

INHALT

HANNELORE KUNZ-OTT, SUSANNE KUDORFER, TRAUDEL WEBER

Einleitung	7
------------------	---

GRUSSWORTE

PROF. DR. WOLFGANG M. HECKL

Grußwort	13
----------------	----

DR. HANS-GEORG KÜPPERS

Grußwort	15
----------------	----

GERMAN DENNEBORG

Grußwort	19
----------------	----

VORTRÄGE

ISABEL PFEIFFER-POENSGEN

Zum Bildungsauftrag der Museen	25
--------------------------------------	----

STEPHAN SCHWAN

Lernen und Wissenserwerb in Museen	33
--	----

DORIS LEWALTER

Bedingungen und Effekte von Museumsbesuchen	45
---	----

ANNA CUTLER

What is to be done – Sandra? Learning with Young People in Cultural Institutions of the 21st Century	57
---	----

GABRIELE STÖGER

Schneebälle und Funken. Museen, Keyworker und die Folgen	75
--	----

ARJA VAN VELDHIJZEN

Der Spagat des Tausendfüßlers. Tendenzen der Museumsvermittlung in den Niederlanden	85
--	----

VERMITTLUNGSFORMEN

DENIS SCHÄFER, NINA RITZ

Besucherbetreuung – eine neue Vermittlungsform in Museen 103

SABINE RADL, SUSANNE GESSER

Aktives Lernen im Kinder- und Jugendmuseum:
beobachten – animieren – interagieren 111

ALFRED CZECH

Zielgruppenspezifische Angebote:
der Museumsbesucher als Kunde 119

SUSANNE KUDORFER

Museen – Spaces for Art and Learning 125

EVA-MARIE WEBER, STEFAN BRESKY

Museen und Medien 133

ANKA BOLDUAN, ULRIKE VON GEMMINGEN

Museum und Gesellschaft: interkulturelles Lernen im Museum ... 143

GABRIELE KRAMER, THORSTEN MARR

Institutionen- und disziplinübergreifende Kooperationen 153

ANDREAS HEMMERLE, HERMANN-JOSEF MOUFANG

Leitbilder – Mission Statements mit Bildungszielen? 161

HANS-JOACHIM KLEIN, ALEXANDRA DONECKER, MARTINA HÄNLE,
NADINE HERRMANN

Besucherfeedback – ein Planungskriterium? 169

PRAXISBEISPIELE

Praxisbeispiele 181

ANHANG

Autorinnen und Autoren 195

Bildnachweis 201