

INHALT

HANNELORE KUNZ-OTT, SUSANNE KUDORFER, TRAUDEL WEBER	
Einleitung	7
GRUßWORTE	
PROF. DR. WOLFGANG M. HECKL	
Grußwort	13
DR. HANS-GEORG KÜPPERS	
Grußwort	15
GERMAN DENNEBORG	
Grußwort	19
VORTRÄGE	
ISABEL PFEIFFER-POENSGEN	
Zum Bildungsauftrag der Museen	25
STEPHAN SCHWAN	
Lernen und Wissenserwerb in Museen	33
DORIS LEWALTER	
Bedingungen und Effekte von Museumsbesuchen	45
ANNA CUTLER	
What is to be done – Sandra? Learning with Young People in Cultural Institutions of the 21st Century	57
GABRIELE STÖGER	
Schneebälle und Funken. Museen, Keyworker und die Folgen	75
ARJA VAN VELDHUIZEN	
Der Spagat des Tausendfüßlers. Tendenzen der Museumsvermittlung in den Niederlanden	85

VERMITTLUNGSFORMEN

DENIS SCHÄFER, NINA RITZ

Besucherbetreuung – eine neue Vermittlungsform in Museen 103

SABINE RADL, SUSANNE GESSER

Aktives Lernen im Kinder- und Jugendmuseum:
beobachten – animieren – interagieren 111

ALFRED CZECH

Zielgruppenspezifische Angebote:
der Museumsbesucher als Kunde 119

SUSANNE KUDORFER

Museen – Spaces for Art and Learning 125

EVA-MARIE WEBER, STEFAN BRESKY

Museen und Medien 133

ANKA BOLDUAN, ULRIKE VON GEMMINGEN

Museum und Gesellschaft: interkulturelles Lernen im Museum ... 143

GABRIELE KRAMER, THORSTEN MARR

Institutionen- und disziplinübergreifende Kooperationen 153

ANDREAS HEMMERLE, HERMANN-JOSEF MOUFANG

Leitbilder – Mission Statements mit Bildungszielen? 161

HANS-JOACHIM KLEIN, ALEXANDRA DONECKER, MARTINA HÄNLE,

NADINE HERRMANN

Besucherfeedback – ein Planungskriterium? 169

PRAXISBEISPIELE

Praxisbeispiele 181

ANHANG

Autorinnen und Autoren 195

Bildnachweis 201