

# INHALT

HANNELORE KUNZ-OTT, SUSANNE KUDORFER, TRAUDEL WEBER

Einleitung .....	7
------------------	---

## GRUSSWORTE

PROF. DR. WOLFGANG M. HECKL

Grußwort .....	13
----------------	----

DR. HANS-GEORG KÜPPERS

Grußwort .....	15
----------------	----

GERMAN DENNEBORG

Grußwort .....	19
----------------	----

## VORTRÄGE

ISABEL PFEIFFER-POENGEN

Zum Bildungsauftrag der Museen .....	25
--------------------------------------	----

STEPHAN SCHWAN

Lernen und Wissenserwerb in Museen .....	33
--	----

DORIS LEWALTER

Bedingungen und Effekte von Museumsbesuchen .....	45
---	----

ANNA CUTLER

What is to be done – Sandra? Learning with Young People in Cultural Institutions of the 21st Century .....	57
---	----

GABRIELE STÖGER

Schneebälle und Funken. Museen, Keyworker und die Folgen .....	75
--	----

ARJA VAN VELDHIJZEN

Der Spagat des Tausendfüßlers. Tendenzen der Museumsvermittlung in den Niederlanden .....	85
--	----

## VERMITTLUNGSFORMEN

DENIS SCHÄFER, NINA RITZ  
Besucherbetreuung – eine neue Vermittlungsform in Museen ..... 103

SABINE RADL, SUSANNE GESSER  
Aktives Lernen im Kinder- und Jugendmuseum:  
beobachten – animieren – interagieren ..... 111

ALFRED CZECH  
Zielgruppenspezifische Angebote:  
der Museumsbesucher als Kunde ..... 119

SUSANNE KUDORFER  
Museen – Spaces for Art and Learning ..... 125

EVA-MARIE WEBER, STEFAN BRESKY  
Museen und Medien ..... 133

ANKA BOLDUAN, ULRIKE VON GEMMINGEN  
Museum und Gesellschaft: interkulturelles Lernen im Museum ... 143

GABRIELE KRAMER, THORSTEN MARR  
Institutionen- und disziplinübergreifende Kooperationen ..... 153

ANDREAS HEMMERLE, HERMANN-JOSEF MOUFANG  
Leitbilder – Mission Statements mit Bildungszielen? ..... 161

HANS-JOACHIM KLEIN, ALEXANDRA DONECKER, MARTINA HÄNLE,  
NADINE HERRMANN  
Besucherfeedback – ein Planungskriterium? ..... 169

## PRAXISBEISPIELE

Praxisbeispiele ..... 181

## ANHANG

Autorinnen und Autoren ..... 195

Bildnachweis ..... 201