

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Journalismus. Medienberufe
23 Publizistische Persönlichkeiten
24 Medieninstitute
31 Kommunikation
32 Kommunikationspolitik
33 Lokalkommunikation. Bundesländer
41 Massenkommunikation Politik
42 Massenkommunikation Gesellschaft
43 Massenkommunikation Kultur
- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
52 Neue Technologien. Multimedia
61 Internationale Kommunikation
62 Europa Kommunikation
71 Massenmedien, allgemein
72 Medien Bildung
73 Medien Ökonomie
74 Medien Recht
75 Rundfunk
76 Werbung
81 Publikum. Mediennutzung
82 Rezeptionsforschung
83 Kinder Jugendliche Medien
91 Literatur zu einzelnen Ländern

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Geschäftsbericht 2001. – Hamburg: NDR, 2002. – 130 S.

Haushaltsplan 2003/ Hessischer Rundfunk (Hrsg.). – Frankfurt: HR, 2002. – getr. S.

Jahrbuch 2002, Bd 2; Audiovisuelle Ausstattung der Haushalte – Übertragungswege – Fernsehreichweiten. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 109 S.

Jahrbuch 2002, Bd 4; Multimedia und neue Technologien. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 112 S.

Jahrbuch 2002, Bd 5; Fernsehsender – Programmproduktionen und -handel. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 127 S.

Tätigkeitsbericht des Instituts für Rundfunkökonomie für die Jahre 2001 und 2002. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 66 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 162)

Wirtschaftsplan 2003/Radio Bremen, RB (Hrsg.). – Bremen: RB, 2002. – getr. S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Kommunikation – Medien – Gesellschaft: eine Bestandsaufnahme deutscher und französischer Wissenschaftler/Hrsg.: Viallon, Philippe; Weiland, Ute. – Berlin: Avinus, 2002. – 416 S.

Machin, David: Ethnographic research for media studies. – London: Arnold, 2002. – 181 S.

Medienwissenschaft: ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen: Teilband 3/Hrsg.: Leonhard, Joachim-

Felix. – Berlin: Walter de Gruyter GmbH & Co. KG, 2002. – 2971 S. (Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft; 15/3)

Öffentliche Kommunikation: Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft/ Hrsg.: Bentele, Günter; Brosius, Hans-Bernd; Jarren, Otfried. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2003. – 607 S.

Schonlau, Matthias; Fricker, Ronald; Elliott, Marc N.: Conducting research surveys via e-mail and the web. – Santa Monica: Rand, 2002. – 117 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Giordano, Giuseppina: Medienpräsenz durch Prominenz?: Selektionskriterien von Lokaljournalisten bei kommunalen Pressemitteilungen; eine Fallstudie. – Münster: Lit., 2002. – 142 S. (Beiträge zur Kommunikationstheorie; 20)

Janssen, Maike; Paukens, Hans: Weiterbildungsbedarf der Content-Wirtschaft: Studie für ein Aus- und Weiterbildungsangebot. – München: R. Fischer, 2003. – 108 S.

Knieper, Thomas: Die politische Karikatur: eine journalistische Darstellungsform und deren Produzenten. – Köln: Halem, 2002. – 346 S.

Ludwig, Johannes: Investigativer Journalismus: Recherchestrategien – Quellen – Informanten. – Konstanz: UVK, 2002. – 398 S. (Praktischer Journalismus; 48)

Sachsse, Rolf: Bildjournalismus heute: Beruf, Ausbildung, Praxis. – München: List Verl., 2003. – 304 S.

Seib, Phillip M.: Going live: getting the news right in a realtime, online world. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2001. – 197 S.

Wyss, Vinzenz: Redaktionelles Qualitätsmanagement: Ziele, Normen, Ressourcen. – Konsanz: UVK, 2002. – 430 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 15)

23 Publizistische Persönlichkeiten

Friedrich-Wilhelm Frhr. von Sell: Bibliographie. – Köln: WDR, 2002. – 47 S.

Wagner, Hans: Journalismus mit beschränkter Haftung?: Gesammelte Beiträge zur Journalismus- und Medienkritik; Festschrift Heinz Starck. – München: R. Fischer, 2003. – 335 S.

31 Kommunikation

Mayer-Uellner, Robert: Das Schweigen der Lurker: Politische Partizipation und soziale Kontrolle in Online-Diskussionsforen. – München: R. Fischer, 2003. – 247 S. (Internet Research; 8)

Medienphilosophie: Beiträge zur Klärung eines Begriffs/Hrsg.: Münker, Stefan; Roesler, Alexander; Sandbothe, Mike. – Frankfurt: Fischer TB., 2003. – 224 S.

Mobile Kommunikation: Wertschöpfung, Technologien, neue Dienste/Hrsg.: Reichwald, Ralf. – Wiesbaden: Gabler, 2002. – 563 S.

Unternehmenskommunikation offline/online: Wandlungsprozesse interner und externer Kommunikation durch neue Medien/Hrsg.: Thimm, Caja. – Frankfurt: Lang, 2002. – 313 S. (Bonner Beiträge zur Medienwissenschaft; 1)

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Ossenbühl, Fritz: Rechtsfragen des Teilnehmerentgelts nach bayerischem Medienrecht. – München: R. Fischer, 2003. – 114 S. (BLM-Schriftenreihe; 73)

SAEK Sächsische Ausbildungs- und Erprobungskanäle: auf dem Weg zur Medienkompetenz. – Berlin: Vistas, 2003. – 213 S. (Schriftenreihe der SLM; 11)

Volpers, Helmut; Salwiczek, Christian; Schnier, Detlef: Hörfunklandschaft Niedersachsen 2001: eine vergleichende Analyse des privaten Hörfunks. – Berlin: Vistas, 2003. – 259 S. (Schriftenreihe der NLM; 15)

41 Massenkommunikation Politik

Aus Politik und Zeitgeschichte: Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament; Bundestagswahlen 2002. – Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 2002. – 54 S. (B 49-50; 2002)

Chomsky, Noam: Media Control: wie die Medien uns manipulieren. – Hamburg: Europa Verl., 2003. – 254 S.

Meng, Richard: Der Medienkanzler: was bleibt vom System Schröder. – Frankfurt: Suhrkamp, 2002. – 247 S.

Tönnies, Ferdinand: Kritik der öffentlichen Meinung; 1922/Hrsg.: Deichsel, Alexander; Fechner, Rolf; Waßner, Rainer. – Berlin: de Gruyter, 2002. – 805 S. (Gesamtausgabe/TG; 14)

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Gesellschaftstheorie und Mediensystem: Interdisziplinäre Zugänge zur Beziehung von Medien, Journalismus und Gesellschaft/Hrsg.: Eurich, Claus. – Münster: Lit., 2002. – 140 S. (Medien; 2)

Integration durch Politik und Medien?: 7. Medienforum Migranten bei uns/Hrsg.: Meier-Braun, Karl; Kilgus, Martin A.. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 190 S. (SWR Schriftenreihe, Grundlagen; 3)

Kümmel, Gerhard; Klein, Paul; Kozielski, Peter Michael: Die gewalttätige Gesellschaft: Erscheinungsformen und Ursachen von Gewalt – Handlungsmöglichkeiten für die Bundeswehr. – Strausberg: Sozialwiss. Institut der Bundeswehr, 2002. – 404 S.

Media in transition: from totalitarianism to democracy/Hrsg.: Manaev, Oleg; Pryliuk, Yuri. – Kyiv: Abris, 1993. – 291 S.

Die Sicht des Anderen: 10 Jahre Deutsch-Türkischer Dialog/Körber-Stiftung (Hrsg.). – Hamburg: Braun & Behrmann, 2002. – 24 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Medienkultur im digitalen Wandel: Prozesse, Potentiale, Perspektiven/Hrsg.: Spoun, Sascha; Wunderlich, Werner. – Bern: Haupt, 2002. – 319 S. (Facetten der Medienkultur; 2)

Populäre Kultur als repräsentative Kultur: die Herausforderung der Cultural Studies/Hrsg.: Göttlich, Udo; Albrecht, Clemens; Gebhardt,

Winfried. – Köln: Halem, 2002. – 308 S. (Fiktion und Fiktionalisierung; 6)

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Castells, Manuel: Der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft; Das Informationszeitalter, Teil 1 der Trilogie. – Opladen: Leske + Budrich, 2003. – 600 S.

Castells, Manuel: Die Macht der Identität; Das Informationszeitalter, Teil 2 der Trilogie. – Opladen: Leske + Budrich, 2002. – 449 S.

Latzer, Michael; Schmitz, Stefan: Die Ökonomie des E-Commerce: new economy, digitale Ökonomie und realwissenschaftliche Auswirkungen. – Marburg: Metropolis Verl., 2002. – 210 S.

Lindstädt, Hagen: Die Versteigerung der deutschen UMTS-Lizenzen: eine ökonomische Analyse des Bieterverhaltens. – Leipzig, 2001. – 24 S. (HHL-Arbeitspapiere; 42)

Nett, Lorenz; Stumpf, Ulrich: Eckpunkte zur Ausgestaltung eines möglichen Handels mit Frequenzen. – Bad Honnef: WIK, 2003. – 96 S. (Diskussionsbeiträge; 241)

52 neue Technologien. Multimedia

Gourd, Andrea: Öffentlichkeit und digitales Fernsehen. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2002. – 320 S.

Innovationsmanagement in Medienunternehmen: Theoretische Grundlagen und Praxiserfahrungen/Hrsg.: Habann, Frank. – Wiesbaden: Gabler, 2003. – 299 S.

Jürgens, Hans W.: Zur Handhabbarkeit von Zugangseinrichtungen und Verfahren zur Nutzung digitaler Medienangebote. – Kiel: ULR, 2002. – 70 S. (ULR-Schriftenreihe; 19)

Kröger, Claudia: Strategisches Marketing von Online-Medienprodukten: Marktattraktivität und Wettbewerbspositionen. – Wiesbaden: DUV, 2002. – 499 S. (Betriebswirtschaftliche Forschung zur Unternehmensführung; 44)

61 internationale Kommunikation

Schröer, Norbert: Verfehlte Verständigung: Kommunikationssoziologische Fallstudie zur interkulturellen Kommunikation. – Konstanz: UVK, 2002. – 170 S.

62 Europa Kommunikation

Communication research and media science in Europe: perspectives for research and academic training in Europe's changing media reality/Hrsg.: Schorr, Angela; Campbell, William; Schenk, Michael. – Berlin: de Gruyter, 2002. – 656 S.

Krebbet, Daniel: Europeanisation of regulatory television policy: the decision-making process of the television without frontiers directives from 1989 & 1997. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 221 S. (Integration Europas und Ordnung der Weltwirtschaft; 24)

Transnationale Öffentlichkeiten und Identitäten im 20. Jahrhundert/Hrsg.: Kaelble, Hartmut; Kirsch, Martin; Schmidt-Gernig, Alexander. – 2002: Campus, 2002. – 448 S.

71 Massenmedien, allgemein

Altendorfer, Otto: Das Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland: Bd 1. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2001. – 344 S.

Augstein, Jakob: Sieben Schüsse in Glienike: Gerichtsreportagen aus Berlin. – München: Hanser, 1998. – 131 S.

Aus Politik und Zeitgeschichte: Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament; Genderforschung. – Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 2002. – 46 S. (B 33-34; 2002)

Brookes, Rod: Representing sport. – London: Arnold, 2002. – 172 S.

Daten zur Mediensituation in Deutschland; Basisdaten 2002. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2002. – 88 S.

Deutschland – einig Medienland?: Erfahrungen und Analysen/Hrsg.: Hömberg, Walter. – Münster: Lit, 2002. – 122 S.

Feinstein, Joshua: The triumph of the ordinary: depictions of daily life in the East German cinema, 1949-1989. – London: Univ. of North Carolina Pr., 2002. – 331 S.

Gentechnologie in der öffentlichen Kontroverse/Hrsg.: Bonfadelli, Heinz; Dahinden, Urs. – Zürich: Seismo, 2002. – 208 S.

Jahresschriften; Wissenschaft, Politik und Politikberatung: Erkundungen zu einem schwierigen Verhältnis. – Strausberg: Sozialwissenschaftliches Institut der Bundeswehr, 2002. – 222 S.

- Krajewski, Sabine: Life goes on, and sometimes it doesn't: a comparative study of medical drama in the US, Great Britain and Germany. – Frankfurt: Lang, 2002. – 220 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 30; 85)
- Liebert, Wolf-Andreas: Wissenstransformationen: handlungssemantische Analysen von Wissenschafts- und Vermittlungstexten. – Berlin: de Gruyter, 2002. – 493 S. (Studia linguistica Germanica; 63)
- Medien und Terrorismus: Reaktionen auf den 11. September 2001/Hrsg.: Schicha, Christian; Brosda, Carsten. – Münster: Lit., 2002. – 201 S. (Ikö-Publikationen; 4)
- Nur Krisen, Kriege, Katastrophen?: Auslandsberichterstattung im deutschen Fernsehen; Dokumentation der 21. Tutzinger Medientage/Hrsg.: Cappitelli, Claudia; Schwanebeck, Axel. – München: R. Fischer, 2003. – 198 S.
- Sport-goes-media.de: zur Medialisierung des Sports; Festschrift für Herbert Haag/Hrsg.: Strauss, Bernd; Kolb, Michael; Lames, Martin. – Schondorf: Hofmann, 2002. – 187 S.
- 72 Medien Bildung**
- Barsch, Achim; Erlinger, Hans Dieter: Medienpädagogik: eine Einführung. – Stuttgart: Klett-Cotta, 2002. – 220 S.
- Bickelmann, Karin; Sosalla, Werner: Medienkompetenz: Voraussetzungen, Förderung, Handlungsschritte. – Berlin: Vista, 2002. – 114 S. (Schriften der LMS; 9)
- Tulodziecki, Gerhard; Herzig, Bardo: Computer und Internet im Unterricht: medienpädagogische Grundlagen und Beispiele. – Berlin: Cornelsen Scriptor, 2002. – 207 S.
- 73 Medien Ökonomie**
- Beck, Hanno: Medienökonomie: Print, Fernsehen und Multimedia. – Heidelberg: Springer, 2002. – 348 S.
- Dimmick, John W.: Media competition and co-existence: the theory of the niche. – London: LEA, 2003. – 145 S.
- Hass, Berthold H.: Geschäftsmodelle von Medienunternehmen: Ökonomische Grundlagen und Veränderungen durch neue Informations- und Kommunikationstechnik. – Wiesbaden: DUV, 2002. – 193 S.
- Hermann, Michael: Vom Broadcast zum Personalcast: Ökonomische Potenziale der Indivi-
- dualisierung audiovisueller Medienprodukte. – Wiesbaden: DUV, 2002. – 236 S.
- Internet und die Zukunft der Printmedien: Kommunikationswissenschaftliche und medienökonomische Aspekte/Hrsg.: Theis-Berglmaier, Anna M.. – Münster: Lit, 2002. – 258 S. (Beiträge zur Medienökonomie; 4)
- Kürble, Peter: Spielfilme im Netz multimedialer Entwicklungen: Wettbewerbsanalyse und Markteintrittsmöglichkeiten am Beispiel von Netzbetreibern; Eine theoretische Untersuchung mit Hilfe des Konzeptes der fünf Wettbewerbskräfte und des Transaktionskostenansatzes. – Berlin, 1999. – 339 S.
- Sjurts, Insa: Strategien in der Medienbranche: Grundlagen und Fallbeispiele. – Wiesbaden: Gabler, 2002. – 438 S.
- Wer beherrscht die Medien?: die 50 größten Medienkonzerne der Welt; Jahrbuch 2003/Hrsg.: Hachmeister, Lutz; Rager, Günther. – München: Beck, 2003. – 431 S.
- 74 Medien Recht**
- Beck'scher Kommentar zum Rundfunkrecht/Hrsg.: Hahn, Werner; Vesting, Thomas. – München: Beck, 2003. – 1543 S.
- Brunn, Marco: Diskursive Zugänge zum Rechtssystem: zur Verrechtlichung des Kommunikationsschutzes im Datenschutz und zur Institutionalisierung des Datenschutzes in der Öffentlichkeit. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 328 S. (Frankfurter Studien zum Datenschutz; 14)
- Dörr, Dieter; Schiedermaier, Stephanie: Rundfunk und Datenschutz: die Stellung des Datenschutzbeauftragten des Norddeutschen Rundfunks; Eine Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung der verfassungsrechtlichen und europarechtlichen Vorgaben. – Frankfurt: Lang, 2002. – 96 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 13)
- Gets, Martina: Meinungsäußerungs- und Informationsfreiheit im Internet aus Sicht des Völkerrechts. – Berlin: Berlin Verl. Spitz, 2002. – 200 S.
- Hasselblatt, Fabian; Urs, Dieter: Die Vergleichende Werbung in der Europäischen Gemeinschaft für die Zeit nach Maastricht und Amsterdam – unter besonderer Berücksichtigung der Errichtung des europäischen Binnenmarktes. – Köln: Heymann, 2002. – 400 S. (Schriftenreihe zum gewerblichen Rechtsschutz; 117)

- Heyms, Sybille; Prieß, Christiane: Werbung online: eine Betrachtung aus rechtlicher Sicht. – Berlin: Schmidt Verl., 2001. – 266 S. (Electronic commerce und Recht; 4)
- Jugendschutz: Sonderdruck aus Hartstein/Ring/Kreile/Dörr/Stettner; Jugendmedienschutz-Staatsvertrag; Jugendschutzgesetz; Mediendienst-Staatsvertrag; Teledienstegesetz: Textausgabe. – München: Rehm, 2003. – 167 S.
- Moos, Flemming: Die Bindung der Telekommunikationsregulierung durch das GATS-Abkommen. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 362 S. (Law and economics of international Telecommunications; 50)
- Moosmann, Oliver: Exklusivstories: zur rechtlichen Problematik der Exklusivvermarktung von Lebensgeschichten und anderen persönlichkeitsrechtlich geschützten Informationen. – Frankfurt: Lang, 2002. – 222 S.
- Nationaler Rundfunk und Europäisches Gemeinschaftsrecht zwischen Kommunikationsfreiheit und Regulierung: Vortragsveranstaltung. – München: Beck, 2003. – 110 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 86)
- Neun, Andreas: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk: Grenzen des Wachstums: Programm- und Angebotsdiversifizierung der Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland. – Berlin: Duncker & Humblot, 2002. – 482 S. (Beiträge zum Informationsrecht; 2)
- Ory, Stephan; Schmittmann, Jens M.: Freie Mitarbeiter in den Medien: Einordnung im Arbeits-, Sozial- und Steuerrecht. – München: Beck, 2002. – 257 S.
- Paschke, Marian: Medienrecht. – Berlin: Springer-Verlag, 2001. – 2. Aufl. – 452 S.
- Petry, Friedrich: Reform der Rundfunkordnung im Lichte der Rundfunkveranstalterfreiheit. – Berlin: Dissertation Verl., 2002. – 148 S.
- Rundfunk über Gebühr?: die Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Zeitalter der technischen Konvergenz; 3. Mainzer Mediengespräch/Hrsg.: Dörr, Dieter. – Frankfurt: Lang, 2003. – 73 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 14)
- Schlotfeld, Christian: Die Verwertung rechtswidrig beschaffter Informationen durch Presse und Rundfunk. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 333 S.
- Spinello, Richard A.: Regulating cyberspace: the policies and technologies of control. – London: Quorum Books, 2002. – 246 S.
- Staatliche Kontrolle und selbstregulative Steuerung: Demokratische Willensbildung am Beispiel des Jugendmedienschutzes/Hrsg.: Büttner, Christian; Gottberg, Joachim von. – Frankfurt: Campus, 2002. – 216 S.
- Tschon, Michaela S.: Cross Ownership und publizistische Gewaltenteilung: rechtstatsächliche Grundlagen und rechtliche Zulässigkeit der marktführenden Eigentumskonzentration in den Medien; zugleich ein Beitrag zur Dogmatik der Cross Ownership Beschränkung unter besonderer Berücksichtigung des § 26 Abs. 2 Satz 2 RStV. – Berlin: Duncker & Humblot, 2002. – 608 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 34)
- Will, Martin: Internetwahlen: verfassungsrechtliche Möglichkeiten und Grenzen. – Stuttgart: Boorberg, 2002. – 197 S. (Recht und Neue Medien; 2)
- ## 75 Rundfunk
- Berger-Klein, Andrea: Mikropolitik im Rundfunk: Programm- und Strukturreformen bei NDR 90,3 (Hamburg-Welle). – Hamburg: Lit., 2002 (Medien und Politik; 17)
- Breyer-Mayländer, Thomas; Werner, Andreas: Handbuch der Medienbetriebslehre. – München: R. Oldenbourg, 2003. – 405 S.
- Cross-Media Management: Content-Strategien erfolgreich umsetzen/Hrsg.: Müller-Kalthoff, Björn. – Berlin: Springer, 2002. – 232 S.
- Grätz, Reinhard: Gremien in öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. Entscheidungsträger oder Erfüllungshilfen?. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2002. – 7 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 161)
- Hurth, Elisabeth: Zwischen Religion und Unterhaltung: zur Bedeutung der religiösen Dimension in den Medien. – Mainz: Grünewald Verl., 2001. – 152 S.
- Ivanyi, Nathalie; Reichertz, Jo: Liebe (wie) im Fernsehen: eine wissenssoziologische Analyse. – Opladen: Leske + Budrich, 2002. – 308 S. (Erlebniswelten; 5)
- Jaedicke, Horst: Tatort Tagesschau: eine Institution wird 50. – München: Alliteraverlag, 2002. – 234 S.

Krug, Hans-Jürgen: Radiolandschaften: Beiträge zur Geschichte und Entwicklung des Hörfunks. – Frankfurt: Lang, 2002. – 186 S. (Hamburger Beiträge zur Germanistik; 37)

Maier, Michaela: Zur Konvergenz des Fernsehens in Deutschland: Ergebnisse qualitativer und repräsentativer Zuschauerbefragungen. – Konstanz: UVK, 2002. – 387 S. (Medien und Märkte; 11)

Rundfunkregulierung: Leitbilder, Modelle und Erfahrungen im internationalen Vergleich; eine sozial- und rechtswissenschaftliche Analyse. – Zürich: Seismo, 2002. – 409 S.

Schrader, Stephanie: Von der Deutschen Stunde in Bayern zum Reichssender München: der Zugriff der Nationalsozialisten auf den Rundfunk. – Frankfurt: Lang, 2002. – 100 S. (Studien zur Geschichte des Bayerischen Rundfunks; 1)

Stellung & Finanzierung des deutschen Auslandsrundfunks: Dokumentation DW-Symposium März 2000. – Berlin: Vistas, 2000. – 98 S. (DW-Schriftenreihe; 2)

Trimborn, Jürgen: Fernsehen der Neunziger: die deutsche Fernsehlandschaft seit der Einführung des Privatfernsehens. – Köln: Leppin, 1999. – 228 S. (Fernsehwissenschaft; 2)

Wolff, Franca: Glasnost erst kurz vor Sendeschluss: die letzten Jahre des DDR-Fernsehens (1985–1989/90). – Köln: Böhlau, 2002. – 324 S. (Medien in Geschichte und Gegenwart; 18)

76 Werbung

Bongard, Joachim: Werbewirkungsforschung: Grundlagen – Probleme – Ansätze. – Münster: Lit, 2002. – 434 S. (Publizistik; 7)

Fischer, Heinz-Dietrich; Westermann, Arne: Knappe Geschichte der Hörfunk- und Fernsehwerbung in Deutschland: Leitfaden durch medienpolitische Stationen eines Kommunikationsphänomens. – Hagen: ISL Verl., 2001. – 151 S.

Die Gesellschaft der Werbung: Kontexte und Texte, Produktionen und Rezeptionen, Entwicklungen und Perspektiven/Hrsg.: Willem, Herbert. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2002. – 1006 S.

Jahrbuch Deutscher Werberat 2003/Deutscher Werberat (Hrsg.). – Bonn: edition ZAW, 2003. – 74 S.

81 Publikum. Mediennutzung

Fernsehsender im Urteil der Zuschauer: Image-Bewertung 2002. – Mainz: ZDF, 2002. – 26 S.

MA 2001 Internet-Nutzung: Basis: MA 2001 Radio II/Arbeitsgemeinschaft Media Analyse e.V. (Hrsg.). – Frankfurt am Main, 2001. – 36 S.

Massenkommunikation VI: eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964–2000/Hrsg.: Berg, Klaus; Ridder, Christa-Maria. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 256 S. (Schriftenreihe Media Perspektiven; 16)

Oehmichen, Ekkehardt; Ridder, Christa-Maria: Die MedienNutzerTypologie: ein neuer Ansatz der Publikumsanalyse. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 320 S. (Schriftenreihe Media Perspektiven; 17)

82 Rezeptionsforschung

Früh, Werner: Unterhaltung durch das Fernsehen: eine molare Theorie. – Konstanz: UVK, 2002. – 253 S.

Gunter, Barrie; Harrison, Jackie; Wykes, Maggie: Violence on television: distribution, form, context, and themes. – London: LEA Inc, 2002. – 307 S.

Peters, Lars: Von Welle zu Welle: Umschalten beim Radiohören. – Berlin: Vistas, 2003. – 277 S. (Schriftenreihe der NLM; 16)

83 Kinder/Jugendliche Medien

Bergmann, Wolfgang: Digitalkids: Kindheit in der Medienmaschine. – München: Beust, 2003. – 232 S.

Broadcast television effects in a remote community/Hrsg.: Charlton, Tony; Gunter, Barrie; Hannan, Andrew. – Mahwah: Erlbaum, 2002. – 169 S.

Children in the digital age: influences of electronic media on development/Hrsg.: Calvert, Sandra L.; Jordan, Amy B.; Cocking, Rodney R. – London: Praeger Publ., 2002. – 260 S.

Netkids und Theater: Studien zum Verhältnis von Jugend, Theater und neuen Medien/Hrsg.: Richard, Jürg. – Frankfurt: Lang, 2002. – 259 S. (Kinder- und Jugendkultur, -literatur und -medien; 19)

91 Literatur zu einzelnen Ländern

- Baldauf, Manuela: Wahlkampf im Web: eine Untersuchung der offiziellen Webseiten von George W. Bush und Al Gore im US-Präsidentenwahlkampf 2000. – Wiesbaden: DUV, 2002. – 159 S.
- Beyond boundaries: cyberspace in Africa/Hrsg.: Robins, Melinda B.; Hilliard, Robert L.. – Portsmouth: Heinemann, 2002. – 188 S.
- Broadcasting in Japan: the twentieth Century journey from Radio to Multimedia. – Tokyo: NHK, 2002. – 365 S.
- Brooks, Dwight E.; Rada, James A.: Constructing race in black and whiteness: media coverage of public support for President Clinton. – Columbia: AEJMC, 2002. – 156 S. (Journalism and communication monographs; 2002/3)
- Chermak, Steven M.: Searching for a demon: the media construction of the militia movement. – Boston: Northeastern Univ., Pr., 2002. – 272 S.
- Chinese communication studies: contexts and comparisons/Hrsg.: Lu, Xing; Jia, Wenshan; Heisey, D. Ray. – London: Ablex Publ., 2002. – 278 S.
- Durham, Frank D.: Anti-Communism, race, and structuration: Newspaper coverage of the labor and desegregation movements in the South, 1932–40 and 1953–61. – Columbia: AEJMC, 2002. – 107 S. (Journalism and communication monographs; 2002/2)
- Elsäßer, Ulrike; Evermann, Jovan; Thiel, Michael: Dallas, Denver & Co.; Das Große Lexikon der amerikanischen Soaps: alles über die amerikanischen Daily-Soaps im deutschen Fernsehen. – Berlin: Lexikon Imprint Verl., 2002. – 431 S.
- Ibelema, Minabere: The Nigerian press and June 12: pressure and performance during a political crisis. – Columbia: AEJMC, 2003. – 209 S. (Journalism and communication monographs; 2003/4)
- Keller, Alexander: Radio Veritas: ein kirchliches Entwicklungshilfeprojekt in Asien (1958–1986). – Köln: Eigenverlag, 2001. – 479 S.
- Klee, Hans Dieter: Afrikas Medien im Griff der Global Player und der eigenen Machthaber. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2002. – 14 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 160)
- Mebane, Felicia E.: Medicare politics: exploring the roles of media coverage, political information, and political participation. – New York: Garland, 2001. – 181 S.
- Oswell, David: Television, childhood, and the home: a history of the child television audience in Britain. – Oxford: Clarendon, 2002. – 179 S.
- Taiwan; Public television service foundation annual report 2001. – Taipei: PTS, 2001. – 37 S.
- Vittinghoff, Natascha: Die Anfänge des Journalismus in China: (1860–1911). – Wiesbaden: Harrassowitz, 2002. – 507 S. (Opera Sinologica; 9)
- Widmer, Michael: Das Verhältnis zwischen Medienrecht und Medienethik: Unter besonderer Berücksichtigung der „Erklärung der Rechte und Pflichten der Journalistinnen und Journalisten“ und des Schweizer Presserats. – Bern: Stämpfli, 2003. – 147 S. (Schriften zum Medien- und Immaterialgüterrecht; 68)
- Zum Fernseh'n drängt, am Fernseh'n hängt doch alles...; 50 Jahre Schweizer Fernsehen. – Baden: Hier und Jetzt Verl., 2003. – 463 S.