

# YOUNG ACADEMICS

Nadine Wagner

## Mediale Berichterstattung bei Kindeswohlgefährdung

Wege erfolgreicher  
Krisenkommunikation  
im Jugendamt

# YOUNG ACADEMICS

Frühe Hilfen und Kinderschutz | 3

Herausgegeben von  
Prof. Dr. Tim Wersig,  
Prof. Dr. Regina Rätz  
und M.A. Lucia Druba





Nadine Wagner

# **Mediale Berichterstattung bei Kindeswohlgefährdung**

## Wege erfolgreicher Krisenkommunikation im Jugendamt

Mit einem Vorwort von Prof. Dr. Tim Wersig  
und Prof. Dr. Regina Rätz

**Tectum Verlag**

Nadine Wagner

Mediale Berichterstattung bei Kindeswohlgefährdung  
Wege erfolgreicher Krisenkommunikation im Jugendamt

© Tectum Verlag – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2024

ISBN 978-3-68900-142-1

ePDF 978-3-68900-143-8

ISSN: 2942-2647

Young Academics: Frühe Hilfen und Kinderschutz; Bd. 3

DOI: <https://doi.org/10.5771/9783689001438>



Onlineversion

Gesamtherstellung:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet

[www.tectum-verlag.de](http://www.tectum-verlag.de)

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in  
der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische  
Angaben sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung  
– Nicht kommerziell – Keine Bearbeitungen 4.0 International Lizenz.

## Vorwort

Ist das Wohl von Kindern gefährdet, muss das Jugendamt zu deren Schutz handeln. Kriseninterventionen und Inobhutnahmen gehören dabei zu den Aufgaben der Fachkräfte der Allgemeinen Sozialen Dienste des Jugendamtes. Es muss häufig schnell gehandelt werden. Die Situationen in den Familien sind vielfach unübersichtlich, komplex und emotional; die Folgen für die Kinder, um deren Schutz es geht, weitreichend. Hinzu kommt das zunehmende öffentliche und mediale Interesse, verbunden mit hohen Erwartungen an ein funktionierendes Professions- und Hilfesystem im Jugendamt. Umso unverständlicher erscheint es, wenn Kinderschutz scheitert und wenn Kinder, welche durch das Jugendamt bereits betreut werden, zu Tode kommen, wie in einigen Fällen geschehen. Nicht selten geraten das Jugendamt als Organisation und verantwortliche Fachkräfte selbst in eine Krise.

An dieser Stelle setzt die vorliegende Publikation an, in der Nadine Wagner nachvollziehbar konstatiert, dass die Krisenkommunikation in Jugendämtern zumeist vernachlässigt wird. Die Autorin greift dieses Phänomen auf und argumentiert dahingehend für die Etablierung systematischer Vorgehensweisen im Umgang mit medienbezogenen Berichterstattungen zu Krisensituationen vor allem im Kontext Kinderschutz. Dabei folgt die Publikation einem Krisenverständnis, welches Krise(n) als eine Art „Normalzustand“ ansieht, die zum (arbeits-)alltäglichen Bestandteil und zum allgegenwärtigen latenten Gegenstand fachlicher Auseinandersetzungen gehören. Das Thema Krisen sollte demnach innerhalb der Organisationsentwicklung und des Organisationsmanagements aufgegriffen werden, sodass Handlungsgrundlagen für deren Bewältigung

## Vorwort

vorliegen. Insgesamt bewegt sich die Arbeit, den öffentlichen Diskurs aufnehmend, in dem thematischen Spannungsfeld zwischen der institutionellen Herausforderung der Sicherstellung des Kindeswohls sowie einer adäquaten medienbezogenen Kommunikation.

Mit einer exemplarischen Darstellung eines Konzepts zur Krisenkommunikation gelingt ein hervorragender Theorie-Praxis-Transfer unter einer durchweg fundierten Perspektive des Sozialmanagements. Besonders herauszustellen sind hierbei die Schlussfolgerungen, dass erstens das Managementhandeln im Vorfeld einer möglichen Krise erfolgen und zweitens, dass Wendekrisen vor allem als organisationale Chance gesehen werden sollten. Krisenhafte Situationen können demnach vor allem Lernanlässe darstellen, welche sowohl institutionelle Herausforderungen als auch Potenziale erkennbar machen, um Jugendämter als Kompetenzorte der Krisenkommunikation weiterentwickeln zu können und vor allem proaktiv in Krisen kommunizieren zu können. Wir wünschen eine aufschluss- und ideenreiche Lektüre.

Berlin, im August 2024

Prof. Dr. Tim Wersig und Prof. Dr. Regina Rätz

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>V</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>IX</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1 Begründung der Arbeit	2
1.2 Aufbau der Arbeit	5
<b>2 Das Jugendamt im medialen Visier</b>	<b>7</b>
2.1 Die Kinderschutzfachbehörde und ihr staatlicher Auftrag	7
2.1.1 Allgemeine Aufgabenbeschreibung des Jugendamtes	9
2.1.2 Kindeswohl, Kinderschutz und Kindeswohlgefährdung	9
2.1.3 Die Fachabteilung des Kinderschutzes und ihre Zielstellungen	12
2.1.4 Kriterien von Fällen besonders schwerer Kindeswohlgefährdung am Beispiel des „Falls Kevin“	15
2.2 Öffentlichkeit und Medien	22
2.2.1 Öffentlichkeit und Medien – Wer und was gehört dazu?	23
2.2.2 Mediale Darstellung des Jugendamtes – Ein Blick in die Studie der TU Ilmenau	25
<b>3 Krisensituation eines Jugendamtes erkennen und verstehen</b>	<b>31</b>
3.1 Krise – Was ist das?	32
3.2 Bedeutung einer Krise für die Arbeit in der Fachbehörde	35
3.3 Krisenverständnis nach <i>T. Coombs</i> als Voraussetzung sicheren Handelns	38
3.3.1 Die Phase des proaktiven Managements	39
3.3.2 Der Prozess der Krisenprävention	42
3.3.3 Die Phase der Krisenvorbereitung	47

## Inhalt

3.3.4 Die Phase der Krisenanerkennung	50
3.3.5 Die Reaktion auf die Krise	51
3.3.6 Die Krisennachbereitung	56
<b>4 Unter medialem Einfluss Krisen managen und kommunizieren</b>	<b>59</b>
4.1 Internes Krisenmanagement und Kommunikation	61
4.2 Externes Krisenmanagement und Kommunikation	67
4.2.1 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eines Jugendamtes	72
4.2.2 Umgang mit Medien im Krisenfall	76
4.2.3 Beachtung des Sozialdatenschutzes	78
4.2.4 Lernprozess zum Umgang mit Medien im und nach einem Krisenfall	79
4.3 Exemplarisches Konzept zur Krisenkommunikation – Mögliche Handlungsstrategien für die praktische Arbeit: Ein Überblick	82
<b>5 Resümee und Ausblick</b>	<b>93</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>99</b>
<b>Anhang</b>	<b>111</b>

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	Krisenverlaufskurven. <i>Möhrle in Hahn</i> 2018, S. 43	33
Abbildung 2:	Risikomanagement-Prozess. <i>Briühwiler</i> 2016, S. 125	41
Abbildung 3:	Anspruchsgruppenraster. <i>Rothenberger et al.</i> 2016 a, S. 29	45
Abbildung 4:	Krisenreaktion in Bezug auf Reputationssicherung. <i>Coombs/Tachkova</i> 2022, S. 29	53
Abbildung 5:	Internes Krisenverfahren. <i>Rothenberger et al.</i> 2016 a, S. 55	65
Abbildung 6:	Vertrauensprozess. <i>Blöbaum</i> 2022, S. 68	68
Abbildung 7:	Ausrichtungen der Öffentlichkeitsarbeit. <i>Enders</i> 2009, S. 85	75
Abbildung 8:	Perspektivräume bei Krisen medialer Art. <i>Eigene Darstellung</i>	83
Abbildung 9:	Dimensionen des Krisenverständnisses. <i>Eigene Darstellung</i>	85

