

---

dung von Kunden- und Nutzer-Communities in die Produktentwicklung; (3) Technologie-transfer zwischen Wissenschaftlern und Unternehmen. In diesen Themenbereichen arbeitet er auch immer wieder mit Unternehmen in wissenschaftlich fundierten Beratungsprojekten zusammen.

## Reviewer Award



**Dennis Schoeneborn**, Dr., ist seit Juli 2008 Oberassistent am Institut für Betriebswirtschaftslehre der Universität Zürich. Zuvor studierte er Medienmanagement in Hannover und London (LSE). Anschliessend absolvierte er das Doktorat in Betriebswirtschaftslehre an der Bauhaus-Universität Weimar. Darüber hinaus sammelte er Praxiserfahrung als Managementberater für The Boston Consulting Group (BCG). Seine Forschungsschwerpunkte sind Organization Studies, Organizational Communication, Computer-Mediated Communication und Corporate Social Responsibility (CSR). Seine Arbeiten wurden in internationalen Fachzeitschriften der Organisations- und Managementforschung veröffentlicht (u.a. Journal of Management Inquiry, Management Communication Quarterly und Organization Studies). Im Jahr 2013 ist er gemeinsam mit François Cooren und Tim Kuhn Ausrichter des thematischen Tracks zu Organizational Communication auf dem European Group of Organizational Studies (EGOS) Colloquium in Montréal, Kanada.

Die Herausgeber der Zeitschrift «Die Unternehmung» verleihen

*Dr. Dennis Schoeneborn*

den

## «Reviewer Award 2012»

Der Award wird verliehen für ausserordentliches Engagement und qualitativ hochwertige Gutachten im Rahmen der Gutachtertätigkeit für

«Die Unternehmung – Swiss Journal of Business Research and Practice».

Damit hat der Preisträger den Begutachtungsprozess der Zeitschrift wesentlich unterstützt und einen wichtigen Beitrag zur Sicherstellung ihrer wissenschaftlichen Qualität geleistet. Dafür sind die Herausgeber von «Die Unternehmung» dem Preisträger sehr dankbar.

Zürich, im März 2013

Prof. Dr. Dieter Pfaff  
Geschäftsführender Herausgeber