

# Inhalt

---

## EINLEITUNG

### **Kernprobleme der Popmusikanalyse** | 11

Text als Struktur | 14

Rhizom | 19

Plateaus – Ebenen | 21

Autorschaft | 25

Komptabilität – Autorfunktion | 30

Autortext | 35

Wie Popmusik bedeutet | 37

## DIE EBENE DER KOMPOSITION

### ZUR ANALYSE DES MUSIKSTÜCKS

### **Verschriftungen** | 41

#### **Form** | 46

Liedtext

Aufbau | 46

Metrik | 48

Syntax | 50

Musik

Melodie | 53

Harmonik | 58

Rhythmus | 61

#### **Aussage** | 62

Musik

Denotate | 63

Konnotate | 65

Liedtext

Narrativität | 71

Propositionalität | 76

# DIE EBENE DER PRODUKTION

## ZUR ANALYSE DES SONGS

**Struktur als Text** | 87

**Performanz** | 89

Sprechakte | 90

Fiktionalität | 94

Körper | 96

**Performance** | 101

Stimme | 101

Arrangement | 105

Instrumentierung | 107

**Recording** | 109

Sound | 110

Produktion | 113

Studiotechnik | 115

Spuren | 120

# DIE EBENE DER ILLUSTRATION

## ZUR ANALYSE DER REFERENTIALISIERUNGEN

**Paratexte** | 125

**Titel**

Liedtitel | 127

Albumtitel | 129

**Cover** | 132

Hintergrund | 134

Vordergrund | 135

**Booklet** | 137

Layout | 137

Credits | 139

Linernotes | 142

**Video** | 147

Ästhetik | 147

Funktionen | 148

## **DIE EBENE DER DISTRIBUTION**

ZUR ANALYSE DES ARTEFAKTS

**Eine Krise des Mediums** | 153

### **Plattenfirmen**

Major | 156

Indie | 160

Homerecording | 163

Infrastruktur | 165

### **Produkte**

Datenträger | 166

Ausstattung | 170

### **Vertrieb** | 173

Einzelhandel | 173

Mailorder | 174

Download | 175

Crossmarketing | 176

Vertriebsmodelle | 177

### **Urheberrecht** | 178

## **DIE EBENE DER AKQUISITION**

ZUR ANALYSE VON IDENTITÄT

**Stars** | 181

### **Personal Relations** | 183

Marke

Bandnamen | 186

Künstlernamen | 187

Beinamen | 189

Inszenierung | 190

Image | 191

Look | 193

Mimik/Gestik | 197

Tanz | 199

- Feldposition | 200
  - Mainstream | 202
  - Independent | 204
- Public Relations** | 206
  - Promotion | 208
    - Reklame | 208
    - Merchandise | 211
    - Homepages | 213
  - Presse | 216
    - Interviews | 216
    - Berichte | 218
    - Kritiken | 220
  - Konzerte | 222
    - Booking | 223
    - Bühne | 224
    - Phatische Paratexte | 225

## **DIE EBENE DER REZEPTION**

### ZUR ANALYSE VON DIFFERENZ

- Hits** | 229
- Synchrone Differenzen** | 236
  - Performanz des Hörens | 237
    - Rahmung | 237
    - Handlungsmuster | 240
    - Emergenz | 242
  - Das mediale Feld | 246
    - Genre | 246
    - Szene | 248
    - Fans | 250
  - Das kultureller Feld
    - Topografie | 253
    - Milieu | 255
    - Sprache | 256

## **Diachrone Differenzen | 260**

Dokumentation | 260

Œuvre | 260

Historiografie | 262

Kanonbildung | 265

Distinktion | 267

E und U | 269

Alteritätssignale | 271

Modernität | 273

Applikation | 274

Einschreibungen | 274

Umschreibungen | 276

Fortschreibungen | 278

## **SCHLUSS**

### **Zur methodischen Konzeption | 281**

Zur Praxis der Analyse | 283

Eine Parade der Formen | 285

## **QUELLEN | 289**

