

1

2

Impressum	4
Vorwort von Hans-Jörg Czech	8

FORMWECHSEL UND KONTINUITÄT 14 CHANCEN UND RISIKEN FÜR DIE GESELLSCHAFT

RÜCKKOPPLUNG NACH VORNE	16
Carsten Brosda	
DAS FREMDE UND DIE FREIHEIT DER KUNST	23
Hanno Rauterberg	
AMBIVALENZEN ZWISCHEN MENSCH UND MASCHINE	30
Peter Seele	
DIGITALE ÖKOLOGIE, OFFENE GESELLSCHAFT	37
Harald Welzer	

AUFBRUCH UND VISIONEN 46 VORAUSSETZUNGEN FÜR KUNST UND KULTUR HEUTE

SPIELBEIN UND STANDBEIN	48
Robert Mishra	
ROADMAP ZUM KULTURWANDEL	54
Martin Lätzl	
AN DER SCHWELLE 5 NACH 12	61
Thomas Schleper	
KULTUR IN NEUEN RÄUMEN	68
Dirk Petrat	
DIGITALE EVOLUTION	74
Reinhard Altenhöner	
GEDEIHEN IN DER DIGITALEN WELT	81
Cosmina Berta	
IM NORDEN WAS NEUES	87
Interview mit Christian Pfromm	

3

KONTEMPLATION UND TATENDRANG	92
WIE SICH MUSEEN NEU ERFINDEN	
eCULTURE. UND KEINE ALTERNATIVE	94
Guido Fackler	
THE MATTER OF STORY	100
Jasper Visser	
VISITOR JOURNEYS NEU GEDACHT	105
Katharina Fendius, Christina Haak, Bettina Probst	
DAS MUSEUM 2020	113
Bernhard Maaz	
VON KONZEPTEN UND PROTOTYPEN	121
Johannes Bernhardt	
FAST FORWARD NEULAND	128
Helmut Gold, Annabelle Hornung, Anja Schaluschke	
OFFENE BEZIEHUNGEN	134
Interview mit Mirjam Wenzel	

4

SINN UND SINNESWANDEL	140
NEUE RÄUME DES KULTURBETRIEBS	
WAS REIMT SICH AUF CORONA?	142
Christian Holst	
SCHICKSAL, SCHEITERN UND CHANCEN	148
Marcus Lobbes	
ORBIT DER MUSIK	154
Markus Menke, Michael Petermann	
IM KOMMUNIKATIONSDREIECK	159
Burkhard Glashoff	
AUTHENTIZITÄT RELOADED	165
Interview mit Michael Studt	

AUF DEM WEG ZU EINER KULTUR DER DIGITALITÄT	172
Resümee von Rita Müller	
Herausgeberschaft und Redaktion	178

