

Inhalt

Dank	9
Fragen an die Geschichte(n)	11
Thesen	14
Theorie	16
Forschungsstand und Quellen	19
Struktur	25
 Einige Vorüberlegungen: wirtschaftliche Entwicklung, Krisentheorie und Zeitungen im	
19. Jahrhundert	27
Unter Beobachtung: die wirtschaftliche Performanz Englands und des Deutschen Bundes	27
Wirtschaftskrisen und Theorie	32
Krisenpraxis	32
Krisentheorie	47
Wirtschaft und Zeitung	52
Professionalisierung und Kommerzialisierung von Zeitung und Journalismus	52
Die ausgewählten und untersuchten Zeitungen	60
Intertextualität	65
 Krisengeschichten	73
Information: den Ausnahmezustand markieren	74
Diagnose: Multiorganversagen oder Geschichten umfassender Vertrauenskrisen	75
Die große Krise im Kleinen: Zahlungsschwierigkeiten und Bankrotte	96
Eine sprechende Zahl: der Diskontsatz	107
Ein fragiler Status quo: Stimmungsschwankungen und Zeit	114
Diskussion: den Ausnahmezustand ordnen	121
Anamnese: Kreditklemme und Eisenbahnen, Gier und Frauen	122
Therapie: den Dingen ihren Lauf lassen oder Zuflucht bei Vater Staat?	140
Spätfolgen: moralische Läuterung, Reformpläne und großer Diskussionsbedarf	159

Krisengeschichten erzählen	215
Zwischen den Zeilen: Vokabular und Metaphern zur Beschreibung der Krise	215
Schreiben oder schweigen: Gerüchte und Fake News	226
Eine einmalige oder eine unendliche Geschichte: der Blick in Vergangenheit und Zukunft	232
Epilog	241
Abkürzungsverzeichnis	255
Literaturverzeichnis	257
Quellenverzeichnis	265