

Editorial

Mit dem Wandel der Mediennutzungs- und -anwendungsformen stellt sich zugleich die Frage nach Tätigkeitsbereichen, Qualifikationsanforderungen und -möglichkeiten für professionelle Medienproduzenten. Die Thematik ist nicht neu, gewinnt aber mit beschleunigten Entwicklungszyklen immer wieder an Aktualität. Unter dem Titel „Neue Medien – neue Qualifikationen?“ haben wir daher dazu eingeladen, in fach- und methodenübergreifenden Beiträgen über den Stand der Entwicklung nachzudenken. Das vorliegende Themenheft reflektiert den Wandel der Berufsfelder und Qualifikationen aus sehr unterschiedlichen Perspektiven. Die Redaktion von „Medien & Kommunikationswissenschaft“ und die Gastherausgeberin freuen sich, wenn es mit diesem Heft gelingt, die Diskussion mit neuen Gesichtspunkten zu bereichern. Den Autorinnen und Autoren danken wir ebenso wie den Gutachterinnen und Gutachtern für ihr Engagement und die konstruktive Zusammenarbeit.

Kerstin Engels