

Johanna Mutzl

»Die Macht von dreien ...«

Medienhexen und moderne Fangemeinschaften.

Bedeutungskonstruktionen im Internet

CULTURAL STUDIES • HERAUSGEGEBEN VON RAINER WINTER • BAND 15

Johanna Mutzl (MMag. Dr.) ist Kommunikationswissenschaftlerin und lehrt an unterschiedlichen österreichischen Bildungseinrichtungen. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen in der Medien- und Gender-Sensibilisierung.

JOHANNA MUTZL

»DIE MACHT VON DREIEN ...«

Medienhexen und moderne Fanggemeinschaften.

Bedeutungskonstruktionen im Internet

[transcript] CULTURAL STUDIES

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2005 transcript Verlag, Bielefeld

Umschlaggestaltung & Innenlayout: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Lektorat & Satz: Johanna Mutzl

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 3-89942-374-7

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

*Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de*