

Impressum	4
Vorwort von Hans-Jörg Czech	8

1

FORMWECHSEL UND KONTINUITÄT CHANCEN UND RISIKEN FÜR DIE GESELLSCHAFT	14
RÜCKKOPPLUNG NACH VORNE Carsten Brosda	16
DAS FREMDE UND DIE FREIHEIT DER KUNST Hanno Rauterberg	23
AMBIVALENZEN ZWISCHEN MENSCH UND MASCHINE Peter Seele	30
DIGITALE ÖKOLOGIE, OFFENE GESELLSCHAFT Harald Welzer	37

2

AUFBRUCH UND VISIONEN VORAUSSETZUNGEN FÜR KUNST UND KULTUR HEUTE	46
SPIELBEIN UND STANDBEIN Robert Mishra	48
ROADMAP ZUM KULTURWANDEL Martin Lätzel	54
AN DER SCHWELLE 5 NACH 12 Thomas Schleper	61
KULTUR IN NEUEN RÄUMEN Dirk Petrat	68
DIGITALE EVOLUTION Reinhard Altenhöner	74
GEDEIHEN IN DER DIGITALEN WELT Cosmina Berta	81
IM NORDEN WAS NEUES Interview mit Christian Pfromm	87

3

KONTEMPLATION UND TATENDRANG 92
WIE SICH MUSEEN NEU ERFINDEN

eCULTURE. UND KEINE ALTERNATIVE 94
Guido Fackler

THE MATTER OF STORY 100
Jasper Visser

VISITOR JOURNEYS NEU GEDACHT 105
Katharina Fendius, Christina Haak, Bettina Probst

DAS MUSEUM 2020 113
Bernhard Maaz

VON KONZEPTEN UND PROTOTYPEN 121
Johannes Bernhardt

FAST FORWARD NEULAND 128
Helmut Gold, Annabelle Hornung, Anja Schaluschke

OFFENE BEZIEHUNGEN 134
Interview mit Mirjam Wenzel

4

SINN UND SINNESWANDEL 140
NEUE RÄUME DES KULTURBETRIEBES

WAS REIMT SICH AUF CORONA? 142
Christian Holst

SCHICKSAL, SCHEITERN UND CHANCEN 148
Marcus Lobbes

ORBIT DER MUSIK 154
Markus Menke, Michael Petermann

IM KOMMUNIKATIONS-DREIECK 159
Burkhard Glashoff

AUTHENTIZITÄT RELOADED 165
Interview mit Michael Studt

AUF DEM WEG ZU EINER KULTUR DER DIGITALITÄT 172
Resümee von Rita Müller

Herausbergerschaft und Redaktion 178

