

**INHALT**

HANNELORE KUNZ-OTT, SUSANNE KUDORFER, TRAUDEL WEBER  
Einleitung ..... 7

**GRUSSWORTE**

PROF. DR. WOLFGANG M. HECKL  
Grußwort ..... 13

DR. HANS-GEORG KÜPPERS  
Grußwort ..... 15

GERMAN DENNEBORG  
Grußwort ..... 19

**VORTRÄGE**

ISABEL PFEIFFER-POENSGEN  
Zum Bildungsauftrag der Museen ..... 25

STEPHAN SCHWAN  
Lernen und Wissenserwerb in Museen ..... 33

DORIS LEWALTER  
Bedingungen und Effekte von Museumsbesuchen ..... 45

ANNA CUTLER  
What is to be done – Sandra? Learning with Young People  
in Cultural Institutions of the 21st Century ..... 57

GABRIELE STÖGER  
Schneebälle und Funken. Museen, Keyworker und die Folgen ..... 75

ARJA VAN VELDHIJZEN  
Der Spagat des Tausendfüßlers.  
Tendenzen der Museumsvermittlung in den Niederlanden ..... 85

## VERMITTLUNGSFORMEN

DENIS SCHÄFER, NINA RITZ

Besucherbetreuung – eine neue Vermittlungsform in Museen .....	103
--	-----

SABINE RADL, SUSANNE GESSER

Aktives Lernen im Kinder- und Jugendmuseum: beobachten – animieren – interagieren .....	111
--	-----

ALFRED CZECH

Zielgruppenspezifische Angebote: der Museumsbesucher als Kunde .....	119
---	-----

SUSANNE KUDORFER

Museen – Spaces for Art and Learning .....	125
--	-----

EVA-MARIE WEBER, STEFAN BRESKY

Museen und Medien .....	133
-------------------------	-----

ANKA BOLDUAN, ULRIKE VON GEMMINGEN

Museum und Gesellschaft: interkulturelles Lernen im Museum ...	143
--	-----

GABRIELE KRAMER, THORSTEN MARR

Institutionen- und disziplinübergreifende Kooperationen .....	153
---	-----

ANDREAS HEMMERLE, HERMANN-JOSEF MOUFANG

Leitbilder – Mission Statements mit Bildungszielen? .....	161
---	-----

HANS-JOACHIM KLEIN, ALEXANDRA DONECKER, MARTINA HÄNLE,  
NADINE HERRMANN

Besucherfeedback – ein Planungskriterium? .....	169
---	-----

## PRAXISBEISPIELE

Praxisbeispiele .....	181
-----------------------	-----

## ANHANG

Autorinnen und Autoren .....	195
------------------------------	-----

Bildnachweis .....	201
--------------------	-----