

# SC | M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der  
Deutschen Gesellschaft für  
Publizistik- und Kommuni-  
kationswissenschaft e. V.  
(DGPUK).

Established on behalf of  
Deutsche Gesellschaft für  
Publizistik- und Kommuni-  
kationswissenschaft e. V.  
(DGPUK).



1 2018

7. Jahrgang

Seite 1 – 128

ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt:

## EDITORIAL

Juliana Raupp, Anne Bartsch, Klaus Kamps, Christoph Neuberger, Andreas M. Scheu

**Editorial**

## FULL PAPER

Thomas Wiedemann, Michael Meyen & Iván Lacasa-Mas

**100 years communication study in Europe: Karl Bücher's impact on the discipline's reflexive project**

**100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Europa: Karl Büchers Einfluss auf das reflexive Projekt der Disziplin**

Daniela Schlütz & Wiebke Möhring

**Between the devil and the deep blue sea: Negotiating ethics and method in communication research practice**

**Zwischen den Stühlen: Ethisch-methodische Abwägung im kommunikationswissenschaftlichen Forschungsprozess**

Dominique S. Wirz

**Does consistency matter?  
Ist Konsistenz wichtig?**

Jürgen Wilke & Melanie Leidecker-Sandmann  
**Zwischen Gratwanderung und „Verpapstung“ eines Landesvaters.**

**Between balancing act and “papalization” of a sovereign.**

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).  
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart | Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPuK Beirat/DGPuK Editorial Board: Dr. Thomas Birkner, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Birte Fähnrich, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. Matthias Hastall, FG Gesundheitskommunikation | Prof. Dr. Simone Huck-Sandhu, FG PR und Organisationskommunikation | Dr. Sigrid Kannengießer, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Christian Katzenbach, FG Digitale Kommunikation | Prof. Dr. Thomas Koch, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. i. R. Dr. Hans-Dieter Kübler, FG Medienpädagogik | Prof. Dr. Kerstin Liesem, FG Kommunikations- und Medienethik | PD Dr. Tino G. K. Meitz, FG Werbekommunikation | Prof. Dr. Julia Metag, FG Kommunikation und Politik | Prof. Dr. Sven Page, FG Medienökonomie | Prof. Dr. Carola Richter, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Prof. Dr. Michael Scharnow, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Dr. Annika Sehl, FG Journalistik/Journalismusforschung | Ass. Prof. Dr. Martina Thiele, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht

## Aus dem Inhalt

### EDITORIAL

#### Editorial

Juliana Raupp, Anne Bartsch, Klaus Kamps, Christoph Neuberger, Andreas M. Scheu ..... 1

### FULL PAPER

100 years communication study in Europe: Karl Bücher's impact on the discipline's reflexive project

100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Europa:

Karl Büchers Einfluss auf das reflexive Projekt der Disziplin

Thomas Wiedemann, Michael Meyen & Iván Lacasa-Mas ..... 7

Between the devil and the deep blue sea: Negotiating ethics and method in communication research practice

Zwischen den Stühlen: Ethisch-methodische Abwägung im kommunikationswissenschaftlichen Forschungsprozess

Daniela Schlütz & Wiebke Möhring ..... 31

Does consistency matter?

Perception and persuasiveness of value appeals in populist communication

Ist Konsistenz wichtig?

Wahrnehmung und Persuasionskraft von Wertappellen in populistischer Kommunikation

Dominique S. Wirz ..... 59

## EXTENDED PAPER

### Zwischen Gratwanderung und „Verpapstung“ eines Landesvaters.

Die Presseberichterstattung über die Landtagswahlen in Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg 2016 – im Vergleich zu 2011

### Between balancing act and “papalization” of a sovereign.

A comparison of the German press coverage of the 2011 and 2016 federal state elections in Rhineland-Palatinate and Baden-Wuerttemberg

Jürgen Wilke & Melanie Leidecker-Sandmann.....

89



## Impressum

**Herausgeber/Publisher:** Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart | Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin

**Redaktion/Editorial Office:** Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, e-mail: scm@nomos.de

**Verlag/Publishing Company:** Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany  
Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

**Internet:** www.scm.nomos.de

**Anzeigen/Advertising:** sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany  
Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

**Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Erscheinungsweise/Publication:** viermal jährlich/four times a year

**ISSN:** 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: [www.scm.nomos.de](http://www.scm.nomos.de)