolitics of Search: Google versus China? – S. 591-605

Bulut, Ergin: Social Media and the Nation State: Of Revolution and Collaboration. – S. 606-618

Qiu, Jack: Social Media on the Picket Line. – S. 619-633

Jg 38 (2016) Nr 5

Mukherjee, Rahul: 'You Are the First Journalist and You Are the Last Journalist Who Will Ever Come Here': Nuclear Secrets and Media Practices of Access-Trespass. – S. 647-663

Soerensen, Mads P.: Political Conversations on Facebook – the Participation of Politicians and Citizens. – S. 664-685

Friz, Amanda; Gehl, Robert W.: Pinning the Feminine User: Gender Scripts in Pinterest's Sign-Up Interface. – S. 686-703

Evans, Martha: Televising South Africa's Truth and Reconciliation Commission: What Liveness Tells Us about the Commission; What the Commission Tells Us about Liveness. – S. 704-720

Mesikämmen, Emma: Limited Interests, Resources, Voices: Power Relations in Mainstream News Coverage of Indigenous Policy in Australia. – S. 721-737

Smets, Kevin: Ethnic Media, Conflict, and the Nation-State: Kurdish Broadcasting in Turkey and Europe and Mediated Nationhood. – S. 738-754

Medien & Altern (Juni 2016) Heft 8

Müller, Claudia; Reißmann, Wolfgang: Technokulturelle Imaginationen als Ansatzpunkte für Participatory Design am Beispiel von „Smart Living“-Szenarien: technokulturelle Imaginationen als Ansatzpunkte für Participatory Design. – S. 15-31

Menke, Manuel; Kinnebrock, Susanne: Würde bis zum Schluss? Mediale Konzeptionen von Würde im Diskurs über Sterbehilfe. – S. 32-46

Damberger, Thomas: I am medial! Über Medien, Bildung, Altern und Tod. – S. 47-64

Hartmann-Tews, Ilse; Philippsen, Christine; Hoppe, Theresa: Alter(n) in der Fernsehwerbung: eine Analyse der Verschränkung von Alters- und Geschlechterbildern. – S. 65-79

Bullerjahn, Lea; Kurpat, Rahel: Kulturelle Teilhabemöglichkeiten im Alter durch Basales Theater und Medienpädagogik. – S. 80-88

Böhme, Grit: Erwachsen sein und erwachsen werden: Altersstereotype junger Radiohörer/-innen im Vergleich. – S. 97-102

medien + erziehung

Jg 60 (2016) Nr 2

Kübler, Hans-Dieter: Konjunkturen medienpädagogischer Paradigmen. – S. 20-29

Bader, Roland: Sorgenpüppchen: die Sorgen der Gesellschaft und die Antworten der Medienpädagogik. – S. 30-40

Wagner, Ulrike; Demmler, Kathrin: Von der Irritation zum Handeln: Herausforderungen der Medienpädagogik. – S. 41-49

Hoffmann, Dagmar: Im Spiegel des Zeitgeistes und jenseits von Medienhypes: Zielvorstellungen der Medienpädagogik im Wandel. – S. 50-58

Schell, Fred: Handlungskonzepte: Vermittlungswege in der Geschichte der Medienpädagogik. – S. 59-68

Jg 60 (2016) Nr 3

Bröckling, Ulrich: Auch Aufrichten ist Zurücken: das Paradox des Empowerment. – S. 9-16

Röhm, Alexander: Destigmatisierung und soziale Medien: Selbstbestimmung, Empowerment und Inklusion? – S. 17-23

Schluchter, Jan-Rene: Medien, Medienbildung, Empowerment. – S. 24-30

Schmoelz, Alexander; Koenig, Oliver: Spuren inklusiver Medienpädagogik? – S. 31-34

Bebber-Beeg, Kira von: Inklusives Fernsehen: Die Serie Switched at Birth: ein Exempel für ‚selbststärkendes‘, barrierefreies Fernsehen für Gehörlose? – S. 39-45

Hoffmann, Lena: Kino neu erfahren: kulturelle Teilhabemöglichkeiten blinder und sehbehinderter Filminteressierter. – S. 46-49

Hajok, Daniel; Hildebrandt, Daniel: Jugendgefährdung im Wandel der Zeit: Medien und Jugendliche im Fokus der Bundesprüfstelle. – S. 50-57

Schönwetter, Stefan; Schuster, Maria; Brüggem, Niels: Engagement in unterschiedlichen Le-

benswelten Jugendlicher unterstützen: Erfahrungen der Think Big-Projekte. – S. 58-63

Hollauf, Isabella: Erfahrungsräume in digitalen Spielen. – S. 64-69

Cajacob, Amina Ovcina; Gainsford, Yvonne Herzig: Politik? Ja, aber bitte multimedial! – S. 70-75

Borchers, Wolf: Leseclubs – mit Freu(n)den lesen: eine Zwischenbilanz nach drei Jahren. – S. 76-80

Medien & Zeit Jg 31 (2016) Nr 1

Stošić, Mirjana: Being-With(out) Balkan: Eulogy for the Excess. – S. 5-11

Sokol, Anida: Between Ethnic and Civic Nationalism: Census and Nation Building in Bosnia and Herzegovina. – S. 12-22

Nadjivan, Silvia: Serbia's In-Betweenness: The Interplay of Balkanism, Europeanness and Disappointed Expectations in Serbia's EU Integration Process. – S. 23-36

Asboth, Eva Tamara: Europe through the Gaze of the „Illustrierte Zeitung“ Anno 1858: Tracing the Narrative „The Balkans are Europe's Powder Keg“. – S. 37-50

Memić, Nedad: New Crisis, Old Perception? The „Balkan Route“ in the German-Language Media. – S. 52-55

Krakovsky, Christina: The Political Element in Serbian Public Discourse. Or: Where to Look for Political Involvement in a Seemingly Apolitical Society. – S. 56-66

Mobile Media & Communication Jg 4 (2016) Nr 2

Nimrod, Galit: The Hierarchy of Mobile Phone Incorporation among Older Users. – S. 149-168

Hjorth, Larissa: Mobile Art: Rethinking Intersections between Art, User Created Content (UCC), and the Quotidian. – S. 169-185

Stephens, Keri K.; Ford, Jessica L.: Unintended Consequences of a Strategically Ambiguous Organizational Policy Selectively Restricting Mobile Device Use at Work. – S. 186-204

Svensson, Jakob; Larsson, Caroline Wamala: Situated Empowerment: Mobile Phones

Practices among Market Women in Kampala. – S. 205-220

Kim, Heewon; Lingel, Jessa: Working through Paradoxes: Transnational Migrants' Urban Learning Tactics Using Locative Technology. – S. 221-236

Pink, Sarah et al.: Tactile Digital Ethnography: Researching Mobile Media through the Hand. – S. 237-251

Pimmer, Christoph; Tulenko, Kate: The Convergence of Mobile and Social Media: Affordances and Constraints of Mobile Networked Communication for Health Workers in Low- and Middle-Income Countries. – S. 252-269

Watson, Amanda H. A.; Duffield, Lee R.: From Garamut to Mobile Phone: Communication Change in Rural Papua New Guinea. – S. 270-287

Multimedia und Recht* Jg 19 (2016) Nr 4

Spindler, Gerald: Verträge über digitale Inhalte – Haftung, Gewährleistung und Portabilität: Vorschlag der EU-Kommission zu einer Richtlinie über Verträge zur Bereitstellung digitaler Inhalte. – S. 219-224

Koos, Clemens: Die europäische Geschäftsgeheimnis-Richtlinie – ein gelungener Wurf? Schutz von Know-how und Geschäftsinformationen – Änderungen im deutschen Wettbewerbsrecht. – S. 224-228

Holznapel, Bernd; Hartmann, Sarah: Das „Recht auf Vergessenwerden“ als Reaktion auf ein grenzenloses Internet: Entgrenzung der Kommunikation und Gegenbewegung. – S. 228-232

Fromm, Ingo E.: Nutzung moderner Kommunikationsmittel in Sitzungssälen: Umfang und Grenzen der Verwendung von Smartphones in der Hauptverhandlung. – S. 233-236

Jg 19 (2016) Nr 5

Zieger, Christoph; Smirra, Nikolas: Neue Informationspflichten im Zusammenhang mit alternativer Streitbeilegung: praktische Handhabung und Vorschläge zur Umsetzung für Online-Händler und Webseitenbetreiber. – S. 291-294

Rückert, Christian: Vermögensabschöpfung und Sicherstellung bei Bitcoins: neue juristische

Dutch General Election Campaigns. – S. 765-783

Goldberg, Greg: Antisocial Media: Digital Dystopianism as a Normative Project. – S. 784-799

Vlieghe, Joachim; Vandermeersche, Geert; Soetaert, Ronald: Social Media in Literacy Education: Exploring Social Reading with Pre-Service Teachers. – S. 800-816

Theocharis, Yannis; Quintelier, Ellen: Stimulating Citizenship or Expanding Entertainment? The Effect of Facebook on Adolescent Participation. – S. 817-836

Mou, Yi; Wu, Kevin; Atkin, David: Understanding the Use of Circumvention Tools to Bypass Online Censorship. – S. 837-856

Dvir-Gvirman, Shira; Tsfati, Yariv; Menchen-Trevino, Ericka: The Extent and Nature of Ideological Selective Exposure Online: Combining Survey Responses with Actual Web Log Data from the 2013 Israeli Elections. – S. 857-877

Jg 18 (2016) Nr 6

Duguay, Stefanie: „He Has a Way Gayer Facebook than I Do“: Investigating Sexual Identity Disclosure and Context Collapse on a Social Networking Site. – S. 891-907

Abeele, Mariek MP Vanden: Mobile Lifestyles: Conceptualizing Heterogeneity in Mobile Youth Culture. – S. 908-926

Lincoln, Sian; Robards, Brady: Being Strategic and Taking Control: Bedrooms, Social Network Sites and the Narratives of Growing Up. – S. 927-943

Feuls, Miriam et al.: Being Unemployed in the Age of Social Media. – S. 944-965

Notten, Natascha; Nikken, Peter: Boys and Girls Taking Risks Online: A Gendered Perspective on Social Context and Adolescents' Risky Online Behavior. – S. 966-988

Fotopoulou, Aristeia: Digital and Networked by Default? Women's Organisations and the Social Imaginary of Networked Feminism. – S. 989-1005

Bayerl, Petra Saskia; Stoykov, Lachezar: Revenge by Photoshop: Memefying Police Acts in the Public Dialogue about Injustice. – S. 1006-1026

Rodriguez-Amat, Joan Ramon; Brantner, Cornelia: Space and Place Matters: A Tool for the Analysis of Geolocated and Mapped Protests. – S. 1027-1046

Nordicom Review

Jg 37 (2016) Nr 1

Appelgren, Ester: Data Journalists Using Facebook: A Study of a Resource Group Created by Journalists, for Journalists. – S. 1-14

Seppänen, Janne; Herkman, Juha: Aporetic Apparatus: Epistemological Transformations of the Camera. – S. 15-27

Jensen, Helle Strandgaard: Parent-Pressure: A History of Parents as Co-Consumers of Children's Media. – S. 29-42

Hansen, Kenneth Reinecke; Bro, Peter; Andersson, Ralf: Return of the Talking Heads: Entering the Third Wave of Television News Dramaturgy. – S. 43-56

Ytre-Arne, Brita: The Social Media Experiences of Long-Term Patients: Illness, Identity, and Participation. – S. 57-70

Vigsø, Orla; Odén, Tomas: The Dynamics of Sensemaking and Information Seeking in a Crisis Situation. – S. 71-84

Carlsen, Benedicte; Riese, Hanne: High Stakes: An Interview Study of Researchers' Motivations for and Experiences of Being Interviewed by Journalists. – S. 85-99

Bjørner, Thomas; Magnusson, Andreas; Nielsen, Robin Pascal: How to Describe and Measure Obstacles of Narrative Immersion in a Film? The Wheel of Immersion as a Framework. – S. 101-117

Pötzsch, Holger: Materialist Perspectives on Digital Technologies: Informing Debates on Digital Literacy and Competence. – S. 119-132

Political Communication

Jg 33 (2016) Nr 2

Masket, Seth; Sides, John; Vavreck, Lynn: The Ground Game in the 2012 Presidential Election. – S. 169-187

Laustsen, Lasse; Petersen, Michael Bang: Winning Faces Vary by Ideology: How Nonverbal Source Cues Influence Election and Communication Success in Politics. – S. 188-211

Neiman, Jayme L. et al.: Speaking Different Languages or Reading from the Same Script? Word Usage of Democratic and Republican Politicians. – S. 212-240

Wojcieszak, Magdalena et al.: Partisan News and Political Participation: Exploring Mediated Relationships. – S. 241-260

Robison, Joshua; Mullinix, Kevin J.: Elite Polarization and Public Opinion: How Polarization Is Communicated and Its Effects. – S. 261-282

Levendusky, Matthew; Malhotra, Neil: Does Media Coverage of Partisan Polarization Affect Political Attitudes? – S. 283-301

Slothuus, Rune: Assessing the Influence of Political Parties on Public Opinion: The Challenge from Pretreatment Effects. – S. 302-327

Ciuk, David J.; Yost, Berwood A.: The Effects of Issue Salience, Elite Influence, and Policy Content on Public Opinion. – S. 328-345

Publizistik **Jg 61 (2016) Nr 2**

Schäfer, Anne; Schmidt, Sebastian: Dynamiken der Wahlkampfberichterstattung: eine longitudinale Analyse der deutschen TV-Berichterstattung 2005 bis 2013. – S. 105-122

Brunbauer, Stefan; Matthes, Jörg: Wissensvermittlung durch Produktplatzierungen: Lerneffekte von platzierten Marken- und Produktinformationen in unterhaltenden Medieninhalten. – S. 123-144

Maier, Daniel; Dogruel, Leyla: Akteursbeziehungen in der Zeitungsberichterstattung über die Online-Aktivitäten des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. – S. 145-166

Ryffel, Fabian A.: Die Emotionskluft: Wie sich die Printmediennutzung und Gratifikationserwartungen in Einstellungsstrukturen niederschlagen. – S. 167-187

Rundfunk und Geschichte **Jg 42 (2016) Nr 1-2**

Henrich-Franke, Christian: Der Verkehrsfunk im Funktionswandel des Hörfunks in den 1960er und 1970er Jahren: das Beispiel des WDR. – S. 6-18

Herzog, Christian; Tracey, Michael: British Broadcasting Policy during the Seventh BBC Charter Period 1996-2006. – S. 19-26

Televizion* **Jg 29 (2016) Nr 1**

Ewers, Hans-Heino: Seit wann brauchen Kinder Märchen? Zur Entstehung und zur Erfolgsgeschichte eines romantischen Mythos. – S. 4-9

Röllecke, Heinz: Wo kommen eigentlich die (Grimm'schen) Märchen her? – S. 12-15

Gobrecht, Barbara: Von schönen Prinzessinnen, klugen Mädchen und bösen Hexen: Frauengestalten im Märchen. – S. 20-23

Götz, Maya; Innermann, Ina: Herausforderung Märchenverfilmung: Expertenaussagen der verantwortlichen RedakteurInnen. – S. 26-28

Wienker-Piepho, Sabine: Märchen und ihre Pendants in aller Welt: die Beispiele Aschenputtel und der Froschkönig. – S. 32-35

Barthelmes, Jürgen: Aschenputtel – wo liegen die Chancen der Märchen für Kinder? – S. 36-37

Mikos, Lothar: Opferrolle und Glücksversprechen: ein analytischer Vergleich dreier Aschenputtel-Verfilmungen. – S. 38-41

Holler, Andrea: „Dass sie nie aufgibt und dann versucht weiterzumachen“: Aschenputtel aus Kindersicht: eine Rezeptionsstudie zu 3 Verfilmungen. – S. 42-47

Wilkes, Johannes: Was Märchen zur psychischen Gesundheit von Kindern und Jugendlichen beitragen. – S. 50-53

Orde, Heike vom: Der FTT Märchentest: ein Instrument zur Persönlichkeitsdiagnostik bei Kindern. – S. 56-58

Götz, Maya; Holler, Andrea: „Der sieht aus, als ob er mich fressen kann“: verschiedene Darstellungsformen von Wolf und Hexe im Test. – S. 59-62

Götz, Maya: Aschenputtel ist das beliebteste Märchen bei Mädchen – Hänsel und Gretel bei Jungen: neue Studienergebnisse zum Thema „Kinder und Märchen“. – S. 65-67

TV-Diskurs **Jg 20 (2016) Nr 2**

Felsmann, Barbara: Hoffnungen und Enttäuschungen: Generation Kplus und 14plus auf der Berlinale 2016. – S. 4-7

Piasecki, Stefan: Schöne fremde Welt: Unterhaltungsmedien im Iran. – S. 8-11

Linß, Vera: „The Next Next“: die Internetkonferenz „Digital Life Design“ vom 17. bis 19. Januar 2016 in München. – S. 12-13

Pfeifer, Melanie: LOL!? Eine qualitative Untersuchung zu subjektiven Bewertungen von Onlinekonflikten unter Jugendlichen. – S. 18-21

Hellriegel, Jan; Prescher, Thomas: Märchen und moderne Actionfilme: zwei ungleiche Formate mit gemeinsamen Strukturen. – S. 22-25

Grau, Alexander: Hoffnung. – S. 28-31

Hestermann, Thomas: Das Grauen der Nachrichten und die Sehnsucht nach dem Positiven. – S. 32-35

Gestmann, Michael: Medienpsychologie: „Bad News Are Good News!“. – S. 40-41

Hochscherf, Tobias: Berichterstattung in der Kritik: das journalistische Rollenverständnis im Wandel. – S. 42-45

Watty, Christine: Trost, Hilfe, Beistand: Müssen Medien ihre Nutzer retten? – S. 46-47

Grote, Nana: Das Prinzip Hoffnung im deutschen Kinderfilm. – S. 48-51

Felsmann, Klaus-Dieter: In der Hoffnung, einen brauchbaren Weg zu finden. – S. 52-53

Grau, Alexander: Das Porträt: Frank Schwab. – S. 56-59

Hallenberger, Gerd: Humor. – S. 64-65

Kiel, Nina: Girls Don't Play Games. – S. 66-69

Gangloff, Tilmann P.: Unter Ausschluss der Öffentlichkeit: Warum die deutsche Filmförderung dringend reformiert werden muss. – S. 70-71

Seeflen, Georg: Das Glück, möglicherweise: zwei Mal sieben Anmerkungen zum kleinen Glück im Bewegungsbild. – S. 74-79

Barg, Werner C.: Die Geburt der Serie: zur Wechselbeziehung zwischen Kinofilm und TV-Serie in der Film- und Fernsehgeschichte. – S. 80-85

Voigt, Martin: „Voll Hübsch Süße ! – Danke mein schatz du aber auch“: zur emotionalisierten Sozialkompetenz in online vernetzten Mädchencliquen. – S. 86-91

Zeitschrift für Medienwissenschaft (2016) Nr 1

Löffler, Petra; Sprenger, Florian: Medienökologien: Einleitung in den Schwerpunkt. – S. 10-18

Vagt, Christina: Organismus und Organisation: Physiologische Anfänge der Medienökologie. – S. 19-32

Hörl, Erich: Die Ökologisierung des Denkens. – S. 33-45

Rothe, Katja: Medienökologie – zu einer Ethik des Mediengebrauchs. – S. 46-57

Meerhoff, Jasmin: Versuch über Straßenverkehrslärm und seine Dämpfung. – S. 58-71

Harrasser, Karin; Solhdju, Katrin: Wirksamkeit verpflichtet: Herausforderungen einer Ökologie der Praktiken. – S. 72-86

Schauerte, Eva: Dispersion: Stadtplanung zwischen Utopie und Dystopie im „Atomic Age“. – S. 121-133

Figge, Maja et al.: Exzellenz und Elend: zu den institutionellen Bedingungen wissenschaftlicher Arbeit. – S. 137-141

Engell, Lorenz: Für gute Arbeit in der Wissenschaft! – S. 142-145

Stauff, Markus: Die Aufteilung der Statusgruppen. – S. 146-148

Conradi, Tobias; Wiemer, Serjoscha: Befreites Wissen: Academia.edu und die Zählbarkeit von Wissenschaft. – S. 151-155

Roloff, Simon: Antragsübung. – S. 157-160

Kammerer, Dietmar: Medienwissenschaft im Dickicht des Urheberrechts. – S. 161-165

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht* Jg 60 (2016) Nr 4

Hildebrand, Angela: Abbildungen von Personen bei künstlerischer Street Photography. – S. 305-314

Castendyk, Oliver: Das Fell des Bären wird verteilt, wenn er erlegt ist...: neue Entwicklungen bei weiteren Beteiligungen gemäß § 32a UrhG im Filmbereich. – S. 314-322

Hoeren, Thomas: Persönlichkeitsrechtliche Fragen der Behandlung von Programmbeschwerden in Rundfunkräten. – S. 323-326

Frentz, Wolfgang Raitz von; Masch, Christian L.: Umfang der Aufsicht der Landesmedienanstalten (inkl. KEK und ZAK) über die an die Plattformanbieter zu zahlenden Einspeisegebühren und die Zahlungen der Plattformanbieter an die Sendeunternehmen, insbesondere der von den Kabelnetzbetreibern gezahlten HD-Erlöse. – S. 326-334

Krüger, Christof: Der Störerbegriff: eine Divergenz für den großen Senat? – S. 335-338

Windisch-Graetz, Michaela: Zur Frage der Unionsrechtskonformität der Widmung eines Teiles der Speichermedienvergütung für soziale und kulturelle Einrichtungen von Verwertungsgesellschaften. – S. 338-348

Tölle, Antje G. I.: Das Schicksal intimer Bild- und Filmaufnahmen nach einem Beziehungsende: zugleich Anmerkung zu BGH, Urteil vom 13. Oktober 2015 – VI ZR 271/14. – S. 363-365

Fuchs, Stefanie; Farkas, Thomas J.: Wird der BGH dem EuGH erneut das (Best)Water reichen müssen? zugleich Anmerkung zu BGH, Urteil vom 9. Juli 2015 – I ZR 46/12 – Die Realität II. – S. 370-373

Weber, Christian; Dombrowski, Jörg: Sekundäre Darlegungslast und Anscheinsbeweis beim Filesharing – Zugleich Anmerkung zu BGH, Urteil vom 11. Juni 2015 – I ZR 75/14 – Tauschbörse III. – S. 380-383

Jg 60 (2016) Nr 5

Zumpff, Martin Helmut: Kündigung – oder Rücktritt vom Tourneevertrag? Rechtsnatur und Beendigung aus Sicht des Konzert-/Tourneeveranstalters. – S. 393-398

Fuchs, Stefanie: Umsetzung der Richtlinie 2013/11/EU über die alternative Streitbeilegung in Verbraucherangelegenheiten sowie Durchführung der Verordnung (EU) Nr. 524/2013 über die Online-Streitbeilegung in Verbraucherangelegenheiten. – S. 398-410

Zimmermann, Ralph: Folgen der Neukonstituierung des MDR-Rundfunkrats auf verfassungswidriger Rechtsgrundlage. – S. 411-417

Kähler, Jan Jelle: Probleme der Praxis beim Rechteerwerb für non-lineare Online-Angebote im öffentlich-rechtlichen Rundfunk. – S. 417-426

Pustovalov, Evgeny: Notarielle Unterwerfungserklärung – Rechtlicher Rahmen und Handhabung in der Praxis. – S. 426-431

Issa, Tarek Alexander: Wieviel Recht ist genug? Zur Aktivlegitimation in Filesharing-Prozessen. – S. 431-436

Höfing, Frank Michael: Anmerkungen zu BGH, Urteil vom 18. Juni 2015 – I ZR 74/14 – Haftung für Hyperlink. – S. 440-443

Jg 60 (2016) Nr 6

Grünberger, Michael: Die Bildungs- und Wissenschaftsschranke – Ein angemessener Interessenausgleich? Einleitung zu der gleichnamigen Arbeitssitzung des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 8. April 2016 in München. – S. 473-474

Durantay, Katharina de la: Die Bildungs- und Wissenschaftsschranke – Warum kurz springen? eine Erwiderung auf Schack, ZUM 2016, 266. – S. 475-481

Jani, Ole: Die Bildungs- und Wissenschaftsschranke – Der Gesetzgeber muss erklären, was das Ziel einer solchen Schranke sein soll. – S. 481-484

Pflüger, Thomas: Die Bildungs- und Wissenschaftsschranke – Reflexionen und Überlegungen aus Sicht der Kultusministerkonferenz. – S. 484-488

Steinhauer, Eric W.: Angemessene Schranken für Bildung und Wissenschaft – Praktische Probleme und Bedürfnisse für die wissenschaftliche Informationsversorgung sowie das digitale kulturelle Gedächtnis. – S. 489-495

Herrmann, Guido F.: Die Bildungs- und Wissenschaftsschranke – Stellungnahme aus Sicht eines deutschen Wissenschaftsverlages. – S. 496-498

Staats, Robert: Schranken für Bildung und Wissenschaft – Drei Anmerkungen aus Sicht der VG WORT. – S. 499-502

Pech, Sebastian: Die Bildungs- und Wissenschaftsschranke – Ein angemessener Interessenausgleich? Tagungsbericht zu der gleichnamigen Arbeitssitzung des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 8. April 2016 in München. – S. 503-507

Kuhlen, Rainer: Der Heizer sollte nicht auf der E-Lok bleiben – Die Allgemeine Bildungs- und

Wissenschaftsschranke ist nötig und möglich. – S. 507-513

Paulus, Andreas: Europäischer Integrationsbedarf und nationale Regelungskompetenz: Referat auf der Konferenz „Die Zukunft des Urheberrechts – 50 Jahre Urheberrecht in Deutschland“ am 2. Dezember 2015 in Berlin. – S. 513-517

Tölle, Antje G. I.: Anmerkung zu GBH, Urteil vom 15. Dezember 2015 – VI ZR 134/15. – S. 520-522

Frentz, Wolfgang Raitz von; Masch, Christian L.: Anmerkungen zu LG Leipzig, Urteil vom 24. März 2016 – 05 O 3478/13 sowie LG Potsdam, Urteil vom 7. April 2016 – 2 O 436/14. – S. 556-558

Wie sich Innovationen über massenmediale Kommunikationskanäle verbreiten



Diffusionstheorien

Von Dr. Veronika Karnowski

2. Auflage 2016, ca. 110 S., brosch., ca. 19,90 €

ISBN 978-3-8487-2249-5

eISBN 978-3-8452-6341-0

(Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 6)

Erscheint ca. November 2016

nomos-shop.de/24596

Wie verbreiten sich Neuerungen in einer Gesellschaft, und welche Rolle spielen (massenmediale) Kommunikationskanäle in diesem Prozess? Der Band gibt aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive eine knappe, leicht lesbare Einführung in die theoretischen Grundlagen, methodischen Zugänge und empirischen Befunde der Diffusionstheorie.



Unser Wissenschaftsprogramm ist auch online verfügbar unter:
www.nomos-elibrary.de

Portofreie Buch-Bestellungen unter
www.nomos-shop.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos