

# Jahresinhaltsverzeichnis 54. Jahrgang 2006

## ARTIKEL

Saskia Böcking	Elterlicher Umgang mit kindlicher Fernsehnutzung. Test einer deutschsprachigen Skala und erste Befunde für die Deutschschweiz .....	4/599
Patrick Donges	Medien als Institutionen und ihre Auswirkungen auf Organisationen. Perspektiven des soziologischen Neo-Institutionalismus für die Kommunikationswissenschaft .....	4/563
Martin Emmer / Angelika Füting / Gerhard Vowe	Wer kommuniziert wie über politische Themen? Eine empirisch basierte Typologie individueller politischer Kommunikation .....	2/216
Jörg Hagenah	Möglichkeiten der Nutzung von Media-Analyse-Fernsehdaten für Sekundäranalysen von 1972 bis heute .....	4/637
Jörg Hagenah	Möglichkeiten der Nutzung von Media-Analyse-Radiodaten für Sekundäranalysen von 1972 bis heute .....	3/457
Wolfgang Hoffmann-Riem	Rundfunk als Public Service. Anmerkungen zur Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft öffentlich-rechtlichen Rundfunks .....	1/95
Kurt Imhof	Mediengesellschaft und Medialisierung .....	2/191
Nikolaus Jackob	Macht und Verantwortung der Kommunikation bei Cicero. Ein historischer Beitrag zum Ethikdiskurs in der Kommunikationswissenschaft .....	2/237
Kathrin Junghanns / Thomas Hanitzsch	Deutsche Auslandskorrespondenten im Profil ...	3/412
Veronika Karnowski / Thilo von Pape / Werner Wirth	Zur Diffusion Neuer Medien: Kritische Bestandsaufnahme aktueller Ansätze und Überlegungen zu einer integrativen Diffusions- und Aneignungstheorie Neuer Medien .....	1/56
Christoph Klimmt / Kerrin Bartels / Helmut Scherer	Kommunikation für die Rundfunkgebühr. Die Furchtappelle der Gebühreneinzugszentrale fruchten weniger als Überzeugungsarbeit .....	4/579
Ragne Kõuts-Klemm	Fragmentierte Publika in der Transformationsgesellschaft Estlands. Tendenzen der Mediennutzung ...	4/620

Henk Erik Meier	Die Regulierungskrise des öffentlich-rechtlichen Rundfunks .....	2/258
Jutta Milde / Georg Ruhrmann	Molekulare Medizin in deutschen TV-Wissenschaftsmagazinen. Ergebnisse von Journalisteninterviews und Inhaltsanalysen .....	3/430
Oliver Quiring / Wolfgang Schweiger	Interaktivität – ten years after. Eine Bestandsaufnahme und ein Analyserahmen .....	1/5
Ulrich Riehm / Bettina-Johanna Krings	Abschied vom „Internet für alle“? Der „blinde Fleck“ in der Diskussion zur digitalen Spaltung ..	1/75
Holger Schramm / Werner Wirth	Medien und Emotionen. Bestandsaufnahme eines vernachlässigten Forschungsfeldes aus medienpsychologischer Perspektive .....	1/25
Wolfgang Seufert	Programmaufwand, Qualität und Wirtschaftlichkeit öffentlich-rechtlicher Rundfunkangebote ..	3/365
Jens Wolling / Christoph Kuhlmann	Zerstreute Aufmerksamkeit. Empirischer Test eines Erklärungsmodells für die Nebenbeinutzung des Fernsehens .....	3/386

## LITERATUR

### *Reihe „Klassiker der Kommunikations- und Medienwissenschaft heute“*

Udo Göttlich	Leo Löwenthal: Soziale Theorie der Massenkultur und kritische Kommunikationsforschung. Löwenthal's Medienanalysen und Massenkulturkritik im Kontext der amerikanischen Kommunikationsforschung der Nachkriegszeit .....	1/105
Maren Hartmann	Der Kulturkritiker als Flaneur. Walter Benjamin, die Passage und die neuen (Medien-) Technologien .....	2/288

### *Besprechungen*

Joan Kristin Bleicher	Abschiede von der Wirklichkeit. Aktuelle Frontlinien der medien- bzw. kommunikationswissenschaftlichen Fernsehforschung seit 2005 – eine Sammelrezension .....	4/654
Joan Kristin Bleicher	Guido Zurstiege: Zwischen Kritik und Faszination. Was wir beobachten, wenn wir die Werbung beobachten, wie sie die Gesellschaft beobachtet. Köln: Herbert von Halem, 2005 .....	2/308

Roger Blum	Heinz Bonfadelli, Martina Leonarz, Werner A. Meier (Hrsg.): <i>Informationsgesellschaft Schweiz. Medien, Organisationen und Öffentlichkeit im Wandel</i> . Zürich: Seismo, 2004 .....	2/311
Michel Clement	Christian Scholz (Hrsg.): <i>Handbuch Medienmanagement</i> . Berlin: Springer, 2006 .....	4/667
Indira Dupuis	Hans-Jörg Trenz: <i>Europa in den Medien. Die europäische Integration im Spiegel nationaler Öffentlichkeit</i> . Frankfurt: Campus, 2005 .....	2/311
Susanne Eggert	Emine Uçar-İlbuğa: <i>Fernsehkonsum von türkischen Jugendlichen. Eine empirische Untersuchung im Hamburger Stadtteil Dulsberg</i> . Frankfurt am Main: Lang, 2005 .....	4/668
Susanne Fengler	Gerd Hallenberger / Jörg-Uwe Nieland: <i>Neue Kritik der Medienkritik. Werkanalyse, NutzerService, Sales Promotion oder Kulturkritik?</i> Köln: Herbert von Halem, 2005 .....	1/128
Johannes Fromme	Christine Feil/Regina Decker/Christoph Gieger: <i>Wie entdecken Kinder das Internet? Beobachtungen bei 5- bis 12-jährigen Kindern</i> . Wiesbaden: VS, 2004 .....	4/670
Ursula Ganz-Blättler	Tim Bergfelder: <i>International Adventures. German Popular Cinema and European Co-Productions in the 1960s</i> . New York / Oxford: Berghahn, 2005 ..	4/672
Joachim R. Höflich	Michael Feldhaus: <i>Mobile Kommunikation im Familienystem. Zu den Chancen und Risiken mobiler Kommunikation für das familiäre Zusammenleben</i> . Würzburg: Ergon, 2004 .....	2/313
Dagmar Hoffmann	Bertram Scheufele: <i>Sexueller Missbrauch. Mediedarstellung und Medienwirkung</i> . Wiesbaden: VS, 2005 .....	3/486
Jutta Kehrer	Thilo Büsching (Hrsg.): <i>Mediengeschäftsmodelle der Zukunft</i> . Baden-Baden: Nomos, 2005 .....	4/674
Nathalie Kharina-Welke	Viktoria Brunmeier: <i>Das Internet in Russland. Eine Untersuchung zum spannungsreichen Verhältnis von Politik und Runet</i> . München: Fischer, 2005 ..	4/675
Marcus S. Kleiner	Rainer Winter (Hrsg.): <i>Medienkultur, Kritik und Demokratie. Der Douglas Kellner-Reader</i> . Köln: Herbert von Halem, 2005 .....	2/315

- Hans J. Kleinstuber  
Christina Holtz-Bacha: Medienpolitik für Europa. Wiesbaden: VS, 2006 ..... 4/677
- Daniela Kloock  
Joachim Knape (Hrsg.): Medienrhetorik. Tübingen: Attempto Verlag, 2005 ..... 4/678
- Steffen Kolb / Steffen Burkhardt  
Norbert Baumgärtner: Risiko- und Krisenkommunikation. Rahmenbedingungen, Herausforderungen und Erfolgsfaktoren, dargestellt am Beispiel der chemischen Industrie. München: Dr. Hut, 2005 ..... 3/488
- Sven Kommer  
Ingrid Paus-Hasebrink / Klaus Neumann-Braun / Uwe Hasebrink / Stefan Aufenanger: Medienkindheit – Markenkindheit. Untersuchungen zur multi-medialen Verwertung von Markenzeichen für Kinder. München: Kopaed, 2004 ..... 1/129
- Sonja Kretzschmar  
Hans-Jürgen Lüsebrink: Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. Stuttgart: Metzler, 2005 ..... 4/680
- Jan Krone  
Jens Damm/Simona Thomas (Hrsg.): Chinese Cyberspaces. Technological Changes and Political Effects. London u. New York: Routledge, 2006 .... 3/489
- Hans-Dieter Kübler  
Harald Gapski (Hrsg.): Medienkompetenzen messen? Verfahren und Reflexionen zur Erfassung von Schlüsselkompetenzen. Düsseldorf/München: kopaed, 2006 ..... 4/681
- Hans-Dieter Kübler  
Rudolf Kammerl: Internetbasierte Kommunikation und Identitätskonstruktion. Selbstdarstellungen und Regelorientierungen 14- bis 16-jähriger Jugendlicher. Hamburg: Dr. Kovac, 2005 ..... 3/491
- Thomas Lietz  
Klaus Arnold / Christoph Classen (Hrsg.): Zwischen Pop und Propaganda. Radio in der DDR. Berlin: Ch. Links, 2004 ..... 1/131
- Maria Löblich  
Michael Beuthner/Stephan Alexander Weichert (Hrsg.): Die Selbstbeobachtungsfalle. Grenzen und Grenzgänge des Medienjournalismus. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2005 ..... 2/317
- Ursula Maier-Rabler  
Roger Silverstone (Ed.): Media, Technology and Everyday Life in Europe. From Information to Communication. Aldershot: Ashgate, 2005 ..... 2/318
- Marianne Markt  
Martin Wessner: Kontextuelle Kooperation in virtuellen Lernumgebungen. Lohmar: Eul, 2005 ..... 4/683

Christina Ortner	Allan Brown / Robert G. Picard (Hrsg.): Digital Terrestrial Television in Europe. Mahwah, New Jersey/London: Lawrence Erlbaum Assoc. Publishers, 2005 . . . . .	1/133
Corinna Peil	Joan Kristin Bleicher/Bernhard Pörksen (Hrsg.) Grenzgänger: Formen des New Journalism. Wiesbaden: VS, 2004 . . . . .	4/684
Hans Peter Peters	Steffen Kolb: Mediale Thematisierung in Zyklen. Theoretischer Entwurf und empirische Anwendung. Köln: Herbert von Halem, 2005 . . . . .	3/493
Ulrich Riehm	Mirko Marr: Internetzugang und politische Informiertheit. Zur digitalen Spaltung der Gesellschaft. Konstanz: UVK, 2005 . . . . .	3/497
Cornelia Rosebrock	Bettina Hurrelmann/Susanne Becker/Irmgard Nickel-Bacon: Lesekindheiten. Familie und Lesesozialisation im historischen Wandel. Weinheim, München: Juventa, 2006 . . . . .	4/688
Helge Rossen-Stadtfeld	Astrid Link: Unternehmensbeteiligungen öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten. Öffentlich-rechtlicher Programmauftrag und privatrechtliche Organisationsformen. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 2005 . . . . .	3/500
Siegfried J. Schmidt	Bernhard Pörksen: Die Beobachtung des Beobachters. Eine Erkenntnistheorie der Journalistik. Konstanz: UVK, 2006 . . . . .	4/689
Rüdiger Schmitt-Beck	Werner Wirth / Edmund Lauf / Andreas Fahr (Hrsg.): Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft. Band 1: Einführung, Problematisierungen und Aspekte der Methodenlogik aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive. Köln: Herbert von Halem, 2004 . . . . .	1/134
Irmela Schneider	Ulrike Schwab: Erzähltext und Spielfilm. Zur Ästhetik und Analyse der Filmadaption. Berlin: Lit, 2006 . . . . .	4/691
Monika Suckfüll	Holger Schramm: Mood Management durch Musik. Die alltägliche Nutzung von Musik zur Regulierung von Stimmungen. Köln: Herbert von Halem, 2005 . . . . .	1/136
Barbara Thomäß	Christa-Maria Ridder / Wolfgang R. Langenbucher / Ulrich Saxer / Christian Steininger (Hrsg.): Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2005 . . . . .	2/320

Jörg Ukrow	Kristina Hopf: Jugendschutz im Fernsehen. Eine verfassungsrechtliche Prüfung der materiellen Jugendschutzbestimmungen. Frankfurt am Main, 2005 .....	3/503
Andreas Wagenknecht	Friedrich Krotz: Neue Theorien entwickeln. Eine Einführung in die Grounded Theory, die Heuristische Sozialforschung und die Ethnographie anhand von Beispielen aus der Kommunikationsforschung. Köln: Herbert von Halem, 2005 .....	1/137
Stephan Alexander Weichert	Kai Hafez: Mythos Globalisierung. Warum die Medien nicht grenzenlos sind. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2005 .....	2/322
Stephan Alexander Weichert	Günther Rager / Karola Graf-Szczuka / Gregor Hassemer / Stephanie Süper: Zeitungsjournalismus. Empirische Leserschaftsforschung. Konstanz, 2006 .....	3/504
Carsten Winter	Andrea Grisold: Kulturindustrie Fernsehen. Zum Wechselverhältnis von Ökonomie und Massenmedien. Wien: Erhard Löcker Ges.m.b.H., 2004 ....	2/324
Reimar Zeh	Thomas Horky (Hrsg.): Erfahrungsberichte und Studien zur Fußball-Europameisterschaft. Hamburg: BoD GmbH, Norderstedt, 2005 .....	2/327
<i>Zeitschriftenlese</i>	.....	1/139, 2/329, 3/506, 4/693
<i>Literaturverzeichnis</i>	.....	1/162, 2/347, 3/456, 4/718
<i>English abstracts</i>	.....	1/170, 2/352, 3/552, 4/724