

# Inhalt

---

<b>Einleitung</b> .....	7
<b>1 Die Antike</b>	
Die Anfänge des internationalen Kunstmarktes .....	11
<b>2 Europa vom Mittelalter bis zur Renaissance</b>	
Der erste professionelle Kunsthändler und der Proto-Kapitalismus .....	15
2.1 Das Mittelalter: Die Kunst der Kirche und des Adels .....	15
2.2 Die Renaissance .....	18
<b>3 Das 17. Jahrhundert</b>	
Kunstlotterien, Massenproduktion und der erste Künstler als Selbstvermarkter .....	27
3.1 Das Goldene Zeitalter in den Niederlanden .....	27
3.2 Das übrige Europa: Anfänge eines internationalen Kunsthandels .....	37
<b>4 Das 18. Jahrhundert</b>	
Die Entwicklung des modernen Kunstmarktes .....	39
4.1 Einführung .....	39
4.2 England im 18. Jahrhundert: Sotheby's, Christie's und der erste Art Consultant .....	41
4.3 Frankreich im 18. Jahrhundert: Das erste Power Couple der Kunstwelt .....	45
4.4 Vielstaaterei und Aufklärung im Deutschland des 18. Jahrhunderts .....	50
<b>5 Das 19. Jahrhundert</b>	
Das Jahrhundert des Bürgertums und der Museen .....	57
5.1 Einführung .....	57
5.2 London im 19. Jahrhundert: Die ersten Mega-Galeristen und ihre »sensation pictures« .....	60
5.3 Paris im 19. Jahrhundert: Paul Durand-Ruel, der Vater der Impressionisten .....	68
5.4 Berlin im 19. Jahrhundert: Louis Sachse, Eduard Arnhold und James Simon .....	74

5.5	New York im 19. Jahrhundert: Die Robber Barons des Gilded Age als Gründer der amerikanischen Kunstszene .....	83
<b>6</b>	<b>Die erste Hälfte des 20. Jahrhunderts</b>	
	Die Avantgarde und zwei Weltkriege .....	89
6.1	Einleitung .....	89
6.2	New York bis 1945: Der Einfluss der Frauen und die Armory Show 1913 .....	90
6.3	London bis 1945: Joseph Duveen – der wichtigste Kunsthändler aller Zeiten .....	98
6.4	Paris bis 1945: Picassos Händler – Vollard, Wildenstein, Rosenberg und Kahnweiler ...	105
6.5	Berlin bis 1933: Flechthelm und Cassirer, von Bode und Liebermann .....	116
6.6	Der deutsche Kunstmarkt in der Diktatur: Die NS-Zeit .....	123
<b>7</b>	<b>Die zweite Hälfte des 20. Jahrhunderts</b>	
	Kunst als global vermarktetes Produkt .....	131
7.1	Einleitung .....	131
7.2	New York nach 1945: Von Guggenheim über Janis und Castelli zu Gagosian .....	132
7.3	Neue Wege im London der Nachkriegszeit: Von Lloyd über Wilson zu d’Offay .....	142
7.4	Der Aufschwung des Rheinlands: Stünke, Schmela, Zwirner und die Ludwigs .....	154
7.5	Die DDR – sozialistische Kunst und staatliche Devisenbeschaffung .....	168
<b>8</b>	<b>Das 21. Jahrhundert</b>	
	Spezialisierung und Digitalisierung der Märkte .....	173
8.1	Einleitung .....	173
8.2	Kunst als Anlageobjekt .....	175
8.3	Galeristen als Art Consultants und Künstler als Marken .....	178
8.4	Der Boom der Gegenwartskunst und des Kunsttourismus .....	181
8.5	Die Macht der Auktionshäuser .....	187
8.6	Neue Gesetze und Vorschriften: Das Ende des Booms? .....	193
8.7	Digitale Innovationen in der Zeit der Pandemie .....	197
<b>9</b>	<b>Ausblick</b> .....	209
<b>10</b>	<b>Anhang</b> .....	211
10.1	Literaturverzeichnis .....	211
10.2	Abbildungsverzeichnis .....	235
	<b>Anmerkungen</b> .....	237