

Johanna Mutzl

»Die Macht von dreien ...«

Medienhexen und moderne Fangemeinschaften.

Bedeutungskonstruktionen im Internet

CULTURAL STUDIES • HERAUSGEGEBEN VON RAINER WINTER • BAND 15

Johanna Mutzl (MMag. Dr.) ist Kommunikationswissenschaftlerin und lehrt an unterschiedlichen österreichischen Bildungseinrichtungen. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen in der Medien- und Gender-Sensibilisierung.

JOHANNA MUTZL

»DIE MACHT VON DREIEN ...«

Medienhexen und moderne Fanggemeinschaften.

Bedeutungskonstruktionen im Internet



CULTURAL STUDIES

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2005 transcript Verlag, Bielefeld

Umschlaggestaltung & Innenlayout: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Lektorat & Satz: Johanna Mutzl

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 3-89942-374-7

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

*Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de*