

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	9
<b>Vorbemerkungen zur Semantik von Rat und Tat</b> .....	17
I. Rat und Tat in der Antike .....	18
II. Christlich-theologische Semantik .....	22
III. Rat und Tat im Übergang zur Moderne .....	24
IV. Wissenschaftlich-disziplinäre Semantiken .....	26
V. Die Leitdifferenz von Tat und Rat .....	30

## I. TEIL: ENTSCHEIDUNG UND BERATUNG

<b>1. Die Paradoxie der Entscheidung</b> .....	37
I. Entscheidung und Beobachtung .....	40
II. Exkurs: Die Kybernetik der Reflexion .....	46
III. Die Welt der Entscheidung .....	49
IV. Prämissen und Probleme des Entscheidens .....	52
V. Der blinde Fleck des Entscheiders .....	58
<b>2. Beratung als Kommunikation</b> .....	61
2.1 Die Funktion der Beratung .....	61
I. Der Berater als Beobachter des Entscheiders .....	61
II. Beratung als Reflexionssteigerung .....	63
III. Steigerung von Unsicherheit und Risiko .....	65
IV. Konstruktion von Alternativen .....	67
V. Funktion und Dysfunktionen der Beratung .....	69
2.2 Die Form der Beratung .....	72
I. Die Form der Kommunikation .....	74
II. Beratung als Ereignis und Prozess .....	80
III. Strukturen der Beratung .....	89
IV. Das Beratungssystem .....	97
V. Medien der Beratung .....	101

3.	<b>Die Umwelt der Beratung</b> .....	107
	I. Beratung und Gesellschaft .....	109
	II. Funktionssysteme als Beratungskontexturen .....	114
	III. Institutionelle und organisatorische Kontexte .....	119
	IV. Das Beratungssetting .....	125
	V. Beratung zwischen Autonomie und Determination .....	128

## II. TEIL: POLITIK UND POLITIKBERATUNG

4.	<b>Das politische System als Kontextur</b> .....	133
	I. Die Funktion des politischen Systems .....	134
	II. Exkurs: Die Ausdifferenzierung des Politischen .....	140
	III. Politische Macht .....	143
	IV. Die Struktur des politischen Systems .....	145
	V. Form und Formen der politischen Kommunikation .....	155
5.	<b>Funktion und Form der Politikberatung</b> .....	171
	I. Die Funktion der Politikberatung .....	171
	II. Dysfunktionen politisierter Politikberatung .....	178
	III. Die Form der Politikberatung .....	181
	IV. Formen der Politikberatung .....	188
	V. Beratung in politischer Kommunikation .....	196
6.	<b>Public-Affairs-Beratung: Idealtypus und Realität</b> .....	207
	I. Erkenntnisinteresse und Studie .....	207
	II. Beratung als Begriff .....	209
	III. Funktionen und Dysfunktionen der Public-Affairs-Beratung .....	213
	IV. Formen der Public-Affairs-Beratung .....	221
	V. Public-Affairs-Beratung: Idealtypus und Realität .....	228
	<b>Zusammenfassung und Ausblick</b> .....	231
	<b>Literatur</b> .....	243