

## New Books

- Alfred Herrhausen Gesellschaft für internationalen Dialog (Hg.): Das Prinzip Partnerschaft. Neue Formen von Governance im 21. Jahrhundert. Piper, München u. Zürich 2004, 398 S.
- Backhausen, Wilhelm / Thommen, Jean-Paul: Coaching. Durch systemisches Denken zu innovativer Personalentwicklung. Gabler, Wiesbaden 2004, 386 S.
- Bährle, Ralph Jürgen: Praxishandbuch Arbeitsrecht. Juristisches Know-how für Manager und Führungskräfte. Gabler, Wiesbaden 2004, 268 S.
- Balke, Nils J.: Fuzzy Agency-Theorie. Anwendung von Konzepten der Fuzzy Set-Theorie auf Principal-Agent-Probleme. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 157 S.
- Berndt, Ralph (Hg.): Competitiveness und Ethik. Springer, Heidelberg u.a. 2004, 308 S.
- Bischoff, Jürgen Michael: „Vom nächsten Sprung ins kalte Wasser“. Sozialisations- und Strukturationsprozesse bei der Übernahme der ersten Führungsfunktion im mittleren Management. Hampp, München u. Mering 2004, 2 Bände, 825 S.
- Bishop, Patrick / Connors, Carmel / Sampford, Charles (eds.): Management, Organisation, and Ethics in the Public Sector. Ashgate, Aldershot u.a. 2003, 306 S.
- Bohlander, Hanswalter / Büscher, Martin (Hg.): Werte im Unternehmensalltag erkennen und gestalten. Hampp, München und Mering 2004, 258 S.
- Böhm, Sabine / Herrmann, Christa / Triczek, Rainer: Herausforderung Vertrauensarbeitszeit. Zur Kultur und Praxis eines neuen Arbeitszeitmodells. Edition sigma, Berlin 2004, 258 S.
- Busch, Rolf und AOK Berlin (Hg.): Unternehmensziel Gesundheit. Betriebliches Gesundheitsmanagement in der Praxis – Bilanz und Perspektiven. Hampp, München und Mering 2004, 298 S.
- Carl, Andrea-Hilla / Krehnke, Anna: Geschlechterdiskriminierung bei der betrieblichen Grundentgeltfindung. Positionen und Perspektiven von Management, Betriebsrat und Beschäftigten. DUV, Wiesbaden 2004, 422 S.
- Carlsson, Christer / Fedrizzi, Mario / Fullér, Robert: Fuzzy Logic in Management. Kluwer, Dordrecht 2004, 276 S.
- Caspers, Rolf / Bickhoff, Nils / Bieger, Thomas (Hg.): Interorganisatorische Wissensnetzwerke. Mit Kooperation zum Erfolg. Springer, Heidelberg u.a. 2004, 353 S.
- Coghlan, David / Dromgoole, Tony / Joynt, Pay / Sorensen, Peter (eds.): Managers Learning in Action. Routledge, London and New York 2004, 208 S.
- Davidson, Marilyn J. / Burke, Ronald (eds.): Women in Management Worldwide, Facts, Figures and Analysis. Ashgate, Aldershot u.a. 2004, 370 S.
- Dorow, Wolfgang / Groenewald, Horst (Hg.): Personalwirtschaftlicher Wandel in Japan. Gesellschaftlicher Wertewandel und Folgen für die Unternehmenskultur und Mitarbeiterförderung. Gabler, Wiesbaden 2003, 588 S.
- Dunkel, Wolfgang / Voß, G. Günter (Hrsg.): Dienstleistung als Interaktion. Beiträge aus einem Forschungsprojekt. Altenpflege – Deutsche Bahn – Call Center. Hampp, München und Mering 2004, 307 S.
- Fertig, Michael u.a. (Hg.): Die Hartz-Gesetze zur Arbeitsmarktpolitik. Ein umfassendes Evaluationskonzept. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 320 S.
- Fischer, Hans: Nachhaltig führen lernen. Das ganzheitliche Führungskonzept PENTA® für nachhaltige Führungswirkung. vdf, Zürich 2004, 304. vdf, Zürich 2004, 224 S.
- Fritsch, Michael (Hg.): Marktdynamik und Innovation. Gedächtnisschrift für Hans-Jürgen Ewers. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 484 S.
- Gebert, Diether: Innovation durch Teamarbeit. Eine kritische Bestandsaufnahme. Kohlhammer, Stuttgart 2004, 267 S.
- Gehring, Peter H.: Traumjobs sind nicht nur Träume. Berufliche Neupositionierung für Fach- und Führungskräfte. Wiley, Frankfurt am Main 2004, 353 S.
- Hens, Roland: Vorstandspflichten bei feindlichen Übernahmeangeboten. Eine rechtsvergleichende Untersuchung des US-amerikanischen Rechts, des deutschen Aktienrechts und des WpÜG. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 262 S.

- Heyse, Volker / Erpenbeck, John: Kompetenztraining. 64 Informations- und Trainingsprogramme. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2004, 620 S.
- Hodgson, Damian E. / Carter, Chris (eds.): Management Knowledge and the New Employee. Ashgate, Aldershot u.a. 2004, 168 S.
- Janson, Gunnar: Ökonomische Theorie im Recht. Anwendbarkeit und Erkenntniswert im allgemeinen und am Beispiel des Arbeitsrechts. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 285 S.
- Jordana, Jacint / Levi-Faur, David (eds.): The Politics of Regulation. Institutions and Regulatory Reforms for the Age of Governance. Edward Elgar, Cheltenham 2004, 352 S.
- Kabst Rüdiger: Internationalisierung mittelständischer Unternehmen. Hampp, München und Mering 2004, 195 S.
- Kakabadse, Andrew / Bank, John / Vinnicombe, Susan: Working in Organisations. Ashgate, Aldershot u.a. 2004, 270 S.
- Kellner, Hedwig: Resultate statt Rhetorik. Wir brauchen wieder Kompetenz und Disziplin. Hanser, München 2004, 239 S.
- KfW Bankengruppe, Frankfurt am Main (Hg.): Was erfolgreiche Unternehmen ausmacht. Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis. Springer, Heidelberg u.a. 2004, 213 S.
- Kinkel, Steffen (Hg.): Erfolgsfaktor Standortplanung. In- und ausländische Standorte richtig bewerten. Springer, Heidelberg u.a. 2004, 430 S.
- Kuhlmann, Martin / Sperling, Hans Joachim / Balzert, Sonja: Konzepte innovativer Arbeitspolitik. Good-Practice-Beispiele aus dem Maschinenbau, der Automobil-, Elektro- und Chemischen Industrie. Edition sigma, Berlin 2004, 440 S.
- Kuhn, Detlef / Sommer, Dieter (Hg.): Betriebliche Gesundheitsförderung. Grundlagen – Instrumente – Umsetzung. Gabler, Wiesbaden 2004, ca. 300 S.
- Kunz, Gunnar: Nachwuchs fürs Management. High Potentials erkennen und gezielt fördern. Gabler, Wiesbaden 2004, 192 S.
- Landau, K. / Pressel, G. (Hg.): Medizinisches Lexikon der beruflichen Belastungen und Gefährdungen. Definitionen, Vorkommen, Arbeitsschutz. Gentner, Stuttgart 2004, ca. 700 S.
- Laske, Stephan / Scheytt, Tobias / Meister-Scheytt, Claudia (Hrsg.): Personalentwicklung und universitärer Wandel. Programm – Aufgaben – Gestaltung. Hampp, München und Mering 2004, 401 S.
- Lemke, Elfriede: Einflussfaktoren auf beruflichen Erfolg von Unternehmerinnen und Frauen in Führungspositionen kleiner und mittlerer Betriebe in Ostdeutschland. Hampp, München und Mering 2004, 235 S.
- Li-Hua, Richard: Technology and Knowledge Transfer in China. Ashgate, Aldershot u.a. 2004
- McDaniel, Charlotte: Organizational Ethics Research and Ethical Environments. Ashgate, Aldershot u.a. 2004, 210 S.
- Meier, Horst (Hg.): Dienstleistungsorientierte Geschäftsmodelle im Maschinen- und Anlagebau. Vom Basisangebot bis zum Betreibermodell. Springer, Heidelberg u.a. 2004, 372 S.
- Menzies, Christof (Hg.): Sarbanes-Oxley Act. Professionelles Management interner Kontrollen. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2004, 381 S.
- Morden, Tony: Principles of Management. Ashgate, Aldershot u.a., second edition 2004
- Müller, Matthias: Lerneffizienz mit E-Learning. Hampp, München und Mering 2004, 315 S.
- Palli, Mario C.: Wertorientierte Unternehmensführung. Konzeption und empirische Untersuchung zur Ausrichtung der Unternehmung auf dem Kapitalmarkt. DUV, Wiesbaden 2004, 278 S.
- Peters, Sibylle / Schmicker, Sonja / Weinert, Sibylle (Hg.): Flankierende Personalentwicklung durch Mentoring. Hampp, München und Mering 2004, 165 S.
- Plück, Ralf / Lattwein, Alois: Haftungsrisiken für Manager. Deckungskonzepte und Praxisbeispiele für Geschäftsführer und Vorstände. Gabler, Wiesbadenm, 2. akt. Aufl. 2004, 300 S.
- Popkes, Gerrit: Kommunikative Tugenden im Management. Der Entwurf einer tugenderweiterten kommunikativen Unternehmensethik. Hampp, München und Mering, 2004, 353 S.
- Pufahl, Mario / Happe, Guido (Hg.): Innovatives Vertriebsmanagement. Trends, Branchen, Lösungen. Gabler, Wiesbaden 2004, ca. 224 S.
- Reinhardt, Rüdiger / Eppler, Martin J. (Hg.): Wissenskommunikation in Organisationen. Methoden, Instrumente, Theorien. Springer, Heidelberg u.a. 2004, 424 S.

- Rosenstiel, Lutz von / Pieler, Dirk H. / Glas, Peter J. (Hg.): Strategisches Kompetenzmanagement. Von der Strategie zur Organisationsentwicklung in der Praxis. Gabler, Wiesbaden 2004, ca. 280 S.
- Sargeant, Adrian / Jay, Elaine: Fundraising Management. Analysis, Planning and Practice. Routledge, London and New York 2004, 368 S.
- Schanz, Günther: Das individualisierte Unternehmen. Neurobiologische und motivationstheoretische Grundlagen – konzeptionelle Merkmale – Gestaltungs- und Handlungsfelder. Hampp, München und Mering 2004, 212 S.
- Scheuer, Steffen: Aktienoptionen als Bestandteil der Arbeitnehmervergütung in den USA und der Bundesrepublik Deutschland. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 210 S.
- Schneider, Alexander: Recht in der Unternehmenspraxis. Was Manager und Geschäftsführer wissen müssen. Gabler, Wiesbaden 2004, ca. 256 S.
- Schwentje, Gerald / Vaseghi, Sam: Der Businessplan. Wie Sie Kapitalgeber überzeugen. Springer, Heidelberg u.a. 2004, 182 S.
- Sparrow, Paul / Brewster, Chris / Harris, Hilary: Globalizing Human Resource Management. Routledge, London and New York 2004, 248 S.
- Splett-Henning, Christian: Key-Account-Management im Automobilhandel. Entwicklung und Evaluierung eines adaptiven und innovativen Key-Account-Management-Konzeptes für den Großkundenvertrieb im deutschen Automobilhandel. Hampp, München und Mering 2004, 276 S.
- Statt, David A.: The Routledge Dictionary of Business Management. Routledge, London and New York 2004, 176 S.
- Tjosvold, Dean / Leung, Kwok (eds.): Cross-Cultural Management. Foundations and Future. Ashgate, Aldershot u.a. 2004, 188 S.
- Truch, Edward: Knowledge Orientation in Organizations. Ashgate, Aldershot u.a. 2004, 266 S.
- Vigoda-Gadot, Eran / Cohen, Aaron (Eds.): Citizenship and Management in Public Administration Integrating Behavioral Theories and Managerial Thinking. Edward Elgar Publishing 2004, 352 S.
- Wächter, Hartmut / Peters, René (Hg.): Personalpolitik amerikanischer Unternehmen in Europa. Hampp, München und Mering 2004, 200 S.
- Weber, Jürgen / Bramseman, Urs / Heineke, Carsten / Hirsch, Bernhard: Wertorientierte Unternehmenssteuerung. Gabler, Wiesbaden 2004, ca. 300 S.
- Weuster, Arnulf: Personalauswahl. Anforderungsprofil, Bewerbersearche, Vorauswahl und Vorstellungsgespräch. Gabler, Wiesbaden 2004, ca. 500 S.
- Weuster, Arnulf: Unternehmensorganisation. Organisationsprojekte – Aufbaustrukturen. Hampp, München und Mering, 2., überarb. u. erw. Aufl. 2004, 245 S.
- Wickler, Peter (Hg.): Handbuch Mobbing-Rechtsschutz. C.F. Müller, Heidelberg 2004, 454 S.
- Winkler, Ingo: Personale Führung in Netzwerken kleiner und mittlerer Unternehmen. Theoretische und empirische Betrachtungen zur Entstehung, Reproduktion und Veränderung von Führungsbeziehungen bei überbetrieblicher netzwerkartiger Kooperation. Hampp, München und Mering 2004, 303 S.
- Witzel, Morgan: Management: The Basics. Routledge, London and New York 2004, 224 S.
- Young, Denis. R.: The Music of Management. Applying Organization Theory. Ashgate, Aldershot u.a. 2004, ca. 182 S.