

# Inhalt

---

<b>Dank</b> .....	11
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	13
<b>1 Einleitung</b> .....	17
1.1 Beitrag der Arbeit .....	20
1.2 Beautiful Data, Big Data .....	23
1.3 Abgrenzungen .....	25
1.4 Aufbau der Arbeit .....	26
<b>2 Forschungsdesign</b> .....	31
2.1 Erkundung des Feldes .....	31
2.2 Die Vorgehensweise anleitende Konzepte .....	34
2.2.1 Der abduktive Ansatz .....	34
2.2.2 Praktiken und Relationen: <i>zooming in and out</i> .....	36
2.2.3 Relationale Ethnografie .....	37
2.3 Teamarbeit untersuchen .....	39
2.3.1 Datenerhebung .....	40
2.3.2 Datenauswertung .....	47
2.4 Das Feld analysieren .....	49
2.4.1 Datenerhebung .....	49
2.4.2 Datenauswertung .....	53
2.5 Überblick .....	54
<b>3 Datenjournalismus: theoretische und empirische Einordnung</b> .....	57
3.1 Die datenjournalistische Community .....	58
3.1.1 Hacks und Hackers: »bridge the two worlds« .....	58
3.1.2 Die »Ankommenshalbstunde«: informell verbinden und kooperieren .....	60

3.1.3	Bedeutungsvolle Visualisierung: die Rolle eines Design-Studios .....	62
3.1.4	Flaggschiffe ennet des Atlantiks: über die Grenzen hinweg .....	63
3.1.5	Datenjournalismus als interpretative Community .....	65
3.2	Datenjournalismus als versammelte Expertisen .....	68
3.2.1	Kulturelle Rahmung: Ethos, Mindset und <i>Open</i> -Kultur .....	68
3.2.2	Werken mit Datensätzen, geometrischen Formen und <i>Tools</i> .....	77
3.2.3	Quantitativ, qualitativ, iterativ, visualisiert – epistemologische (Ent-)Spannungen .....	85
3.2.4	Die Expertisen des datenjournalistischen Feldes .....	91
3.3	Zirkulierende Narrative .....	95
3.3.1	Narrative über Datenjournalismus .....	96
3.3.2	Das lokale Editieren von Narrativen .....	111
3.4	Fazit und aufgeworfene Fragen .....	113
<b>4</b>	<b>Heuristiken der Aushandlung und Visualisierung</b> .....	<b>115</b>
4.1	Die »trading zone« .....	115
4.2	Durch Visualisierungen Daten erkennen und Evidenz befestigen .....	117
4.2.1	Das Labor als Fabrik der Erkenntnis .....	118
4.2.2	Visualisierung als Erkenntnismaschinerie des Sehens .....	120
4.2.3	Visualisierung als Befestigung von Evidenz .....	127
4.3	Visualisierungen in der <i>trading zone</i> : Kombination der Heuristiken .....	133
<b>5</b>	<b>Daten erkennen: Visualisierungen als Arbeitsoberfläche</b> .....	<b>137</b>
5.1	Arbeitspraktiken des Erkennens von Daten .....	137
5.1.1	Datafizierung: Geschichten in Daten übersetzen .....	138
5.1.2	Saubere Daten: Granularität, Ordnung, Interoperabilität .....	140
5.1.3	Geschichten drehen .....	145
5.1.4	Auswertungen plausibilisieren .....	158
5.2	Erkenntnisproduktion als Aushandlung .....	171
5.2.1	Koordinationsmuster in den Arbeitspraktiken .....	173
5.2.2	<i>Traders I</i> .....	181
5.2.3	Fazit: koordinierte Expertisen für das Erkennen von Daten .....	183
5.3	Visuelles Vokabular .....	185
5.4	Tools .....	190
5.4.1	Formalisierte Visualisierungssysteme .....	191
5.4.2	Computational notebooks .....	195
5.4.3	Papier .....	196
5.4.4	Fazit .....	198

5.5	Ideen imitieren .....	199
5.6	Fazit .....	202
<b>6</b>	<b>Evidenz befestigen: Visualisierungen als Montage</b> .....	<b>205</b>
6.1	Arbeitspraktiken der Evidenzbefestigung .....	205
6.1.1	Hauptaussage hervorheben .....	206
6.1.2	›Humanizing data‹: Personalisierung und Konkretisierung .....	216
6.1.3	Datenquellen und Methoden transparent machen .....	220
6.1.4	Ausdifferenzierte Expertisen ausweisen .....	223
6.2	Evidenzbefestigung als Aushandlung .....	227
6.2.1	Koordinationsmuster in den Arbeitspraktiken .....	227
6.2.2	<i>Traders II</i> .....	237
6.2.3	Fazit .....	238
6.3	Leitlinien und <i>Tools</i> .....	239
6.3.1	<i>Styleguide</i> .....	240
6.3.2	Q und Datawrapper .....	242
6.4	Ausweichen auf neuartige Formate .....	251
6.4.1	Der <i>Explainer</i> : Ereignisse verknüpfen .....	251
6.4.2	Der <i>Longread</i> : ein Format für Datenvisualisierungen .....	256
6.5	Fazit .....	258
<b>7</b>	<b>Schlussbetrachtung: Mit den Daten sprechen</b> .....	<b>261</b>
<b>8</b>	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>273</b>
<b>9</b>	<b>Anhang</b> .....	<b>289</b>

