

Inhalt

Vorwort aus Sicht einer Sammlungsinstitution 9
Christoph Lichtin

Vorwort aus Sicht der Digital Humanities 13
Tobias Hodel

1 Ausgangslage 15

2 Einleitung 19

3 Design der Umfrage 23

4 Die Teilnehmenden 27

5 Auswertung der Fragen 35

5.1 Informationsangebot: Was will ich in einer digitalen Sammlung finden? .. 35

5.2 Vorlieben: Was ist mein bevorzugter Zugang? 42

 5.2.1 1. Klassische Sammlungsdatenbank 46

 5.2.2 2. Zugriff auf Daten 50

 5.2.3 3. Aktivitäten der Nutzenden 53

 5.2.4 4. Rechercheportal 56

 5.2.5 5. Interaktive Datenvisualisierungen 59

 5.2.6 6. Experimenteller Zugang 62

 5.2.7 Zusammenstellung der Eigenschaften aus den Typen 1 bis 6 64

 5.2.8 Ich habe weitere Ergänzungen zu den Zugängen 67

 5.2.9 Welche der sechs Typen sind meine Top 3? 69

5.3	Suchen und Nutzen: Wie will ich die Objekte finden und das Gefundene weiterverwenden?	71
5.3.1	Wie möchte ich die Objekte in einer digitalen Sammlung suchen und finden können?	71
5.3.2	Wie möchte ich digitale Abbildungen nutzen können?	74
5.3.3	Wie möchte ich die Objektangaben (Textinformationen, Metadaten) nutzen können?	78
5.4	Digitales Angebot: Welche weiteren digitalen Formen zur Beschäftigung mit der Sammlung wünsche ich mir?	81
5.5	Lab: Welche Aktivitäten wünsche ich mir? Ein solches Angebot würde ich gerne nutzen, um mich vertieft mit der »Sammlung digital« der SKKG auseinanderzusetzen	85
5.6	Rundblick: Welche digitalen Sammlungen und Angebote begeistern?	87
5.6.1	Welche Funktionalität ist mir wichtig? Was würde ich gerne tun können, das die vorangegangenen Fragen noch nicht aufgegriffen haben?	87
5.6.2	Welche Beispiele kenne ich, die ich herausragend finde?	90
5.6.3	Was vermisste ich bei anderen digitalen Sammlungen von Museen?	94
5.6.4	Auf welche Technologien sollte die Plattform der SKKG setzen? ...	98
5.7	Benennung »Sammlung digital«: Wie würde ich die digitale Sammlungspräsenz der SKKG benennen?	101
5.8	Mitteilungen und Bemerkungen am Ende der Umfrage	106
6	Empfehlung am Schluss zur Umsetzung	109
7	Massnahmen-Katalog	115
7.1	Digitale Transformation	115
7.2	Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen	116
7.3	Zugänglichkeit	117
7.4	Benennung der digitalen Sammlung	117
7.5	Daten von digitalen Sammlungen teilen	120
7.6	Umfang der visuellen Wiedergabe des Kunstwerks oder Objekts	122
7.7	Umfang der Informationen	122
7.8	Einbinden von Informationen aus anderen Quellen/Verlinkung	123
7.9	Umfang der Digitalisierung	124
7.10	Umfang der Daten und Metadaten	124

7.11	Anreicherung der Daten durch Nutzende/Crowdsourcing/Citizen Science	125
7.12	Zugriff auf Daten von digitalen Sammlungen/Nutzung	125
7.13	Digitale Standards	126
7.14	System/Datenbankstruktur	127
7.15	Verwendung von Normdaten	128
7.16	Normdaten-Standards	128
7.17	Rechtliches	129
7.18	Provenienzforschung	130
7.19	Suche	130
7.20	Kontextualisierungen	132
7.21	Linked Data/Vernetzung	132
7.22	Features in der digitalen Sammlung	132
7.23	User Interface/User Experience	133
7.24	Interaktive Datenvisualisierungen	135
7.25	Künstliche Intelligenz/Computer Vision	136
7.26	Aktivitäten der Nutzenden/Partizipation	136
7.27	User Testing/Entwicklung	137
7.28	Vermittlungsangebote	137
7.29	Lab/Synergien nutzen	139
8	Literatur	141
9	Abbildungen	143
10	Tabellen	147
11	Digitale Materialien und Daten	151

