

Formationen der Mediennutzung

Isabell Otto

Aggressive Medien

Zur Geschichte des Wissens
über Mediengewalt

April 2008, 342 Seiten,

kart., 29,80 €,

ISBN: 978-3-89942-883-4

Irmela Schneider,

Isabell Otto (Hg.)

Formationen der

Mediennutzung II:

Strategien der Verdattung

2007, 288 Seiten,

kart., 27,80 €,

ISBN: 978-3-89942-742-4

Irmela Schneider,

Christina Bartz (Hg.)

Formationen der

Mediennutzung I:

Medienereignisse

2007, 250 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 978-3-89942-616-8

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de